

中国商业统计学会文件

中商统〔2026〕24号

关于第十六届全国大学生市场调查与分析大赛 本科组全国总决赛的获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十六届全国大学生市场调查与分析大赛于2025年9月启动，全国共有1259所高校，37.5万名大学生报名参赛。其中，来自1031所学校的30.7万名学生参加了本科组赛。

历经7个月的时间，经过理论知识赛、校赛、企业命题赛、省赛及国赛的层层选拔，共评出本科组国赛一等奖185项、二等奖248项、三等奖2354项（竞赛官网已有单独公示）。

获奖作品信息详见附件。

附件1：晋级第十四届亚太地区市调大赛总决赛作品

附件2：全国总决赛一等奖作品信息

附件3：全国总决赛二等奖作品信息



附件 1:

晋级第十四届海峡两岸大学生市调大赛总决赛作品

6 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	新疆财经大学	指尖可办，暖心办好：政务 APP 何以跨越“最后一公里”服务温差——基于浙里办政务服务平台的用户体验感官调研	陈海燕、张馥蕾、许 粲、刘婧怡、王梦宇	克 魁
2	大连理工大学	有“驿”可依，有“站”可停：大连市外卖“骑手驿站”使用意愿与优化策略的调研	程亚楠、胡远桥、杨子申、王雨晴、吴玮芳鸣	马雪娇、张 琳、孙晓华
3	暨南大学	是“性价比”还是“心价比”？——基于广东省餐饮消费者情绪价值感知与溢价消费意愿的调查研究	曹 妍、范思乐、黄伊妮、翁学妍	陈光慧、余 英
4	天津财经大学	“卤”获人心，“爪”住下沉——王小卤品牌泛爪类零食进军下沉市场策略研究	范一鸣、薛 皓、王逸凡、张皓宽、杨德璠	熊宇航、马 平、程郁泰
5	曲阜师范大学	“网红村官”有担当，新质赋能为家乡——基于山东省网红村干部现状、成因、价值和发展研究	孔泽滢、赖欣怡、李静萱、王天琪、刘博文	陈志成、赵胜利
6	浙江工商大学	智变千岗，匠淬曦光：数智化改造冲击下县域劳动力高质量就业路径探析——基于浙江省 49 区县 158 个数字化车间的深度调研	郑琳轩、王雨思、郭韵琳、陈泯西	徐蔼婷、沈 洁

附件 2:

第十六届全国大学生市场调查与分析大赛全国总决赛（本科组）

一等奖：185 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽大学	“谁言寸草心，报得三春晖”——家庭结构转型下独生子女的赡养困境及福祉提升路径探析	郭梦梦、孙斯芹、李 帅、汪雨之、马 欣	姚 磊
2	安徽科技工程大学	轻滋养，新零售——AI 赋能正大从产品创新到场景占位的肉类零食破局路径	张静静、詹凤语馨、曾馨榕、黄双月	王崇彩
3	合肥师范学院	循风筑绿城，慧暖万家心——合肥市智慧回收服务满意度调研及提升路径分析	汪 海、刘琪琪、何凯丽、胡安琪、袁泽慧	宋雅晴、赵 成、杨海蓉
4	澳门城市大学	“城”名在外，“IP”出圈	郭佳歆、吴俊霖、庞淇聪、何东鸿、任祥颀	田一辉
5	澳门城市大学	“医”路湾区，“澳”享健康——澳门居民跨境就医意愿及行为机制研究	龙思怡、刘倚帆、龚儒玥、胡雨祺、沈子扬	林德钦、田一辉、周尚志
6	北京工业大学	“点亮夜京城，传承节气韵”——节气文化助力北京夜间经济发展调研报告	王祎孜、李亦然、曹一瑶、张雨晨、刘文兮	艾小青、孙天弘、王思博
7	北京工业大学	“智”疗时代，“医”路同行：AI 医疗产品的临床渗透与推进策略研究	刘佳蜜、万 晨、李紫玉、李卫泽宇、齐静溪	李国正、艾小青
8	北京工业大学	“智致千里，医益万家”——北京市基层医院 AI 医疗产品的医患协同采纳机制及应用策略研究	郭佳宜、惠 文、郑天娇、王美贻、郭若卿	徐 硕、李国正、艾小青
9	北京化工大学	“京”味人间，“正”大在心——北京市正大速冻饺子品牌健康度与形象研究	邓 妍、蔡子伊、龚子莹、王旭芝、冯欣懿	刘锐剑、陈 娜、韩 洁
10	北京交通大学	展翼入万家，云路启未来——新发展格局下低空物流消费意愿及商业化路径研究	许若曦、饶启霖、李嘉悦、李昱然、李梦菲	李卫东、周辉宇
11	北京林业大学	京城之夜，如何更“对味”？——北京市夜间文旅市场现状与消费者体验感提升策略研究	闫 湜、葛筱静、袁钰欣、原维晗、温鸿骏	侯 鹏
12	首都经济贸易大学	“耳听未必为虚”：多场景下播客与 Z 世代的注意力价值共创机制与精准运营策略研究	刘恬宁、苏婧妍、韩 雪、聂嘉宝	徐生霞
13	中国农业大学	“流量”为引，“留量”为归——基于沂南县“小而美”文旅业态在地化感知与重游意愿研究	周雨辰、刘 舒、王辰菲、田淇丰、宋明远	李梅芳
14	中国人民大学	智承岐黄道，腕指佑安康——金姆中医脉诊手环与指环的市场洞察与上市策略探究	张 鸾、毛艺涵、熊蕊瑀、邓博文、陆语菲	蒋 妍、林祯舜

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
15	北京师范大学珠海校区	“标”尺之间，大道至“简”：深圳市现制茶饮健康信息透明化的商业转化机制与策略研究——以霸王茶姬为例	孟文韬、祝文静、王婉婷、艾羽佳、杨祎帆	邱涛、蒋家坤
16	广州大学	破局“长短融合”两难：腾讯视频引入微短剧的存量流失风险评估与增量获取策略研究	赖锶、曾雯祺、杨颖、吴家耀	张灵敏
17	华南理工大学	流量何以成留量？——广州地铁站内商业错配与消费意愿提升路径	庄诗恩、阴梓明、曾烜梓、赵晓云、罗佳安	贺建风
18	华南农业大学	“便老”还是“变恼”——广州市适老化智能家居产品现状与消费者购买意愿影响因素调查	许露文、苏佳、古永健、孟星衡、陈伟钰	周燕、李庆驹、何凯
19	华南农业大学	借“鸡”破局：大湾区消费者体育IP购买行为及可持续发展研究——以“大湾区鸡”为例	李子孟、彭红营、黄橙子、陈静敏、刘萱	周燕、蔡键、何凯
20	暨南大学	灯火阑珊，安住有方——城市独居青年居住安全意识与潜在风险调查	高悦、李宜霖、武芳叶、肖秋愉	詹小慧
21	暨南大学	是“性价比”还是“心价比”？——基于广东省餐饮消费者情绪价值感知与溢价消费意愿的调查研究	曹妍、范思乐、黄伊妮、翁学妍	陈光慧、余英
22	暨南大学	油然“新”生，“绿”满羊城——以旧换新政策下广州市车主油车置换电车现状及影响因素研究	陈家民、白昱涵、陈宽宽、冯泳安、杜利佳	杨林涛
23	深圳大学	“医”路向北，“湾”有引力——港人北上跨境医疗消费现状和消费意愿影响因素研究	欧阳昕妍、李跃民、黄炫圻、邓显仁、晏诗淇	贺和平、郭海男
24	深圳大学	智伴留守，慧育未来：AI陪伴赋能留守儿童的路径探索与市场研究——以广东省江门市为例	陈紫婷、黄煜、钟咏昊、谢佳雨、戴睿霖	贺和平、黄斌欢
25	广西城市职业大学	边境城市社区老年人接受AI反诈工具影响因素及推广路径研究——以广西崇左市为例	杨金宵、李佳益、黄小玲、韦明俊	刘承伟、余慧、陈新华
26	广西师范大学	侗寨藏盛景，认知破寒冰——5A光环下程阳八寨潜在游客认知维度对到访意愿的影响机制与激活策略研究	李可睿、张梦扬、杨诗蕊、梁家麒、李昀芷	杨洪福、张军舰、晏振
27	贵州财经大学	“雷公山下，铜鼓声洪”——贵州省非物质文化遗产雷山苗族铜鼓舞的社会认知与创新路径研究	蔡君莹、陈芯玥、王兴安、彭诗婷、周怡欣	朱淑娟、文永松、段宏源
28	贵州财经大学	“笙”声不息——非遗活态传承视角下贵州省芦笙文化传承意愿的影响机制与发展路径优化研究	熊雅丽、汤佳昕、万锦萍、卢彦冰	朱淑娟、文永松、段宏源
29	贵州大学	“候鸟”为何栖息？——贵州旅居模式下避暑房供需测度与满意度研究	邱宇宁、聂丽婷、伍灿、苏美仑、刘作奕	胡尧、梁龙跃、梁永超

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
30	贵州大学	“小口袋”如何承载“大幸福”？——基于贵阳市230个口袋公园市民满意度及可持续发展策略研究	蒋雪鹰、韦依然、张秀新、卢进益、魏元婷	刘欢、张蓉、段忠贤
31	贵州大学	黔山融数智，奇境绘新程——黄果树-织金洞-梵净山沉浸式路线赋能与市场前瞻	李秋霖、马嘉怡、雷雨田、王柏希、莫玺	董珍、胡尧、胡玉杰
32	贵州大学	彝韵映漆彩，髹饰隐匠心——贵州省大方彝族漆器消费现状及破局路径研究	陈彩依、韩露瑶、崔永越、张丽君、施岸林	董珍、胡尧、刘葵
33	贵州师范学院	酸香黔韵，食味贵州——贵州酸汤产品市场潜力与消费者行为调查	马倩、李奇骏、刘思语、张云巍、赵彤	袁琼芳、凌巍
34	黔南民族师范学院	鲜煊新食尚，匠心筑品牌——贵州省老韩煊鸡消费者认知偏好及行为研究	孙莉、黄仙丽、杨长开、顾宇雷、何宗秋	李雅芝、潘春燕
35	河北经贸大学	遗存“涅槃”，何以“生金”？——青岛市38处工业遗产活化的市场潜力评估与文旅新动能培育路径的调查研究	丛煜、王斯源、金洗延、张艺腾、施淳畅	耿娟、冯海霞、陈旭红
36	河北农业大学	“康”庄大道，向“养”而行：北戴河崔各庄乡村康养旅游消费偏好洞察与精准营销策略研究	王正元、赵坤、陈薪存、刘星缘、刘嘉帅	李国栋、尹士、贾柠宁
37	燕山大学	“一脉青山秀，千里步道兴”——保定市太行步道游客行为特征与发展策略研究	刘丹林、王荣川、王艳、吕明慧	雷霆、李建东、石蕊
38	河南财经政法大学	以补促绿，惠享万家——国补政策下河南省居民绿色家电消费意愿与行为差距调研分析	周子豪、成科炫、曾仍、常许燕、高瑞涵	马彦瑞、陈培培
39	郑州大学	好戏连台——“投资于人”视角下豫鲁两省请戏市场现状调研及戏曲行业可持续发展路径探索	门汐蔚、姚宇杰、范亦亿、王凯欣、李鑫阳	周鹏鹏、王芳、张晓昱
40	郑州大学	药蕴香魂，非遗焕活：中药非遗合香手作消费意愿调查与破局之道——以郑州市常住居民为例	黄心雨、胡楠、李婧茹、王迪	张晓昱、郑鹏飞
41	郑州大学	韵起东方，“钻”动心意：国风培育钻石饰品消费意愿洞察与发展路径激活——以郑州市为例	从炳晗、王静怡、牛昱雯、于梦婷、王涵锐	张晓昱、朱意
42	哈尔滨工程大学	“低空”瞰冰雪，“热经济”续航——哈尔滨市旅游景区低空游览项目游览体验与文旅提升路径研究	孙晓琳、刘沁楠、罗含瑗、于卓加、郭檬	刘天森、李文宝、壮
43	哈尔滨工程大学	短剧新风尚 银发也疯狂——基于哈尔滨市短剧市场银发群体的深层消费需求分析及精准营销策略研究	刘骐瑞、张勋、陈俊朋、李国英、耿哲妍	苏屹、李思晗、潘伟
44	哈尔滨工程大学	跳出“老规矩”，结场“省心婚”——代际权力转移下旅行结婚消费意愿与决策机制研究	王子腾、刘耕希、朱佰盛	卜炎、杨溪淼、徐文凯

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
45	哈尔滨工程大学	“智”启养老新局“具”探银龄商机——具身智能驱动的居家养老机器人功能偏好与市场进入策略调研	许梦萱、吴侶杭、张馨语、李林浩、张珈铷	苏屹、刘天森、唐书林
46	哈尔滨工业大学	“食”半功倍，小“养”大成：朋克养生背景下黑龙江省微养生零食市场现状与消费者购买意愿研究	李祥裕、冷岳霖、刘健、张晋、刘高焯	周燕、程巧莲
47	哈尔滨工业大学	从“路过”到“驻留”：交旅融合视域下“醉美龙江G331边防路”旅游意愿影响因素与发展路径探究	周金潘、苑芮宁、方子玉、马宇宸、汤洁	邵景波、孙佰清
48	哈尔滨工业大学	数字游牧，乡野共生——乡村振兴背景下数字游民乡村型社区的融入驱动机制与共建路径探究	王思涵、李竹、娜瑞、李许悦、徐思远	吴伟伟、李勳
49	湖北大学	“杏坛择守，师者归心”——襄阳市民办中小学教师留任意愿及影响因素研究	余彬泓、李飞龙、袁雨嘉、牛筱草、张赛一	刘展、张金鑫、潘俊杉
50	湖北经济学院	因“潮”心动，为“玩”买单——情绪经济如何从舆论爆款走向社群长存：基于Labubu的Z世代潮玩消费机制研究	徐玮辰、章雪、徐梓桐、童恒逸、周凯乐	曾霞、李倩
51	湖北民族大学	“创”出来的流量，“宴”出来的经济——基于乡土情感赋能与价值共创调查研究	刘姝彤、何子星、王露露、徐虹、周语涵	陈尧、王宁奎、阳碧玉
52	华中师范大学	“足”梦前行，绝不“蒜鸟”——武汉城市足球超级联赛城区-高校双轨赛道赛事反馈与优化路径	彭俞儒、夏宇、杨添奕、屠昱晨、王雅楠	吴茗、李佩彦
53	华中师范大学	脱下“长衫”之后——武汉市高校毕业生新蓝领群体就业选择、分层画像与成长支持路径研究	朱洋洋、胡亚鑫、曹馨月、吉贺佳、丁君则	吴茗
54	华中师范大学	智涌江城，思辨为舟——AIGC时代武汉高校学生批判性思维的影响机制与治理路径研究	黄安琪、张彤瑶、钟雪彤、谢桢雨、赵嘉茂	左国新、曲连强
55	武汉大学	“补”潮退江城，“购”力何处生——外卖大战后武汉消费者茶饮外卖补贴依赖与复购行为调查	聂瑞冰、李美瑶、杨骐玮、刘苏瑶、艾蕴达	曾伏娥、徐晓辉、沈校亮
56	中国地质大学（武汉）	从“流量”到“留量”：基于ESG感知与行为溢出的绿色账户持续使用意愿调查研究——以蚂蚁森林与京东青绿计划为例	唐栎谿、梁家豪、陆筱依、朱佳宇、陈奕君	王林珠、江毅
57	中南财经政法大学	“低空助农，橙就未来”无人机运输脐橙市场现状与推广路径研究	曹朵、王静萱、于晓愉、秦雪	熊波、李娟
58	中南财经政法大学	承欢“髻髻”闹，颐享“桑榆”安——武汉市“三明治一代”老幼共托社区需求评估与优化对策研究	杜欣焯、郑梦涵、余璐、王思琰、邢晓艺	蒋锋、刘寅、赵目

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
59	中南财经政法大学	轻烤无忧，风味“正”当——武汉市正大烧烤类禽肉半成品品牌建设与消费者差异化研究	丁小川、徐 玥、虞蕾可、王 玺、刘筱颖	沈寒蕾、刘 寅、徐映梅
60	中南财经政法大学	问需于民，圈出幸福：一刻钟便民生活圈建设成效与居民满意度研究——以武汉市 37 个试点社区为例	王文静、镇 好、杨 媛、周钰涛、万籽萱	蒋 锋
61	湖南城市学院	“湘”约 Z 世代 “闪”承花鼓脉——疗愈经济背景下 Z 世代花鼓戏消费行为画像与快闪传播路径研究	周诗仪、曹静怡、周都洪、章紫妍、张 骞	郑慧开、任国平
62	湖南师范大学	“无信护婴安，何洗筑心宽”——信息不对称视角下湖南省婴幼儿洗护市场困境解构及协同治理路径研究	邓翔瑞、李紫瑀、邱誉衡、封美燕、何佳欢	欧 辉、徐露允、周杰明
63	湖南师范大学	数智焕韵，经纬“侗”听——湖南侗锦织造技艺产业升级与路径拓宽探析	李林针、周雨婕、徐欣南、王斯诺、陈蕾蕾	周杰明、欧 辉、杨 晶
64	湖南文理学院	撷华纳韵，新意迭出——吉祥物设计的元素汲取与创新演绎	周晓敏、曾 红、邓佳玲、傅佳慧、时甜甜	李芷儀、曲孝海、高 欢
65	长沙理工大学	不逐低价卷潮，但留品质本心：本土茶饮非标工艺的价值认同与消费留存路径研究——以长沙市果呀呀品牌为例	欧阳悦、宋玥潼、吴天宇、刘晓丽、熊晓雨	朱恩文、赵乃非、刘佳琦
66	中南大学	焰暖人间留旧韵，浏阳焕彩应新声——政策规制下家庭烟花需求转化与浏阳合规承接路径研究	周婷婷、王禹涵、徐 纯、刘晓燕、冯瀚文	方秋莲、张 炜
67	东北师范大学	白山竞“流”，“留”客兴雪——吉林省滑雪场用户消费行为调查与雪场可持续发展策略研究	郑心怡、何 英、崔津歌、于佳鑫、赵启航	张文亮、闫 伟
68	吉林财经大学	“驾”驭吉线，“廊”通边途——自驾深度游场景下 G331 吉林段旅游廊道品牌形象的吸引力调查	杨谟毓、罗士坤、张婉洁、沈莉娟、王宇新	王虎邦、李国荣、张东敏
69	吉林财经大学	“童”颜映“鹤”发，融养探新途——社区场景下长春市“一老一小”代际融合服务需求洞察与市场新蓝海探索	沙芮吉、于慧彤、于子涵、马壹慕、钟翊飞	贾博婷、马秀颖、李国荣
70	吉林财经大学	阿里郎谣 米酒新生——七星布车奶油米酒在青年社交中的文化认同与消费意愿调查	宋雨函、刘岸霏、王 楠、宁婧言、宋 屹	王虎邦、李国荣、张东敏
71	吉林大学	视通代际，广纳人心——基于抖音平台的多代际消费者广告心理反应与行为转化差异研究	乔暄翔、甘 鹏、李 睿、刘济铭、刘春龙	温海涛
72	吉林师范大学	“秸尽其用，安农兴乡”——吉林省秸秆饲料化产业链中农户参与行为及优化路径的调查研究	李英琦、苟雪梅、胡 椒、王俊昌	王 茁

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
73	河海大学	从“目之所及”到“心之所值”——基于天目湖景区的水生态产品价值认同机制研究	刘昕圆、袁思佳、朱家仪、于欣源、董宇飞	贺正齐、许娟娟、朱艳丽
74	江苏师范大学科文学院	“苏”造新味，“牙”起新潮——狗牙儿健康膨化食品在江苏市场中的品牌认知度与消费需求挖掘	张 晴、郭紫茹、丁欢欢、苏满满、朱 晴	魏满满、李石虎、洪 伟
75	江苏师范大学科文学院	天青承古韵，数智焕新瓷——探析汝瓷非遗价值重构与市场开拓	李雨婷、王浩楠、潘俊杰、葛 婷、纪丞泽	魏满满、李石虎、孙会娟
76	南京财经大学	“耕野供需同频，乡农服务共兴”——乡村振兴视域下农业社会化服务供需匹配现状分析与提升路径研究	邵怡婷、胡心钰、陈安琪、赵奕晗	程恭品、刘 余、康 宁
77	南京财经大学	“数”说健康，“智”护萌宠——江苏省宠物健康智能诊疗平台市场接受度与未来发展策略研究	陆 睿、王爱茹、毕 唐、刘昱菲、赵卿安	刘 洋、华中昱
78	南京财经大学	虚景引流伤实农，AI助农谋破局——基于公众信任感知的直播乱象调查与共治路径探究	帅徐颖、杨鑫宇、王甜甜	李 茹、尹海燕、高宇阳
79	南京工程学院	“孤岛”成“群岛”——基于“世界·永康五金指数”的用户粘性困境与生态化转型路径研究	王秋越、莫丹颖、吕文洁、施凯来、王沐阳	张信兵、高艳艳
80	南京工业大学	破卷而出乡遇未来：Z世代“反向旅游”对乡村文旅的驱动机制与振兴路径研究——基于南京市高淳区的实证调研	马语倩、郑欣旺、孙毅涵、常雅淇、刘 艺	赵柳榕、杭兰旅
81	南京审计大学	“演”绎新浪潮，“观”系Z世代——南京市Z世代线下演唱会消费触达与运营策略研究	曹愉涵、仲雨娟、陈祉含、李乐乐、王一涵	赵彦勇、钱有程、李 南
82	南京邮电大学	“卷”中有料，轻享新味——正大低脂腐皮鸡肉卷新品上市表现评估与产品迭代升级研究	尹思源、许俊晰、纪欣童、纪苏晴、尤珩斌	雷 晶、孙建敏、刘振坤
83	南京邮电大学	酸汤由何成势——贵州酸汤战略布局与消费者行为偏好调研	罗蕴希、冯驯智、韦文贤、施权峰、张 婷	孙建敏、雷 晶、刘振坤
84	南京邮电大学	银龄秉志，躬身力行——江苏省退休老年人“银龄行动”参与意愿的影响因素与激励机制研究	徐 彤、葛乔然然、王深镕	王善高、谢智敏
85	南京中医药大学	短住长情，悦享银龄——体验经济视角下南京市短托养老服务市场前景与优化策略研究	陆依琳、张一鸣、蔡瑞峰、许可妍、袁忆凡	卜胜娟、陈丹丹、史 伟
86	苏州科技大学	布上生花，染梦为马——基于我国不同地区扎染认知消费调查与创新路径研究	马焱娟、武雅萱、徐文轩、袁 征、吴琰琰	李秋芳、郑作龙
87	中国矿业大学	屏上风云，代有所好——多平台视域下不同代际媒介使用习惯与广告反应模式对比研究	吴昊阳、姚昕孜、沈浩楠、杨隆宇、鲁焯晗	韩 苗、朱 松、姚香娟

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
88	江西财经大学	“补”越阈值，“育”见真章——南昌青年生育决策中育儿补贴的“阈值效应”与政策体系优化研究	邱泰宇、黄佳妮、彭小妹、赵啸天、罗 萱	陶春海、刘成坤
89	江西财经大学	从“价格战”到“价值锚”：“内卷式”竞争下新能源汽车品牌价值塑造研究	姜毅杰、杨辰希、涂佳欣钰、汪 蓉、杨政涛	陶春海、申婧怡
90	江西财经大学	洪都文脉续，青衿城意浓——青年发展型城市视域下南昌文化符号消费现状与认同建构研究	陈砾天、彭竞舟、徐诚基、刘明洁、周璐瑶	郭同济、王 勇、陶春海
91	江西服装学院	织牢民生保障网：江西省低保政策精准性与优化路径研究——基于南昌县 2019—2025 年多源数据的实证分析	郑绍阳、闵淑慧、龚志祥、蒋晓雯、徐泽文	吕红娣、周 健、王春梅
92	南昌大学	城市居民废旧 3C 电子产品回收的参与困境与激活策略研究——基于四省八市 1615 份问卷的实证分析	高明琪、蔡文静、李洁雯、韩雨辰、林雨钦	刘 敏、平卫英、杨戈宁
93	大连理工大学	“云翼启新程，融景探人心”——辽宁省低空物流与低空文旅双场景市场培育路径探究	张 沛、叶家和、鲁惠予、陈德莘	孙丽君
94	大连理工大学	车储相济，充放互融——深圳市车网互动用户参与意愿的影响因素及定价策略研究	陈祖望、冯天懿、李娅萌、杜宇冰、朱健颖	宿晓燕、陈 阵、于晨炜
95	大连理工大学	洞察企业需求，深耕智套蓝海——智能套期保值系统企业需求与营销策略研究	张景思、陈 昕、蔡泳欣、李美玲、王 馨	郭艳红、宿晓燕、丁永健
96	大连理工大学	有“驿”可依，有“站”可停：大连市外卖“骑手驿站”使用意愿与优化策略的调研	程亚楠、胡远桥、杨子申、王雨晴、吴玮芳鸣	马雪娇、张 琳、孙晓华
97	东北财经大学	“剧”焦互动，价值共创——短剧题材转型的多方互动机制研究	张艺凡、回美熠、李依遥、隋稼卉、陈彦妮	屈 超
98	东北财经大学	城步生趣，啡韵藏景：Citywalk 街区咖啡消费场景下消费者价值感知与溢价支付意愿研究——以大连市为例	丁莲莲、王恩慧、李思怡、谢睿明、邢孟瑶	董 莹
99	东北财经大学	去浮归真，以情筑旅——情绪价值驱动下大连东关街文旅 IP 破局策略研究	孙艺宁、殷艺榕、宋思凝、李源慧子、张芷涵	金 钰
100	辽宁大学	AI 数字人直播的破局之路——数字人直播消费偏好匹配与购买意愿影响机制调查	李美萱、张佳莉、王 旭、王昕晨、于科焱	邢 鹏、马晓君、韩亮亮
101	辽宁师范大学	敢问路在何方？文暖万家——党建引领下大连市社区文化建设的优化对策研究	聂 琳、曹一诺、彭金辉、刘宏伟、赵梓涵	伊 娜、张 爽
102	沈阳工业大学	一口鲜香 安心品尝——正大鲜猪肉饺子顾客忠诚度影响因素调查分析（以沈阳市为例）	何 洋、孙鸣卉、钟心莹、陈佩彤	高 洋

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
103	内蒙古财经大学	从“看天吃饭”到“掌上牧云”——内蒙古农牧区智慧畜牧技术采纳意愿与推广需求调查研究	彭月、鄂焜、赵晨羽、李佳乐、孙毓斐	葛根哈斯、董世杰
104	内蒙古农业大学	“走出空心迷雾，拥抱生活活力”——关于呼和浩特市大学生空心病现状的调查与分析	李晓媛、李佳坤、薛敏、李苏炫、方博平	孙鹏哲
105	北京交通大学威海校区	“数智赋能·健康未来”：AI健康助手会成为青年人的刚需吗？——蚂蚁阿福APP用户行为洞察与增长策略研究	刘嘉悦、徐晗熙、杨钰祺、王靖云、马东妍	刘淑利、杨叶飞
106	北京交通大学威海校区	“智绘蓝天，沪上通途”：无人机+AI配送模式的市场接受度及其影响因素研究——基于上海城市居民与潜在商户的双边视角	施沐阳、彭涵、吁春晓、邹镌澜、余佳璇	荆竹翠
107	哈尔滨工业大学(威海)	百草为膳，乐享安康——健康中国战略下威海市药膳食堂消费意愿及优化路径研究	薛季昭、郭雨欣、张子涵、段懿轩、王檄	邓平平、胡士磊、韩茹
108	济南大学	鸢舞千年，非遗焕彩——潍坊风筝文化IP的构建路径与认知度提升研究	张漾月、蔡宇洋、王鑫艺、高锦辉、滕明慧	刘超、陈淑云
109	青岛科技大学	“古韵陶琉，数智传承”——关于淄博琉璃陶瓷文化数字化展览和产品消费的调查分析	边玉芳菲、孙文丽、郭梦迪、路雯棋、苏畅	徐艳华、陈玉红、徐连基
110	曲阜师范大学	“网红村官”有担当，新质赋能为家乡——基于山东省网红村干部现状、成因、价值和发展的研究	孔泽滢、赖欣怡、李静萱、王天琪、刘博文	陈志成、赵胜利
111	曲阜师范大学	健步凌云志，智跑助棘闹——青岛市中考智能跑步机需求分析、产品设计和营销策略研究	郭洁雯、孙艺萌、韩佳琪、颜炳琦、潘贾鑫	陈志成、赵胜利
112	曲阜师范大学	田野焕新质 低空入农间——“最后一公里”梗阻何在？	马翎容、刘霞、刘函、孙淑琪、王思淼	王少新
113	曲阜师范大学	智教未来，师道焕新——AIGC赋能师范生教学胜任力的转化机制与培养策略研究	刘文超、范广乐、王一佳、曾妮妮、王雨亭	陈志成、赵胜利、刘伟
114	山东财经大学	“一梗千金，情储万值”——Z世代“情绪期货”消费中的情感动员和社交兑现洞察及商业策略调研	陈汉彬、牛美涵、江楠、张子丞	朱宝颖
115	山东师范大学	“饺”筑品牌，智拓青济——青岛市、济南市正大速冻饺子品牌健康度研究	任怡霏、胡晓伟、周书如、崔愉姮、李勇	胡成、赵强、张德瑜
116	山西财经大学	“营”聚动能优生态，“商”启华章兴太原——太原市营商环境现状调查与发展路径分析	刘先知、赵晓娜、郭俐彤、张馨月	朱波
117	山西财经大学	粮蕴忻州，晋膳晋美——忻州杂粮消费者行为洞察与品牌推广策略研究	赫大伟、杨蕊宁、徐悦原、赵雨菡	范新英

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
118	山西财经大学	让爱葬一处，让念有归途——太原市宠物殡葬行业发展与消费需求研究	曾 好、翟维业、宫智超、邵铭贞	陈 治
119	西安财经大学	幕起华清宫，歌醒三秦梦——基于《长恨歌》实景演出的复制力与创新性研究	王舒立、李刘淼、范廷悦、赵春燕、孟雅轩	陈树广、杨海忠、陈 曦
120	西安工程大学	“赋能”vs“致慵”——生成式AI(AIGC)对大学生学习模式影响的调查	邢艺耀、王凤英、林佳馨、吴思敏、靳玉洁	冯进钤、贺飞跃、张利芝
121	西安工程大学	问需新就业，暖新第一线——新就业群体权益保障背景下西安市暖新驿站空间建设及发展前景研究	伍旭阳、陈子涵、张馨月、马玉林、自信韬	任思春、赵卓玥
122	西安理工大学	谁在带火一座城？——数字时代“烟火小人物”激活地方消费的机制研究	刘 悦、李怡含、何妙婷、李雨涵、樊家琪	郑兰兰、乔建麒、薛宏全
123	西安文理学院	风焙食光，正大焕新一Z世代视角下正大集团禽肉制品购买意愿影响因素研究	刘语欣、佟欣洁、王艺颖、胡晶莹、严文馨	陈 艳
124	西北大学	虚实共生，文脉智传——陕西省历史类博物馆XR技术应用的用户体验感知及其影响因素探究	谷雨冉、郑茹曦、狄 悦、聂 灿、张博涵	翁宇雷、李宗欣、焦 晶
125	长安大学	“信脉相承，矩阵有界”——品牌矩阵的战略构建与消费者洞察研究：以魏家集团为例	苗 媛、林 汐、徐子晗、程思齐、郑睿杰	何浩楠、王丽萍、陈 鹏
126	长安大学	豆趣横生，何以长红——拼豆经济爆火动因分析与用户粘性策略研究	黄晓薇、孟 想、李博浩、崔文轩、周谨萱	党 英
127	复旦大学	“卷”入健康，“腐”获人心：正大低脂腐皮鸡肉卷用户体验与优化策略研究	金易行、张一冷、高国镛、刘子嘉	丁宇哲、叶尔那尔·多来提
128	华东理工大学	寻鲜“家”宴，“禽”有独钟——正大食品禽类鲜配菜上海市场破局、“一鸡百味”产品矩阵构建与营销策略	卢 铭、李心怡、何雯雯、邓姝阳、平哲旭	孙定东
129	华东师范大学	“沪”然心动，“马”上出圈——以上海市为例的马拉松对城市文旅影响现状及发展策略研究	陈子洁、丁思彤、文泓又、韩方晴	钟 琰、马慧娟
130	华东师范大学	“笑”费者来了，开麦也开卖了——上海Z世代线下脱口秀消费行为与转化机制调查研究	朱倩倩、李 慧、方美南、顾沁雨、薛靖桐	沈超海、王亚平
131	华东师范大学	“智护情长，伴你未央”：情绪经济视角下Z世代AI陪伴产品使用意愿及优化策略研究——以上海市为例	吴鑫宇、李彦霖、喻云柯、蔡德元、钟雨桐	郁淼淼、陈 律
132	华东师范大学	慢碳盈香轻食尚，烟火一笼自在尝——基于上海消费者的正大慢碳包子产品与市场策略研究	余婧玮、于欣雨、丁文淑、郑逸琳、姚懿恬	沈超海
133	上海大学	“椒麻鲜香，情绪解药”美好农家小酥肉价值挖掘与营销策略探究——以上海市为例	郑可欣、雷林兰欣、王沁茹、韩秉和、刘恒言	姜爱萍

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
134	上海大学	“炭”索价值·“烤”问新生：正大炭烤猪肉脯品质溢价形成机制及精准提价路径研究——以上海市为例	李卓芸、余程澄、金哲轩、孙瑞彭、宗祖亦	姜爱萍
135	上海大学	蒙面鲜锋，炸场魔都——内蒙古包日查薄脆牛肉零食上海市场开拓及爆品打造策略研究	史孟鑫、龚澄、李梓瑄、江路平、丁嘉蕾	姜爱萍
136	上海大学	习以为尝，久漾华亭——习酒上海市场客群细分、品牌定位及营销策略制定	梁琬桐、丁晨闻、郭旭阳、贺潇葶、倪晨露	姜爱萍
137	上海对外经贸大学	“正”在途中，“大”有饱障：做奔波型户外劳动者的移动厨房——正大“高饱腹、速补能、食健康”快手菜产品创新及精准渠道供给研究	杜沈菲、汤乐奕、钱相潼、蒋乐遥、李秋	李佩瑾
138	上海工程技术大学	滤见先机，镜入人心——AI滤镜的市场挖掘与营销策略研究	孟昌皓、叶玥濛、蔡逸文、张爱戴	王国强、方涛、庄唯
139	上海商学院	心栖静隅，悦见愈己——基于上海市Z世代客群的西塘光向度酒店宅度假产品创新设计和营销策略制定	严乐文、陈承、刘睿诚、钱雨婷、张忆冰	卜一、胡笑寒、许笑枫
140	同济大学	“苏”写热辣，“超”值转化——扩大内需导向下政府-商户-观众三端协同的地方赛事经济转化机制研究	王圣吉、樊之騫、刘子涵、姜之阳、冀承熙	熊国钺、于团叶、辛旭
141	同济大学	“桩”点乡野：县域充电设施多维供需匹配分析与治理方案探究	张蕾、左丁宜、张跃馨、余洁雯、牛雨薇	邵帅、辛旭、邵玮
142	同济大学	守“沪”旧里，协共新生——城市更新视域下多方主体协同的石库门活化路径研究	张子可、陈立源、牟嘉灏、金思哲、程希	郑彩祥、辛旭、李奕滨
143	同济大学	园纳申城韵，心听百姓需——上海城市公园公共空间品质调查与未来图景研究	王子嫣、季桐乐、范于雯、倪一昉、林当	谢恩、王新成、郝凤霞
144	成都理工大学	正鲜不负时光，速餐点亮日常——Z世代视角下正大速冻方便餐品牌健康度研究	唐瑜、韦懿、钟少轲、王喻、戚秀涛	杨珂嘉、李维佳、李茹
145	成都信息工程大学	方寸票根藏川韵 数字赋能焕新程——数字赋能下四川景区票根关联的二次消费行为调研与票根功能优化设计	张欣、陈思源、刘小豪、黄慧倩、熊贵涛	王臣、金希萍
146	电子科技大学	横屏纵链千般策，一代一径精准达——基于代际差异的跨平台广告决策机制与投放策略研究	刘乙珍、黄翊轩、顾聪惠、周宇航、倪云鹤	匡亚林、陈珂羽
147	四川大学	“具”力相拥，“身”入人心：具身智能机器人情绪价值传递与消费者购买意愿	刘运铨、阳寒辉、梁浩铭、王艺蓓、沈航	袁莉、曹杨、王阿陶
148	四川大学	凭“票”入“蓉”，为谁“存忆”——成都文化演艺票根消费转化机制与路径优化研究	邓思娅、张铃怡、冯诗婕、张雨菲	段龙龙

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
149	四川师范大学	“一线连三地，藏羌花满开”——高铁驱动下阿坝州县域文旅协同发展的利益相关者感知研究	丁 佳、周红双、姜杰炜、冯奕璠	黄潇莹
150	西南交通大学	“锅”闯蜀中辣，“包”立蓉城心——成都市正大东北老式锅包肉市场表现与迭代研究	税倩秋、刘倍驿、冯志湘、黄 明、王子怡	王 璐、任芮彬、刘 赓
151	西南交通大学	“空手耍成都”——天府机场行李寄送服务的目标客户、服务优化及精准营销策略	方嘉涛、刘昊睿、张星灿、王志元	任芮彬、刘 赓、杨颖惠
152	西南交通大学	“武起青城，侠行万里”品牌化视角下传统体育类非遗的现状与发展策略探究——以青城武术龙晓武术馆为例	掌庆凯、杨蛟糅、于湘依、宋祖瑶、陶宇翔	杨颖惠、任芮彬、王 璐
153	西南交通大学	匠造五金里，潮涌永康间——面向五金中小企业的五金指数赋能、商业模式及川渝地区推广尝试	卢洋洋、杨俊茹、柯佳余、廖子岩、李蕊含	王 璐
154	西南交通大学	翼护医途，联守川康——以汶川县为例的山区无人机医疗物资运输困境与对策研究	孙浩天、顾小云、魏宏宇、段佳欣、栗宇峰	刘 赓、王 璐、任芮彬
155	西南交通大学	智汇回收，绿筑新城——成都市再生资源智能回收体系运行现状与优化路径调研	伍嘉怡、李益菲、李卓嵘、康誉杰、陈思潼	王 璐、杨颖惠、刘 赓
156	西南科技大学	“豆”伴学习，“包”罗万象——豆包使用对四川省大学生学习的影响及其满意度研究	张瑞晨、吴鑫垚、谢宇鹏、宋晨萧忆、王瑞升	陈丽娜、万 吉、张 静
157	西南科技大学	川韵竹笪，熊猫“纸”造——夹江熊猫便便纸消费者接受度调查与市场推广策略研究	叶莹霖、刘 臻、刘怡可、鄢小龙、安巧灵	王 鑫、刘 真、张高勋
158	南开大学	“颜值即正义”：漂亮饭是如何硬控消费者——天津市“漂亮饭”消费偏好及其影响因素分析	雷清震、陈亚厚、王 垚、马钰佳、殷佳仪	胡 刚
159	天津财经大学	“卤”获人心，“爪”住下沉——王小卤品牌泛爪类零食进军下沉市场策略研究	范一鸣、薛 皓、王逸凡、张皓宽、杨德璠	熊宇航、马 平、程郁泰
160	天津财经大学	“致”远之略，“同”谱绿章——致同会计师事务所（天津分所）ESG业务的优化策略研究	李泽贤、熊许彤、侯宇宸、张贺时、管 桐	王 寅、张 璐、高 翔
161	天津财经大学	洞察“桔”势，过“关”斩将——山海关汽水天津市场消费现状及营销策略改进研究	李雨潇、张馨允、柴睿婕、向思仪、李芑茜	白东杰、尹 剑
162	天津财经大学	果鲜“蜜”动，“摇”领新风——正大现摇蜂蜜水北京市场消费者行为调查与营销策略研究	张桠萱、刘子洁、敖志爱、张景皓、王思涵	杨 晟
163	天津财经大学	津门肘香，正味研心——正大卤味猪肘饭天津市场消费者满意度、影响因素及优化策略研究	马天源、暴玫汐、马一涵、程祺清、刘佳昕	王 寅、孙 毅、刘斯凡

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
164	天津工业大学	肉制“鲜”机 洞察“味”来 正大猪肉制品新产品的市场表现研究——基于产品、用户、品牌三维分析	牛可如、李路涵、丛嘉轩、李文荟	雷怀英
165	天津师范大学	“快”享安心，“正”破危机——预制菜信任危机下正大快手菜品牌健康度监测与差异化品牌市场破局研究	张文静、韦玲鑫、沈正刚、康梓银、曹艺洸	曹花蕊、贾东琴
166	天津中医药大学	零食不将就，健康有讲究——狗牙儿健康膨化食品消费者营养信息认知与选择行为研究	陈奕睿、桂宏馨、刘子欢、谢顾知蕊、李婕宁	王梦阳、杨蓉蓉、成甜
167	兰州财经大学	“为一人，赴一城”：短视频博主拟社会互动对游客目的地选择意愿的影响机制研究——以天水麻辣烫现象级案例为例	季颖、吴思娴、吕馨	金琼、杜广杰、芮丽萍
168	西北师范大学	飞天丝路，翼览陇原——甘肃省低空文旅消费驱动力与市场前景研究	李梓瑜、李旭、郭世浩、彭浩清、周子涵	杨美沂
169	新疆财经大学	指尖可办，暖心办好：政务APP何以跨越“最后一公里”服务温差——基于浙里办政务服务平台的用户体验感官调研	陈海燕、张馥蕾、许粲、刘婧怡、王梦宇	克赳
170	西南林业大学	文旅融新韵，瓦猫焕新生——云南瓦猫非遗活化产品的消费者偏好与文化赋能优化策略	郭曼琦、茶丹、唐雪梅、张怡、翟素洁	张雁、王清晖、付勇智
171	云南大学	“有一种叫云南的生活”——全域旅游视角下旅居云南的消费体验调查：以昆明和大理为例	高政、刘浩钰、孔垂煜、周昱吟	张韵祺、彭程、潘东东
172	云南大学	“智行居家陪护，AI守望晚年”——昆明市居家养老人形陪护机器人的使用意愿及发展前景调研	伍思颖、牟彦颖、石程琛、廖涛	苏通
173	云南大学	苍洱庭院白韵生，旅居沉浸画境成——云南大理庭院式民宿沉浸式旅居市场需求及实施策略建议	陈柯舟、王怡婷、刘子砚、杨艺琦、黄富颖	杨志煌、周建军
174	云南大学	打造世界一流“绿色食品牌”，高原特色农产品赋能乡村振兴：基于云南二十个“一县一业”示范县的统计调查	张舒怡、严嘉欣、尹楚涵、马泽熙、杨焱权	张榕、唐琳、潘东东
175	宁波大学	“无感”治理，“有感”服务：浙江省营商环境优化的成效与模式——基于1035份问卷与深度访谈的实证分析	张慧涵、傅紫愿、胡可心、蔡梦佳	闭明雄、陈琦、徐群芳
176	宁波大学	区块联动，全域共富：“片区组团”协同发展实践与优化路径解析——基于宁波186个村（社）新型农村集体经济的田野调查	王语嫣、羊叶凡、郭婧雯、申金家、夏冰露	施晟、徐群芳、宋辉
177	浙江财经大学	“骑”迹之路，何以长安？——杭州市外卖骑手参保行为的影响机制与蓝领就业新模式研究	韩冰、余怡源、彭青、宋颖、李燕燕	李金昌、谭馨

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
178	浙江财经大学	浙里安“新”，劳有所“保”——浙江省新业态群体参保行为的困境破译与精准治理方案	孙夏雨、洪文静、马晓洁、陈子怡、王清廉	罗季
179	浙江工商大学	“租”启共富新局，“农”织惠民画卷：乡村振兴视角下共富农房租发展现状及优化策略研究——基于杭绍甬120个村庄的统计调研	朱宁厅、郭言慧、余汶思、王懿欣、郑轲毓	陈钰芬、洪金珠
180	浙江工商大学	匠心护老，何以留痕？养老护理员何以“留不住”及以何“破困局”优化研究——基于浙江85家养老院的深度调研	沈星怡、董泽亨、陶映如、陈越、廖敏君	徐蔼婷、沈洁
181	浙江工商大学	领航致远，伴飞偕盛：“大企帮小店”何以构建共富生态新图景？——基于杭甬嘉470对结对主体帮扶效能与机制路径调研	曾恬恬、杨可莹、刘欣颖、高云暄、毛佳信	徐蔼婷、张荣茂
182	浙江工商大学	智变千岗，匠淬曦光：数智化改造冲击下县域劳动力高质量就业路径探析——基于浙江省49区县158个数字化车间的深度调研	郑琳轩、许凯伟、郭韵琳、王雨思、陈泯西	徐蔼婷、沈洁
183	浙江师范大学	浙里山珍 共富新程：浙江山核桃消费者特征、消费行为影响机制与推广策略研究——基于全国30个主销城市4582份问卷的量化分析	沈铭扬、陈思佳、叶梦娜、葛泓骁、陈任浩	高鑫
184	重庆三峡科技大学	从“流量”到“留量”：小票根何以撬动大消费——基于重庆市“票根经济”发展现状的优化路径分析	肖虎、向成欢、涂孟瑞、尤娇	伍习丽、左占飞、涂正文
185	重庆师范大学	“焗”出新风味，“赛”出新渠道——老韩焗鸡对Z世代（18-25）、90后（26-35）转化效果差异性分析及推广策略研究	喻科、冯钰珊、陈思睿、周慧琼、刘子菡	夏远梅

附件：3

第十六届全国大学生市场调查与分析大赛全国总决赛（本科组）

二等奖：248 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	“圈”出幸福感与烟火气：城市“一刻钟便民生活圈”——基于合肥市三类典型社区的类型化适配与数字化赋能路径研究	谭奕昀、董志贤、谢孜繁、郭佳佳、石颖	马瑛琪、周远翔
2	安徽大学	从“剩余处理”到“价值流通”：城市基层劳动者对“食物银行”的社会接受度与运行可行性研究——基于合肥市环卫工人、外卖骑手等群体的调查分析	高慧怡、查芳莹、孙欣阳、张婷婷、蔡希卓	陈意、徐海琴
3	安徽大学	分身有“术”，孝心可“度”——智慧养老背景下合肥市中青年依托“AI主动诊疗管家”守护父母健康的现状、意愿与路径研究	王鑫玥、王枣枣、许敏涵、刘梦莹、朱家焯	鲁大字
4	安徽大学	鲜启新食一正大猪肉制品场景化开发与增长策略研究	孟任巍、毛逸凡、付若曦、赵鑫、王靖铭	胡世昂
5	安徽理工大学	“益”路“淮”香，青春领“鲜”——基于安徽省大学生群体，益益酸奶的市场发展现状及营销策略研究	宋丽盈、崔洁玉、陶令、钟雨琴、许佳乐	詹倩
6	安徽理工大学	他乡容不下灵魂，故乡安置不了肉身——社会网络变迁对农村进城务工人员就业轨迹及其对乡村振兴的联动效应研究	林霖、王佳佳、尹宪安、荣家晔、刘宇星	杨静、周跃进
7	安徽农业大学	“香”疗焦虑，“草”润庐州——焦虑时代下，合肥市中式草本香薰的需求分析及满意度影响因素研究	叶可欣、杨妮妮、周雨欣、吴依万、周婉莹	章林忠
8	安徽师范大学	悦己何须沉幻境，娱心自可守清宁——基于安徽省Z世代群体游戏防沉迷机理与动态干预体系研究	杜高宇、张熙媛、汪超、章祥晨、刘思佳	张琼、申广君
9	安徽中医药大学	预警守心校园，协同护航成长——“校家社医”协同框架下安徽省青少年心理危机干预机制运行效能的实证评估与优化研究	张文熙、邱子豪、魏千然、邵文熙、尹家顺	邵光明、柯凡君
10	巢湖学院	数智有隙，韧性有别——合肥市农业代际群体增收韧性数字差异调查与赋能策略研究	柯婷、李梦钰、王雪、张怡扬	陈亚男、彭维才
11	阜阳理工学院	数字赋能医疗，平台智引健康——数字医疗平台使用现状及用户满意度提升对策研究	周婧、费畅、龙梦瑶、洪杰、杨翔	杨树勤
12	淮北师范大学	“摊”开非遗，“艺”动人心——非遗地摊体验价值与发展策略调查研究	肖雨萍、储召怡、刘雨萱、张耀东、伍思琴	祝伟展、吴宏伟
13	马鞍山学院	“情绪风味学”：基于城市异质性洞察的正大休闲零食新品开发与推广策略	程明媚、杜昕敏、王小燕、张静怡	郑栋文、李楠馨、路明玉

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
14	皖西学院	技能半衰期加速背景下劳动者就业感知的影响机制与治理路径——基于长三角智能制造与数字服务业的实证	刘育含、周子文、钟健、叶锐	岳芹、孙鲁云
15	澳门城市大学	“团”在澳门——澳门团购券使用行为、满意度及影响因素研究	王亦婷、郑嘉滢、李晨丽	王艳
16	澳门城市大学	智潮涌动，普惠同行	陈乐天、薛敏行、陈思颖、吴孟泽	王艳
17	北京第二外国语学院	“包”载绿意，“碳”索未来：现制轻饮品绿色环保包装长期支付意愿及影响因素调查——基于北京市高校学生视角	王悦同、张辰皓、张盼盼、尤婧轩	陈倩、郭斌、李博
18	北京工商大学	“花”解孤独，疗愈青春：Z世代鲜花消费的情绪价值驱动与体验升级研究——以斗南花市为例	刘洋、张楚佳、李林玥、陈一萌、孟卓雅	韦佳佳
19	北京航空航天大学	飞入寻常百姓家——低空经济视角下无人机配送公众接受度调查	杨佳冉、李木文、吴浠莹、马颢瑞	李晨溪、王珊珊、陈婧
20	北京科技大学	踏歌临盛境，聚友赴新潮——Z世代线下观演类娱乐消费的价值重构与体验机制研究	张鸿玲、唐亦朗、沈乐韬、魏梦伯、范承泽	李晔、杨伟东、陈学慧
21	对外经济贸易大学	“膏”瞰远瞩，“苓”创新篇——药食同源视角下广西龟苓膏消费传承与“两创”路径调查	于双泽、林千瑜、高煜、贾明怡	刘思明、陈欣悦
22	首都经济贸易大学	“金”准预判——黄金价格预期下的个人投资意愿调查分析	阎昱卓、赵焜、张睿桐、王欣格	徐生霞、王巧羽、郑伟男
23	首都经济贸易大学	政策赋能下京郊民宿高质量发展路径研究——基于“北京十五五”文旅规划背景下京郊五区民宿发展调研	刘奕珊、李佳轩、陈雨禾、周可一、房轩羽	张萍、胡迪
24	福建理工大学	积碳以计，计之而后能继——基于福州市居民碳账户参与意愿探究	吴欣怡、杨蕊华、辛伟杰、李炳萱、唐依琳	蔡婉华
25	福建农林大学	奔跑中的福建“福”文化——福建省马拉松参赛者文旅消费行为与驱动因素的调查	吴文倩、郑依珊、宋佳琳、林琪沅、叶瑄雅	傅玮韡、尤添革、宁静
26	福建师范大学	“叫好”如何“叫座”？：代际协同视角下福州市“e福养”平台上门助洁服务的采纳决策与付费意愿研究	许艺凡、黄思琦、郭雅灵、邱桢淇、薛文凯	章贵军、顾玲琪、鞠芳煜
27	福建师范大学	“银发”与“童颜”的相遇：城市家庭代际共托服务可行性调查	李佳欣、朱煜、陈思彤、萧依伶、许彬倪	章贵军
28	福建师范大学	劝君更尽一杯酒，不如票根伴君游——福建省大学生票根经济消费行为特征及影响因素研究	王锶琪、张灵、郑惠文、林心欣、吴玉真	章贵军、鞠芳煜
29	闽南师范大学	“文脉智鉴，福见漳博”——漳州市博物馆游客体验、需求与未来发展路径研究	龚惠娟、卢秀娟、许雅婧、李莹、曾艺臻	刘建华、林栢章、王少芬

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
30	闽南师范大学	“智慧故里，匠心守望”漳州市县域居民对社区卫生服务中心数字化服务的需求、期望与评价研究	王友姿、黄诗钰、黄琪秀、卓锦霞、李明媛	刘建华、林栢章、王少芬
31	泉州信息工程学院	区域深耕与创新破局——基于消费者心智洞察的正大速冻水饺华东市场竞争策略调研	王战乐、杨婷婷、徐丽蕾、谢旭钰	陈瑞华、吴雯雯
32	厦门大学	国产HPV疫苗市场突围与“男女共防”实现路径研究	汪芙羽、谢雅婷、叶青、钟安秀、邢东青	刘斌
33	厦门大学嘉庚学院	匠心不设限，就业有温度——手工业赋能福建省残疾人就业实践与探索	唐靓颖、林丽丹、兰梓罗、崔琦、董嘉琦	陈秋霞、陈梦
34	厦门大学嘉庚学院	畚韵情传匠心：畚族手工艺传承及商业活化研究——基于闽浙两省1248份问卷调查	郑卡努、卢晨露、李诗颖、张妍洁、罗渝	李海艳、陈梦
35	厦门理工学院	AI看病，你愿意吗？——福建省公众对AI独立诊疗的接受意愿及影响因素调查分析	杨浩阳、陆长昕、吴熙琰、林嘉烨、王鲁宜	冯冲、李俊杰、严丽玉
36	电子科技大学中山学院	何以可能又可为？——基于广东省3224名网格员情绪劳动发生机制及提升路径研究	郭昕婷、赵咏芝、陈妍、李满儿	庄新岸
37	广东工业大学	数赋文博，智游粤域——观众视域下广东省内博物馆数字化转型的现状评价、影响机制与文创潜力调研	黄钜泽、高琳、刘颖、朱嘉基、徐位权	张少华、李忠顺、罗艺旻
38	广东金融学院	“微网红”的力量——微型KOL对消费者决策的影响及其作用机制研究	林金虹、林晓静、朱楚铃、蔡妍芬	马佳羽、张婷
39	广东金融学院	飞入寻常百姓家——广州市民无人机即时配送服务接受意愿与支付溢价研究	樊文涛、陈叙嘉、何乐恒、黄志樱	江雨婷
40	广州城市理工学院	规范涉老直播，激活银发经济：直播电商老年消费市场高质量发展的问题与对策研究	胡睿、韩晨雅、林宏俊、高紫珊、余嘉琪	陈少铭、丁慧
41	广州大学	文脉有声——广东省博物馆讲解服务供需精准匹配	林凯雯、罗波斯、刘紫露、黄韵、黄筠雅	张新风、刁阿磊、谢小平
42	华南农业大学	“粤茶延古调，Z世谱新谣”——广州市Z世代早茶消费现状与消费意愿影响因素调查	吴可欣、陈奕彬、邵健平、林思晗、李舜燕	周燕、何凯、魏雨捷
43	暨南大学	“职”通湾区，“驿”连万岗——粤港澳大湾区就业驿站服务效能的评估、影响因素与优化路径调查研究	李彤荣、张羽斐、刘景然、谢子静、温家玮	陈文静、陈光慧
44	暨南大学	粤汤新语：文化传承与商业创新背景下广州青年关于广式汤品的偏好研究	刘洋坪、简伊婷、庞楚慧、詹安桐、林恺丰	王国长
45	岭南师范学院	“酸”爽当道，“汤”开新局——基于广深市场的贵州酸汤火锅消费洞察与改良策略研究	邓嘉恩、周柏如、李冰洁、许晴、关惠心	肖瑾、程丽娟

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
46	汕头大学	“方寸团播间，何以系人心？”——广东省Z世代团播用户持续使用意愿及消费动机调查	郭思燕、陆君逸、曾凡丽、巫杰妹、江明晖	李姿莹、蔡创能
47	五邑大学	双视角下致同ESG报告业务的价值识别与落地路径优化——以广东省江门市为例	吴俊柔、蔡润婷、胡宝心、伍嘉渝、梁永杰	何亮、董浩、杨伊依
48	广西财经学院	桑榆未晚队+“乐享桑榆，康养有道”——巴马康养旅居银发人群享老体验的形成机制与优化路径研究	陈钧城、刘珊珊、罗婷婷、韩由燕、唐依璇	赵西超、黄渝雁、莫东序
49	广西大学	“智”敬桑榆，“慧”满邕城——南宁市中老年人智能家居养老产品使用意愿及市场前景调查	王艺洁、王情缘、刘正怡、李明媛	王淑萍、周鑫雪、何洋
50	广西科技大学	“八桂乡情暖，智能护安康”——人口老龄化背景下广西城市老年智能产品消费意愿及影响因素调查研究	熊梅华、唐莉欣、张恩熙、黄潘静、谢小媛	张成磊
51	广西科技大学	“小室安母婴，大城暖人心”——广西母婴室发展现状及优化历经探究	杨贵媚、吴美仪、黄靖雯、何天磊、冯晓敏	张成磊、刘玉婷
52	广西科技大学	邕江潮起歌声劲，流量燃动消费兴——南宁演唱会衍生消费乘数效应与影响因素研究	陈丽洁、罗恩桐、刘月兰、李丽、李凤英	张成磊
53	桂林电子科技大学	“肉”食主义，“纤”手言和：正大高膳维鸡胸小酥条在健康零食赛道中的消费偏好与市场潜力研究	方姗姗、叶玉华、杨济玮、董惠芳、粟慧妍	陆倩、向云
54	桂林电子科技大学	算法无形，抉择有痕——AI搜索推荐下消费者购买意愿的影响机制与中小商家可见性提升研究	龙娟、黄健、文佳艺、成雪霞、郑良林	林允武、李瑞
55	桂林理工大学	贝嵌山水韵，钿觅桂市音——桂林螺钿文创产品消费意愿与市场拓展策略研究	赖雨菲、洪兴声、覃汉梅、吴金凤、杨艳秀	欧利松、郭宝荣
56	桂林理工大学	滴水凝清酿，米香醉桂林——桂林米香型白酒消费意愿与市场拓展策略研究	苏俐源、唐晨、杨思敏、庞可枫、宁晓婷	欧利松、杜洁瑞
57	贵州财经大学	黔乳出山·破解生长——贵州山花牛奶全国化战略市场调查与路径优化研究	黄廷媛、高依静、吴满莹、王春雨、倪佳佳	李炳军、胡继魁、任笔墨
58	贵州财经大学	天堑变通途，黔旅绘新图：贵州花江大峡谷大桥“桥旅融合”新模式市场潜力调查及可持续发展路径研究	任钱浪、叶树群、冉小玲、陈清、罗忠涛	虞帆、谭宏卫、冯大河
59	贵州大学	侗韵织梦，风启新篇：报京侗寨文旅融合现状与振兴路径研究	杨采文、侯若雨、丁蓉蓉、王晓翠、周煜宏	陈颖
60	海南大学	零关税东风入琼，新奇果香满天涯——海南免税进口农产品的认识与破局之路	马思敏、刘泽涛、程子函、藺雨萱	王萍、樊孝凤
61	海南师范大学	“赛”引八方客，“融”促新消费——基于第35届亚洲杯的海南“观赛+旅游”市场调查与客群分析	贾洁、宋子琦、薛万颖、梁戍东、金孙南	张静、张文艳

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
62	海南师范大学	“糟”思暮想，“饺”融琼州——海南糟粕醋虾饺商业开发与落地研究	袁艺梅、张 贝、熊厚凯、邓斯怡、常振涛	周俊梅
63	海南医科大学	“椰”选美妆，“税”启新篇章——海南自贸港背景下免税化妆品消费行为调研与市场优化路径研究	李泓泽、王浩言、曾蓉蓉、卫宸之、周湘怡	李卫霞、杜文斌
64	河北北方学院	一脉古城韵，十里商街情——供需错配现状下，邯鄲道历史文化街区流量转化机制与高质量发展路径研究	许凯杰、管文哲、强照宏、李欣华、曾迎秋	刘晓洁、杨 静、刘佩恒
65	河北大学	以球聚人，以赛兴城——基于多维度分析的苏超赛事流量转化与消费拉动机制研究	严佳依、毕晶晶、娄 爽、楚林川、李梓萌	丁颖辉、户艳领、栗智慧
66	河北大学	预制菜消费信任重构的影响机制研究——基于消费者知情权、标签规范与复购意愿的市场调查	秦淳洋、么雨霏、吕子佳、罗景颢、夏洛阳	张会敏
67	河北经贸大学	炊烟改“气”，暖意长燃——居民经济承受力视角下河北农村“煤改气”长效运行机制的研究	徐新梦、杨 雪、任佳乐、张梓萌	侯静玉、赵明洁、窦 智
68	河北经贸大学	进退维谷：补贴退坡下河北农村“煤改气”的农民需求困境与政策优化调研	胡静涵、马骥骐、张萌思源、王泽同	张良勇、薛龙飞、董晓芳
69	河北经贸大学	京津冀低空旅游消费群体画像与商业模式创新研究——以北京八达岭低空观光为例	孙鑫达、刘思琦、刘 伟、闫梦帆、陶冉东	张良勇、耿 娟、姬孟丹
70	河北农业大学	“政”当惠民，“换”然一新——双政激励下家电“国补换新”购买意愿及影响因素研究	李子涵、程浩哲、董梓丹、秦梦云、李文萱	张艳新、邱小秦、张 涛
71	华北理工大学	工业锈带变秀台，文旅融合焕新彩——京津冀节点城市唐山文旅体验、满意度与重游推荐意向的调查研究	张丁辰、孙学奥、孙雪娟、韩 瑾、刘怡萱	郑亚男、金永超、刘文慧
72	华北理工大学	以“智”为轮，以“技”为驱——天津市智能驾驶汽车发展现状及前景调查	李锡珂、郑靖芊、赵铭琛、梁 溟、丁鹏飞	刘秋梅、张金双、郑亚男
73	燕山大学	“代际”共生，“颐居”同乐——石家庄市跨代共居养老院接受度与影响因素研究	盖泽玉、王冰珂、柴仕红、杜金龙、朱靖银	石 蕊
74	燕山大学	地域共生视角下本土茶饮品牌消费者认同与营销策略研究——以“脸红秦田田”为例	张梦涵、王晓婧、汲 优、陈庆贺、刁锦正	白 雪、郑啸旗
75	燕山大学	山邑聚千态，冰雪承四时——后冬奥时代崇礼太舞滑雪小镇全季多业态融合发展的游客感知与优化路径研究	郝泽玉、付欣蕊、王天阳、李姿璇	石 蕊
76	河南大学	“多孩向暖，住行相伴”——基于郑州市多孩家庭“住与行”公共服务需求状况及其困境的调查分析	张文鑫、刘惠娟、张梦娅、张苏婷、杜明倩	邵明伟、黄俊华

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
77	河南大学	行为数据与UGC模式的公信力竞争——基于高德扫街榜与大众点评对比的调查研究	蔡卓恒、孙林慧、帅诗慧	程金辉
78	河南大学	豫地“数”浪潮，巾帼启新程——数字生态下河南省女性就业的多维赋能与破局路径	郭忆慧、魏嘉琪、陈浩宇、龚攀洁、王向圆	邵明伟、倪凤琨
79	河南工业大学	粮食全链条“节粮减损”的现状、问题及效率提升——基于豫、鲁、京等粮食主产销区调研	苏江夏、任可、赵珊影、杨可心、张雨欣	翟优子、张盼盼、翟书斌
80	河南开封科技传媒学院	唐彩映流光，雪王踏云裳：非遗联名模式下Z世代消费意愿与满意度调查研究	刘晋寒、汪嘉悦、高珍珍、董云璠、刘奕辰	温明晟、王慧芳、程甜甜
81	河南农业大学	豫养新篇，怀药焕新——温县山药康养化转型的消费调查与品牌路径优化	尹静怡、赵浩宇、郭文欣、王梦焱、王紫伊	赵歌、周慧敏
82	河南师范大学	钧窑凝万彩，瓷韵贯古今——禹州钧瓷认知现状与消费市场活化路径研究	贾金慧、武涵钰、李明燕、单兰萍、寇祺悦	苏亚娟、王艳玲、赵勇
83	华北水利水电大学	15分钟“圈”出老年幸福感：社区康养设施的使用现状与升级路径探析——以郑州市为例	刘语畅、许倩铭、来心怡、杜燕歌、樊飞	宋爱峰、张海英、张英卓
84	华北水利水电大学	匠心调“豚”，味动万家——正大猪肉制品市场调查与消费需求研究	关子怡、冯佳、冯云云、刘永康、尤杨	乔然
85	黄河交通学院	“饺”响味蕾，领潮“无抗”——正大鲜猪肉水饺郑州市场诊断、消费者洞察与增长策略研究	王月晴、鲁亚辉、田思淼、文慧广、宋恩彬	乔韵、浮红芬、板珊珊
86	新乡学院	一挂启万象，微物映国潮——文化强国背景下包挂类创意轻消费品市场调查分析与品类迁移性研究	李云静、周梦茹、郑舒文、杨兴瑜	李鑫、师冰洁、许寿方
87	郑州大学	果味冒泡，悦享健康：农工厂充气苹果汁消费意愿洞察及产品提升探究——以郑州市为例	张海燕、王潇、王畅、高可欣、王锦莎	张晓昱、郑鹏飞、卞瑞敏
88	郑州大学	智启新境，身融未来——郑州市具身智能人形机器人消费者需求偏好与市场前景调查研究	桑霞婷、郑晨晓、余佳奇、张屹楠、于小婧	张晓昱、卢家昕
89	哈尔滨工程大学	人“火”地“活”由“情”至“旅”——文旅转型背景下“烟火气主理人”影响力及消费者感知价值研究	王婷、解峥、张伯扬、郭林峰、周佳颐	刘天森、杨溪淼、徐文凯
90	哈尔滨商业大学	“智”联“图”新——AI时代区域图书馆联盟的用户满意度与优化策略研究	王蕊、王若淼、吴沛萱、刘子妍、陈琦	郭淑睿
91	哈尔滨商业大学	Z世代线下观演类娱乐的消费态度、行为和体验研究	刘颖、任彧言、王旋、黄佳莹、冯书乐	付美鑫

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
92	哈尔滨商业大学	冰城不“寒”，AI有“暖”——基于哈尔滨市大学生的AI陪伴型角色的需求挖掘与产品优化研究	杨雅词、牛冬雪、田子涵、张煜瑶、崔馨月	张宇
93	黑龙江东方学院	稻乘黑土，价蕴匠心——地理标志赋能五常大米品牌溢价的机制探索与实践路径	徐子松、杜寅杰、杨立平、王佳鑫	高欣扬、王军
94	黑龙江科技大学	热度之上，何以长红？——基于苏超、湘超的赛事情绪动员与地域认同建构机制的实证研究	吴文晴、周泽、王昭泉、吴楚涵、张桐赫	赵丽、朱越、张逸昕
95	湖北经济学院	“绿”动江城，“溢”见真心——武汉Z世代低碳快消品消费行为与溢价支付机制分析	李静瑶、蔡羽成、陈赞、宋华昕、李湘楠	卢米雪、蔡艳丽
96	湖北经济学院	云网织天路，江城探新途：武汉市无人机物流公众接纳度与应用场景研究	叶馨悦、余柯、程琳、徐坤、李娜	张秀、张志刚、王磊
97	湖北民族大学	“医保惠民筑保障 青春鄂西共安康”：大学生医疗保险参保意愿及运行时效研究——以鄂西民族地区为例	张金、陈安琪、鲁千瑜、段家琦、王兴艳	李子君、王宁奎
98	湖北民族大学	从“濒危守护”到“活化新生”——恩施雉戏“非遗+研学+文创”模式可行性运营策略市场调查与分析	肖雅轩、黄红玉、欧阳宏保、田一贝、赵灿灿	谭宇
99	华中科技大学	飞入寻常百姓家——武汉市洪山区无人机配送从认知到落地的瓶颈与路径调研	姜於含、宣璐娜、冯柳沁歌、罗楚淇、王梓骁	王湘君
100	华中师范大学	“娱”你相遇，因为心动——Z世代线下观演类娱乐的消费态度、行为和体验研究	唐靓煊、董诗琪、杨柳柳、刘明萱、任文倩	黄佳雨、吴茗
101	华中师范大学	指数“活”起来，企业“用”起来——基于生活五金视角的永康指数平台赋能中小企业的研究	金佳怡、孔令辉、沈婷予、韩一铭	吴茗、李佩彦、熊明
102	江汉大学	“搭”伴而行，“愈”见心安——大学生“搭子”社交的诱发机制与心理健康效应的异质性解构研究	刘灿、柯蕊、李天祺、张艺凡、赵飞	刘泉宏、陈芳
103	江汉大学	“言”值经济——城市方言符号对Z世代大学生消费行为的影响机制研究	何志鹏、刘为、梁雁戈、雷雨婷、王心琰	高芳、柯圆圆
104	湖南财政经济学院	正承饺香传统 大创美味新篇——正大新品鲜猪肉饺子市场需求和消费偏好及研发推新策略研究	肖君慧、龚平、阳宗启、邓泽鑫、曾磊	莫晓云
105	湖南大学	“小袋藏珍，惜食筑绿”——绿色消费背景下惜食魔法袋购买意愿及市场策略调研	吴子晗、熊杜锋、李子凤、邓嘉琴、姜恩泽	马守荣、张立军
106	湖南科技大学	“秆”为人先，“菇”舞人心——稻菇秸秆还田模式的市场潜力和推广路径研究	武欣怡、李思瞳、刘锦晨、曹译文、孙捷奇	彭丹、刘东海
107	湖南科技大学	“瘾”以为戒 “愈”见新生——Z世代治愈系动漫周边的消费机制与引导策略研究	葛君成、龙甜恬、王慧颖、李可欣、叶金宇	尹湘锋、欧阳胜银、蔡美玲

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
108	湖南科技大学	桑榆新游 —— 积极老龄化视角下银发旅游产品创新与宣传策略研究	张子涵、钟佳惠、万馨、姜敏、吴婷	尹湘锋、王艳
109	湖南师范大学	《城头月照千年土，稻花香里说丰年——基于澧县城头山景区游客满意度与文旅融合的发展策略研究》	张冉、迟薪格、童钟涛、王思悦、安郑航	耿旖旎、欧辉、刘思晟
110	吉首大学	湘境风光里，遗韵动旅心——湘西非遗+文旅活动的游客体验感知、行为意向与发展路径优化研究	曹灿、谢珊、虞润、宋婉樱、王涛	石颜露、张琰飞、黄祥芳
111	湘潭大学	“轻”享“灶”健康，速食新选择——基于消费者行为研究的正大健康速冻方便餐创新开发与市场策略研究	戴幸子、韩晓彤、董伊婷	易锐
112	湘潭大学	“数针绣得山河影，多模裁成云锦春”——湘绣多模态互动传承现状与消费需求调研	高欣冉、唐美娜、黄美、何媚琪、刘涵卓	向尚、洪闯
113	中南大学	联名驱动·活力重构——基于品牌联动的湖南饮食类老字号品牌活力提升路径研究——以长沙市为例	吴锦锋、马茹一、刘嘉炜、朱雨佳、李伟铖	郭尧琦、方秋莲、张炜
114	中南大学	越夜越“湘鄂”，长红长经济——基于湘鄂夜游同质化的差异升级路径实证调研	孙煦媛、肖贞怡、李韵琪、乔洪立、向圣龙	张炜、郭尧琦
115	东北电力大学	冰韵江城·娱享冰雪：吉林市冰雪旅游核心娱乐项目及配套服务调研与优化建议	董雨佳、塔拉、刘千依、赵佳颖、张旭东	潘忠志
116	吉林财经大学	“参”度蜕变，向新而生——长白山人参即食蜜片消费群体的深度调查研究	程雯慧、舒雨婷、王研硕、罗乐	陈昊天、李多、李国荣
117	吉林财经大学	新街新民新使命，长春长红长口碑——长春新民大街历史文化街区游客体验与红色文旅双效评估及活化策略研究	李慧欣、谢楠琼、张译文、刘润杭、聂茱莘	邓秉德
118	延边大学	影落民族韵，风起延边城——基于“延边公主”旅拍行为和消费者认同的区域文化IP化机制与城市文旅赋能研究	闫煦博、郑玥瑶、郅冬雪	李文花、金权
119	河海大学	数域流变，消费何新——数字经济与消费结构升级的协同演进及空间效应	吴梦晴、张汤子南、林冰洁、卜芳、万欣然	李明、许娟娟、朱红兵
120	江苏大学	“漫游拾光，租机伴行”——文旅场景下镇江新生代大学生相机租赁意愿洞察与市场增长策略研究	栗晶晶、黄优佳、张心悦、江来、张金雨	孙冬营、宫粲然、曹铁毅
121	江苏第二师范学院	解码“味觉芯片”：Z世代与90后对老韩编鸡“三炸一焗”的认知分野与辣子鸡贝贝的“破圈”策略	邱晨曦、孔昕、郑佳瑶、金梦洋、张巧茜	成谢军、李存书、许晶荣
122	南京财经大学	“镜”收眼底，“动”察先机——长三角地区运动相机市场现状及消费者行为调查	闻天源、陈星竹、毛珺纹、狄锦文、胡华屹	韩中、王平平、高宇阳
123	南京财经大学	在万人声中，听见自己 演唱会如何成为“社会心理疫苗”？——基于沉浸-共创-迁移模型的演唱会疗愈机制、群体差异与社会效应	曾心愉、李春妍、王子慕、甘依冉	程恭品、张晓亮、陈冉冉

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
124	南京航空航天大学	“音为有你，愈见好眠”——ASMR 疗愈有效性验证、需求洞察与潜在用户分析	周婧榆、马 花、刘文聪、杨佳琪	丰 超
125	南京林业大学	“情之所起 心之所栖”：文旅 IP 的情绪营销对消费决策的影响机制研究——以南京红山森林动物园为例	周 宇、彭悦桐、游谨瑞、魏文娇、张雨嫣	陈晶晶
126	南京审计大学	喜闻“愈”见，数智纾心：AI 治愈短视频在都市青年中的传播与需求调研——基于南京与苏州的对比分析	薛湘静、张雯瑶、吴亿悦、杨家骅、陈彦彤	赵彦勇、李 垠
127	南京师范大学	从“知”到“行”的跨越：养老财富管理能力结构断层诊断与产品优化路径研究	殷侨悦、张之恒、李文豪、濮睿曦、彭家仪	郭 进、董 胜、江 舒
128	南京信息工程大学	染“蓝”新语，“印”向新生—Z 世代对蓝印花布的价值感知与购买行为调研	刘梓璇、徐孙晨、何 欣、宋欣雨、李海榕	胡国珠、杨 芳
129	南京邮电大学	“食”惠于民，“膳”解人心——南京市社区食堂居民满意度与个性化服务举措研究	沈莫然、朱宇露、康芮莹、杨珍妮、喻清源	徐 培、雷 敏
130	南京中医药大学	“营养”见分歧，“空心”见真章——狗牙儿食品在苏南到苏北的健康认知比较及健康化转型实证研究	孙昊明、余智勇、刘睿恒、高岳峰、鞠镇宇	张惠东、王玉芬、王慧华
131	徐州工程学院	妙笔童心承古韵，丹青睢韵启新程——睢宁儿童画非遗活态传播与新媒体融合路径研究	陈 博、孟振宇、杨琼玉、李乐颖、卓 凡	戴振祥、何 颖、窦建君
132	中国药科大学	让思念有处安放——南京市宠物殡葬市场现状与消费者行为机制调研	吴海燕、汪郅涵、马郑好、徐 煌、史依帆	褚淑贞
133	华东交通大学	“飞”出“快产快销”加速度：农业新质生产力背景下农户低空物流使用意愿及影响因素研究——基于赣州市 17 个村 708 户的调研	张慧婷、任馨悦、杨 宣、李 悦、傅毓章	陈 超、周伦政、刘杨晖
134	华东交通大学	一“盒”窥新绿，万象启“食”尚：“双碳”背景下大学生“剩菜盲盒”消费者画像及购买意愿影响因素调查	谭雯雯、何鑫威、马瑞泽、王昕钥、付雨晨	万 金、陈 超
135	江西财经大学	“文创潮起陶溪岸，工业遗产焕新颜”——多方法融合下陶溪川消费市场现状与发展策略调研	诸葛年华、王新瑶、贺敏、李厚宇、张雨佳	李金星
136	江西财经大学	“足球搭台，经济唱戏”：省级业余足球联赛消费转化分析——以“赣超”为例	司凌飞、戴鲁阳、史欣祺、黄宇杰、戴明季	陶春海、胡兰丽、徐 军
137	江西师范大学	“酸”味突围：贵州酸汤产品的消费者行为分析与潜力研究——基于南昌和杭州的实证分析	宋雨婷、何佳睿、陈 颖、李光阳、童安琦	张胜虎、施 群
138	江西师范大学	明“补”易得，暗“信”难求：以旧换新政策效能的分层调节机制研究——基于江西省厨房小家电市场的实证分析	罗一鸣、欧阳静、刘祉涵、邱喜喜、钟紫怡	邓文丽、廖飞梅

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
139	江西师范大学科学技术学院	“畚村古韵在，凤鸟乐徘徊”——江西省畚族非遗文旅消费现状及潜在市场需求挖掘的调查研究	刘莎、余梦圆、马振冯、袁洋洋、刘志金	陈莉莉、尹昕、魏柱才
140	江西中医药大学	锦韵洪都，养生赋能——南昌市八段锦文化公众认知与实践转化的调研报告	万文琪、张崇豪、周丽欣、张英培、韩君瑶	李琼、吴爱萍、桂伟
141	南昌大学	老城不老，商业常新——基于南昌市老商业楼发展现状与更新策略的研究	徐承翰、柯彬彬、王新青、彭煜婷、周书棋	温湖炜、尧军文
142	南昌大学	社交媒体环境下的网民失范行为研究——基于SEM-ANN-NCA混合方法的网暴演化与生成逻辑解析	杨志军、胡文清、辛燕茹、钟小锋、郭美兰	刘婷、何鹏飞、施文
143	大连交通大学	“补”而知之，“贴”近民心：育儿补贴政策公众认知度与申领意愿影响因素探究——基于大连市的实证调查	常湘淋、刘俐彤、李晗宁、胡珈祺、马思琦	吕洪兵
144	东北财经大学	“骑”遇友城，共绘善治——大连市骑手友好场景建设现状调查及其赋能基层治理参与路径探究	陈芷青、王潇冉、李依浓、左芳婷、刘燃	胡世前、刘宁宁
145	东北财经大学	酝辽香于“梨”想，酿新生于“酒”中——基于消费偏好的南果梨酒市场潜力与发展路径调研	杨增莉、王抒扬、郭婧萱、臧震廷、杨凯翔	董莹
146	沈阳工业大学	星途逐梦，碳循未来——深空经济背景下航天低碳文创产品消费与市场前景分析（以沈阳市为例）	黄卓然、尹稼林、贺晓宇、汪奕、田紫霖	余维田
147	沈阳工业大学	知味明心，洞“煎”先“鸡”——正大新品香煎鸡腿排用户需求洞察与市场机会挖掘（以沈阳市为例）	霍奥、余子涵、卞佳豪、吴北	余维田、刘晓来
148	沈阳工业大学辽阳分校	开启“行走的课堂”：沈阳市研学游市场现状及改善策略分析	王佳、赵泊然、李松泽、张煜、成文钦	张雪、王玉
149	沈阳建筑大学	振翅凌云起，智达万户家——低空经济背景下辽宁省低空物流配送服务现状与提升策略调研	孙千惠、崔玉琳、刘映彤、傅钰云、吴燕微	李森、姜楠
150	沈阳药科大学	“韵承钢城，梨润民心”——乡村振兴背景下鞍山南果梨消费者需求调研	金思彤、赵文欣、高伟宁、张琦、邓竹均	傅书勇、黄哲
151	内蒙古财经大学	双语赋能，溢价几何？呼包鄂服务行业双语人才偏好、薪资溢价及蒙古族青年语言投资意愿调查	刘桐宇、刘怡鸿、孙浩、王博、娜布琴花	朱铁锋、杜娟
152	内蒙古财经大学	智慧赋能就业路，爱心搭建暖心桥——呼和浩特城市四区残疾人就业发展路径研究	强宇、王安旭、庄振阳、廖偌涵	修兆延、哈斯、王春枝
153	内蒙古农业大学	“去一缕烟尘，留满园书香”——关于呼和浩特市大学生吸烟行为现状及影响因素的调查与分析	王浩、薄志彬、李丁铭、马利娜、李春晓	孙鹏哲

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
154	宁夏大学	申遗正“热”，研学何以遇“冷”？——中华民族共同体意识视域下西夏陵研学市场需求与转化路径研究	杨帆、丁佳玉、魏怡童、米鑫全、杜卓	马婧瑛、邓文韬
155	宁夏大学新华学院	”非遗活化“视角下宁夏”花儿“的市场化路径与文旅融合现状研究	王颖、沈钰、张雯静、马维芳、张学斌	马银龙、祁凌
156	宁夏大学新华学院	数启西夏·游有新章——文化遗产数字化保护视阈下西夏陵游客数字游览体验与文旅提升策略研究	杨博凡、康茜赢、王思媛、于小红、李小平	金叶、海明智、董小焕
157	北京交通大学威海校区	奔途有险，骑手有安——基于山东省调查数据的外卖骑手商业保险需求、参保行为与保障机制优化路径研究	胡景熙、王宇睿、陈雨霏、宋语彤、吕菲扬	刘淑利
158	滨州医学院	银发“食”光 暖膳相伴——山东省社区老年助餐服务现状与优化路径探究	谭慧敏、王艺霏、吕奕瑶、杨宇航、王智新	韩春蕾、王玲玲
159	济南大学	“饺”相辉映，“饺”领鲜潮——基于青岛市速冻饺子市场的正大食品品牌健康度评估研究	张树岩、张越、徐琳娜、张旭、王金宇	魏芳芳、陈淑云
160	济宁学院	Chill 体验，枣栖焕值——乐陵千年枣林青年游客消费偏好与文化体验需求耦合性研究	刘婉晴、胡艺馨、李易书、王雨涵	赵晶、袁芬
161	济宁学院	精“准”赋能，“耕”续田畴——山东省粮食主产区农户参与高标准农田建设的意愿异质性与优化路径研究	秘金洁、毛欣然、宋建明、孟郁、敖佳	赵晶、周杨
162	济宁医学院	通鼻之敏，敏之而后智明——数智赋能视域下日照市过敏性鼻炎患者健康信息行为与就医决策机制研究	嵇轩麟、张蕊、巩新宇、宋超、周金霆	魏乙、张兴秋
163	齐鲁工业大学	“饺”踏实地“味”来可期——基于济南、青岛速冻水饺市场的消费调研与策略研究	蔡静璇、梁发祺、于震、吕文玥	田霞
164	青岛城市学院	被“折叠”的手搓经济——青岛 AI 单人创业者“高潜低愿”困境与破局调查	张浩然、付伟焯、吕潇楠、龙祺、王欣	刘畅、杜培良、万玉晴
165	青岛城市学院	品酿寻迹，工旅焕新——工业遗产活化视角下，青岛啤酒博物馆的体验优化研究	杜连洲、徐福胜、刁慧、崔维维、张仪达	丛丽丽、王雨晴、李翔
166	青岛大学	“数智赋能，农飞蝶变”——潍坊农业无人机应用分析与前景展望	朱雅煦、周子茹、任庆会、姜春蕊、曹若凡	李莉莉、吕学梁
167	青岛大学	旧厂藏珍，叙事引游——青岛工业遗产的文化叙事对消费粘性影响研究	王榕添、王文涛、李彦辰、张国烽、赵子雯	李莉莉、于文洁
168	曲阜师范大学	唐韵映游，盛世生彩——《盛世天下》真人影视游戏的市场挖掘与发展策略研究	宋昱含、吴逸洋、侯卓然、王鹏浩、李可	张歆秋、孙涛
169	山东财经大学	“焗”出年轻味，“鸡”活新生代——基于武汉市新生代消费者的老韩焗鸡营销策略研究	陈薪宇、王曼齐、樊延轩、李雅雯、薛忠文	刘亚雪、郝涛、薛梅林

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
170	山东财经大学	“儒乡圣地，情满桑榆”——基于山东十六地市农村失能老人养老困境破解与多元共治数据调研	张睿涵、向乐游、向馨冉、宁芷菱、樊继泽	范红丽、张 腾
171	山东大学	“争鲜 Z 世代，突围新食代”：正大速冻方便餐在青岛市场的品牌健康度监测与受众画像分析	刘景景、申 宇、胡双瑾	魏文忠
172	山东建筑大学	泉城热“潮”，有“苏”可依——济南市居民对“苏超”模式认知现状及消费意愿的调查研究	王亚茹、徐金帅、杨倩倩、颜恩慧、马江贵	邓 伟、张铭丽、李 飞
173	山东科技大学	“肠”驱直入·价启新章——基于 CLV-漏斗融合模型的正大香肠青岛市场品牌健康度诊断与财务精进策略	吴佳慧、冯琬童、陈思甜、季轩羽	李 芳
174	山东科技大学济南校区	科技助老 智伴银龄——AI 赋能视角下济南市面向老年人的智能陪伴机器人的使用意愿与接纳机制研究	刘子瑜、陈玥如、魏泽政、王辰焯、武云霄	李 艳、韩 冰
175	山东农业工程学院	算法奔忙身渐“锈”，骑手健康谁来“救”——新就业形态下山东省外卖骑手亚健康成因与解决路径	杜秋池、季 燕、姜博文	吕 鹏、曲文俏、张 琳
176	山东师范大学	拨“孕”见月还是对“非”当割——育龄女性月子中心消费决策与满意度调查	柏昕彤、于 露、李晓冉、刘洪鑫、王文青	朱甲庆、胡 成
177	潍坊学院	纸薄·利薄·声微：高密剪纸的“三薄”困境与品牌重塑计划	付雅静、鞠亦雯、刘晓菲、黄梦爽、李文瑾	朱志远、谷秋鹏、宋志鹏
178	烟台大学	“包”罗万象，“挂”领新潮——山东省 Z 世代包挂消费意愿及影响因素调查研究	张思甜、高云飞、袁梓文欣、姚 媛、刘芊钰	冯立康、商 辉、王广富
179	烟台大学	鲜声夺人，饺逐未来——正大鲜猪肉饺子系列济南消费者满意度调研及产品迭代升级报告	孟子涵、杨 琨、于连洁、孙婉婷	张 涛、朱 捷
180	山西财经大学	“媒”有不同，“告”随代变——太原市不同代际媒介使用与广告反应模式的调查研究	刘容毓、马思雨、周含怡、徐 珍、张甜梦	范新英
181	山西财经大学	“祁”开得胜，再掀“玻”澜——祁县玻璃产品年轻化市场消费行为、品牌重塑及渠道适配调查研究	蔡佳信、史雅杰、袁瑜璇、李姝星、方偲超	范新英
182	山西大学	“井”上岁月，“家”计重构——大同市 5 万+下岗矿工家庭生计脆弱性改善路径探究	盛以淇、张思甜、郭 静、弓佳宁、蔡 吟	陈 琳
183	山西晋中理工学院	疗愈舌尖，安享好眠——“抗焦虑&助眠”功能性预制菜消费需求与产品创新研究	韩婷昱、赵佳怡、徐泽潞	张琦琦、石文艳
184	中北大学	“为一张照片赴一座城”：Z 世代出片式旅游的价值诉求、持续出片意愿及太原旅游优化路径研究——基于太原市六城区的调查	梁 佳、王 婧、杨皓月、陆梦瑶、吴 静	武跃丽、李彦华、张 峰

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
185	西安财经大学	耆乐安居——西安市社区适老化服务满意度与提升路径	陈雪、韩佳静、雷迎春、米雪	崔晓琪、韦艳
186	西安财经大学	信以致远绿见未来，ESG鉴证对致同市场拓展的价值评估及路径优化研究	王童瑶、付佳瑞、于淑媛	周晨希
187	西安财经大学	以“智”驱动，服“物”最后一公里——县域智能快递柜发展现状与障碍分析	徐雅丹、杨慧敏、田富媛	曹珂
188	西安工程大学	长安商脉、活力新篇——基于多源数据融合与时空特征模型的西安商圈活力及预测研究	安睿、蒋烁、吴心怡、侯鸿儒、毛翔宇	周洁、贺飞跃、王燕
189	西北大学	“林泉润秦岭，康养适民心”——秦岭森林康养消费行为洞察与市场发展策略分析	刘子鸣、董奕辰、顾子涵、胡集文、张一凡	王莉、褚玉杰、张苗
190	西北大学	小圈子托起大幸福——西安市一刻钟便民生活圈满意度与优化路径研究	屈家葳、李书洁、赵思茗	薛飞、翁宇雷、南士敬
191	西藏民族大学	秦岭“蜜”境何以“金”？——陕西省蜂蜜品牌化发展的消费者认知障碍与价值重塑路径研究	王玮怡、毕梦洁、王炳钦、郝宇露、张帅康	苏婕、侯淑静
192	华东理工大学	以质赋”云“·二两破圈：正大“云二两”云南鸡肉米线快手菜新品开发与营销报告	郑朵娅、马纤丽、张馨之、滕书汉	李英
193	上海财经大学	寻味归真，品质领航——正大猪肉速冻水饺驱动力挖掘与客群画像研究	于子杰、张小优、符芸荷、许天语	吴纯杰、黄枫
194	上海第二工业大学	生成式AI赋能在线问卷平台背景下用户体验变化与优化路径研究	张城梁、蒋宜恒、陈亦朵、顾思齐、吴咨颀	樊骁、俞佳立、周怡
195	上海对外经贸大学	观演终有散场，何以留住心响？——基于自建“运营共同体”的上海Z世代音乐节消费决策、峰值痛点与复购传播	王宇琪、王洋洋、陈宣戈、朱温慧、厉子怡	李佩瑾、周平
196	上海理工大学	“食”力破局，鲜锋突围——基于混合多源数据的正大快手菜品牌健康度监测与形象升级策略研究	吴迪、范斯宇、顾玉涵	王晓鹏、李丽霞、崔梦林
197	成都理工大学	因咖汇聚，大爱无声——听障人士就业背景下成都市无声咖啡厅营业现状及策略研究	胡雅晴、黄雨馨、税羽鑫、王琪、张宇阳	唐颖、徐琴
198	电子科技大学	硅基陪伴——成都市具身智能陪伴机器人消费需求与市场潜力分析	乔禹、杜一一、李佳俏涵	尹熙成、黄剑锋
199	内江师范学院	成渝中部地区县域富民产业链升级调查——以威远县生姜产业链为例	熊心萍、朱思澄、李如意、熊紫卉	霍峰
200	四川旅游学院	AI赋能·e路畅通——“蓉e行”交通治理平台公众满意度和持续使用意愿调查	王嘉辉、王成伟、吴灿、叶虹汛、王孝芳	钟婷、樊丹
201	四川农业大学	健康追求与感官满足的平衡：低脂腐皮鸡肉卷的消费者感官评价与接受度研究	李远慧、叶柯男、陈忠燕、章力舒、曹佳	祖旭
202	四川文理学院	“饺”心可鉴，“味”来可期——正大速冻水饺品牌健康度诊断与形象升级策略研究	纪明凤、李松玲、赵勇旭、邱露、王金慧	官政、孙艳彬

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
203	西南财经大学	“烟火玉林，文艺新生”——成都玉林片区老旧小区更新与特色商业活化路径研究	张竞艺、岳雨航、王英姿、霍欣怡、夏湛清	李 伊
204	西南交通大学	代际殊风，广契其心——不同代际人群数字媒介使用习惯与广告反应模式研究	王景乐、王家鑫、邢起昀、高海洋、刘入源	王 璐
205	西南交通大学希望学院	“竹”梦“编”韵：数字化传播下青神竹编消费意愿与供需匹配赋能乡村振兴研究	杨晓芳、张 宇、曾艺心、王思茹	李康乐、李 屹
206	西南交通大学希望学院	正大速冻方便餐成都市本土化战略研究——基于新品开发与精准营销的实战调研	李冬杨、韩富浩、李佳锐、万乐瑶、田 洋	蒋玉婷、屈兰义、成芸漪
207	西南石油大学	光影之间，听见 Z 世代——基于成都市 Z 世代线下观演类娱乐的消费态度、行为和体验研究	熊 怡、毕可诺、吕梦妍、陈 杭、李晨曦	田东红
208	南开大学	“知音难觅，此观可寻”——天津市 Z 世代线下观演基于 6E-Z 模型分析的消费者定位及情感消费调查研究	王飞鸣、傅 莹、罗文含、郑乔予、张国秋	张巧真、赵 娜、余 浩
209	南开大学	寻味炭烤间，智策新食代——正大炭烤猪肉市场竞争力诊断与全域增长策略研究	林思琪、薛戴瑶、朱梓萌、张渠美	苑 涛
210	天津财经大学	番茄红与津门事——番茄小说留存用户意愿和破圈付费行为路径分析	董紫楠、李拓康平、常路军	陈 浩
211	天津财经大学	黄精兴药，富泽侗乡——通道县侗药黄精消费市场调查与产业发展分析	吴咨萱、王焯荧、王云悦、顾晨曦、侯佳慧	刘斯凡
212	天津科技大学	温故知津——天津故居的出游影响因素及提升路径研究	张佳艺、宋婧宁、刘哲睿、阿迪力·如则托合提、李浩闻	余冬根、赵 奇
213	天津商业大学	“惠民”之下，何以“自生”？——数字浪潮下京津地区实体书店的市民消费意愿与转型路径研究	祁凡笑、王文婷、夏雨婷、林晓瑜、高士涪	付 爽
214	甘肃政法大学	金城食探，陇原寻机：流媒体后果视角下兰州市速冻方便餐消费行为的市场洞察与内驱机制研究	李耀辉、杨伊佳、王洁茹、迟博文、李浩帆	简冠群、高 炜
215	兰州大学	陇上花牛，“汁”韵天成——场景营销视角下陇上花牛苹果汁用户粘性与场景化营销策略探究	曹艺娜、杨晓莹、陈彦融、杨琬芝、李 然	雷 亮
216	西北师范大学	颐养为本 茶润身心——中式养生饮品消费者洞察及佛慈茶馆推广策略研究	钱君强、茹 爽、林 娜、张春秀、张 旋	杨美沂
217	兰州财经大学	“颜值即正义”——基于“漂亮饭”情绪价值挖掘与西北大学生消费偏好下的行业优化路径研究	蒋雨彤、叶怡雯、孙 静、张 飞、秦璐瑶	胡炜童、薛 娇
218	兰州财经大学	育儿补贴政策是激励生育的良药，还是杯水车薪？——探究多重社会因素下育儿补贴对家庭生育决策的影响	余汇嘉、牛梦婷、王文昌、缪中成、顾耘齐	牛成英

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
219	香港城市大学	因“值”而购 逐绿而行 ——价值感知驱动下的新能源汽车消费行为与市场策略研究：基于内地与香港的跨地区调研	黄怡媛、高瑛瑶、宋佳颐、陈艺欣、祖一宁	刘光梧
220	喀什大学	低空新视界 疆域新	孙 杰、顾华颖、刘丽娜、刘雪雨	杨增增
221	石河子大学	智汇天山，才兴新疆——新疆引才市场环境认知与选择意愿调查	刘 乙、辛宗原、徐 婧、贾曾露、金祺璨	王 艳
222	新疆财经大学	镜绘疆湖云影画，帧藏疆韵牧歌诗——“大疆影像 + 新疆文旅”协同视角下游客体验维度解构与传播引流机理研究	杨睿宇、杨惠文、高晋雨、钟 鑫、潘 婷	克 赳
223	新疆财经大学	牧歌悠“羊”，心归牧场——家庭牧场短租消费意愿与市场潜力调研	王雨萱、王美婷、腊雨琦、连敏慧	曹建飞
224	新疆大学	数智融情·相伴银龄：情感价值视角下AI陪伴机器人的老年人需求偏好及市场前景研究——以乌鲁木齐市为例	王亦凡、王玉婷、王稳翔、黎 柔	李智明
225	新疆大学	算法折叠下的数字飞地与感官代偿——短视频视听通感驱动内地居民赴疆治愈式消费的因果机制与路径组态研究	丁尹皓、刘瑶瑶、董清尚、崔佳琳、秦康睿	李智明
226	中国石油大学（北京）克拉玛依校区	循“规”导“剧”？“AI”不释手！——基于受众聚类识别与多路径演化模型的AIGC短剧用户体验、合规风险及商业化路径探究	娄一鸣、陈国娜、王宇辰、户倬毓、周昊天	陈可悦
227	玉溪师范学院	莫让花灯成“孤灯”，且看后浪点“新灯”——Z世代视角下玉溪花灯戏活态传承赋能文化强国建设调研	唐海群、杨 春、马荣秀、张 蓉、林琳舒	殷秀仙、陈亦佳、张欣玲
228	云南财经大学	“茶烟袅袅承古韵，非遗匠心焕新颜”——霸王茶姬非遗联名产品消费意愿及提升路径研究	彭熙媛、刘人仙婕、陈婷、曹子佳、杨 雪	韩剑磊、沈立超
229	云南大学	滇峰低空，青尽全力——云南省青年群体对低空行业认知现状及就业意愿调研	何佳乐、马川茗、李德宇、赵诗姝、庄濡泽	周建军、王守义
230	云南工商学院	幻“真”莫辨·昆明市大学生认知安全防御能力与媒介素养现状调查	孟钿媛、王 航、李雨涵	陈杨絮、张红梅
231	云南民族大学	“数智观潮，青春择财”——昆明市Z世代数字投资理财平台决策偏好及旅程体验评价分析	何思源、徐志美、计权颖、李 佳、涂世享	樊爱霞
232	云南民族大学	以林护民，以企兴村——林企合作下临沧市生态护林员增收路径调研	左小悦、罗家祥、梁静雅	陈江敏、毕岚岚
233	云南农业大学	暖雅入旅 医养共生——傣医睡药疗法赋能康养旅居的价值转化与实践应用研究	李杭洧、吴希婷、马起跃、张鸿婷、张 璇	杨 馨
234	云南师范大学	”观纹AI化，AI化而后能美“——AI赋能花腰傣元素新中式服饰设计及消费意愿研究	刘 菲、朱籽蓁、谢雨瑾、陈星灵、李红琼	李兴平、李 睿

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
235	杭州师范大学	一赛点燃一座城，留量长虹看杭州——杭州“赛会之城”进阶路径与赛会经济效应研究	孙艺能、施佳程、张可可、杨诗嘉、李佳莹	裘良华
236	宁波工程学院	借数观潮，赋能添翼——商户使用行为视角下永康五金指数平台的优化路径设计	潘子怡、朱文丽、高棠棠、倪悦玺、赵可馨	黄佳艳、夏雪君、张小红
237	浙江工商大学	片刻不孤，组富生金：片区组团发展何以助力农村居民增收——基于浙江省乡村片区组团 200 个村庄 30 个片区的全面调研	柳心莹、郭正东、焦琳懿、阮珂含、沈思汝	徐蔼婷、裴雯熠
238	浙江农林大学	春满浙驿 商荟非遗——浙江省春节高速服务区商文非遗融合发展调研	殷章茹、何敏佳、施 斯、连飞飞、王 静	夏慧珠、何振波
239	浙江师范大学	“AI 护成长，食安筑信任”——AI 定制儿童预制菜营养信任度与付费意愿调查	王 成、蔡珑畅、戚紫勤、应展硕、杨昀锦	刘 佩
240	联勤保障部队工程大学	智膳正大·AI 私厨	胡敖鑫、杨 安、赵明月、苏伟豪、杜 青	张耀琪、翟成功、田绍君
241	西南政法大学	“云端邻里”的防御与和解——基于社会交互理论（SET）的重庆中心城区低空起降设施“邻避困境”归因及治理路径调查	李蒋孟、董 杰、陈彦达、李 雯、周秀鹃	路 瑶
242	西南政法大学	渝境凌空行——重庆山地低空文旅市场需求与产品优化路径调研分析	钟朝丽、徐 滔、陈虹旭、贺奕婷、王希琪	路 瑶
243	重庆财经学院	双“红”驱动，重庆红色文化与网红旅游融合的价值重构——基于游客视角的融合机制与提升策略	韦锦湔、刘鋆贤、崔心湉	张 华
244	重庆工商大学	“零”先一步，“数”破桎梏：数字经济背景下零工经济从业者数字技能困境识别与提升路径研究——基于重庆市 2179 名外卖员的调研	陈 雪、龙昭佚、潘金慧、仝珂源	黄应绘
245	重庆工商大学	灯火相传，智影焕新：数字赋能还是传统留韵？——基于准实验的自贡彩灯非遗认同影响机制与传播策略研究	唐莹然、林雨欣、郑浩然、刘慧媛	杨炜明
246	重庆工商大学	雾都峰回路转，绿车行过万山——重庆市新能源汽车下沉市场的购买意愿及其提升路径研究	周恒菊、李绍娟、袁睿佳、张晓琴、宗媛媛	刘婉琪、叶 勇
247	重庆师范大学	古茶新枝，活力焕新——铜仁抹茶产业年轻消费市场扩容路径与驱动机制研究	何 畅、吕诗语、王艺诗、杜博然、高斯雨	唐润彬
248	重庆师范大学	智汇万问，数见未来——AI 对在线问卷平台的影响与价值研究	张渊杰、陈雅莹、黄佳焯、王丽杰、罗俊鹏	郝媛媛