

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛专科组晋级全国总决赛现场答辩作品信息

团队名称	作品名称
“潮起长安”团队	“微”观西安，“剧”焦长安——基于多模型融合的短剧受众消费决策与社会价值共创研究
“豆”你开心	一豆一世界，专注即治愈：情绪经济视角下心流体验对武汉大学生拼豆消费中支付溢价意愿的调研
“金”益求金队	擦亮“茶族皇后”金名片，激活广西金花茶新动能——广西金花茶市场调研报告
“鲸”喜翻身队	草木为染，润物无声——基于山东省的植物染“微非遗”消费行为研究
“食”来运转队	软食“咽”安：老龄共餐好饭——老年易吞咽食品双群体供需错配调研
“皖”美快充队	泊站易充，伴你畅行——六安新能源汽车公共充电桩现状及满意度调查
“翼”起速达队	新疆新机遇，低空智未来——低空经济背景下内蒙古低空物流配送服务发展现状调研
404战队	智享健康，未病先防--“AI+医疗健康”背景下成都市AI智慧健康小屋的使用意愿、采纳阻力及推广模式研究.
424+萌队	青衿韶华，婚育探析——鄂西高校大学生婚育意愿调查
AI智情调研团	AI助学业，智情伴成长——江西省高职生AI辅导员学业辅助与情感陪伴调查研究
Book思议队	“颜”出必行，“食”尚济南——颜值经济下济南地区Z世代“漂亮饭”需求驱动的产品创新与营销战略研究
Z宠智造团	智敬青春——趣享陪伴：深圳市Z世代对潮玩宠物机器人的需求及使用意愿调查研究
阿祖收手吧，外面全是成龙	膜焕新生——关于贵州省茶树地膜使用现状与地膜选择因素分析的调查报告
保价护航队	灾年有赔，丰年报价——新乡县小农户收益保障预期对‘保单变订单’参保意愿的驱动机制调查研究
北疆新韵	数字北疆，非遗新生——北疆非遗数字馆用户体验调查及发展路径研究
财思妙想	昔日贵族文，今朝掌上珍——花腰彝绣非遗消费者购买意愿与发展路径调查报告
菜华横溢	一叶知滇，蔬香万里——云南有机蔬菜BC端消费者购买意愿、信任机制及影响因素研究
菜鸟小队	从“治已病”到“治未病”——健康中国背景下青岛市Z世代智慧健康产品使用意愿及影响因素研究
陈皮	微养生时代背景下青年群体养生饮料的消费现状和品牌销售路径调研
承绣启新队	承非遗文脉，创文创新生--柯尔克孜族刺绣文创产品市场接受度及Z时代消费意愿调研
城市之光	童年味道再出圈——浙江长鼻王年轻化消费升级与品牌创新路径调查
乘风破浪队	“盒”以解忧--南京市青年泡泡玛特消费动机背后的社会焦虑与掌控感重建研究
大宋体验官	视觉盛宴与文化失语：赣州宋潮不夜城游客体验的错位诊断与优化路径
地标溯元	地标产品与非遗技艺如何协同发展？——以湖北省黄冈市为例
滇银智陪团	银发就医，陪诊可信——人口老龄化背景下云南省老年人医疗陪诊服务需求机制、信佳风险与支付意愿研究
点石成金队	AI是“助学”，还是“阻学”？——AI工具对大学生自主学习能力的的影响调研
点石成金队	“点”石成金——市场需求视角下云浮石材工业边角料文创化转型的推广策略研究
调查小分队	“鼠鼠”何来，“鼠鼠”何往？大学生群体中“鼠鼠”自称的使用动机与旁观者社会评价的双视角调查研究
东方草药铺	楚韵本草——基于健康状态细分的中医药文创产品的市场需求研究
洞察万千	“探析租住新逻辑，解码租住新图景”——北京市民住房租赁选择行为与购房意愿分析（丰台区实证）

洞察小分队	基于EMPC一体化“绿色硬装+智能软装+全生命周期服务”整装模式的市场应用前景分析——以贵州省黔东南州653位消费者调研为例
对对对队	同学，你会在网上看病吗？--四川民族地区大学生线上问诊意愿及影响因素研究
反卷青年联盟	反内卷驱动下武汉Z世代职场新人从“符号攀比”到“悦己不浪费”的消费行为调查研究——以武汉为例
反虐待先声队	“法”研相伴，“宠”业共生——《反虐待动物法》立法关键期下武汉市宠物经营主体立法意愿及经营影响调查研究
废墟造梦师	锈带琴弦，文旅共鸣——辽宁工业遗产旅游的游客体验与消费行为深度调研
赣享先赚小队	“赣”享先用后付，谨防“贷”入迷途——江西省大学生无感信贷消费调查
海底小纵队	“ai真假难辨，你还敢信它吗？”——生成式ai幻觉感知情境下的继续使用意愿与信任修复路径研究
海底小纵队	云岭新引力-基于推拉理论的云南省Z世代“奔县式旅游”行为动机及作用机制研究
夯爆了组	一口鲜果韵·半盏蜂蜜香——正大鲜果蜂蜜水市场特征与消费者偏好调研
欢乐斗地组	金沙遗址IP深耕与场景重构：成都文博类景区数字化适配与游客体验提升研究
吉祥四宝	鲁职就业密码：基于TPB-SDT的实证研究
计研心声队	“心”有所属，何以“购”得——湖北省高职院校大学生情绪消费情况分析的调查研究
坚定的队	浙桂牵线，锦衣潮涌：壮锦LABUBU娃衣的文旅消费转化机制与市场潜力分析
津蓟蛋萌团	健康消费背景下天津蓟州麻酱鸡蛋区域公用品牌建设研究——以京津冀地区为例
津门奶韵队	津门奶香起，百味入新潮——从可可奶到煎饼果子味的海河牛奶消费感知与长效偏好研究
锦绣商研队	政策“最后一公里”武汉市大学生创业扶持政策落地效果调查与优化建议
聚力同行	“沉浸”焕新，消费升级：沉浸式体验驱动旅游休闲街区消费升级研究——以沈阳中街为例
览山侠女队	一城宋韵，万岁江湖——开封万岁山景区出圈原因及游客体验调查研究
懒洋洋奇迹队	“孝心在云端，药盒在尘埃”——青岛社区AI智能药盒代际需求错配成因及使用障碍调查分析
懒宅小组	当“懒宅”遇上“牵挂”——懒宅文化视角下家庭代际沟通的认知分歧与价值重构调查.
乐享人生队	归雁留巢，筑梦乡野--青年留乡意愿影响因素调查分析
梨想成真队	从“地域名片”到“消费首选” 砀山酥梨认知提升与消费升级策略调研
联名茶饮忠实爱好者	从“昙花一现”到“经久不衰”-基于国产手游和茶饮联名的调查报告
临邛匠心队	古韵邛窑传巴蜀，千年窑火焕新生—邛窑陶瓷文化的认知现状与传承意愿调查及发展路径研究
陇萃真味组	陇上“萃”色，面向“味”来 ——兰州陇萃堂蘭岷旺牛肉面的市场调研报告
旅行密码破译团	被“种草”的远方，说走就走的青春——穷游类短视频对大学生旅游消费转化影响的调研
绿色管家	循环之道——基于成都市物流站点逆向回收系统影响因素调查报告
绿色舞动	鲁力同心，绿动消费—山东省居民绿色食品消费行为与影响因素的调查研究
猫箱探索队	从“情绪价值”到“用户黏性”：AI情感智能体的陪伴效用与持续使用意愿机制研究——以“猫箱 App”为例
萌宠护卫队	宠爱有方：城市养宠群体对宠物医保认知与购买意愿的调查分析——以重庆主城区为例
萌宠小队	社会结构转型背景下宠物陪伴需求与宠物经济调查研究——基于晚婚少子断亲视角
梦启航队	锦绣华章，赋能增长——新媒体赋能视域下黎族服饰消费认知与价值变现调查

你说的都队	老手艺，新流量--新媒体赋能下青年对非遗产品购买意愿研究
千丝绘梦队	马尾缠丝绣水族，非遗焕彩谱新篇 —— 水族马尾绣文创市场研究
钱兔无量队	“老味道”何以成“新网红”？ —— 特色食品微创新的消费者响应机制与传播路径研究
青春领航团队	当外卖遇上大模型 —— 阿里千问AI外卖服务发展前景与石家庄消费者使用意愿研究
青禾助龄队	开发“长寿红利”：政策激励视角下湖南省银发人力资源就业意愿调查与开发路径研究
青葵乡韵传	一叶知“困” 一“扇”生机 —— 非遗葵艺传播痛点与传承发展路径研究分析
青益航行	坚守不寂寞，公益伴终身：武汉市大学生公益行为持续性的驱动机制和优化策略 —— 以志愿服务APP为例的策略研究
青云队	电驱未来，险有所依 —— 新能源车险选购需求与满意度调研
轻舟已过万重山	传承赣鄱千年茶香文脉，以青年活力赋能江西茶产业高质量发展
冉冉升起队	“AI会抢我饭碗吗” —— 合肥零售餐饮业一线员工对 AI 应用的技术接纳与职业安全感研究
塞上筏韵调研组	依水行舟，“薪”火相传 —— 基于宁夏羊皮筏子的非遗传承与发展研究
上河四韵小分队	二元偏好到体验优化：清明上河园文化娱乐体验研究
少年先锋队	低空经济背景下南京市江宁区农户对无人机农业服务认知与使用意愿调查研究
社会主义价值观很队	烟火暖校园，野菜来养生 —— 基于智能经济新形态下的大学生野菜养生厨房使用意愿及影响因素调查研究
深藏BLUE队	银发浪潮汹涌，智护羽翼渐丰 —— 基于武汉市居民对智能养老机器人购买意愿的调查
深藏Blue队	从“庄稼汉”到“新农人”：数字赋能式共富工坊对农户增收的影响机制与满意度研究
师途智行队	智“课”寻“案”，师向未来 —— 合肥市师范生AI工具辅助教案设计与课件制作应用现状及分析
食全食美队	食力轻养，药你健康：山东省Z世代药食同源轻养生饮品消费偏好及其影响因素的调查分析
市井健康守护队	背篓中的生计，街巷里的安康， —— 贵阳市流动菜贩身心健康现状调查及民族医药适宜技术干预路径研究
守艺青年队	国潮觉醒与文化认同：Z世代东昌葫芦非遗产品感知价值及购买意愿研究
数财数据超能打小队	金“投”环卫事，民“评”烟火气 —— 环卫资金投入与使用效益评估及居民满意度调查研究
数智乡村“CT组”	从“治理”到“智理”：韶关南雄市乡村治理数字化转型的现状剖析与精准赋能路径研究
说的都对	江渔新径，绿富同兴 —— 南昌生态渔业发展背景下渔民转型研究
四大金刚	“孤独”的解药与“陪伴”的溢价 —— 俩代养宠人群消费特征与市场潜力对比研究
速战速决	“智”能助跑还是“滞”能思维？ —— 基于全国1539名大学生AIGC使用与双创能力的实证调研
躺平不躺输队	银龄漫步AI随行 —— 基于老年旅游群体对景区AI导游使用体验与优化路径调研
天上不堵车小队	“空”启新篇，文旅引“流” —— 江西省低空文旅认知度与社会融入路径研究
天下无敌队	国色自东方：跨文化视角下牡丹纹样在曹县汉服设计中的应用、消费者偏好与出口潜力调查研究
甜菜小队	买“妆面”还是买“生命力”？ —— 基于多模型评估的女性悦己美妆消费驱动机制与市场前瞻调查
童言守护先锋队	童“言”无忌，见“语”思齐 —— 基于网络影响的合肥市小学生语言习惯现状调查与引导策略分析
投职有报	“爱你老己，职面未来” —— 海南职业院校大学生职业技能投资意愿调查及影响因素研究
皖江归雁队	筑巢引凤归，才聚皖江畔 —— 乡村振兴背景下马鞍山市高校农村籍大学生返乡就业意愿调查研究

皖美调研团队	圩”美乡村，“客”聚新潮：环巢湖“网红”业态消费吸引力与深度开发调查报告
微服私访	“共享桑榆”：城市“15分钟养老生活圈”的设施共建、服务共享与治理协同模式探索
蔚蓝转型队	“虚拟”换“实体”：海洋动物表演产业的转型之路——基于公众态度与市场潜力的实证研究
问鼎蜀味队	食韵蓉城，味聚远方--外地游客偏好视角下成都小吃体验优化与文旅联动路径
我说的都队	口嫌体正直·预制火锅底料消费中的认知矛盾与决策-针对一二线城市年轻消费群体研究
我要进步再进步	低空破局：丘陵农户无人机技术采纳壁垒与推广路径研究——以遂宁市大英县蓬莱镇为例
无	一馆藏尽千秋史，百馆成聚落芳华---建川博物馆视角下民营博物馆发展困境与突破研究
夕照安康队	医膳同源·银发安康——银发经济背景下老年人医膳养生消费意愿与影响因素分析
西湖龙井村播调查队	村播架起信任桥，龙井香飘共富路——村播模式下西湖龙井消费者信任重构与共富意愿调查
晒世美味	“豆”味新生，“速”享硒缘—恩施豆皮速食化产品消费者意愿和市场潜力调研分析
乡邻互助队	乡村振兴背景下农村互助养老的发展现状与优化路径调查
乡往第一小分队	“互动”有真心，“环保”见行动——乡村旅游中主客互动维度厘定及其对游客环保行为的影响路径研究
乡振笃行队	技能筑乡·职向未来--乡村振兴背景下高职毕业生乡村就业稳定性问题及提升路径研究
向新逐光队	《青春“留”驻，向“新”而行——新质生产力背景下高职院校毕业生留本地就业调查》
小太阳	智慧养老是“一厢情愿”还是“两情相悦”？——芜湖市老年人智慧养老服务使用意愿及影响因素调研
心食同频队	以食知绪，以心愈食——山东省大学生情绪化进食的认知现状、影响因素及改善意愿调查
芯光无限	光电“智”航拓万疆，产业“强”能赋新章 基于武汉光电子产业出海现状、制约因素与赋能策略调查
星辰大海	即食类新速食消费需求调研 —— 意愿影响因素与文本挖掘研究
星火逐光	山城云衢起新程，展翼绿动绘新篇 ——新质生产力视角下低空消费市场调研与绿色发展路径
行动派	桃香融酥饴，一片醉两河——基于成都市两河桃片消费者购买因素与产品发展战略研究报告
盐都不盐队	“宠愈时光，数智相伴”——山东省智慧宠物用品消费行为调查研究
一团乱麻	关于北京市公共充电设施布局优化的研究
沂蒙传音队	《“歌”续薪火，“声”耀沂蒙——基于文化认同的沂蒙民歌传承逻辑重构与实践路径探析》
翼启未来队	飞阅庐州·悦享云途-合肥市居民低空文旅消费意愿与场景偏好调查与分析
银暖先锋	从“冷启动”到“热参与”：南宁市个人养老金政策落地的优化路径研究
有点意思	传统文化IP赋能下真人NPC体验对消费者重游意愿与推荐意愿的调查研究
预见银龄队	银龄数字路，莫让农村成孤岛——河南农村老人数字生活适应性调查及提升路径研究
豫来豫好队	微剧风华，行稳致远——河南省中青年网络微短剧观看情况调研报告
元气安康队	有一种主动，叫“我命由我不由天”——山东省成年居民主动健康知信行现状及健康服务需求调查研究
云析地标队	从“云观看”到“云下单”：直播电商重塑地理标志农产品消费行为机制与路径研究
咱们叫什么队	IP点亮盲盒趣，经济催生潮玩优—基于武汉市Z世代盲盒经济的现状与发展路径分析
战“痘”小队	“标”祛浮炎，“本”养肌理 —— 江西省大学生中西医结合祛痘消费意愿与行为研究

正大有为队	立足蓉城，探路低空——“新质生产力”背景下成都市低空无人机即时配送商业可行性研究
知宋见微	宋韵今风，游者何感？——江南宋城历史文化旅游区游客满意度实证分析
知行致远队	墙外开花墙内香：海外背书对Z世代潮玩消费决策的影响机制研究
只有我们做得对	萌宠共生，情暖人心——郑州市人宠情感联结对宠物拟化消费的驱动机制调查研究
智创数析	制启薪火，智创未来——基于工业智能体的浙江省“415X”先进制造业集群智能化升级路径探索
智多星队	指尖织趣，心有所栖——南京市女大学生女性向手游体验行为及心理感知研究报告
智护颐养先行队	AI赋能·康护青岛——青岛市市南区AI赋能康复理疗与智慧养老融合创新路径调研报告
智护银龄团队	高职院校公益服务嵌入社区养老的供需适配性调研与实践——以智护银龄计划为例
智汇养老金融组	数字时代中老年人养老金融产品认知与投资意愿影响因素研究
智享未来	银发无忧，智享晚年——银发经济下浙江省智能APP适老化使用现状与消费意愿调研
智医研心	智医启信·悦享诊疗——天津中老年群体对AI中医门诊的核心需求与采纳意愿
重生之我是“橙”序员	”托“起金橙，e路领航——赣南脐橙电商直播的消费者信任构建与产业升级路径分析
卓信	生命因奉献而闪光——锦州市无偿献血现状与献血意愿影响因素的调查研究
自带系统小组	云端“种草”，实地生花：武汉市大学生线下观演影响因素与决策路径研究
做大做强队	不止为“谷”：大连市Z世代“谷子”消费的情绪变现与圈层破局