中国商业统计学会文件

中商统〔2026〕39号

“益普索杯”第十七届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛通知

（研究生组）

各参赛学校：

“益普索杯”第十七届全国大学生市场调查与分析大赛于2026年9月20日发文报名，全国共有1300多所高校,44万多名学生报名参赛。其中，研究生组参赛学校超500所，参赛学生5万多人。根据《关于第十七届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2026〕33号），研究生组比赛包含校赛、企业命题赛、省赛和国赛。为确保大赛依序顺利进行，现将校赛和企业命题赛的有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：益普索（中国）咨询有限公司

总决赛承办单位：上海工程技术大学

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

同方知网数字科技有限公司

格远数智赋能（北京）科技有限公司

安徽汇辽新型装饰材料有限公司

常州酷冷制冷设备有限公司

上海神启数据服务有限公司

天津中健国康纳米科技股份有限公司

二、参赛对象

在大赛官网报名并已交参赛费的学生都可校内自由组队参赛，每队由3-5名学生（全部是研究生）和1-3名指导教师组成，参赛学生只能参加1个团队，指导老师原则上最多指导5个团队。

三、竞赛安排

（一）校赛

1.校赛时间：2027年3月22日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

2.校赛队数：由各校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3.晋级省赛队数：按照“本校有效报名人数（即：已交参赛费人数）”计算，未超过200人的参赛校，按照“有效报名人数除以10(四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；超过200人的参赛校，按照“（人数-200）/20+15（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过20支团队（省赛承办校可另外增加2支直接晋级团队）。例如某校有效报名人数为230人，则该参赛校晋级省赛的队数为17支团队。省赛具体安排及要求由各赛区组委会另行下发通知。

（二）企业命题赛

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了部分企业命题，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题（附件1：企业命题）。

本届大赛企业命题包括来自益普索、问卷网、同方知网、格远数智赋能、汇辽集团、酷冷保温、神启数据和中健国康共8个企业的命题，**所有参赛团队都可选做。**选择企业命题的团队，同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，也可同时由学校择优推荐参加全国企业命题赛论文评审，角逐国赛直通名额（**国赛直通名额：益普索选题共20个，其他企业选题各2个。**具体名额将根据各选题提交的报告数量进行适当调整）。

2027年4月10日前，大赛组委会组织专家完成报告评审，评选优秀企业论文、选拔晋级国赛团队。

注1：选做企业命题的团队如果通过全国企业命题赛**获得国赛直通名额，同时，**又通过校赛**获得省赛晋级名额，**则该团队**可直接参加国赛，**学校可按校赛结果，递补相等省赛名额；如果参加全国企业命题赛**没有获得晋级国赛名额**，但通过校赛**获得省赛晋级名额，**则该团队**参加省赛。**

注2：参加全国企业命题赛的团队，需要在2027年**3月29日12:00前，**在大赛组委会竞赛系统提交**全国企业命题参赛材料**，每个参赛校**最多提交2份。**参赛材料包括：企业命题报告和参赛承诺书（附件2：参赛承诺书）。逾期未提交，视同不参加企业命题赛。

四、参赛要求

（一）竞赛材料

参赛报告电子版（WPS或WORD文档、PDF版），要求正文与附录分开提交。报告正文包含标题页、摘要页、目录页和正文页；附录即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版（附件3：报告排版格式要求），且不超过65页，超过65页，系统将自动提示，并拒绝提交。

注1：参赛报告和PPT中任何一页不得出现参赛校及指导教师相关信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

注2：参赛报告和PPT中如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（附件4：中国地图），发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。

注3：参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

注4：参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具，但必须遵循公开透明原则，并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参赛队独立完成。具体要求见附件5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范。

（二）竞赛形式

校赛可采取报告+PPT评审方式或报告+答辩方式。企业命题赛采取报告评审方式。省赛和国赛均分为初赛和决赛，初赛采取报告+PPT评审方式，决赛采取报告+现场展示答辩方式（附件6：竞赛方式、计分方式及报告评审说明）。

五、大赛组委会联系方式

联系人：李瑶佳、党京楠、刘东文

电话：010-66095059、66095240、66095279

组委会邮箱：891496257@qq.com

附件1：企业命题

2：参赛承诺书

3：报告排版格式要求

4：中国地图

5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范

6：竞赛方式、计分方式及报告评审说明

中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

2026年11月19日