中国商业统计学会

中国商业统计学会2026年度论文征集活动评选结果公示

根据《中国商业统计学会2026年度论文征集通知》（中商统〔2026〕3号）要求，学会已完成论文评选工作。经申请受理、资格审查及专家组评审等程序，共遴选出128篇拟授奖论文，其中一等奖32篇、二等奖45篇、三等奖51篇。现予以公示。

公示期为2026年7月9日至7月15日。公示期内，任何单位、个人如对拟授予奖项有异议，请以书面形式实名向中国商业统计学会秘书处反馈，并提供必要的证据材料。

联系人：赵敏 13810955265（同微信），010-66095332

邮　箱：tuzi100200@126.com

附件：中国商业统计学会2026年度论文征集活动拟授奖项名单

中国商业统计学会

2026年7月9日

中国商业统计学会2026年度论文征集活动拟授奖项名单

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
1	数据要素流动如何驱动城市绿色协同创新网络嵌入：理论与证据	陆凤芝 任雪梅	安徽大学	一等奖
2	零工经济增加值核算方法及应用测算研究	陈梦根 张兹闰	北京师范大学	一等奖
3	锦上添花易，雪中送炭难：农村电商发展的共同富裕效应研究	冷晨昕 祝仲坤 高远	北京化工大学	一等奖
4	数字经济要素投入对经济增长的贡献测算研究——基于AI赋能的视角	陈光慧 李文华	暨南大学	一等奖
5	研发费用加计扣除政策加剧了数字化企业人力资本分化吗？——基于要素重组机理与招聘大数据的微观分析	张耀峰 戴天承 张秀 张志刚	湖北经济学院	一等奖
6	中国宏观经济风险的实时监测与来源甄别研究	唐晓彬 崔茂生 洪俊杰	对外经济贸易大学	一等奖
7	隐性的门槛：返乡创业政策性别效应识别与机制解析——基于机器学习与双重差分模型的统计实证	刘浩 刘芮萌	韶关学院	一等奖
8	数智化转型对企业颠覆性技术创新的影响研究——基于“技术-组织-市场（TOM）”框架视角	叶前林 陈至昊 李佳倩	江西理工大学	一等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
9	央地合作、企业战略联盟与新质生产力——来自省部共建国家重点实验室的证据	马佳羽 赖虹兆 林晓静 林金虹	广东金融学院	一等奖
10	山西省“晋孝焕新”政策下子女代际支持对老人智能健康监测产品消费决策的影响研究	王宝丽 解瑞金 贾沐霖	运城学院	一等奖
11	基于Word2vec-LDA-KNN模型的不同学科学生评教文本挖掘与侧重点异同分析	强海漫	安康学院	一等奖
12	绿色数字政策协同赋能提升城市能源效率——基于双重机器学习方法	王梓雯 杨研熙	天津商业大学	一等奖
13	数字化转型如何助推高质量就业——来自上市公司的经验证据	李泽锦 刘强	北京物资学院	一等奖
14	样本量普适的动态二次指数平滑法构建、性质及应用研究	席建国	三明学院	一等奖
15	江苏省低龄老年群体旅游需求转化失灵影响因素研究	张人予 丁子语	南通大学	一等奖
16	体验经济下运城果旅融合的消费决策与全域运营策略研究	解瑞金 黄秀琴 刘柔柔 尹航	运城学院	一等奖
17	经济自由与全要素生产率增长——基于偏向性技术进步和聚合效应的分析	李小克 徐志鹏 李小平	中南财经政法大学	一等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
18	数字乡村建设对农村居民消费升级的影响研究——兼论收入与创业活跃度的双重中介作用	祁紫阳 陶丽	北京物资学院	一等奖
19	工业机器人产业园区建设对城市能源效率的影响——基于多时点准自然实验的经验证据	范蓉 光峰涛	中国地质大学（武汉）	一等奖
20	上海市银发旅游保险的家庭接受机制研究	周瑞 吴霞 王桢铭 肖翔	上海工程技术大学	一等奖
21	长期据护理保险对老年人幸福感的影响——来自首批国家级试点的证据	于洁 候乐寒	四川外国语大学	一等奖
22	青春借智慧 岁月续新章——代际融合视角下活力老人与青年共学互助的意愿与路径研究	瞿歆雨 杜生千秋 方子昊 田鑫 庄唯	上海工程技术大学	一等奖
23	环境公益诉讼发展水平指数构建及其应用——基于最高检典型案例的统计测度	朱琴琴 聂圣 肖遥 覃红	中南财经政法大学	一等奖
24	直播电商消费者购买动机与满意度提升策略研究——以山西运城苹果为例	解瑞金 侯慧佳 王宝丽	运城学院	一等奖
25	业绩预告乐观偏差、财务杠杆与企业盈余管理——基于管理层过度自信视角的经验证据	王晶 胡梦思	广东科技学院	一等奖
26	数字鸿沟对城乡居民收入差距的影响——来自中国家庭追踪调查的证据	冷晨昕 宋紫琼 祝仲坤	北京化工大学	一等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
27	数字素养对劳动力异质性回流的非对称影响	高梓皓 胡士磊	哈尔滨工业大学（威海）	一等奖
28	数字经济对农业产业链韧性的影响效应与作用机制	周昊天	重庆开放大学 重庆工商职业学院	一等奖
29	野性消费的量表开发和实证检验	李震 刘思佳	莆田学院	一等奖
30	数字技术影响制造业高端化转型的空间溢出效应研究	吕倩怡 蒙晨希 欧阳勤	广东白云学院	一等奖
31	数字化赋能麻竹笋特色产业优化策略研究	邬文帅 相广萍 袁依 李智威	广州商学院	一等奖
32	县域农产品电商留量转化困境及提升策略——周至猕猴桃电商调研分析	徐龙华 王小亚 向波 罗雪研 曹好	安康学院	一等奖
33	数实融合赋能制造业产业链现代化的效应测度与机制研究	卢敏	广东科技学院	二等奖
34	基于大模型数据增强与一致性约束改进的城市管理图像分类方法	张耀峰 江锐 徐旭 刘茂福	湖北经济学院	二等奖
35	从观看到购买——旅游直播搜索体验对消费决策的转化机制	李晓菲 杨晓光 石靖文	东北财经大学 大连财经学院	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
36	算力之争：国际格局、演进特征与影响因素	陈梦根 罗春阳	北京师范大学	二等奖
37	股权激励对企业绿色创新的影响研究——基于中国上市企业的经验证据	周昊天	重庆开放大学 重庆工商职业学院	二等奖
38	进博文创“潮”前看，消费图鉴“博”未来——进博会文创产品消费意愿及其影响机制研究	文佳睿 秦钏川 陈凤雨 田浩楠 王国强	上海工程技术大学	二等奖
39	从“下沉”到“生根”：东莞“新市井”商业体与小镇青年的双向塑造——基于南城、长安、道滘的比较研究	华峥 刘志晶 喻蕴斐 吴桢珠 刘雨桐 谢慧诗	广东科技学院	二等奖
40	科技人才集聚与区域创新能力耦合协调的统计研究——基于粤港澳大湾区面板数据的实证	罗立升 罗惠玲 邹绍辉	广东科技学院	二等奖
41	国家物流枢纽发展水平测度及空间格局研究	董曼茹 李懿凡	北京物资学院	二等奖
42	二元Marshall-Olkin瑞利分布的参数估计	张璐 肖翔	上海工程技术大学	二等奖
43	生成式AI赋能审计数据分析教学改革——统计思维培养路径与效果研究	陈欣 毕凯 王春雪	哈尔滨广厦学院	二等奖
44	人工智能与颠覆性创新：促进还是抑制？	叶前林 陈至昊 李佳倩	江西理工大学	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
45	基于碳汇潜力的碳平衡空间关联结构及影响因素研究	赵晶	济宁学院	二等奖
46	居民消费、产业升级、技术进步、城镇化对生态福利绩效的分位影响特征研究——以长江经济带108个地级市为例	杨杰 康超 胡艳 冯浩 曹瑞翔	内江师范学院	二等奖
47	游客感知视角下稷山板枣“农文旅”融合发展现状调查研究	解瑞金 邱慧 郭荣	运城学院	二等奖
48	数字融入与幸福感知：健康行为的中介路径分析	闫敬心	江西财经大学	二等奖
49	地缘政治冲击下一带一路跨境园区政策韧性的统计测度：基于中白工业园 2015-2025 年实证分析	黄燕英	广西蓝天航空职业学院	二等奖
50	外商直接投资促进了中国技术进步偏向吗	李丽媛 于馨然 郭永奇 李小克	南阳理工学院 范蠡商学院	二等奖
51	产教融合背景下市调大赛协同优化策略研究——基于学生、教师、企业三方的实证分析	包永梅 党伊航	内蒙古财经大学	二等奖
52	提效抑或提质？——数字化转型提升制造业企业全要素生产率的路径检验	徐嫫梓	长春大学旅游学院	二等奖
53	智能制造何以提升锂产业的绿色全要素生产率？——基于内在动力激励与外在压力驱动的双重视角	叶前林 陈至昊 李佳倩	江西理工大学	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
54	品牌认知如何影响Z世代非遗消费意愿——基于SEM与fsQCA的实证分析	杨俊玲 程中秋 余凤 王茂锦 池伽熔	贵州师范大学	二等奖
55	国补“京”喜购：政策对北京市居民手机消费行为影响的调查与分析	张茹 韩宏亮 周平	北京信息科技大学	二等奖
56	金融科技赋能就业：效应识别、机制检验与结构异质性	李莹 方荃 申创 秦笑	南京理工大学 紫金学院	二等奖
57	公共数据开放、企业战略合作联盟与供应链韧性	赖虹兆 马佳羽	广东金融学院	二等奖
58	数字经济与中国出口高质量发展：影响机制与路径研究	张永梅 张如栩 王小宁	南阳理工学院	二等奖
59	基于多源遥感数据的中国县域城镇化与生态环境耦合协调演化及驱动力分析	季建万 潘一天 郭佳乐 刘可	苏州科技大学	二等奖
60	幸运还是风险？顾客运气感知对盲盒消费决策的双刃剑效应	李晓菲 杨晓光 丁欣欣	东北财经大学 大连财经学院	二等奖
61	移动养宠时代的场景革命与价值重——“试错经济”视域下卫仕宠物营养品“便携化”需求挖掘	周思萱 唐璐 庄唯	上海工程技术大学	二等奖
62	养老服务整合的驱动路径与效果研究——基于PLS-SEM的行为模型分析	赵学超 孙孝敬	枣庄学院	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
63	基于D-HiPO的物流运单风险识别与保障服务优化路径研究	董曼茹 宋梦昕 屈怡然 李可欣	北京物资学院	二等奖
64	数字化转型与企业全要素生产率——来自上市公司的经验证据	董莉 徐家晖	中华女子学院	二等奖
65	数字化转型、运营效率与企业降本增效研究	王晶	广东科技学院	二等奖
66	数实产业技术融合何以影响企业绿色发展？—— 来自中国 A 股上市公司的经验证据	宋雅晴 孙欣	合肥师范学院	二等奖
67	系统耦合视角下长江经济带农业“水-能-粮-碳”统计测度及时空演化特征分析	杨杰 康超 冯浩 曹瑞翔 赵梁凯 宾倩 王俊杰	内江师范学院	二等奖
68	西部地区新质生产力视角下企业数字化转型的碳减排效应研究	郭楠楠	安康学院	二等奖
69	基于多源数据融合的量贩零食商业模式与消费响应研究	杨荣耀 汪雨凡 庄唯	上海工程技术大学	二等奖
70	破圈有道，融合无界——以《哪吒2》为例探究国漫和传统文化融合的市场效应	黄成龙 周碧瑜 莫文琪 王梦非 郝书璇 王国强	上海工程技术大学	二等奖
71	汉口黎黄陂路历史文化街区重游意愿调查研究	尚晓莉 刘双琪 罗婉 张文军 万辉 张陈蕊	武汉设计工程学院	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
72	什么驱动采纳度？——社会影响与信任在年轻女性接受自动驾驶汽车中的核心作用	栗晶晶 孙冬营	江苏大学	二等奖
73	AI使用对大学生学习行为及心理影响的调查研究——以山西省大学生为例	解瑞金 杨海婷 栗誉玮 王新伟	运城学院	二等奖
74	政策影响下的上海二手住房价格预测研究——基于多任务高斯过程框架的实证分析	何汝雯 李宜阳	上海工程技术大学	二等奖
75	How to enhance public green finance behavior?A dual mediation model based on green finance literacy and electronic health literacy	于峰 迟煜昕 孙力菲 郭莹 孟凡馨 戴友榆	山东顺丰速运有限公司	二等奖
76	“价值创造”导向的“课-赛-产”三元融合教学模式研究与实践——以《数字经济调查分析》课程为例	欧阳勤 陈喜强	广东白云学院	二等奖
77	基于改进距离测度的模糊TOPSIS评价方法及应用	陈战波 黄浩洋 郜燕群 付志刚	广州商学院	二等奖
78	数字经济、贸易壁垒与企业出口韧性	姬会英 陈丽 刘新飞 李琬	南阳理工学院	三等奖
79	新疆光伏产业消纳匹配性及弃光率影响因素与趋势研究——基于多元线性回归与ARIMA模型的实证分析	胡佳钰 刘晶 金百锁 董翠玲	新疆师范大学	三等奖
80	“没苦硬吃”还是“没福硬享”？价值观差异对消费者购买行为的影响	李震 蔡丽玲	莆田学院	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
81	稳定币的市场竞争力评价与需求影响分析	罗晓琴	广东科技学院	三等奖
82	南京老年群体网络沉迷不良后果的影响机制研究	韩舒娅 韩书燕 胡亚轩 刘鹏飞 刘一鸣 孙俪玢 吴慧聪 赵鹏	江苏师范大学	三等奖
83	中国渔业高质量发展水平测度、时空演化与空间集聚效应研究	陈锴锟	广东海洋大学	三等奖
84	基于方差加权收缩估计的非平稳序列稳健外推 ——以锂离子电池健康预测与残值评估为例	殷汇东	上海工程技术大学	三等奖
85	数字化赋能商贸流通业高质量发展的作用机制研究	汪雪 宋红玉	南通理工学院	三等奖
86	基于Copula函数与DWT-LSTM模型干旱风险预测——以呼和浩特市为例	王萌 周宇杰 马海婧	内蒙古工业大学	三等奖
87	银发浪潮下长春市社区食堂的消费者认知、需求与可持续运营路径的调查研究	靳佳萱 杨凤炜 李雅轩 韩玉婷	吉林财经大学	三等奖
88	生态资源开发视角下红松精油香氛的双维实证研究与跨场景应用验证	谭恬静 刘文汇	吉林外国语大学	三等奖
89	青年群体视域下广东省传统戏曲传播痛点及突破路径研究	钟莉 黄晓欣 王婷婷 刘喜凤 杨殷灏	广东行政职业学院	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
90	基于演化博弈与多因素修正的皖北农村末端共同配送网络优化及利益分配机制研究	曹迪 蒋广文 于聪慧 李若琰	安徽感智教育科技有限公司	三等奖
91	基于BO-CRAXNet模型的个人信用风险预测	高晴晴 赖俊峰 刘佳	内蒙古工业大学	三等奖
92	从数字鸿沟到AI鸿沟：中国新型数字鸿沟的时空格局与影响因素	聂昌腾 魏苑琦 林桓	福建商学院	三等奖
93	新质生产力驱动“两新”融合的机制、空间效应与门槛特征研究——基于安徽省地级市面板数据的实证分析	田洲宇 郭玉侠 刘红军	宿州学院	三等奖
94	江苏省绿色金融与转型金融耦合协调的理论机理和演化特征	曹玲玲 牛华伟 江洪 马恒	宿迁学院	三等奖
95	体育强国战略下非核心球迷消费转化阻滞与精准激活	曾敏 叶雨欣 赵淑慧 徐熙宸	南通大学	三等奖
96	价值驱动还是功能直达？——生成式AI教育应用的付费意愿影响因素研究	杨婷 李政 钱军里 陈浩君 刘鹏飞	江苏师范大学	三等奖
97	“十五五”时期哈尔滨市网络统战AI治理效能的统计测度与提升路径研究	李广宇 尚鑫 宁波 廉序 赵云龙	哈尔滨广厦学院	三等奖
98	经济普查视角下南安市文化产业发展特征、效率评价与提质增效路径研究——基于第四次、第五次全国经济普查数据的实证分析	李江滨	南安市统计局	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
99	大数据背景下统计分析方法创新与应用研究	王春雪 毕凯 陈欣	哈尔滨广厦学院	三等奖
100	红囊引“径”，智悦长“留”——基于上海市用户的AI大模型留存与推广机制研究	黄广璐 丁达成 张思宁 刘若彤	上海工程技术大学	三等奖
101	基于PSR-GPCA模型的城市洪涝灾害风险评估及时空分异研究	王亚男	中国消防救援学院	三等奖
102	净在便捷，食尚安心——消费者对净菜产品的购买行为分析与市场趋势研究	刘林彤 苏诺亚 刘奕彤 刘思宇 王国强	上海工程技术大学	三等奖
103	西安汉服体验店“妆造+旅拍”一体化服务的满意度审视与市场进阶之路研究	宋丽影 杨悦 张泽文 赵悦 李潇洒 高梦瑶	安康学院	三等奖
104	“无搭子，不成行”——基于搭子文化影响下杭州青年社交行为	陈鑫 汤慕涵 詹佳悦 张舒颖	浙江工商大学 杭州商学院	三等奖
105	“一带一路”倡议与东道国合作企业信任：基于制度建构的视角	马田园 王震 樊智勇 张娟	南阳理工学院	三等奖
106	创新质量对企业绩效的非线性影响与交互作用研究——基于可解释深度学习模型的实证分析	何思远 刘宇浩	广东科技学院	三等奖
107	人口老龄化对新质生产力发展的实证研究	吴言菲 李燕	哈尔滨商业大学	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
108	农业碳减排的协同推进与多元驱动路径——基于中国省级数据的QCA证据	康超	内江师范学院	三等奖
109	餐饮预制菜“标签革命”下消费信任优化	张紫琪 骆璇 段项博	南通大学	三等奖
110	一刻钟便民生活圈的居民满意度及获得感研究——以天津市河西区为例	李翎 张译文 王仙雅	天津科技大学	三等奖
111	科技、医疗、养老产业耦合协调发展及时空演变分析——基于东部地区的实证研究	程枫 林冰琪 吕倩怡	广东白云学院	三等奖
112	中国物流业高质量发展的统计测度与区域差异分析	李琳	哈尔滨商业大学	三等奖
113	缓冲门限ACD模型LAD估计的渐进性质	曹涵瑞 谢奕铭 傅可昂	浙大城市学院	三等奖
114	动态能力视角下数字化转型与人力配置机理——基于扎根理论的纵向单案例研究	叶前林 陈至昊 李佳倩	江西理工大学	三等奖
115	基于绿色新动能的安徽省区域绿色发展模式优化研究	唐风琴 周佳彤 张羽佳	淮北师范大学	三等奖
116	Z世代线下演唱会消费痛点解构及体验升级策略研究——基于多方法综合分析与实证调研	吴以凡 郭嘉祺 王棋瑶 陈欣雨 杨孙源	福州大学	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
117	北京市居民微短剧观看行为特征与付费意愿研究	顾豪杰 李梦珠 令狐栲池 熊芷若 祁紫阳 陶丽	北京物资学院	三等奖
118	数据驱动的魔方运动推广策略研究——参赛者流失行为的混合方法分析	赵硕 苏李安琪 王翊可 邹慕子 彭诗越	沈阳城市学院	三等奖
119	循证评价模型的构建与验证——数据驱动视角下高校思政育人成效的统计测度与效能提升	杨丹 孙茂阳 陶宇洋	哈尔滨广厦学院	三等奖
120	国补下的上海家电消费研究	随骏尧 蒋妍清 丁达成 王刚 李春亚	上海工程技术大学	三等奖
121	文化认同、价值感知对数字内容消费意愿的影响研究	郑众 王菲阳 马成龙 邱颖	青岛恒星科技学院	三等奖
122	老年教育参与行为的影响机制与需求分层研究——基于多模型方法的实证分析	曾瑾 吴晓桐 许丹琦 杨水平 严婉琳	惠州学院	三等奖
123	Enhancing the Practical Competence of Undergraduates in Big Data Majors at Local Application-Oriented Colleges and Universities through Competition-Based Learning: A Case Study of the CP Group Market Survey and Analysis Competition	王成强 高建敏	宿迁学院	三等奖
124	东部欠发达地区县域现代服务业内部产业融合及其影响因素实证研究——以海南省定安县为例	吴晓亮	海南经贸职业技术学院	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
125	Survey and Statistical Analysis of Development of China's Edible Fungus Industry under Background of the "Big Food Concept"	Ma Yiwei Chen Jia Zhao Qinghua Yang Na Ren Zhaoxu Zhang Mengna Qin Qingrong Sun Liping	滨州职业技术大学	三等奖
126	高校案例教学竞赛成果向课堂教学转化的效能测度与影响因素研究	唐晶琳 杨丹 赵长丽	哈尔滨广厦学院	三等奖
127	从“教师依赖”到“制度赋能”：市调大赛驱动下职业本科实践教学体系重构的跨校对比研究	曾丽冰	广东工商职业技术大学	三等奖
128	内驱信念还是认知支持——生成式AI学习情境下商业创新胜任力双重中介机制的PLS-SEM实证研究	赵硕 张文卓 刘岩 王旭	沈阳城市学院	三等奖