

关于发布第十六届全国大学生市场调查与分析大赛 新增企业命题的通知

各参赛团队：

第十六届全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称“市调大赛”）第一批企业命题已于 11.21 日作为实践赛通知附件正式公布，得到了广大师生的积极响应。为进一步增强校企协同育人实效，现新增[南京柚子出海传媒有限公司](#)、[致同会计师事务所（特殊普通合伙）天津分所](#)、[湖北老韩煸鸡煸道食品有限公司](#)三家大赛命题合作企业，特此发布新增企业命题信息（见附件），请各参赛团队密切关注。

重要提示：

为帮助参赛师生更好地理解命题背景与核心要求，大赛组委会将于近期组织上述三家企业开展线上直播宣讲会，每场宣讲将由企业代表详细介绍命题内容、数据资源、期望成果及关注核心问题。具体直播时间、参与方式将通过大赛官网及官方公众号另行通知，请各参赛团队及时关注。

特此通知。

附：新增 3 个企业命题

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

2025 年 12 月 25 日

