中国商业统计学会文件

中商统〔2026〕41号

关于组织“益普索杯”第十七届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛的通知

（专科组）

各参赛学校：

“益普索杯”第十七届全国大学生市场调查与分析大赛于2026年9月20日发文报名，全国共有1300多所高校,44万多名学生报名参赛。其中，专科组参赛学校300多所，参赛学生超2万人。根据《关于第十七届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2026〕33号）及竞赛安排，专科组比赛包含校赛、省赛和国赛。为确保大赛依序顺利进行，现将实践赛有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：益普索（中国）咨询有限公司

总决赛承办单位：江苏经贸职业技术学院

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

同方知网数字科技有限公司

格远数智赋能（北京）科技有限公司

安徽汇辽新型装饰材料有限公司

常州酷冷制冷设备有限公司

上海神启数据服务有限公司

天津中健国康纳米科技股份有限公司

二、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手可校内自由组队参赛，每队由3-5名学生（全部是专科生）和1-3名指导教师组成，参赛学生只能参加1个团队，指导老师原则上最多指导5个团队。

三、竞赛安排

实践赛包含校赛、省赛和国赛。竞赛方式、计分方式及报告评审说明见附件1。

（一）校赛

1.校赛时间：2027年3月22日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

2.校赛队数：由各校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3.晋级省赛队数：按本校网考通过人数计算，每个参赛校至少有1支团队参加省赛；网考通过人数未超过200人的参赛校，按照“网考通过人数除以10（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；网考通过人数超过200人的参赛校，按照“（网考通过人数-200）/20+15（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过30支团队（省赛承办校可另外增加2支直接晋级团队）。例如某校网考通过人数为520人，则该校晋级省赛的队数为30支团队。

（二）省赛

2027年4月12日前，由赛区组委会和全国大赛组委会（无承办校的赛区）组织完成。省赛具体安排及要求后续另行下发通知。

有承办校的赛区省赛：由赛区组委会按大赛组委会制定的比赛规则和评分标准，评选出省赛等级奖项和晋级国赛团队。

无承办校的赛区省赛：由全国大赛组委会统一组织，采取报告+PPT评审的方式进行。参赛学校在2027年3月29日前，将参赛报告、PPT及参赛承诺书（附件2：参赛承诺书）提交到大赛组委会，由大赛组委会组织评审专家完成报告评审，评选出省赛等级奖项和晋级国赛团队。

省赛参赛对象：校赛晋级省赛团队、省赛承办校另外推荐的2支省赛团队。

（三）国赛

国赛分初赛和决赛，由全国大赛组委会统一组织。国赛具体安排及要求后续由全国大赛组委会另行下发通知。

四、参赛要求

参赛报告电子版（WPS或WORD文档、PDF版），要求正文与附录分开提交。报告正文包含标题页、摘要页、目录页和正文页；附录即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版（附件3：报告排版格式要求），且不超过50页，超过50页，系统将自动提示，并拒绝提交。

注1：参赛报告和PPT中任何一页不得出现参赛校及指导教师相关信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

注2：参赛报告和PPT中如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（附件4：中国地图），发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。

注3：参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

注4：参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具，但必须遵循公开透明原则，并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参赛队独立完成。具体要求见附件5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范。

五、关于选题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集来自了益普索、问卷网等8个企业的命题(附件6：企业命题)，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题。

六、大赛组委会联系方式

联系人：王一娜、安青、张楠

电话：010-66095059、66095240、66095279

组委会邮箱：891496257@qq.com

附件1：竞赛方式、计分方式及报告评审说明

2：参赛承诺书

3：报告排版格式要求

4：中国地图

5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范

6：企业命题

中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

2026年11月19日