# 中国商业统计学会文件

中商统〔2026〕40号

## 关于组织“益普索杯”第十七届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛的通知（在华留学生组）

各参赛学校：

“益普索杯”第十七届全国大学生市场调查与分析大赛于2026年9月20日发文报名，全国共有1300多所高校,44万多名学生报名参赛。11月15日，共有300多所学校，近6千名学生报名参加在华留学生组比赛。根据《关于第十七届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2026〕33号）及竞赛安排，在华留学生组比赛包含校赛和国赛。为确保大赛顺利进行，现将实践赛有关事宜通知如下：

### 一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：益普索（中国）咨询有限公司

总决赛承办单位：上海工程技术大学

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

同方知网数字科技有限公司

格远数智赋能（北京）科技有限公司

安徽汇辽新型装饰材料有限公司

常州酷冷制冷设备有限公司

上海神启数据服务有限公司

天津中健国康纳米科技股份有限公司

## 二、参赛对象

在大赛官网报名并已交参赛费的学生都可校内自由组队参赛，每队由3-5名学生和1-3名指导教师组成，参赛学生只能参加1个团队，指导老师原则上最多指导5个团队。要求团队中在华留学生占多数，例如：3人团队中，在华留学生至少2人；4人或5人团队中，在华留学生至少3人。

## 三、竞赛安排

### （一）校赛

2027年3月30日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准组织完成校赛，并向大赛组委会推荐优秀团队参加国赛，每所院校最多推荐3支团队，国赛承办校可以另外推荐2支团队。

### （二）国赛

国赛分初赛和决赛，初赛产生国赛三等奖、部分国赛二等奖及晋级决赛团队。

初赛采取报告+PPT评审方式，参赛团队于2027年4月8日12:00前在大赛组委会系统提交参赛材料，包括参赛报告、PPT和参赛承诺书（附件1：参赛承诺书）。大赛组委会组织专家进行通讯评审，4月下旬公布初赛结果。

决赛采取报告+现场展示答辩方式，于2027年5月15日至16日在上海工程技术大学举行，参赛团队对参赛作品进行报告陈述和PPT展示，并回答评委的提问。陈述展示8分钟，答辩7分

钟（附件2:竞赛方式、打分表及报告评审说明）。

## 四、参赛要求

参赛报告电子版（WPS或WORD文档、PDF版），要求正文与附录分开提交。报告正文包含标题页、摘要页、目录页和正文页；附录即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版（附件3：报告排版格式要求），且不超过50页，超过50页，系统将自动提示，并拒绝提交。

注1：参赛报告和PPT要求以中文撰写；展示答辩环节，学生用中文进行PPT展示，评委用中文提问，学生用中文或中英双语回答问题。团队展示环节和答辩环节必须分别有留学生参与。

注2：参赛报告和PPT中任何一页不得出现参赛校及指导教师相关信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

注3：参赛报告和PPT中如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（附件4：中国地图），发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。

注4：参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

注5：参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具，但必须遵循公开透明原则，并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参

赛队独立完成。具体要求见附件5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范。

## 五、关于选题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集来自了益普索、问卷网等8个企业的命题(附件6：企业命题)，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题。

## 六、联系方式

联系人：安青、张楠、李瑶佳、党京楠、张煜博、刘东文

电话：010-66095059、66095240、66095279

组委会邮箱：891496257@qq.com

附件1：参赛承诺书

2：竞赛方式、计分方式及报告评审说明

3：报告排版格式要求

4：中国地图

5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范

6：企业命题

中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

2026年11月19日