

# 中国商业统计学会

## 中国商业统计学会2025年度论文征集活动 评选结果公示

根据《中国商业统计学会2025年度论文征集通知》（中商统〔2025〕2号）的相关要求，学会经申请受理、资格审查、专家组评审等程序，最终遴选出拟授奖论文97篇，其中拟授一等奖21篇，拟授二等奖35篇，拟授三等奖41篇，现予以公示。

公示期为2025年6月26日至7月2日。公示期内，任何单位、个人如对拟授予奖项有异议，请以书面形式实名向中国商业统计学会秘书处反馈，并提供必要的证据材料。

联系人：赵敏 13810955265（同微信），010-66095332

邮箱：tuzi100200@126.com

附件：中国商业统计学会2025年度论文征集活动拟授  
奖项名单



## 中国商业统计学会2025年度论文征集活动拟授奖项名单

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
1	数字经济与全要素生产率：行业视角分析	陈梦根 陈曦	北京师范大学	一等奖
2	数字经济赋能新质生产力：效应评估与机制检验	陈梦根 赵怡然	北京师范大学	一等奖
3	数字经济对长江经济带城市绿色经济效率的影响研究	宋雅晴 孙欣	合肥师范学院	一等奖
4	新质生产力与中国式现代化的影响机制统计测度研究——基于人工智能的中介效应	曹佩妮 熊名聪 经天 李凯	浙江工商大学	一等奖
5	农村双创政策主题演化与效果评估研究	姬玉国 庞新生 卓雯君	北京林业大学	一等奖
6	物流成本链关联网络结构演化特征及驱动因素	桂如明 郭茜	北京物资学院	一等奖
7	中国西部地区数字经济与生态环境协同发展水平测度	莫定源	百色学院	一等奖
8	引领未来，“经”彩无限——科技创新驱动经济高质量发展的效应测度研究	刘鹏飞 高志鹤 周莹莹 盛家满	江苏师范大学	一等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
9	草原生态补奖政策对异质性牧户养殖效率的影响机制研究——基于内蒙古实地调研数据	张巍巍 张成涛 欧阳文杰 句芳	内蒙古农业大学	一等奖
10	康养旅游消费者行为特征与市场优化策略研究——以运城盐湖景区为例	解瑞金 赵佳强 王宝丽	运城学院	一等奖
11	光影共舞，文旅共生——以《繁花》为例探究影视与文旅深度融合的市场效应	孙章爽 周雨婷 连倩男 杨荣 王雅唯 黄成龙 王国强	上海工程技术大学	一等奖
12	温泉之都，如何破破圈？重庆市民地热温泉消费行为调查及品牌提升策略研究	张斌儒 肖敏 敖义琨 陈新宇 秦敬鸿 廖洪	长江师范学院	一等奖
13	高强度旅游现象的解构与重塑——基于Z世代突击式旅游行为及满意度的实证研究	徐玲 许腾蛟 崔浩 王文轩 汪智彬 李溶洋	北京工商大学	一等奖
14	情感驱动视角下怀旧产品购买意愿影响因素研究——基于武汉市怀旧消费调查数据分析	于思杰 王佳琪 杨萍 陈美璇 王辰 徐艳玲	华中农业大学	一等奖
15	武汉市智能+居家健身产品使用意愿和市场前景分析	倪佳凝 何海约 田应杰 吕佳蔚 赵庆 徐艳玲	华中农业大学	一等奖
16	江苏省消费者以旧换新参与影响因素研究——基于1055份问卷调研的实证分析	储晓同 余嘉佳 陈先斌 马依然 栾史馨妍	南通大学	一等奖
17	工作数字化程度与数字化劳动者主观阶层认同	胡士磊 王子飞扬	哈尔滨工业大学 (威海)	一等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
18	Survey and statistical analysis of health level measurement, obstacle diagnosis, and driving factors of Chinese residents from the perspective of big data	张省爱 陈佳 马一桅 于明礼 荆波 周英霞 张柱岐 赵青华 刘凯 杨娜	滨州职业学院	一等奖
19	城市交通基础设施现状调查与分析——以长沙市为例	冯佳欣 严诗怡 赵乃非 朱恩文 黄中祥	长沙理工大学	一等奖
20	个体化双组分权重下扩展的RDSII估计量研究	赖建媛 庞新生	北京林业大学	一等奖
21	国际比较项目PPP区域链接方法改进研究	陈梦根 谢婉婷	北京师范大学	一等奖
22	数字化绿色化协同驱动与企业绩效提升	赵天宇	河南工学院	二等奖
23	新质生产力发展与乡村振兴的统计测度与耦合协调——基于广东省城市层面数据的分析	陈滢钜 马佳羽	广东金融学院	二等奖
24	中国实体经济高质量发展水平测度、区域差异与时空演进	刘璇 綦颖	营口理工学院	二等奖
25	数字经济与制造业高质量发展：传导路径和空间溢出效应	马颖莉 朱林 林小芳	南通理工学院	二等奖
26	数字赋能农文旅融合水平测度及影响因素研究	袁丹	广东科技学院	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
27	基于G1-EW-TOPSIS的价格性别歧视风险量化分析	崔哲 秦雨亭 杨粲 王婕	南通大学	二等奖
28	基于FGM(1, N)模型的山东省粮食产量预测研究	姜玉婷 迟杰 傅裕	山东石油化工学院	二等奖
29	新发展格局下国民经济循环畅通性水平测度及区域差异研究——兼论新质生产力对经济循环的作用	董曼茹 陈可钦	北京物资学院	二等奖
30	数字经济对乡村振兴的影响研究	李慧晗 李佳灵 姚丽	湛江科技学院	二等奖
31	基于多元有序Logistic回归的跨城通勤满意度影响因素研究——以深惠为例	吴长兰 蔡冰霞 苏彦涛	惠州学院	二等奖
32	林草产值汇总数据的质量评估问题研究	刘可馨 庞新生	北京林业大学	二等奖
33	新质生产力与交通运输科技创新耦合协调及影响因素的研究	郝宇洁 许岩	内蒙古财经大学	二等奖
34	数字化转型背景下民族地区旅游业高质量发展水平测度——区域差异与时空演变研究	陈战波	广州商学院	二等奖
35	山西文旅创新现状及策略优化研究	张雷 王陈辰 曹慧卓 陆晓栋	运城学院	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
36	社交属性与消费转化：锦州市居民兴趣电商使用行为的影响因素分析	靖书博 鲁艺伟 于林弘	辽宁理工职业大学	二等奖
37	山西省大学生AIGC工具辅助学习现状及影响因素调查研究	王宝丽 解瑞金 王晓雪 赵书蕊	运城学院	二等奖
38	山西省肉禽类预制菜消费市场机会挖掘的调查研究	解瑞金 董睿	运城学院	二等奖
39	民用无人机消费业态的多维洞察与路径探索——基于1305份问卷调查	曹月钺 王志睿 刘子晴 李思宇 周思瑶	东北财经大学	二等奖
40	首发经济的青年引擎：消费动机、市场分层与潜力评估	陶元睿 贾雯雯 李语晗 朱赫 张皓然	东北财经大学	二等奖
41	消费者视角下休闲零食品牌与购买行为的实证分析	尹洁婷 邓佩珊 黄琼慧	北京物资学院	二等奖
42	质量何以“游”量——《哪吒2》内容质量对受众旅游意愿的影响研究报告	高翔鹏 黄毅菲 朱思源 黄美美 李梦林 周孟孟 苏昊霖	武汉设计工程学院	二等奖
43	贵州省刺梨产业发展及推广因素研究	兰媛 朱怡霖 黄煜林 刘欣雨	贵州大学经济学院	二等奖
44	消费者在电商平台购买咖啡的影响因素分析	张妍 朱雨馨 朱尚帅 杨远腾 黄羽翼	北京物资学院	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
45	政策支持环境何以影响空巢小农绿色生产行为——基于河南省的1113份调研数据	刘超	商丘工学院	二等奖
46	基于SOR—SEM的正大品牌预制菜消费者购买行为影响因素分析	邱馨怡 邹雨池 涂明会 李鑫星 王国强	上海工程技术大学	二等奖
47	生成式人工智能背景下全民数字素养与技能的评价研究——以浙江抽样为例	蔡尚真 姚燕云 张超宇	宁波财经学院	二等奖
48	低空经济与智慧城市建设融合发展的调查研究	武雪燕 张璐 何亚琳 肖翔	上海工程技术大学	二等奖
49	高校大学生抑郁倾向影响路径研究	向姝颖 秦灿 李玮	湖北经济学院	二等奖
50	数字素养对Z世代青年网络暴力参与的影响：一个有调节的中介效应模型	张世回 雷叶希	南昌大学	二等奖
51	社会转型背景下Z世代婚姻期待的影响机制研究	于慧 赖俊峰 张改梅	内蒙古工业大学	二等奖
52	新业态酒店教育资源对就业意向的影响：基于PLS-SEM混合测量模型的研究	赵硕 苏李安琪 臧佳怡 刘晨曦	沈阳城市学院	二等奖
53	高额彩礼的形成机制与治理路径研究——以湖北省农村地区为例	李昌清 谢香 曹雨 谭书涵 崔娜 彭晓冉	武汉工商学院	二等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
54	中国铁路货运网络的时空特征演变研究	马佳羽 蒋青嬗	广东金融学院	二等奖
55	监控过程变异系数的动态双侧自适应EWMA控制图设计	贡平邨	淮北师范大学	二等奖
56	股指期现价格引导的非线性时变机制研究——基于分布预测Granger因果检验的沪深300实证	姚燕云 蔡尚真	宁波财经学院	二等奖
57	基于XGBoost-SHAP模型的沪深上市公司企业财务舞弊识别的统计研究	于方渠	上海立信会计金融学院	三等奖
58	新质生产力对我国碳排放福利绩效的影响研究——基于我国省级数据的双向固定效应分析	史怀远	河北经贸大学	三等奖
59	中医药发展指数区域差异、动态演进及收敛性	蔡洪飞 张丽 李秋实 王军永 章德林 田娜	江西中医药大学	三等奖
60	我国交通运输业绿色全要素生产率的测算及其时空演化	伍春晖	南京审计大学金审学院	三等奖
61	基于农民多元感知视角的数字平台赋能农业高质量发展研究	刘奕靖 谢睿毅	广东工业大学	三等奖
62	数字经济与居民商业保险参保决策——基于分层空间多项选择probit模型	马佳羽 蒋青嬗	广东金融学院	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
63	基于价值链分析的卷烟企业制丝投入产出统计研究	庞存瑞 方汀 王璐 刘振华	张家口卷烟厂有限责任公司	三等奖
64	基于人工智能革新的跨行业深度分析与发展对策	胡思维 杨韩 唐风琴 江临峰	淮北师范大学	三等奖
65	人工智能对员工数字创新的双刃剑效应研究	陈明 高晓英 肖垒垒	苏州工学院	三等奖
66	中国文化产业发展水平的测度、动态演进及发展趋势研究	梁冬丽 黄海萍 黄春婷 秦彩云 沈兴平	河池学院	三等奖
67	黄河流域数实融合对经济高质量发展的影响及作用机制研究	许岩 其乐木格	内蒙古财经大学	三等奖
68	异质性环境规制的碳减排效应研究——来自企业层面的证据	赵毅	武汉生物工程学院	三等奖
69	数字经济赋能东北乡村全面振兴及其空间效应分析	李婉宁 宾紫辰 李奕霏	东北财经大学	三等奖
70	数字经济对海洋经济高质量发展影响的实证检验	苏小玲 黄宇玲 蒙攀臣	广州工商学院	三等奖
71	安化黑茶消费偏好及文化认知传承的研究	欧辉 陈雨 刘沛晓	湖南师范大学	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
72	出行的“时尚驱动者”——新能源汽车充电桩的研究及探讨	杨海丽 赵熙阳 王天富	保山学院	三等奖
73	LDA主题与KANO模型下的微短剧用户需求调查——基于585份问卷调研的实证研究	崔哲 杨粲 王婕 秦雨亭	南通大学	三等奖
74	山西省大学生护肤品消费情况调查研究	解瑞金 武冰冰 邱慧	运城学院	三等奖
75	国民老品牌突破市场困境的研究策略——以活力28品牌为例	解瑞金 李水淼 雷晶晶 李志华 李欣文 刘欣雨	运城学院	三等奖
76	房地产业的分区域征税政策影响税负率表现吗？一个MLR与DID混合视角下的分析	储晓同 张若馨	南通大学	三等奖
77	天津市新中式轻食消费者购买行为与产品改进研究	刘芳冰 梁宇琼 陶思淇	天津财经大学	三等奖
78	新质生产力对文科毕业生就业趋势影响关系研究——基于长三角本科院校的实证研究	管斌彬 邱宇洋 路国华 周唐敏	南通大学	三等奖
79	合肥市无糖产品市场发展方向研究	唐风琴 詹晓帆 葛雨欣 张湘 吴欣欣	淮北师范大学	三等奖
80	快递员职业获得感现状及影响因素分析——基于621份问卷调研的实证研究	赵婧伊 毕楚然 陈可钦 丁宇 杨欣岳 黄羽翼	北京物资学院	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
81	新时代背景下中华老字号谢馥春品牌焕新策略研究	熊明良 童淑姿 马煜钧 王文宣 王银玉 黄泽林 吴海生	惠州学院	三等奖
82	膨化食品包装设计对大学生膨化零食选择的影响——基于计划行为理论	徐羽含 刘子茜 李孝林 路若晨 谢子豪 樊凌明	华北水利水电大学	三等奖
83	南疆地区中华传统书画文化认知的影响因素研究	陈梓健 王彪 王梦杰 杨澍藩 张倩	塔里木大学	三等奖
84	绿茵之梦，驾驭未来——济南市居民对新能源汽车的认知程度及消费意愿调查研究	高鹏芳 张婉晴 罗文君 刘波	山东建筑大学	三等奖
85	“顺风相送，绿色出行”——共享出行模式下的顺风车消费决策行为及影响因素调查研究	刘林彤 刘奕彤 刘思宇 杨欣源 田浩楠 文佳睿 王国强	上海工程技术大学	三等奖
86	中青年群体中药茶饮消费行为及其影响因素研究	陈淑婕 桓一诺 李香颖 刘珊珊	中国农业大学	三等奖
87	赏旅途万象，析偏好千般——我国居民旅游行为模式与消费偏好的调查	李睿 祖佳琦 张涵 王安宁 庄唯	上海工程技术大学	三等奖
88	哈尔滨市大学生AI大语言模型使用行为及影响因素分析	郭伟	哈尔滨商业大学	三等奖
89	数据时代下网络暴力现象剖析与应对策略探究	罗冬驰 向姝颖 肖斐蔓 秦灿 王雨欣 丁家玉 陈俊炜 王欣锐	湖北经济学院	三等奖

序号	论文名称	论文作者	所在单位	拟授奖项
90	代际传递视角下父母教养方式对子女家长式领导行为的影响研究	蒋辉	南京航空航天大学 金城学院	三等奖
91	社会价值与个人成长视角下青年义工旅行参与意愿研究	路丹丹 金之烨	山东工商学院	三等奖
92	群体极化视域下的青少年网络暴力信息：形成原因、演变逻辑、基本特征及影响要素模型构建	王珣 毛秀 姜家豪 王蕴凡 秦昊 洪阳	南京交通职业技术学院	三等奖
93	社区居民过期药品处置行为影响因素研究——基于江苏南通地区的实证分析	包乾成 刘徐艳 张璟阳 石乐	南通大学	三等奖
94	Asymptotic behavior of expected shortfall and multivariate tail conditional expectation of portfolio loss in the multivariate regularly varying framework	康晴晴 邢国东 杨善朝 胡国治	合肥师范学院	三等奖
95	分层等距抽样及其应用	高玮泽	山东大学	三等奖
96	大数据背景下高校图书馆智能推荐模型构建与仿真实现	刘凯 张晨烁 杨成成 李静怡	淮北师范大学	三等奖
97	北京市应用型高校人才培养与流通业人才需求对比分析	郭茜 赵心然 桂如明 张栩宁	北京物资学院	三等奖