

中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕38号

关于组织实施“正大杯”第十六届全国大学生 市场调查与分析大赛实践赛的通知 (专科组)

各参赛院校：

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛于2025年9月启动，全国共有1200多所学校，超36万人报名参赛。其中，专科组参赛学校300多所，参赛学生近2万人。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统[2025]27号）及竞赛安排，专科组比赛包含校赛、省赛和全国总决赛。为确保大赛依序顺利进行，现将实践赛有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

总决赛承办单位：武汉工商学院

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

天津龙康食品有限责任公司

同方知网数字科技有限公司

二、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手可校内自由组队参赛，每队由 3-5 名学生（全部是专科生）和 1-3 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。

三、大赛安排

实践赛包含校赛、省赛和国赛。**竞赛方式、计分方式及报告评审说明见附件1。**

（一）校赛

1. **校赛时间：**2026年3月25日前，由各参赛校按照全国大赛组委会统一评分标准，选拔晋级省赛团队。

2. **校赛队数：**由各参赛校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3. **各校晋级省赛队数：**按本校网考通过人数计算，每个参赛校至少有 1 支团队参加省赛；**网考通过人数未超过 200 人的**参赛校，按照“**网考通过人数除以 10（四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 15 支**团队；网考通过人数**超过200 人的**参赛校，按照“ **$(\text{网考通过人数}-200)/20+15$ （四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 30 支**团队（省赛承办校可另外增加 2 支直接晋级团队）。例如某校网考通过人数为 520人，则该校晋级省赛的队数为 30 支团队。

（二）省赛

2026年4月15日前，由赛区组委会和全国大赛组委会（无承办校的赛区）组织完成。省赛具体安排及要求后续另行下发通知。

有承办校的赛区省赛，由赛区组委会按大赛组委会制定的比赛规则和评分标准，评选出省赛等级奖项和晋级国赛团队。

无承办校的赛区省赛，由全国大赛组委会统一组织，采取报告+PPT评审的方式进行。参赛学校在 **2026年4月5日前**，将参赛报告、PPT及参赛承诺书（**附件2：参赛承诺书**）提交到大赛组委会，由大赛组委会组织评审专家完成报告评审，评选出省赛等级奖项和晋级国赛团队。

省赛参赛对象：校赛晋级省赛团队、省赛承办校另外推荐的2支省赛团队。

（三）国赛

国赛分初赛和决赛，由全国大赛组委会统一组织。国赛具体安排及要求后续由全国大赛组委会另行下发通知。

四、参赛要求

参赛报告电子版（WPS或WORD文档、PDF版），要求正文与附录分开提交。**报告正文包含**标题页、摘要页、目录页和正文页；**附录**即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版（**附件3：报告排版格式要求**），**且不超过50页，超过50页，系统将自动提示，并拒**

绝提交。

注1：参赛报告任何一页不得出现参赛校及指导教师相关信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

注2：参赛报告和PPT中如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（附件4：中国地图），发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。

注3：参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

注4：参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具，但必须遵循公开透明原则，并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参赛队独立完成。具体要求见附件5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范。

五、关于选题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了正大、益普索等6个企业的命题（附件6：企业命题），参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题。

六、联系方式

联系人：王一娜、张楠、张煜博、安青

电 话：010-66095240、66095059、66095279

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

邮 箱：891496257@qq.com

（此页无正文）

附件 1：竞赛方式、打分表及报告评审说明

2：参赛承诺书

3：报告排版格式要求

4：中国地图

5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范

6：企业命题

