

# 关于维护诚信参赛环境的通告

各参赛院校、参赛团队：

全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称“市调大赛”）是面向全国高校大学生的实践性学科竞赛活动，旨在引导大学生创新与实践，提高大学生运用统计方法与市场调研技术解决实际问题的能力，培养大学生的社会责任感、服务意识、市场敏锐度和团队协作精神。自 2010 年创办以来，市调大赛始终秉持“公平、公正、公开”原则，为广大大学生搭建了展示才华、交流学习、实践成长的优质平台，已成为国内最具影响力的学科竞赛之一，赢得广大高校和社会各界的广泛认可与支持。

近年来，网上陆续曝出某某建模赛、某某创新赛中存在代写论文、买卖数据、收费保奖等违法违规乱象。此类行为不仅损害赛事公信力，更背离了竞赛的育人初衷，阻碍学生真实能力的提升，还可能使参与者陷入法律与道德双重风险，必须引起我们的高度重视。

为坚决遏制学术不端行为，营造风清气正、诚实守信的竞赛生态，市调大赛组委会特此通告如下：

**一、坚守竞赛初心，践行真实调研。**市调大赛的核心价值在于“真实、实践与创新”。所有参赛团队应立足社会实际问题，深入一线开展实地调研，采用科学规范的方法收集一手数据（如问卷调查、深度访谈、观察记录等），或合法合规使用权威发布的二手数据资源。严禁脱离实际、闭门造车、虚构情节。鼓励同学们走出校园、走进企业、走入社区，在真实的市场环境中锤炼专业技能，在团队合作中提升沟通协调能力，在发现问题、分析问题、解决问题的过程中实现综合素质的全面提升。

**二、坚决抵制违规行为，杜绝各类造假与交易。**参赛团队及个人不得以任何形式在网络平台或私下渠道购买、售卖本届或往届参赛报告、PPT、原始数据、代码、图表等材料；不得委托第三方机构或个人代写报告、提供数据服务；不得编造、伪造问卷样本、访谈记录、统计数据或图像资料，不得人为操纵有效回收率或篡改数据结果；不得抄袭、剽窃他人（含往届参赛学生）研究成果，严禁将他人成果稍作

修改后作为己用；不得将已参加过其他赛事或往届大赛的作品稍作修改后再次提交参赛；往届参赛学生不得以“经验分享”之名行“有偿售卖成果”之实，不得组织“数据中介”“写作代工”等扰乱秩序的服务。

此类违规获取的材料和数据均为无效内容，无法支撑高质量的参赛作品，不仅难以在竞赛中取得良好成绩，还将被视为严重违反竞赛规则的行为，从严从重处理。

**三、谨防上当受骗，保护自身权益。**请各参赛团队提高警惕，注意识别以下常见骗局：声称“可绕开查重系统”或“技术手段”规避审查；承诺“保证省奖/国奖”并收取费用；提供所谓“匿名数据服务”却无法说明来源合法性；使用非官方账号发布广告，诱导添加私人微信/QQ群进行交易。

以上行为多为诈骗，不仅会导致参赛者财产损失，还可能因购买虚假数据或作品而陷入学术不端漩涡。组委会在此郑重声明：大赛官方从未授权任何机构或个人提供参赛数据、代写作品或售卖往届作品，所有此类承诺均为虚假信息，请勿轻信，避免财产损失与信誉受损！

**四、强化学术诚信监督，加大违规处罚力度。**参赛团队需要按参赛通知要求完整提交参赛资料，包括报告正文、附录及参赛作品原创承诺书。附录即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。组委会将对参赛作品进行资格审查和真实性核查，一旦确认存在学术不端行为，将采取以下严厉措施：

1. 取消相关参赛团队的参赛资格、已获成绩及所有获奖荣誉；
2. 对相关违规团队及个人进行通报批评，通报其所在院校，建议依校纪校规追责；
3. 对往届违规售卖成果或提供数据服务的学生，取消其既往大赛获奖荣誉，并通报其现所在单位（院校或企业）；
4. 对未履行监管职责的指导教师，予以通报批评；情节严重的，禁止其指导学生参加市调大赛。

**郑重提醒：**一次作弊，终身留痕，不当捷径可能影响未来推免保研、评优评奖、出国留学乃至职业发展。

**五、参赛院校加强监管，引导学生诚信参赛。**各参赛院校应切实履行管理责任，加强对参赛团队的过程指导与监督管理，积极开展学术诚信教育，引导学生树立正确的竞赛观和价值观，自觉抵制各类违规行为，确保参赛过程的真实性、规范性和严肃性。

希望各参赛院校、参赛团队及全体相关人员自觉遵守本通告要求，共同维护大赛的公平公正环境。组委会倡导每一位参赛学生都能够沉下心来深耕调研、潜心钻研，在真实的实践探索中锤炼本领、增长才干，凭借自身的真实能力与原创成果展现当代大学生的风采。

特此通告。

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

2026年1月20日

