**中国商业统计学会文件**

中商统〔2025〕26号

**关于举办全国大学生市场调查与分析大赛**

**15周年盛典系列活动的通知**

**各参赛高校及相关单位：**

为全面总结全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称“市调大赛”）十五年的发展历程，展示大赛丰硕成果，表彰在大赛发展中作出突出贡献的单位和个人，进一步激发广大师生的参与热情，提升赛事影响力和凝聚力，经大赛组委会研究决定，将于近期举办“市调大赛15周年盛典系列活动”。现将有关事项通知如下：

**一、活动主题**

十五载砥砺前行，共绘市调新篇章

**二、活动时间**

2025年7月至9月

**三、活动内容**

**（一）“我与市调大赛的故事”征稿活动**

组委会面向历届参赛师生、指导教师、评委专家、合作企业及组织单位，征集感人至深、真实生动的参赛故事、成长经历、难忘瞬间等。通过文字、图片或视频形式记录你与市调大赛的成长轨迹。

**投稿要求：**

1、稿件文体：稿件不限文体，可文稿或视频形式，内容真实、积极向上。

2、稿件篇幅：文稿字数控制在2000字以内，可附照片、图表等素材；视频时长不超过3分钟。

3、投稿方式：请发送至邮箱(cssc1987@126.com)，邮件标题注明“我与市调大赛的故事+作者姓名+学校/单位”。或扫描二维码进行投稿。

3.1 文字稿基本要求

（1）稿件内容应积极向上，正能量，并确保语句通顺，无错别字，文稿篇幅保证可读性，不要太短（诗歌除外）。请投稿人认真校对后投稿。

（2）稿件要有作者署名，包括：文章作者、图片提供者、投稿日期及投稿人联系方式。

（3）投稿邮件的主题、附件文件名为：我与市调大赛的故事+姓名+学校/单位。

3.2 文字稿格式要求

稿件应打包发送。压缩包中包含的文件：稿件的Word文档、图片（请不要把照片粘贴进word里）。

（1）Word文档为文本即可，不需要直接插入图片。请在Word文档中插入文本“[封面]、[图片1]、[图片2]……”用于标注插入图片的位置，并与图片的文件名对应。如投稿人没有标注图片位置，则由公众号发布人自行选择合适的图片位置。

（2）Word文档需保持统一格式，标题“方正简体小标宋”或“黑体”小二号字；正文用仿宋小三号字，数字采用Times New Roman；一级标题采用黑体；二级标题采用楷体。行距为固定值28磅，首行缩进两字符。页面布局为上下36毫米，左右28毫米。

（3）图片要求为原图，保证画面清晰。格式jpg，分辨率至少1000\*1000像素，单个图片文件大小建议不超过5M。图片数量可以略多于实际需要的数量，图片命名时需对图片内容进行文字说明。

4、征稿时间：即日起至2025年8月25日。

**注1：**投稿即可有机会获得以下奖品：法兰绒毛毯、手持云台、华为FreeBuds5 半入耳降噪蓝牙耳机、 文具包。

**注2：**优秀作品有机会受邀在颁奖大会上现场分享。其中，内容感人、文笔优秀的文稿将入选《市调大赛15周年纪念册》，获颁“市调之星”荣誉证书；具有创意和感染力的短视频，获颁“创意之星”荣誉证书。

**（二）参赛学生就业质量问卷调研**

为系统评估市调大赛对学生能力素养与职业发展的影响，组委会将开展“参赛学生就业质量调研”，邀请已经就业的历届获奖学生填写问卷，了解其职业发展路径、能力提升情况等。

1、调研对象：已就业的历届市调大赛省赛及以上获奖学生

2、调研方式：线上问卷（问卷链接另行发送）

3、调研时间：2025年7月25日至8月24日

**注：**完成问卷可获得电子版“市调人才职业进阶证书”，并有机会参与问卷抽奖活动。

**（三）15周年专题展示、纪念册与回顾视频制作素材征集**

组委会面向各高校征集以下素材，用于15周年专题展览、纪念册编印及回顾视频制作：

1、历届获奖团队合影、比赛现场照片、精彩瞬间照片；

2、各校历年组织活动剪影、宣传物料；

3、指导教师寄语、学生感言短视频（1分钟以内）；

4、其他具有代表性的图文或视频资料。

5、投稿方式：大赛素材请发送至邮箱(cssc1987@126.com)，邮件标题注明“大赛素材+投稿人姓名+学校/单位”。

6、截稿时间：即日起至2025年8月25日。

**注：**被采用素材将署名展示于市调大赛15周年专题平台，并颁发“市调大赛视觉记忆贡献奖”荣誉证书。

**（四）市调大赛15周年总结颁奖大会**

拟于2025年9月27日在北京隆重举行“市调大赛15周年总结颁奖大会”，届时将发布《市调大赛15周年纪念册》、播放回顾视频，对先进个人、杰出指导教师、优秀组织院校、资深评委、合作伙伴等进行隆重表彰。

**四、参与方式与激励机制**

为鼓励各参赛高校和相关单位积极参与本次系列庆祝活动，组委会特实施以下激励措施：

|  |  |
| --- | --- |
| **类别** | **激励措施** |
| 投稿数量多、稿件质量高的参赛高校和相关单位 | 授予“市调大赛15周年经验传承奖” |
| 高质量组织完成市调大赛参赛学生就业质量问卷调查的参赛高校 | 获赠《市调大赛参赛学生就业质量报告》 |
| 推动就业质量问卷发放与有效回收的个人 | 授予“市调大赛人才培养贡献奖” |
| 提供高质量照片、视频等素材的参赛高校和相关单位 | 授予“市调大赛视觉记忆贡献奖”，获赠《市调大赛15周年纪念册》 |
| 积极参与庆祝活动，表现优秀的参赛高校和相关单位  | 授予“市调大赛15周年卓越组织奖”，单位领导受邀参加9月27日总结颁奖大会 |
| 积极推动师生参与庆祝活动，表现优秀的个人 | 授予“市调大赛15周年优秀个人组织奖”，受邀参加9月27日总结颁奖大会 |

注：所有奖项将在市调大赛15周年总结颁奖大会上公布，并颁发荣誉证书。

1. **活动宣传**

大赛组委会将通过官方网站、微信公众号、抖音、小红书等多平台进行全方位宣传推广，鼓励各参赛高校、相关单位积极参与并充分展示自身风采。

**六、工作要求**

请各参赛高校、相关单位高度重视本次活动，指定专人负责对接，广泛动员本校师生和相关人员积极参与各项活动，确保报送材料的时效性和高质量。

如有疑问，请联系组委会秘书处：

联系人：安 青 010-66095279 13522468590

张 楠 010-66095240 13521628255

王一娜 010-66095059 13716677959

李瑶佳 010-66095280 17611315227

党京楠 010-66095059 13520767480

张煜博 010-66095059 18501998764

赵曦辉 010-66095332 13911018708

公 邮：cssc1987@126.com

让我们共同见证市调大赛15年的辉煌历程，市调大赛因你而精彩！



中国商业统计学会 全国大学生市场调查与分析大赛

2025年7月18日