

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛 企业命题赛道晋级国赛团队（研究生组）

团队名称	作品名称
LC_dumpling	循四季时序，品一味本鲜——基于消费者偏好设计的正大新品水饺研究方案
比萨卷团队	“营”领健康，“购”建未来——基于狗牙儿健康膨化食品健康转型中的需求分化和偏好量化研究
焗途有光队	三炸一焗守匠心，干焗传承中国味——基于郑州市老韩焗鸡代际消费意愿与市场前景调查
吃点再睡对不队	“零”感深夜，“食”力出圈——感知价值视角下上海市大学生深夜休闲零食消费研究
初心向上	“鲜”机无限，“正”大突围——北京市场正大生鲜猪肉品牌健康度监测与升级路径研究
低脂先锋队	轻享低脂，“卷”动新潮——西安市低脂腐皮鸡肉卷消费特征、市场预测及营销策略研究
巅峰战队	才契致同，无界未来——高校财经专业与致同人才需求的结构性错配现状、原因及调整策略研究
侗听黔行	乡村旅游发展中游客满意度影响因素及提升策略研究——以肇兴侗寨为例
抖播研农队	云端助农 抖响乡音 抖音助农直播农产品市场调研与分析——以江苏省为例
对对队	跨地域风味重塑，全场景数字赋能——贵州酸汤产品在华东市场的消费模式调研
饿了就吃队	西式炸鸡香渐远，中式干焗味正浓——基于武汉的Z世代与90后对中式干焗炸鸡的工艺认知与消费偏好机制研究
干饭不排队	融智于器，链向未来——AI问卷平台的客群消费异质性与差异化商业路径
观演“弹幕”团	观演易，复来难——Z世代线下观演类娱乐的消费态度、行为、体验优化研究
火炎焱焱队	《人生“肠”乐事，食在“滨”城间——正大牌猪肉火腿罐头在红肠之乡哈尔滨的市场消费现状与迭代建议调研报告》
吉明耀阳队	民需之‘足’，桩网之‘衡’——珠海市新能源汽车公共充电桩用户需求满意度与布局合理性研究
佼佼者队	“饺”点正大鲜味到家——西安市速冻鲜猪肉饺子行业现状调查及消费者诉求研究
佼佼者联盟	饺香满金陵，“鲜”暖万家心——南京市正大鲜猪肉饺子消费者满意度及市场前景探析
饺踏实地队	从“饱腹”到“悦己”——正大速冻饺子新品市场细分与推广策略研究
饺踏实地队	“饺”点时刻：正大鲜猪肉饺子新品上市后市场表现评估及竞品对标分析
接着奏乐接着舞	速烹锁鲜香，悦己新时尚——Z世代视角下正大悦己速烹椰子鸡新品开发策略研究
卷力全开队	一腐一卷藏匠心，低脂鲜香引食尚——正大低脂腐皮鸡肉卷上市后市场表现调研与迭代优化建议
咔蹦脆	“轻”食有道，“卷”启健康——正大低脂腐皮鸡肉卷消费偏好及市场渗透路径研究
没有对手队	“速”写泉州，“味”爱停留——闽南饮食文化在泉州市快手菜产品中的转化潜力与创新路径研究
莫比乌斯队	“鲜”味领衔，“饺”傲金城——兰州市速冻饺子产品市场调研分析及迭代升级策略研究
轻食研究所	依要的「轻负担」，在这里「卷」出来了——谁在买单、为何心动、因何忠诚：正大低脂腐皮鸡肉卷上海市场消费全链路破局研究
深藏BLUE队	高校MPAcc专业学生与致同人才需求的结构性错配现状、成因及调适策略研究
特别行动队	食尚新力量，狗牙儿耀青春——海南区域狗牙儿品牌健康膨化食品消费需求与品牌升级调查研究
天之骄子	天之“饺”子，正大“饺”傲——北京地区正大鲜猪肉系列速冻饺子市场表现、用户画像与迭代策略研究
铁人三项	蛋白觉醒沪上食新——上海市高蛋白休闲零食消费洞察及正大系列新品共创研究
文旅调查队	从“种草”到“到访”：短视频对旅游转化链路及消费贡献的影响研究——基于南京市的实证分析
笑到最后小队	接受“冒犯”的艺术，人人“talk”人人“show”——Z世代线下脱口秀演出消费态度、行为和体验研究
熊出没队	川味烟火，酥香领“鲜”——成都市正大蜀风小酥肉消费市场洞察及优化策略研究
抓住味蕾队	“爪”住味蕾，释放“鸭”力——鸡爪、鸭货类休闲零食新品研发消费调研
折九雷了	“人间烟火气，青城饺耳香”——呼和浩特市正大速冻饺子市场消费偏好与食品满意度提升策略研究
正合鲁意队	一城烟火守鲜味——正大禽肉制品新品济南市场消费者行为洞察与营销优化研究
智在必得队	旧法调研费万工，云端AI一键通：人工智能对在线调研平台用户行为的影响及其新应用场景拓展研究
诸事皆宜队	「正牌鲜声」——消费者感知下正大猪肉生鲜形象升级攻略
走南闯北队	“酸”动华北，回“味”西南——贵州酸汤产品市场潜力与消费者行为调查研究