

中国商业统计学会文件

中商统〔2026〕30号

关于第四届全国高校青年教师数据科学与 商业分析案例教学竞赛总决赛的获奖公告

各参赛教师：

由中国商业统计学会、全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛组委会主办的第四届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛总决赛于2026年7月31日至8月1日在上海工程技术大学成功举办，决赛共有70位老师参与角逐。经专家评审、打分，共评出一等奖24项、二等奖20项、三等奖26项；冠、亚、季军各1项。获奖名单详见附件。

附件1：获奖作品信息



中国商业统计学会



全国高校青年教师数据科学与
商业分析案例教学竞赛组委会

2026年8月2日

附件 1:

第四届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学总决赛

一等奖：24 项 （排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	天津财经大学	王玉芳	“醋香也怕巷子深”：基于 K-means 聚类的独流老醋消费人群细分与营销启示
2	重庆邮电大学	胡爽	“教-赛-研”贯通的数据科学实践能力培养——基于医保支付数据的教学案例设计
3	武汉大学	秦晋栋	“声”有所指，“专”有所长——基于用户评论与企业专利的新能源汽车改进策略
4	云南经济管理学院	余凤莲	Python 在成本管控中的应用——以嘉华鲜花饼为例
5	晋中信息学院	宋帅	超市分时段商品关联挖掘与运营策略分析
6	广东工商职业技术大学	饶慧婷	大模型辅助下的双十一峰值物流：发货量预测与车辆调度优化
7	上海工程技术大学	罗康洋	大语言模型也能“读懂”时序数据：基于重编码框架的电力负荷预测案例研究
8	黄冈师范学院	何慧优	二十年农村居民消费价格指数的波动解析与政策启示
9	山东华宇工学院	慕蕊	好评差评里藏着涨单密码？——数据驱动下电商评论对销量的回归分析及预测
10	河北地质大学	刘月娜	环境规制与数字产业创新效率：基于三阶段 DEA-Malmquist-Tobit 模型的实证分析
11	贺州学院	何国源	基于层次分析法的外卖环保包装消费者偏好研究
12	陕西学前师范学院	郑丽琴	基于非参数假设检验的代际养老认知差异分析——以西安市老旧社区智慧养老调研数据为例
13	济宁学院	曹敬青	价给情绪，心归何处——Z 世代情绪全周期管理的客户留存机制研究
14	江西应用科技学院	黄素华	科大讯飞 AI 战略下财务预测驱动的战略决策分析——基于 ARIMA 模型与敏感性分析的商业推演
15	贵州师范学院	袁琼芳	逻辑回归实践应用——贵州酸汤消费者忠诚结果识别与营销策略研究
16	上海工程技术大学	肖翔	全链式多模型融合的景区游客体验测度与治理优化

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
17	哈尔滨广厦学院	孙明昕	让差量“动”起来：交互式工具在特殊订单决策分析中的应用
18	西安财经大学行知学院	李文苑	数据驱动的新能源汽车销量预测与商业决策——时间序列模型进阶与实战应用
19	广东科技学院	杨雪	数据驱动的智慧物流需求预测与库存优化——以电商大促为例
20	山东华宇工学院	崔越	数字信贷赋能实体经济的政策效应评估——基于双重差分法的教学案例
21	淮北师范大学	朱成科	统一支付网关下的中越跨境消费支付选择
22	济宁学院	张壮壮	投其所好，以需定局：高校智能零售终端需求分析与布局优化研究
23	西安外事学院	岳洋	物流选址如何降本增效？——基于 K-means 聚类的同城配送商业决策
24	桂林理工大学	尚长春	追溯技术如何转化为消费信任？——婴幼儿奶粉溯源体系下消费者信任机制与细分特征的案例研究

第四届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学总决赛

二等奖：20 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	西南交通大学希望学院	胡博	“霾”伏几何？——基于多源数据的成都空气质量预测与城市出行决策优化
2	福州外语外贸学院	陈玲	“入表还是不入表？”——某互联网平台用户行为数据资产确认之争
3	江西应用科技学院	曹郁静	“数据-模型-决策”驱动的智能财务分析教学案例
4	广州商学院	朱洁	AI 膳食管理应用消费者付费意愿调查——以广州市为例
5	福州外语外贸学院	陈夏菁	S 集团 12 个月流动性压力测试与资金安排决策案例
6	广州华商学院	蓝望萍	Weston Robot：机器人即服务模式的定价决策
7	延安大学	马艺鸣	从苹果到品牌：延安苹果价值实现的数据分析与决策
8	广东外语外贸大学	徐丽	搭子社交如何“种草”消费？——Z 世代大学生轻量化社交的数据挖掘与商业分析
9	晋中信息学院	史芳芳	大数据驱动的企业营业收入质量分析教学案例
10	广东外语外贸大学 南国商学院	翁丽丽	洞见分群,精准施教——基于 K-means 聚类的大学生 AI 素养画像研究
11	江西财经大学 现代经济管理学院	邱俊钦	菲尔雪：区域烘焙品牌数智破局
12	福州外语外贸学院	毛文芳	基于大数据的企业财务风险预警与经营决策分析
13	广州商学院	刘向月	奶茶里的数字密码：初创茶饮店的销售诊断与运营优化——基于 4C/ID 模型的跨学科智慧课程设计与实践
14	上海工程技术大学	吴迪	年轻群体黄金消费偏好分析与营销策略研究
15	济宁学院	姚丽娜	谁在领跑？——基于多维指标聚类分析的城市综合竞争力评估与发展策略
16	济宁学院	马小翠	数据驱动的新能源汽车销售预测与市场分析

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
17	上海工程技术大学	冯鸿雁	数据要素驱动下基于自注意力机制多特征融合的股票价格预测研究
18	苏州经贸职业技术学院	吕泳瑶	数字消费场景下苏绣直播带货消费者购买意愿影响因素研究
19	四川旅游学院	李瑞萍	双模型对比视角下成都市旅游客流量预测与景区运营决策案例分析
20	上海工程技术大学	高雪瑞	外卖骑手交通风险行为与平台治理：“与订单赛跑”还是“为安全刹车”？

第四届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学总决赛

三等奖：26 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	湛江科技学院	霍惠惠	《数字金融赋能“数实融合”的边际效应测度与异质性分析》——基于《应用经济统计》课程的案例教学
2	上海工程技术大学	唐震	AI 赋能智慧医疗——以中医舌象的智能诊断为例
3	贺州学院	严扬俊	AI 时代的大学生学术工具依赖：基于调查数据的描述性统计分析
4	武汉大学	朱博晨	China Travel 热潮下：AIGC 如何赋能在华留学生深度游市场？
5	晋中信息学院	王江骥	从“增量”到“增值”：短剧付费用户画像细分与差异化营销策略研究
6	贺州学院	魏红香	从赛事流量到消费转化——贺州马拉松文旅融合的商业分析
7	西安外事学院	陈宁宁	大数据驱动的宽带用户流量瓶颈多维分析应用与实践
8	广西经济职业学院	黄燕英	分层随机抽样在国产平价护肤品满意度分析中的应用 —— 基于京东公开数据
9	福州外语外贸学院	翁道道	国潮文化接受度与消费行为研究——以福州青年群体为例
10	西安财经大学行知学院	陈蕾	基于 Python 的全国农村居民收入分析与乡村振兴商业机会挖掘
11	福州外语外贸学院	李莹	基于 HIROSE 模型的品牌价值动态监测——以上汽集团为例
12	广东工商职业技术大学	林芳	基于动态规划滚动优化的智狼飞梯机器人料箱搬运最短路径调度研究—某高校产教融合仓案例
13	山东华宇工学院	张艺卓	基于用户行为数据的电商平台精准营销与转化率提升分析
14	四川旅游学院	樊丹	简单随机抽样 “科学抽样、精准把脉” --大型游乐园游客需求调查
15	乐山师范学院	熊桃	简而不凡:基于机构持股的条件分组如何揭示中国股市的动量效应
16	西安外事学院	孙洁	景区客流时空预测与资源优化配置
17	重庆工商大学	黄河	普惠金融客户违约风险识别与信贷审批策略优化

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
18	福州外语外贸学院	江海燕	青年社交联结下的消费决策机制与场景优化研究
19	广东科技学院	柳燕燕	数据赋能的新能源汽车战略选择
20	湖北恩施学院	吴可灿	数据驱动的零售企业客户价值分析与精准营销策略——基于 RFM 模型与 K-Means 聚类
21	西安财经大学行知学院	杨英英	数据驱动下西安市文化康养需求预测及精准干预——基于随机森林的特征挖掘与调优
22	河北地质大学	宋思萌	数字化转型的就业溢出效应——基于双重机器学习的供应链分析
23	桂林旅游学院	赵晨	文旅高端酒店差异化竞争战略设计——以阳朔悦榕庄地域文化赋能顾客体验方案为例
24	宜春学院	李林妍	下一家店开在哪里？——瑞幸咖啡城市扩张战略的数据驱动决策——基于 Tableau 可视化分析与城市战略价值模型的商业决策案例
25	江西财经大学 现代经济管理学院	黄烨炜	羽物：数智营销赋能羽绒新锐突围
26	山东华宇工学院	宋洁	兆灏机械绿色供应商管理优化决策案例

第四届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学总决赛

最佳案例题材奖（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	西安外事学院	岳洋	物流选址如何降本增效？——基于 K-means 聚类的同城配送商业决策

最佳案例教学设计奖（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	陕西学前师范学院	郑丽琴	基于非参数假设检验的代际养老认知差异分析——以西安市老旧社区智慧养老调研数据为例
2	晋中信息学院	宋帅	超市分时段商品关联挖掘与运营策略分析

最佳案例教学效果奖（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	天津财经大学	王玉芳	“醋香也怕巷子深”：基于 K-means 聚类的独流老醋消费人群细分与营销启示