

中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕18号

关于第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 在华留学生组总决赛的获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十五届全国大学生市场调查与分析大赛于2024年9月启动，全国共有1184所高校，34.2万名大学生报名参赛。其中来自139所高校，97个国家的2260名学生报名参加了在华留学生组赛。

经过校赛和国赛评审，共评出在华留学生组总决赛一等奖86项、二等奖87项、三等奖作品83项和优秀奖26项；优秀指导教师77项；最佳院校组织奖8项；

获奖名单详见附件。

附件1：获奖作品信息

附件2：优秀指导教师

附件3：最佳院校组织奖



附件 1:

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（在华留学生组）

一等奖：86 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
1	合肥工业大学	浙文创，愈人心——治愈经济下 Jellycat 式情感营销赋能浙江省文创产品消费意愿的调查研究	郑心意、卢加娟、KYAW SI THU LYNN、KHIN YADI OO、MUSSA ALVES MATHE	李 影、庄德林
2	合肥工业大学	神话赋“能”，路在“恒”行——《黑神话：悟空》赋能取景地文旅现状及其可持续发展路径的研究报告	潘艺灵、汪沅、Lukas Schleinzner 、Saruul Tenuun、Farhat Seyit	李 影、陈 曦
3	北京交通大学	行好生活每一程——北京市“哈啰出行”单车产品满意度调查	VONGNAKHONE VONGDALA、郭佳瑞、苟银珈、PHEARUM VANNASEKA、PHAM TRUNG KIEN	李卫东、张敏子
4	北京交通大学	“舌尖上的心理自救”：北京市大学生心理压力下的进食行为及营养补充剂消费市场调查	JOYCE LING CHIENG YING、吴瑶、张烁、CLARA MARIE WONG JIA NING 、NYEOH ZHAO QUAN	李卫东、谭 洁
5	北京理工大学	“越买越贵”还是“越贵越值”？——大数据杀熟背景下北京市居民在电商平台的消费行为 and 选择策略分析	苏卓琳、陈文盛、林子恒、吴景涛、周子琳	王怀豫
6	北京邮电大学	学苑造物——北京市高校文创产品发展现状与消费行为解码	刘郁婷、陆旭澄、BUNNAK NISACHON、CHAMNANKIJ KANOKPORN、WONGVORACHAT JITRAKARN	李晓花、郭永江
7	中国传媒大学	“搜”你所想，“红”你所爱——北京市大学生对使用小红书作为新一代搜索引擎的意愿及影响因素研究	甄妮、杨思佳、谢雯怡、吴滢滢、张婕荧	杨雪睿
8	福州外语外贸学院	“塑”战速决：双碳背景下生物降解塑料在餐饮行业中的应用与推广研究——基于 F 省 5 所典型美食小吃城的实证调研	沈钰城、金远威、SABIH ULLAH、Raymond Richardson Wijaya、Maroua EL Houari	何宝华、ANSELME ANDRIAMAHERY、林秀烟
9	厦门大学	嵌入式陪诊服务中独居老人的个性化需求与用户体验研究	黄俊涛、周浩哲、CAROLYN、AYE NYEIN LU、Miss Phiyada Suksakunpanya	张玉哲、王劲波

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
10	厦门理工学院	高中衔接大学背景下本科生对大学的适应性调查——以厦门高校为例	谢束贞、郑烨梅、TAN KAILYN 陈迦伶、TAN ZHENG BIN 陈证斌、NIKO SETIAWAN 孙运豪	杨思敏、潘福斌、许舒婷
11	广州大学	“签”动世界，乐享其“程”——广州市免签政策下入境游市场群体特征与满意度研究	刘怡萱、刘佳淳、NGUYEN THUY DUONG、THIFOO THANAPHON、Saiakbaeva Aelita Aidarovna	熊 强
12	贵州大学	超燃乡土，链动五洲——双循环视角下贵州“村超”文体旅融合发展调查研究	李长生、谢学琴、ABDULQAWI ABDULLAH HANI RAGEH、HADI AMGAD MOHAMMED ABDO ALI、MAHMUD MD ISMAIL	董 珍、李婷艺、邱利军
13	贵州大学	”苗“不可言，”医“路”黔“行——贵州苗医药产品消费差异研究与出山之路探索	陈艺菡、聂若冰、吴碧玉、阮银河、杜如琼	梁龙跃、胡 尧、张小彬
14	贵州大学	松间智醴，云上黔韵——贵州茅台国际化消费行为研究与市场拓展策略	顾秀、张佳佳、Sajjad Khurram 、春花- Rajapaksha Mudiyansele Pawan Ganga Rajapaksha、AYAZLI ALI	张 伟、李澄江、梁 亮
15	贵州大学	贵州省茶叶产业发展及推广因素研究	刘伟、陈凯、任杰、欧阳浩轩、啊里	刘 葵、王锦荣
16	贵州大学	“国漫出海，文化破壁”《哪吒2》在华留学生群体接受度调查——基于贵州省在华留学生群体	李跃、周嘉颖、高曼、山迪- Santiago Ondo MBA、AHMED RAJA ADNAN	卢晓寰、楚勤方、郭 嫚
17	河北经贸大学	“心理有偏向，正定有方向”——心理账户视角下Z世代对古城目的选择偏好及可持续发展研究	李佳尧、吴文凯、MUNDONGO MOSES、CHERIF MOLIO HASSANI、USENALIEV EMIRLAN ILICHBKOVICH	王冬坡、张金哲、尚晓霞
18	河北经贸大学	玩转中文，创通未来——尼泊尔中小学生学习中文意愿及推广市场前景分析	全旭、王国强、LAMICHHANE SURAJ、NYOTA KIBUNDILA DEBORAH、ABBE MAHJOUBA	王胜利、张良勇、冀芳烁
19	河北师范大学	流量里的家乡味——新媒体赛道下地方预制菜与文化传播的双向奔赴	于苗、胡婉莹、黄瑞铭、吴珮萍、李威运	张 滨、李 嫻、索浩然

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
20	河北师范大学	臻选豆香，礼韵天成——基于消费者行为与市场细分的精品咖啡礼盒策略研究	吴紫莹、栗志霞、朱莉莎、木泽、珍柏	张 滨、卢 越、戴静超
21	河北师范大学	《杯中有“YOUNG”——Z世代大学生消费行为视域下的校园奶茶营销路径分析》	蒲奕霖、王艺雪、剑诗、龙保、李万王	张 滨、孙士岭、吉小东
22	燕山大学	“发”现新潮流，“戴”得更满意——中国假发使用现状及用户满意度影响因素分析	徐兴柯、刘晓东、MD SHORIFUL ISLAM、Muhammad Zubair Yameen、Muhammad Anas	王 晶、张 影
23	燕山大学	长城舞玉带 丝路吟新声——“一带一路”背景下长城景区中外游客行为意向及文旅融合路径分析	李先哲、尚晓彤、Samuel Tetteh-Eku、Kwabena Safo、Millicent Bolowsky	石 蕊、靖鲲鹏、杨希宁
24	华北水利水电大学	游礼天下，戏纳百川——中国传统文化元素类型游戏的国际认同与推广策略	宋青滢、吕向东、ASAMOAH OBARIMA YAW、Samuel Johnson、ASAMOAH OHENEBA KWAKU	付 晶、于海丽
25	郑州大学	药食同源，“苓”距离呵护：灵苓糖潜在客户与市场前景调研	杨清科、王奕雯、MATALINAH MWAMLIMA、CITLALI OME ROJAS RUFINO、FATIMA EZZAHRA ABOUNASR	张晓昱、王建丰、王传芳
26	东北林业大学	森林之礼，寒地精华-“九珍十八品”森林食品消费者行为分析与双轨市场前景调查研究	陈启立、刘辉、Rasheed Haroon、SAIRA、Rana Hissan Ullah	李洪敏、孙大为
27	东北林业大学	智启新程，智引潮生——生成式 AI 用户行为多维解构与适配策略研究	王瑞雪、刘科建、PHAM LAM THANH、TRAN THI THANH DAO、JAOTODY ELANDRIE	姜 钰
28	湖北大学	漫步丝路送新能，一带一路谱新风——越南新能源汽车消费者行为影响因素与推广策略研究	欧阳旭鹏、朱梦琪、Victor Hardy、MUKHTAR SAKHI ZADA、NGUYEN THI ANH（阮氏英）	曾 恒、宋怡茹、李斯丹
29	武汉大学	火热中国游，开放添新彩：过境免签视角下武汉市入境旅游满意度现状与提升路径	郭薪伊、韩佳轩、CHUNG HO-SUK、RYU RI、Har Le Xuan	徐晓辉

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
30	武汉理工大学	心为行意，萌以慰之一—基于武汉市 Z 世代的萌系 IP 市场现状及消费意愿调查	孙涵语、罗依琳、FAYSAL SAFAA、SHAABAN ZEINAB、MOHAMMED AWADH ABBAS	凌 光
31	中国地质大学（武汉）	“千里之外，悬丝诊脉” AI 问诊平台认知态度和用户使用意愿调查	陈加敏、安深军、NONG THI MINH ANH、VU THUC ANH、LUONG LE MINH ANH	江 毅
32	湖南大学	“打得一拳开，免得百拳来”——在华留学生对中国功夫文化认知现状及潜在传播者挖掘调查	彭华瑜、BANTSIMBA LOCKO DARIUS、AISSATA OUSMANE DJIRE	王荔妍、张立军
33	湖南师范大学	电驱轻轮穿巷陌，绿能悠骑韵中行——长沙市电动自行车消费者购买行为分析及营销策略研究	朱沁怡、洪佳羽、NGUYEN MAI ANH、THONGCHAN SOUPHATTA、SOULYAVONG THIPPAPHONE	陈光华、欧 辉
34	湖南师范大学	“异国他乡，火锅飘香”——文化视角下长沙市留学生海底捞消费与满意度调查	赵小曼、郭璐航、黄黎美珍、NATHANIA、Duong Thi Ngan	欧 辉、周杰明、李 科
35	长沙民政职业技术学院	湘风悦耳传心声，乐龄华章展新篇——湖南省老年人文娱活动满意度调查与精准推荐研究	雷艳美、Hussain Zahid、Muhammad Asif、Muhammad Qasim、黄涛涛	高佳薇、董美友、王朝辉
36	长沙民政职业技术学院	湘绣绮梦乘带路，非遗华彩绽异邦——一带一路背景下湖南省民众对湘非遗文化品牌认知现状及国际化发展趋势的调研	徐美懿、龚胜、LIM SOO CHIN、KONG DICKSON、MICHELLE CALISTA CHABIBILLAH	董美友、高佳薇、彭力捷
37	河海大学	专心致“知”，全力以“付”——Z 世代对知识付费平台产品偏好及消费意愿调查研究	信子婷、徐一诺、阿信、戴嘉慧、萨玛齐	许娟娟、周倩雯、丁云伟
38	河海大学	“罗绮不必珍，平替亦欣然？”——江苏省大学生服装领域“平替”消费心理与行为模式研究	顾书畅、黄嘉文、彭仁翊、张姁涵、李易嘉	张丽娜
39	河海大学	丝路食韵——“一带一路”沿线国家的进口零食在华市场的消费者分析和营销策略研究	郑钰、于博雅、Mushref Mohammed、Mohammed salah abdessultane、Hope Ishimwe 希望	许娟娟、朱艳丽、余菲菲
40	江苏大学	从故宫到红场：人工智能赋能游客体验重构——中俄智慧旅游发展的双域调研	KASHIRINA POLINA、LAPITSKII EGOR、慕军鹏、熊琦、SHILIKOV DANIIL	金英美、屠文娟
41	江苏科技大学	青年“归田”何以推动？——江苏青年选择从事新型职业农民的内在逻辑研究	顾敏琳、王鑫、ADU MIRACLE ASANTE、JOSEPHINE JOELLE SALVY MANDJI 、MERIEM MIZAOU	徐祖润、朱向华、赵 俊

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
42	江苏师范大学	“碳”寻“食”光，创享绿味新章——碳标签视角下消费者对零碳食品认知与购买意愿调查	夏兆翔、孔艺璇、Ong Xin May、Christine Ooi Kai Yeng、See Yan Hao	吴夏蓉、张海燕、郭志琼
43	南京财经大学	新中式茶文化在东南亚国家推广现状及路径优化研究——以蜜雪冰城为例	高雅、赵雅轩、MISHUSTINA VALERIIA、LEE LIAN JIE、SRIPUTTA MR. PHUTANET	程恭品、韩 中、尹海燕
44	南京财经大学	织锦绣经纬，探消费新潮：文化消费何以激发消费潜能——基于南京云锦非遗传承人 and 消费者的统计调查	戴婷、李紫函、WITTAYAPALOTHAI MISS WAWARD、PURANANDA MISS THAWARINTR、PANCHASAKUNSUP MR. PORAMEE	汤美微、万绪才、刘小峰
45	南京工业大学	指尖到心尖的潮玩引力：Labubu 如何点燃印尼 Z 世代的社交消费磁场——基于 SICAS 模型的消费驱动分析	杨利、徐娇、Nicole Angel Luin 、Yumna Zahra Silbaqolbina、Angelina Tania	马 硕、许 景、白雪涛
46	南京晓庄学院	机械温存，人间晚情——南京市养老陪护机器人使用意愿的调查与展望	李响、龚瑞、ANGELA AMELIA、BOBY MALIKUL LAIL、KAREBET WAQAS DJIHATAMA ASMAR	柳 莹、周海花、陈玉山
47	南京信息工程大学	粉墨沉香，春韵南洋——印尼消费者对谢馥春鸭蛋粉的认知度及购买意愿调研	肖睿、王丁逸、Fatma Satyani、SENIKA INRIA、VICTORIA AGATHA	汪 峰、王 岳、李 佳
48	南京信息工程大学	天然乳木 油润肌肤——乳木果油公众认知度与接受度调查研究	荆怡然、杨云、Ahmed Syeda Rafina、Williams Siaw、Shanto Hasibul Hasan	王 岳、汪 峰、李 佳
49	南京信息工程大学	发间绿洲·肌秘源泉——摩洛哥精油公众认知度与接受度调查研究	孙颖、张雨馨、MELODY TRIxie、Hossain Sazib、Kaoutar Sarhour	李 佳、王 岳、汪 峰
50	南京邮电大学	丝路车影——比亚迪新能源汽车市场发展及摩洛哥前景分析	郭天卓、马新培、ANWAR EL MOUJAYARA、ILHAM、KENZA BEL HAJ	雷 晶、孙建敏、宋贞臻
51	南京邮电大学	“阅”来“阅”好，解锁自助图书馆的智慧新“阅”法	许朝阳、李正、AZALFA ZAINAB、HOWARD CHEN HAO WEN、KOH HONG ING	孙建敏、雷 晶、刘振坤
52	徐州工程学院	欢度中国年，传承神州韵——对春节非遗文化的认同与市场需求调查研究	周扬驰、王桢、PUREVSUREN BUYANKHISHIG、David Sindambiwe、BERRAHAL MOHAMED ISKANDER	刘 览、戴振祥、孙树伟

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
53	大连工业大学	除“焦”悦己，青养新潮——基于辽宁 Z 世代养生保健产品购买偏好调查研究	张婉玥、徐世萌、KEMAW NAHOM FEKADU、LIKIBI JOSS KLAUSNER、ELHOUDA MOHAMED AMINE	李 青、于 妍、杨卫华
54	东北财经大学	锦绣山河——满族刺绣出海可行性调查	王梓宁、CVOROVIC MILA、Vasilyeva Svetlana、成博、BELOZEROV VITALII	屈 超
55	辽宁工程技术大学	一“城”倾心，“古”往今来——在华巴基斯坦留学生对辽宁省兴城古城的文化认知现状及影响因素分析	石卓睿、宋雨欣、Ihsan Aman、Muhammad Mansab、Sadiq Shahzad	李晓梅
56	辽宁科技大学	数字浪潮涌新象，直播惠农绽曙光——电商直播大数据视角下乡村农产品上行潜力调查	周晓春、辛诚鹏、KASHUBA ANASTASIIA、ALMASBEK KYZY SHIRIN 、DANIS SHIREEV	聂雪岭、许 凡
57	滨州医学院	管住嘴，迈开腿，健康减重心里美——“体重管理年”政策驱动下山东省大学生体重管理现状及对策研究	邵晓倩、姜奕彤、JAVED MUHAMMAD SAQIB、THANDOLWENKOSI LISA MPOFU、NAJIBULLAH KHAN	韩春蕾、梁 妍、姜 鹏
58	滨州医学院	阴阳调万国，经络贯千邦——在华留学生中医药文化认同与传播意愿影响因素研究	刘楚筠、王昊正、PRINCE ADJEI-BOATENG、NAVEED MUHAMMAD、FORSTER ROPHINE NSOH	韩春蕾、刘泽云、张 俊
59	曲阜师范大学	卷，卷？卷！风禾尽起看此朝——大学生内卷现状与社会责任感调查分析	徐烁、张宏鑫、YOSEBA CHRISTINA WITDODO、EPOTA OMA ESTANISLAO、SUAH STEVEN SAYE	陈志成、赵胜利
60	曲阜师范大学	一方一散皆本草，百调百养自乾坤——山东省大学生养生的行为机制及跨文化认知研究	孙昊泽、王倩、LE THI BAO VAN、NGUYEN LE THAO VY、NGUYEN THI HA VY	陈志成、赵胜利
61	曲阜师范大学	千帆竞渡编，深智破茧策——基于多维数据的山东省考公现状分析与路径优化	赵一凡、李擎、DO THI THUY、LYNDA TJHIN、DIMBO DIVINE AMARACHI	陈志成
62	山东第一医科大学	“Healthcare right on your doorstep”：医学留学生看中国“家门口”式基层医疗服务——以山东省泰安市为例	穆兰、梁恺新、JAVED AWAIS、ULLAH FAHAD、ARIF AYESHA	谢莹莹、范 华
63	山东建筑大学	效率与深度的张力：数字化时代皮影戏文化内涵流失与活化路径研究——以济南市为例	王凯翔、董佩颖、Keth Babilage Kanchana Dulakshi Sithara、Aya Elhelou、Sibanda Kudakwashe Nigel	刘秀芳、赵金静、孙楚童

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
64	西安电子科技大学	短链塑城势，视效赋旅兴——短视频驱动下西安市旅游营销调查研究	常原、胡以涵、CHIA CIA YEE、CHIN MIN YUEN、WONG TEIK FEI	任小静
65	西安建筑科技大学	社交媒体语境下中国城市国际形象的海外用户感知与评价——基于小红书平台数据的分析	王欣欣、俱旭彤、KANABEK SHUGYLA、YAN EMIL SHAN、AKBAROV ELDAR	孙林霞、李珂胤、焦一航
66	西安建筑科技大学	陕西心理咨询市场现状透视：陕西省居民与在华留学生心理咨询需求调查及消费障碍研究	殷一涵、田婧、杰瑞、美月、穆萨	胡金荣、程 璞、武瑞英
67	西安建筑科技大学华清学院	国民养老第三支柱何以依赖？——基于经济韧性视角下西安市认知障碍老年人照护需求的实证解码	晁子怡、Onyon Supansa、Paula Nihana Manurung、王佳欣、薛秀秀	许 晶、谭 露、高茹雪
68	西北工业大学	“一带一路”背景下集团运输赋能中国品牌融入东南亚市场的现状与潜力调查	BRANDON ANANDA KIELY、王一舒、MAY SHOON LE HSENG、JESSICA JOCELYN CHANDRA	邓 巍、陈 志
69	上海大学	机械匠心，“啡”你不可——上海市咖啡机器人营销策略和新品扩散研究	杨蕊嘉、Kong Shi Yi、陈玺涵、THITITAKUL PARIYAKORN、Nattarika Hokierti	姜爱萍
70	上海交通大学	知音无远近，‘书’里皆为邻——Tiktok 用户迁移至小红书的跨文化传播特征与效果研究	张艺恬、陈敏玲、王跻燕、AUNG MYAT SOE、黄湘琪	井 淼
71	上海交通大学	“宫宴风华 文化再臻”汉文化沉浸式餐厅市场现状与创新发展研究——以上海市“宫宴”餐厅为例	马玉涵、杨培杰、CHRISTINA SHEN、JASON CHOW、CHAN ZI XIN	井 淼、薛 杰、戴融融
72	同济大学	“韩风东来，华韵西引”——韩国游客来华旅游消费行为研究	张毓晨、王俊杰、KIM SEONGHOE、ZHONG WANG KATHERIN、CHOI JEONGEUN	苏依依、邵鲁宁、辛 旭
73	同济大学	“智”绘教育新蓝图——在线教育领域LLM应用现状与发展趋势研究	林子暄、林哲扬、WENG CAROLINA、NATHASYA SYENA、SHINE-ERDENE OTGONJARGAL	谢 恩、熊国钺、黄世泽
74	同济大学	“AR交互助交流，打破沟壑迎开放”——AR眼镜在跨语言交流场景中的应用与改进研究	张青松、何玉章、SWAN HTET AUNG、MYO MYO TUN、MATSUMURA MOERI	孙丽华、邓宏林、辛 旭
75	电子科技大学	锦城夜未央，文旅焕华章——成都沉浸式夜游发展现状及潜在市场挖掘	曾如一、刘钰婕、Ali Afzaal、Imam Taqi Deen Islam、SAFO KANTANKA OWOAHENE	刘 裕

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
76	电子科技大学	数字织梦远，汉语共缘深——在华留学生汉语学习数字平台使用行为的影响因素与功能需求调查	祝晨玉、俞莉苹、MASKEY AAYUSH、Tanveer Haris、TSEHAYE YORDANOS MULAT	康 健
77	四川轻化工大学	“酒香漫溢丝路长，数字赋能新篇章”——川酒进越南的市场调查与平台运营研究	赵梓涵、原海燕、TRUONG TRINH KHAI、LAI VU HUNG、DO ANH THUY	柏宏斌、江治杰、冷 薇
78	西南交通大学	寻迹蜀道 风起三国——国内外游客对武侯祠游览体验感调查研究	陈南希、黄筱然、YENVER TAN、Almazova Altynai、Sartova Aiganysh	任芮彬、梁 超、陈帝霖
79	西南交通大学	无数铃声遥过碛，应驮白练到安西”——成都汉服市场的中外消费行为与需求对比	范源曦、蒋海川、NHAT QUANG DUONG、MOHAMMAD SALEHIARJMAND、MAHMOOD AHMED NAJI AHMED MAHMOOD	王 璐、马 锋、李 海
80	天津财经大学	”古法新潮， 轻养原力”——天津市时珍序中药奶茶消费者行为分析及市场拓展研究	陈家傲、NG YOU KHUAN、栾雨坤、NGUYEN MAI PHUONG、CLEMENT WONG JING HON	管宝珠、熊宇航、孙灵芝
81	天津财经大学	“梨园雅韵传四海，国粹新声映五洲”——在津留学生对京剧文化的认知及体验意愿调研	殷晟豪、黄博、WONG PAY SIANG、YOUSANAS CHUENNAPA、DICKSON LEOW YI CHEN	曹晓玉、孙灵芝、程郁泰
82	云南大学	“文化光影，异域同声”——在滇留学生对中国主旋律影视剧的认知状况与文化认同调研	李思雨、陈巧心、CHANG NAVY、SAI WAN DIT、萨宾娜	潘东东、陈 芳、张应应
83	杭州师范大学	数字融合·银龄乐享：老年人 AI 语音助手知信行调查及有效改进策略	陈逸若、封雨润、HO TRAN SI DANG、avery vinly 陈人阁、IUSHCHENKO ELIZAVETA	李 欧、余红剑
84	浙江师范大学	《驰骋绿道，电动未来——基于俄罗斯市场的国产新能源汽车购买意愿及销售策略研究》	支芯、冯雪娇、FOZILOV ABUBAKR、BOSHKHUDZHAEV MAZHUNUN 、GALIEVA AMINA	夏 炜
85	浙江师范大学	“数字桥梁，匠心传承”：非洲手工艺品商户参与电商平台销售意愿影响因素及转化路径研究	王博雅、张宗雪、HOUAKAZOLO KETIVI LORNEDE、JOSEPH KOBINAH KYEREMANTENG、ISAAY WITNESS EMMANUEL	孙志娜
86	四川外国语大学	老品牌也是新国货——消费者对国货产品的消费现状及消费意愿的调查研究（以蜂花为例）	严芸、汤兢卓、童秋安、阮氏妙秋、文彬	徐 亮、钱 莉

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（在华留学生组）

二等奖：87 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
1	北京工商大学	中国新能源汽车在秘鲁市场的现状与发展策略研究——以比亚迪为例	马雅洁、刘铭严、Maira、Reina、Andrew	赵 江
2	北京理工大学	从“刷一刷”到“走一走”：社交平台如何影响大学生北京特种兵之旅	苏麦耶·阿卜杜喀迪尔、于子怡、赵太宇、李新月、江美娜	孙淑英、杨婷茹、刘瑞红
3	北京林业大学	“云集四方，游遍华夏”——外国游客来华旅游影响因素以及宣传策略分析	梁心茹、于夏婷、Tarasova Polina、SHAKIROVA IANA、Narmin Mammadova	万 璐
4	北京邮电大学	有“生”力量，敢为人“鲜”——线上生鲜平台满意度及正大优鲜市场挖掘	安世航、张雨薇、太亨禹、孙安、林生	李晓花
5	中国传媒大学	燕京遗珍映外眸，文博研学觅芳踪——基于国际传播视角的北京市国际学生文博研学认知态度调研及推广范式探索	孟波含、杨松赫、KHAMFA ZHANG、范珠樱、NWEKEORJI JULIET EBELE 李思然	金雪涛
6	中国传媒大学	智驾无疆——北京市自动驾驶出租车居民期望度调查	黄佳荧、刘子宸、李馨妤、赵佳玉、陈怡汗	王 娟、王小宁
7	中国人民大学	绿潮启程：电光交织的南洋协奏曲	郑曼俐、谢馨莹、杨凯翔、陈芳婷、李江坤	吴翌琳
8	福州外语外贸学院	“细看非遗处，簪花围古城”——基于泉州市“蟳埔簪花”非遗文化认知和消费行为的深度调查研究	陈璐瑶、王嘉琦、Adrian Vincent 、AYA EL MOUSSAID、ERIC PAPAY JABAIN	ANSELME ANDRIAMAHERY、何宝华、杨华
9	福州外语外贸学院	暮影寻新路，银潮逐远舟——社交媒体营销背景下银发群体对旅居服务的消费意愿及驱动机制研究	陈思凝、黄炜翔、Emmanuel J. Donyen、Nicole Ellen、MUHAMMADALI GULOMOV	何宝华、ANSELME ANDRIAMAHERY、杨华
10	华侨大学	国产 3A 游戏文化输出与市场接受度调查——以《黑神话：悟空》为例	汤子豪、刘心怡、曾灵、陈建昇、张碧柔	李 翔、陈鹏军
11	集美大学	漆舞线歌，AI 可“漆”——AIGC 技术赋能漆线雕的数字化创新设计和消费偏好调查	吴柯非、沈姿含、BENYAPHA RACHATARANGRONKUN、PORNWARAMETHAKUN KANTHIDA、JORDAN HADINATA	靳 珊

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
12	闽南师范大学	智创未来——生成式人工智能产品用户使用意愿分析和潜在用户挖掘	吴建昊、栗莹波、NGAN WEI XUAN、CAMALIGAN JANELLE PAGLICAWAN、BARTNICHUK DARYA	卢金荣、钟舜彬、王昱翔
13	厦门大学	AI 上就医，诊断未来——厦门市 AI 医疗影像诊断服务未来市场调研	高信烨、郭熠桑、EMILY FLORENCIA YAN、WENG ELIANA、TEO YUN WEN	徐明生、牛德利
14	厦门理工学院	“鸡娃”抑或“放羊”——厦门市居民对“鸡娃”教育的认知情况和态度调查	张智成、秦彬、ALEJANDRA LI 姗德拉、SUDSANG BUTSAYAMAT 宋浩冰、NETTAVONGSA ANOUPHONE 谢素芳	刘与愿、潘福斌、许舒婷
15	甘肃政法大学	投资未来的“投”等舱？——固态电池行业发展现状与投资意愿测度研究	刘新宇、Maratova Aruuke、艾维拉	简冠群、白崇凡
16	广州大学	轻卡轻生活，羊城新食尚——基于广州市消费者对减脂代餐的购买意愿及影响因素调查	杨朝淇、叶静瑶、AHMED RAGHAD MARZOUK SAIF、NGUYEN PHAM THU THAO、SAFDARI ATTAULLAH	张静静、侍秋禹
17	暨南大学	茶韵南洋：品牌出海背景下中国茶饮品牌在马来西亚青年群体中的市场前景与消费意愿分析	张子琪、陈诗婷、CHNG KOK HOU、AUDREY YAP SHIN LEEI、OSCAR YAP YON JUN	赖凯声
18	广西财经学院	丝路新旅，心向东方——“一带一路”国家民众对中国文化认知度与来华旅游意愿的调查分析	李若冰、MEAS SOBRATHNA、KABOU LAILA、ALI FAHAD、QADRI MUHAMMAD AWAIS RAZA	翁 鸣、王 念
19	广西财经学院	双向奔赴，智享未来：广西高等教育面向东盟对外开放的现状与市场前景调查	付冰冰、蓝子宏、HOANG PHUONG HOA、PHETCHALEUNE LIXIEOLONG、CHAORAHAN ANUCHA	孙 穗、曲升刚、廖金桃
20	南宁职业技术大学	茶韵轻抵，咖香浅呷——探究中印尼巴科民众对茶咖混合饮品的接受度与价值	李彩桦、黄必禄、苏平、梁马莎、王子	林 裕、宁豪迈、党玉坤
21	贵州财经大学	跨文化视角下智能支付对留学生消费行为与心理决策的协同演变研究	熊雅丽、陈荣妍、ZAKANIRINA ANDRIANJAFY HAJA NJATO、RANDRIANARISOA TOLOJANAHARY ROJO SAROBIDY、简瑶	谭宏卫

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
22	贵州师范大学	瑞幸黄油小熊联名营销策略研究	郝卓玥、朱锦锋、王珊、 Dilmuradova Umida、 DALAPHON SIHANOUVONG	吴 莎、王群立
23	铜仁学院	大学生“含碳量”图鉴：行为差异、影响因素和生成路径的深度调查	蒋如圭、姜新美、安梹子、 安宁、王菲	杨一凡、刘 珊、 岳 雪
24	遵义医科大学	“绿车驰老挝，妙策绘新图”——新能源汽车老挝市场洞察与营销策略研究	陈广、韩平、PITISACK KETKEO、THANTAVANH PHANTHAVONG、 DUANGPHOUKHAM MEEPA	周 青、王 静、 李 雪
25	海南大学	椰岛絮语，栖心南洋——基于学习动机理论的在琼留学生文化适应和地方依恋影响因素的实证研究	殷欣欣、尤涵琳、Arwen Zhu、SAFRONOVA ANSATASIIA、Onuorah Faith Ugochi	张 慧、林冬冬
26	海南热带海洋学院	海南那么美，你要留下来吗？——海南大学生毕业留琼的驱动因素与路径探索	黄双月、邵鑫萍、 ABDOUROIHAMANE SAID ALI NARDJISSE、CHONG CHU OI、SHAHIN MARDANI	何洲娥、季 侃、 张沈青
27	海南热带海洋学院	海韵潮生自贸兴，康养旅行为何情？——海南自贸港博鳌康养旅游消费决策影响因素解析	刘佳、王庭雨、 BOUTCHANYA CHOU、 SOIFAOU I ADAM YOUSOUF、LEYA MOHAMED NOMANE	金俊鸽、柳国海、 吴清燕
28	河北经贸大学	东方医道，越享健康——中医针灸在越南河内居民的认同度与消费粘性研究	霍禹呈、吴楚妍、PHI LINH CHI、ONDO IBINGA ANA MANGUE、APPIAH CLINTON EUGENE OFORI	刘 晔、赵丽丽、 陈华超
29	河北科技大学	“欲穷千里目，更探小众地”——河北省反向旅游现状与消费者行为调查研究	孙喜朝、黄佳蕾、Maroua Zelmat、Samiya Siddique、Khaoula El Omari	王玉恒、王 慧、 吴静茹
30	燕山大学	探秘“老宝贝”的智能伙伴——石家庄市养老机器人消费市场以及消费者影响因素研究	黄禹博、么济琛、Grace Agyekum、Kwabena Amanor Anim-Boateng、 Agnes Nyamenaose Essuman	袁旭梅、李春玲
31	安阳师范学院	千年艾草香，振兴新篇章——河南省艾草产品消费特征与发展潜力研究	周利均、TUMAROV ABDURASHID、ZABID、 ASHRAF NAZISH、关聪	王永昭、张瑞芳、 陈洪鑫

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
32	安阳师范学院	欺凌治理陷困境，数智模型赋动能——大数据视角下校园欺凌治理研究	曹佳琪、宋佳、 TULKUBAYEV ISLAM、 BAT-ERDENE BAYARJAVKHLAN、BATSUKH TSOGTBAYAR	王永昭、陈洪鑫、 苏林晓
33	安阳师范学院	敢攀险峰上云天，红色精神润心田——红旗渠精神认同的心理形成机制及提升策略研究	谢冰清、SMORODNIKOV GRIGORIY、BATZORIG TUVSHINZAYA、NGUYEN MINH ANH、王蕊	王永昭、王琳琪、 陈洪鑫
34	华北水利水电大学	特种兵游机无限，数据驱动赋动能——“特种兵旅游”现象解析与策略优化研究	刘悦、任爽、HOSSAIN ISRAT、BLINOVA ALISA、 Lukundo kachingwe	王利莎、卢亚丽、 孙姣姣
35	东北林业大学	社交媒体-国际代购消费者的“助力翼”与“风险源”	冯浩宇、孙炎珂、 Muhammad Fadhil Mawaridi、Soumia Derni、 Zulfiqar Ayesha	蔡秀亭
36	哈尔滨工业大学	“吸”引力法则，“宠”出消费新高度——宠物体验式消费市场现状及消费者意愿调查	娄书迪、徐嘉利、LEE CHUNGMIN 李忠玟、YUN YONGHO 尹容乎、JEON BYEONGGI 权柄奇	吴 冲、李 勐
37	湖北经济学院	“零废弃校园”可行性研究：武汉市大学生环保消费行为与态度调查—环保	熊子翔、SALO IARILALAINA Joceline、 Hajar Rahhal、NAKHIL NORA、许智尧	郑世刚、贾玉福、 王 磊
38	三峡大学	“香”遇不如相遇——基于 SEM 模型的小酥肉满意度机制研究	黎梁娟、李志伟、FATEMA AKTER、Yahye abduLLahi farah、Ehsanullah Oriakhill	张 宇、龚太寿
39	三峡大学	政通银旅，消费焕新：48-58 岁群体旅游决策链嬗变与业态创新研究——基于一、二线城市的群体开展市场调查	牟晓兰、刘伟、OUMAYMA LADRAA、ALEX ANACLET KATAGIRA、GISA DANIEL RUTSINGA	张 宇、龚太寿
40	三峡大学	”蛋“生新赛道——精准定位马拉松跑者需求的鸡蛋营销图谱	雷丽媛、鲁追梦、Saiful Islam、Chaimae Amchak、 Khaoula Benyahia	张 宇、龚太寿
41	武汉工程大学	多模态分析视角下 AI 技术对应届生就业信心影响研究——基于中国学生与来华留学生的跨文化对比	周康伟、刘文博、SHAH SYED WAQAR AHMAD、Sati Rihab、Rashid Muhammad	石梦菊、崔华燕
42	武汉工程大学	形制焕新，消费觉醒——基于多模型融合的襦裙市场突围与文化赋能研究	周通、章宇涛、YEASMIN NILUFA、MOAD KHADRAOUI、 FADOUA SERBOUTI	王 黎、万浩天

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
43	衡阳师范学院	流感预防，健康守护——关于湖南省居民流感疫苗认知及接种意愿分析	宋一乐、刘启航、 PORNC HAI PAJONGSINWIWAT 、 NGUYEN THI TUYET MAI、 NGUYEN HA TRANG	胡立军、文 玲、 郑茹娟
44	衡阳师范学院	“指尖红娘” 赋能跨域婚恋：当代女性数字化婚恋的市场潜力与政策联动研究	何雨萌、印妍、Yadav Babu Lal、Mohamed Hassan sheik Ahmed、HA BINH MNH	曹 灿、文 玲、 郑茹娟
45	湖南大学	非洲留学生在华创新创业的“中国叙事”构建——基于非洲 24 个国家的调查	段贤烁、张凯鹏、Umirov Alibek、Alice Paidamoyo Mavhuna、YOUSSEF MEDHAT MOHAMED MOHAMED REFAEI	肖 皓、李 曼
46	长沙民政职业技术学院	湘风楚韵，绿色启航： 新能源汽车购买意愿影响因素研究	李萱怡、HILDA NOVIYANTI、李韶敏、 INTHICHACK KEOLATDAPHONE	董美友、宫蓉蓉、 李 明
47	吉林外国语大学	甜宠+逆袭=流量密码？！——探究网络微短剧在东南亚市场备受青睐的原因	黄婧怡、杜玥玥、马卡拉、阮氏芸英、Narman 孫賢喆	梁秋实、刘 佳、 张 鹏
48	常州工学院	集采之下，药路新途——带量采购下消化系统及代谢药销售趋势与市场竞争调查研究	王利平、陶艺、 ZOLOTILINA POLINA、 MUHAMMAD NURSALIM、 KIAGUS MUHAMAD DIAN FAJRI	邓淋方、酆江妍、 金 政
49	常州工学院	科技创新驱动经济高质量发展的效应测度研究 ——基于区域经济韧性的调节作用	杨文轩、TYAN ALEKSANDR 萨沙、Casey 王嘉琳、Gurbanov Nijat 刘铭文、Son Tatyana 塔尼娅	亓 麟、邓淋方
50	江苏大学	椰风海韵，踏浪寻踪 —— 中国游客赴东南亚旅游意愿与服务需求洞察	YUDEA GRATIA、张佳怡、 MATTHEW REVATA BUDIMAN 、SAI NWAM PHONE 、NG YAN SHAN	孙冬营、曹铁毅、 丁亚奎
51	南京财经大学	舌尖上的雪国乳香：中国消费者对俄罗斯乳制品的偏好与购买行为研究——以南京地区为例	陈智、BURTSEVA ANASTASIIA、ALYABYEVA ANASTASIA、USTINOVA KAROLINA、刘童	文 婷、程恭品、 尹海燕

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
52	南京工程学院	破解餐桌密码：食品添加剂公众认知与消费行为调研	晁洪岳、孔祥瑞、KHENG SREY HORNG、SHOHAN MD SHOHANUR RAHMAN、苏金伶	杨祥生、周 骏
53	南京工程学院	大模型行业市场消费优势分析	童战、周子茗、TAHER NORAH MABKHOT YASLAM、NISHAT、HOSSAIN ABID	杨祥生、周 骏
54	南京晓庄学院	智居认知千百态 消费意愿万缕因一智能家居产品消费者认知状况与使用意愿分析	张栋俊、殷梦伟、Zeshaline Iriene Hazna Imelda、Ni Putu Reydita Gauri、STEFANUS ANDREW HANDOKO	孙 菁、王 荣、陈泉辛
55	南京晓庄学院	形象驱动消费，国货购买探深因一国产运动品牌对消费者购买意愿影响探究	洪炜炜、阙云开、STEVEN GIDION GANDA、SEVERIN FERREN CHIELWIN、Nur Hikmah	赵 彤、陶 敏、崔晓东
56	宿迁学院	潮“浪”中的消费密码——探索 Z 世代女大学生美妆直播间消费影响因素	王雨晴、芮语晨、Christina Anggraini、BAGHERIAN GELIAN MOHAMMADAMIN、SLONE JENNIFER ESTHER BAKALA BIALI	李战成、秦 腾、陈红红
57	宿迁学院	“便利性需求与信任度鸿沟” ——中老年人群体对预制菜的矛盾态度与市场破局路径	黄尤好、杨烨、ANNISA TRY OKTAVIANI UMAR、TALUKDAR MOHAMMAD SOHEL、SHAKIL MD NURUNNABY	孟召坤、李秀红、刁 力
58	徐州工程学院	“承三和古韵·创四美新章” ——三和四美品牌焕新战略研究	伏欣、袁蔡萌、TSERENDAGVA NOMINKHAND、DAENGNGAM CHAYASIT、RAVAL MOHAMED	王 瑾、韩 宇、窦建君
59	赣南师范大学	舌尖上的燎原之火——江西小炒的爆火密码与消费意愿影响因素分析	朱文俊、刘珍、Aya Rhayati、HANAE EL M' RINI、Youssef ait barka	孙剑斌、边俊杰、廖小微
60	江西理工大学	“油”走新丝路：地标农产品跨境消费的影响因素研究——基于赣南茶油 499 份国内外样本	陶靖波、周晴、ZINGBEU GUEDE HERMANN、ASASA SHAKEEL、ZORE FADILATOU	罗 潇、张奕雯
61	井冈山大学	短视频平台广告触达率优化策略调研报告 ——基于算法逻辑与内容创意的双重视角	曾瑞恒、金兰馨、Mehran Khan、Muhammad Abbas、Muniba Hamid	王 珍、杨珍珍、朱少平

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
62	井冈山大学	“懒宅经历”遇上“健康觉醒”——大学生食品工业化消费的躺平与内卷图谱	李粟玉、熊远望、Shahan Khan、Muhammad Younas、Muhammad Salman Shoukat	肖 祎、张长龙
63	大连交通大学	“历史回响，时代回音”——哈尔滨铁路博物馆参观者满意度及口碑传播意愿研究	董贺涵、杨卓璞、Artemev Denis 丹尼斯、AHMAD NISHA 毛牡丹、MORIOM SHAHNIA AKTER 李可心	吕洪兵、朱永政、于润群
64	大连交通大学	解码 Z 时代：校园文创的“心”购方程式	丛日晔、盛雨琦、Barbara Weroba Obayi 欧雅乐、BATAMGALAN 巴图、LUKWAGO LAWRENCE KENNETH 刘博森	吕洪兵、朱永政、于润群
65	沈阳化工大学	山水无界，文化有声——VR 技术助力留学生感受中国美景	林成剑、李凯妹、GERELTOD TSANLIG、BOBOKALONOV OZODBEK、PRAKOPJINDA PHITCHAPHA	李秀敏、王春雨、张 展
66	内蒙古科技大学	奏响双碳主旋“绿”，点亮便捷“她”生活——以长城欧拉为例的女性新能源汽车市场调研研究	GERELTUCHRAL、李卓阳、辛佳伟、OYUNBILEG、ANAR	王春林、赵邦秀、杨礼林
67	济宁医学院	“骑”有所为，“融”有所依——高学历外卖骑手职业发展与市民化路径：以杭州市为例	卓丽媛、张乐、MUQADDAS FATIMA、MUHAMMAD YASIR、YASEEN	魏 乙、刘兆民、韩 冰
68	临沂大学	“临”距离的“绿”色生活：临沂市居民节能家电购买现状及驱动因素研究	史春颖、刘苗苗、Salma Tanajmou、Komron Vakhobov、Alice Joseph	袁堂梅、于 峰
69	山东工商学院	激活丝路数字动能，重塑智能终端新格局——中国手机在“一带一路”沿线国家的需求现状及发展前景研究	王泽毅、邵钰彤、SADAT SAYED ASMAR、SALISU SANI DALHATU、KUMAR AMEET	龚世文、王 桐
70	山东建筑大学	文旅赋能新消费，IP 驱动新体验——基于济南市与林肯市文旅 IP 产品的市场现状与消费者购买意愿影响因素研究	江闻乐、闫硕、Ijomah Ifunanya、Yohan Oshadha De Silva、KALUTHARA WEDAGE REHAN PRINAL FONSEKA	邓 伟
71	山东建筑大学	零工“青”风扬，就业“新”领航——基于济南市和 Gaborone City 青年群体零工就业认知现状及未来参与意愿调查	于佳宁、纪待凯、Beebagar、Yollanda Mukombe、MD IMRAN AHMED	邓 伟、闫 朔、付铭铭

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
72	山东理工大学	“碳”索新驱动力——低碳意识能否提高淄博市公众对新能源汽车的购买意愿？	张明皓、孙杰、BAIZHAN SYMBAT、LAKERBAI REBEKKA-VALERIIA、Hanane Al hiyane	孙秀梅、常原华
73	西安财经大学	短剧“爆”款密码，观众“氪”金图鉴——新文化业态下短剧观众消费偏好与新型商业模式探索研究	董苗、杨菲、BARUA SUDIPTA、GAMIDOVA GIUNEL、GOK HAYRIYE	高林安、刘 昆、杨金云
74	西安财经大学	”直播购物，智享未来“——大学生直播购物市场现状及消费需求调查	侯欣茹、张怡乐、SOLTONKULOVA BAINA、AMANBAEV SULAIMANALTYNBEK OVICH、NURDIN UULU NURKALYK	李凯锋、白珂瑞、徐 洁
75	西安电子科技大学	悦享抖音，畅购心仪	杨能、李雨宸、LOH WEI JIE、KAT DING SHUN 、RACHEL CHIN ZHENG YING	黄丽娟
76	西安建筑科技大学	“药食同源，顺时而饮”——基于西安市中药代茶饮消费市场调查分析	杨灿、姚宛孜、亮亮、魏伦、艾琳	苏 婕、马 宁、袁 媛
77	西北农林科技大学	“旧械焕新途，数乡展宏图”——基于UTAUT 扩展模型的废旧农机报废更新意愿影响因素研究	肖建平、鄂 宇、Khan Zubair、Pham Thi Cam Nhung、Moldakhmetov Ansagay	孔 荣
78	上海交通大学	盲盒不盲：从泡泡玛特看盲盒经济如何点燃消费欲望	QI XIANG TAY、陆恒、GUO WILSON、CHIN XUAN HAO、汪胜洋	武欣婷
79	电子科技大学	“亲”“智”守护：数字时代老年人防诈骗的保护因素与中国方案探索	贾海澜、YEON JUNGGI、张宜轩、MENSAH GLADYS AWAKI、SIDDIKOV DILSHODBEK 史俊	黄剑锋、龚泽鹏、李伶俐
80	兰州交通大学	”一带一路” 背景下留学生对中国电子支付的满意度调查研究	IHIMBAZWE MICHEE （卢达）、SATKULOVA AYAZHAN （丹青）、MANASAVEE SRIPHOTHONG （王丽丽）、ISHANOV YBRAYYM （伊穆）、THADTHANON VISOUNNALATH（唐红言）	王培安
81	中国石油大学（北京）克拉玛依校区	绿潮漫卷华夏道，碳印轻踏丝路谣——中巴高校环境教育对比分析	孙宇晴、展博文、HALAMOV NEPES、SERTIPOV DOVRAN、Cao Quynh Huong	吕 珺、魏 捷、陈可悦

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
82	云南财经大学	村校撤并背景下农村中小学生上下学乘车问题研究——基于四川省苍溪县的田野调查报告	刘金屿、王昌桥、PHOSY THIPPHAPHONE、CHANSOUK SOUANMIXAY、Antholine Angel F. Nimely	李重照、王晓芬、范永娴
83	云南大学	“滇中留学客，‘带路’情韵长”——在滇留学生对“一带一路”倡议认同感的影响因素探究	舒淳、周宇、Durrani Shaharyar Ahmed、Siyanbola Hakeem Opeyemi、ULLAH ABAID	潘东东、何敬、彭程
84	杭州师范大学	速“食”代，“轻”生活-关于杭州市大学生代餐食品消费行为及其驱动因素研究	张楚雅婷、林欣乐、BYIRINGIRO EMMANUEL、WONG ARLEN、KHOR SHYEN QI	林文敏、周银座
85	浙江师范大学	数“跨”四海，乐惠邻邦——跨境电商对“一带一路”沿线国家居民幸福感的影响调查	皇甫昕宇、陈彤、INOKJON PANJIEV、MUHAMMAD ANAS NUHU、SAYFULLOEV OYBEK ULUGBEK UGLI	刘佩
86	浙江水利水电学院	基于传播生态系统理论越剧传承满意度和意愿的调查研究	李柔蓉、BRYAN CHIN XIN YAO、Iso Shukurov、龚奕菲、ABDULAKIMOV ABDUMUTALIB	龚园喜、邓芳芳
87	西南政法大学	导航失灵的商机——重庆三维地形旅游服务优化的可行性研究	INTHAVONG LAMNGEUNE、段呈佳、张淑涵、KEOKHUNSY KHAMOUANE、SHEAH HAN YIT	郭苏文、徐艾洁

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（在华留学生组）

三等奖：83 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
1	安徽理工大学	“方兴未 AI 析体验，高屋建瓴促优化”—— 智能互联时代学生群体对人工智能 APP 的使用现状及满意度调查	朱文静、李怡、Muhammad Noman、Secilia Nicolaus、Ali Muhammad Wasiq	代大为、赵疏航
2	北京林业大学	Reel 短剧，Real 商机？ ——从用户需求到商业变现的全链路分析	赵婉争、李珊、Sujeeporn Parnpiansil、Asadullayeva Rasida、Shevtsov Vladislav	刘雯雯
3	华侨大学	应试教育真的能提升英语能力吗？ —— 基于泉州市高校本科生的实证分析	洪依彤、吴依庭、洪依钿、曾可妍	无
4	泉州师范学院	南洋 e 购潮—— 马来西亚华人跨境电商消费行为的影响因子挖掘与中国品牌出海策略重构	嘉士运 ASHVIN MUTHU、陈晓雯、黄雅欣、嘉哈利 HARRISH MUTHU、张寓翔 CHONG YU XIANG	林克涛、林晓琳、连明伟
5	厦门大学	单边人才开放政策效应研究	NAPHASSAWAN JIRAWAJJANAKUL、胡月霜、钟佩钰、GLADYS FILENTCYA、NITCHAR NUALJUN	卢盛荣、徐明生
6	厦门理工学院	“学习革命” or “依赖危机”？ ——中国 AI 大模型对厦门市大学生学习行为和学习效果的影响调查	陈凯娜、黄秋丽、WILLCKHAMTARA 黄办、PHILAVONG ANON 陈温宁、THOR CHOUA 卓涛	杜 娟、潘福斌、许舒婷
7	广东东软学院	链上鲜香：区块链溯源性赋能中国高端预制菜市场破局 ——基于消费者认知、产业链协同与技术落地的实证研究之道	徐思卓、钱禹桥、Harta、Hayden、Cliff	李国庆、马 蕊
8	广东海洋大学	解剖一只鸽子：乡村振兴下肉鸽养殖新型产业链模式的构建和优化——基于广东康正鸽业的实证调研	徐真真、陈继民、FELIX DANSO、BAKHTAWAR RIAZ、MUHAMMAD ASIM	肖 为、林君媛、杨 震
9	广州大学	网络姻缘，数衍慎育——互联网对 Z 世代年轻人婚恋观的影响及引导策略调查报告	汪霄扬、唐曦、PHIMYADA SOPHITRUNGRUEANG、AHMED KATHEE MARZOUK SAIF、SALEH WALA WAIL MOHAMMED	侍秋禹

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
10	哈尔滨工业大学（深圳）	非遗文化国际化发展与传播路径研究——以深圳市原创舞剧《咏春》为例	崔雅雯、李周彤、SKY ALVA LAWRENCE、JEREMY ZEFANYA HARDY、JOCELYN MARDI KHANG	于晓红、郭 曼、吉焕君
11	哈尔滨工业大学（深圳）	5% vs 95%：中国品牌如何打破印尼摩托车消费市场的“本田信仰”——基于印尼油电摩托车竞争格局与消费市场调查报告	滕柏含、周松晓、Kesya Chandra Lim、Tiffany Margaretha、Audy Gabriel Firdaus	郭 曼、张 猛、温珊珊
12	哈尔滨工业大学（深圳）	半导体存储器行业调研-中国企业进口替代之路	王艺璇、吴铮、Enkhtur Yalalt、Batkhurel Siilen、Munkhsaikhan Inna	张 猛、郭 曼、范 莎
13	广西师范大学	锦绣中国行，独秀桂林情 ——桂林入境旅游游客形象感知及转型策略探究	陈梓怡、卢潇婷、Pylnova Anna、NGUYEN GIA HAN、NGUYEN THI THUY DUONG	蓝善康、胡志军
14	广西师范大学	基于 IPA 分析法的柳州螺蛳粉美食旅游体验质量提升研究	肖琪玥、堂天霖、武氏美玲	钟 珂、孙 琳
15	桂林旅游学院	“桂”育新篇 政策“生”辉——广西年轻人对三胎生育政策认知与生育意愿调研	吕桓立、王家斌、CHOKDEESRISAWAT SEENLAWAT、Valdo Nugroho、Stevanus Tanuwijaya	程 栋、赵 晨、全文景
16	桂林旅游学院	解锁巴厘岛的“出圈密码”——新媒体视角下出境旅游消费者目的地决策影响因素研究	TESALONIKA ELIA CANSA、MARIA ANASTASYA BELLA GILLYANI、KATHARINA HARTONO、MEILLYANA、SUBHAKIRTI DARMAWAN	赵 晨、全文景、王林茜
17	南宁师范大学	AI 赋能民族地区高校大学生学习效能提升——基于广西 5 所高校的实证分析	黎振娟、莫仁敏、甲琼如、阮月儿、何垂杨	裴春梅
18	南宁师范大学	Z 世代广西功能性零食消费意愿调查与东盟市场创新路径探索	李春、全欢悦、宋庆玲、阮氏香、凯娣	裴春梅
19	南宁职业技术大学	广西冷链物流发展对生鲜农产品出口贸易的影响研究	刘荣娟、陆美灵、哈马德、雷森、杰西卡	林 裕、宁豪迈、党玉坤

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
20	贵州财经大学	中国节日在非洲的传播动力与社会反响——基于在华留学生及非洲居民的实证研究	张佳琪、杜东卫、TODISOA NIRINA DELPHINE (米朵)、李蓝、Faustino Dinis	高跃伟
21	贵州财经大学	东南亚地区与亚洲用户群体对中国手机应用软件偏好及模式的调查研究	谢菁菁、杨菊、CHINDAVONG TONEE 、SOUKTHAVIPHONE PHATCHILA 、DANAYA TANAJIT	文永松
22	贵州交通职业大学	《黔翼穿山织云浪，山田焕彩谷飘香——无人机技术在贵州农业现代化中的多场景应用与低空经济价值调查研究》	黄焱、董如意、EBAA HAMED ALY HUSSEIN HEMEDA、Jose Pisco、Benjamin Masaquiza	邓静娴、吕亚楠、卢 林
23	贵州交通职业大学	“孤”“顾”兼修，独而不“孤”——贵阳孤独经济的代际分异与生态重构	王宇林、姜海英、stefany Arteaga、jandrid manosalvas、ALEX KLEBER RUIZ AGUILAR	朱 靖、邓静娴、陈明玥
24	遵义医科大学	虚拟货架连山海 年轻客群绘新章——中国与印尼大学生直播消费偏好及影响因素探究	李方龙、梁绮瞳、HARDIANTI、FEBRY ANTI YONA BRIKTARIA、MICHELLE ARRUAN WINERUNGAN	王 静、周 青、李 雪
25	海南大学	数据驱动,乐城先行——真实世界数据应用的公众认知研究报告	胡盈盈、张恒、REHMAN MANZAR、MISZTAL KLAUDIA ANNA 、Abakumova Sofi	王 萍、童泽林、黄诗童
26	海南大学	港策通联,免税虹吸:海南演唱会经济对国际旅游消费中心的乘数效应研究	游远达、张艺千、TESYA CAHYA、CHORNG CHUNCHEN、Kalan Aidana	王 萍
27	河北科技大学	探微中医,护脊青春——石家庄大学生脊柱健康与中医治疗认知调研	朱涛、王晓婧、ROSNI SUMIYA REZA、RABIUL AWAL SAYEED、EZZAKI SALMA	刘权乐、靳天姣
28	华北水利水电大学	“哪吒绘神话,国漫燃青春”——中国元素对 Z 世代国漫观看意愿的影响研究分析	芦浩田、王玉冰、MELVIN MWALE、Abdul M. CORNEH、HOUDA MILOUSS	张薇薇、于海丽、付 晶
29	豫北医学院	饮食知“味”,关乎民生:膳食小数据如何撬动大众健康大格局--基于多人群,多场景的膳食状况调研。	王正、李贺闻、hauwa salisu isah、OLUWATIMILEHIN EMMANUEL OSO、MAYOYA ROSE BAYORI	孙 磊、贾林林、孙林清

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
30	郑州大学	情绪经济下的“哪吒”效应——基于《哪吒2》爆火现象的情绪消费行为调查研究	董雯杰、苏涌涌、SAMAD PARSA、ADAM AIT MESSAOUD、Haniya Batool Ansari	徐 琪、王传芳、王建丰
31	湖北工程学院	“以质塑旅，以心致远——海南 5A 景区服务质量对游客满意度的多维驱动与优化策略”	朱未玉、YASSIR FATHI、MMAPHUTI MALEJANE、STELLA CHIDIMMA ANIAGOLUM、叶欣语	马玉立、刘姣华、吴义能
32	湖北工程学院	以情动人，以言达意—— 乡村旅游讲解员人际沟通能力对游客满意度的作用机制及 市场优化策略研究	李鑫月、万芊、GAZI MOSTAFIZUR RAHMAN、Ratsimanavakiniaina Zo Lalaina Aurea 、FARAJA ISACK KISENA	马玉立、吴义能、刘姣华
33	湖北工程学院	智享未来，服务无界——酒店机器人人工智能服务对顾客持续使用意愿的影响机制及市场优化策略研究	赖仙萍、寇璐瑶、AMARACHI DIVINE IWUNDU、AMINA JABIR、SOUHAIL QANDOUR	马玉立、吴义能、刘姣华
34	湖北经济学院	味觉编钟：非洲在鄂留学生对荆楚传统小吃的饮食文化认同和偏好研究	李汶、刘博岩、Malak 、Neama Koudia、Fatima ezzahraa el ghesasy	赵 琼、靳 洪、熊 俊
35	武汉大学	从市井烟火到城市活力：武汉市广八路消费生态的现状评估与治理路径	赵天琦、余果、侯凯琪 /Quintero Joan、CHEN IRIS 陈羽茜、Md Israil（墨轩）	李子明
36	武汉工程大学	移动支付的文化适应—武汉留学生对支付宝、微信等本地化数字支付方式的使用行为分析	柴子贻、邓桢桢、LAMNAOUAR AYOUB、Chowdhury Sayeb Islam、AHMADLUQMAN	游桂兰、刘 煜
37	武汉工商学院	“充”满期待，还是“电”不动心-马来西亚新能源汽车购买意愿及影响因素研究	郑静芯、谢靖涵、母应雯、黄敬富	张丹丹、邓 君
38	中国地质大学（武汉）	现制养生茶饮市场发展潜力及消费者行为调研报告	葛慕、罗衍晨、Muhammad Shaheed Abdullahi、Zanga Landu Christian、Sarah Tanujaya	齐 睿、杨 素、刘子源
39	湖南工程学院	草木生香处 商机暗涌时—药膳消费蓝海解码	黄巾倍、黎周周、PETROV STEPAN、SALIMOV UMAR、MUSTAFO SAMIEV USMONJON UGLI	谭 超、朱春晖、郑怀湘

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
40	江苏大学	中国教育服务的品牌推广与营销：CCN 在这一过程中的作用	BABINA POLINA 林娜、 ZHARDAN ESENIIA 伊姗、 SOKOLOVSKIY ILYA 李博、 PRIKHODKO NIKOLAI 云轩	孙冬营、曹铁毅、 丁亚奎
41	江苏科技大学	拆解标签迷局，搭建理解桥梁——基于 MBTI 刻板印象的群际关系审视	王玉莹、李乐、SYEDA SAMIA ZANNAT E NOOR、 Abouelaouqoul Kaoutar 、Al-amin Sani Ishaq	赵 俊
42	江苏科技大学	村体新集：新质生产力赋能大运河镇江段乡村传统体育调查	张宸铭、陆一明、 Humayera Khan、Kam Yelly Marie Grâce、 Chibuzo Emmanuel Okechukwu Izunwanne	朱迅华、居 琳、 魏晓卓
43	南京工程学院	“数”中自有黄金屋——针对部分纳斯达克上市股票的调查与量化分析	王铭坤、吴怡萱、 ALMAMARI HANI FARIS TAHER DIRHEM、Al-hamdi yousef nashwan ibrahim、AL-FAKIH SAFOT NAJIB MOHAMMED	杨祥生、周 骏
44	南京工业大学	“蛋”愿为你心动——蛋仔派对的营销“孵”能研究	尤晓悦、王鹏程、FELICIA MARGARETHA PUTRI、黄秀 丽 Danica Grace Hendranata、YEHOSUA EL ERELL ELDENESTEIA	马 硕、白雪涛
45	南京工业大学	东方到南洋，次元架桥梁——LiHoTea 与原神跨次元联名	李凌、MICHAEL BRYANSARITA、CHONG YOU WUE、Nathan Liau Sheng Jie、朱竹子	马 硕、姚山季、 张 倩
46	宿迁学院	逗趣有道 智聊有方-聊天机器人幽默对消费者感知和持续使用意图的影响研究	邓文静、夏子越 、 ANASTASIA WIJAYA、 SEPTRIANA NELISA、 SYAKILA YOSITA PUTRI	蔡 婕、胡居东、 刘彬斌
47	徐州工程学院	“一键控便捷，全程享舒适”——智能马桶使用现状及满意度的调查研究	马雨彤、刘璇子、Angong Lino Dut Garang、Hamisu Nafiu Nafiu、DISTUB TUSCHANOK	巩若宁、赵建强、 韩 秀
48	赣南师范大学	“新”驰丝路，“能”通四海——基于内需驱动视角的新能源汽车出口“一带一路”的市场调查	汤文龙、余家洋、EL MONETAHI SAAD、E1 yagoby houda、 KUVONCHBEK KHAITBOEV	王 凡、边俊杰、 廖小微

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
49	赣南师范大学	科技不“拒”老，“只能”变“智能”——老年人视角下智能化产品选择的调查研究	葛珂妤、赖莎、LUBOWA JOSHUA SEMUJJU(周硕)、Mounir Elmousaoui 穆尼尔、Zaid azouina（小西）	边俊杰、廖小微、肖 锋
50	大连工业大学	味蕾寻旧谱，异域觅新章——来华留学生对中国美食购买意愿的调查分析	王嘉怡、宁庆震、LARA FARACH、CAMARA ABOUBACAR SOGUIAH、VENESA T. JOHNSON	李 青、范晓男
51	大连交通大学	昔日光影，遗脉新生——长影旧址博物馆文化自信影响因素研究：基于国家工业遗产视角	金瓚君、张祺辰、AHMAD ZEESHAN 何楠、ODONDARI(奥登)、UYANGA 乌英噶	吕洪兵、朱永政、于润群
52	东北财经大学	“z 时代”情绪商品如何触动客户的心——基于购买情绪商品意愿的实证研究	常竞文、房津维、Muhammad Waleed Shah Nawaz、Mamadou Drame、Rind Zulfiqar Ali	张 蕊、屈 超
53	东北大学	直播带货经济下消费者复购意愿及强化策略研究 ——基于扩展 ECM—ISC 模型的实证分析	刘津雨、李璐华、安语心、Taghiyeva Leyla、达丽娅	李 月
54	辽宁科技大学	“信息过载”时代，如何辨别真假？——基于当代大学生的网红直播带货食品安全问题的调查研究	李本旭、韩杭希、BEKMATOVA AZIZA、VLADIKOVA ALINA、DEL DARIA	聂雪岭、许 凡
55	沈阳城市建设学院	“盲道上的‘拦路虎’”——沈阳盲道被占用对视障人士出行影响及社会支持体系研究	彭妍、胡玉婷、MELY JAMES SAMWELI、JURABOEV SHAKHZOD、UGO CHUKWUDALU ANTHONY	齐心慧、王冬宜、阚姿良
56	沈阳城市建设学院	青“创”食客 ——大学生 DIY 厨房需求及营销策略调查研究报告	刘娜、NKEMJIKA MICHAEL UJU、SADIQ TAHIR	王冬宜、王海鹰、齐心慧
57	沈阳化工大学	算法大叔的甜蜜陷阱——论新媒体营销对在华留学生旅行决策的影响研究	连冠群、赵若冰、BOLORJIN BATBAATAR 、ANNA ONUCHINA、DORJDEREM MISHEEL	王春雨、张 展、李秀敏
58	沈阳化工大学	剧连中外，“消”通全球——关于来华留学生对中国微短剧的消费行为探析	马昕、葛志茹、SAENMANEEKOUN SOMKHIT、DINH NGOC TRAM、FARHAN RUAA ARIF SAIF	张 展、李秀敏、王春雨
59	滨州医学院	张弛有道，倦影轻盈——青年人群躯体疲劳现状调查	马佳颖、Shaheer Ullah、Khawla Basharat	杨慧君

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
60	济宁医学院	千载蛋壳陶，文化兴邦城——日照蛋壳陶 非遗文化在旅游市场中的影响力与潜力 评估调查	张谕琪、俞硕、ELISHBA ARSHAD、AHMAD ALI、BILAL ASGHAR	魏 乙
61	济宁医学院	文化混响与数字互动：中外跨文化传播的 新实践——以小红书日常生活笔记为例	刘志文、崔建敏、GHULAM MOHAYUD DIN 、RAMEESHA CHAUDHARY 、KHURAM SHEHZAD	庞玉成
62	临沂大学	“景城共生筑美好，旅居共融绘幸福”—— 旅游业发展对居民幸福感影响研究(以 王羲之故里历史文化街区为例)	梁连超、蒋一萍、 Errafiai Ilham、Chagdal Mohammed Amine、Saida Ait lahcen ouhmad	于 峰、王洪伟、 谢爱良
63	临沂大学	“直”否？“直”否？应是消费无忧 —— 直播带货模式下消费者购买行为及满 意度调查	周惊、臧海龙、周绚绚、 穆小天、马杨	刘金侠、崔沂峰
64	山东工商学院	非遗瑰宝，自信远洋——基于南亚 8 国的 中国剪纸跨文化传播影响因素研究与非 遗出海策略构建	孙钰清、逢鸣烜、Yahya Nasiri、Vivi anggriani、 BOUGHRAM SAFAA	马 乐、王 瑜
65	山东工商学院	驼铃解落千年雪，绣针穿连九色星—— “一带一路”沿线国家非遗传播与交流现 状及前景调查	邵雨霏、王鑫萍、RAHEEM HUNAIN、SAFA AIT LARBI、 Aouadi Fatima-Zahra	王 桐、龚世文
66	烟台大学	公共图书馆作为城市情绪疗愈空间的可 能性调查——基于 Z 世代	和田佳织、王雨晴、陈莹 莹、金丸彩香、李受炫	田英华、张 涛、 张丹丹
67	西安财经大学	考公热、考研潮，还是直接就业？——大 学生就业情况调查报告	李晗筱、郭文乐、 BEISHEEVA MEERIM、 AIDAROV EMIRLAN、 ALMAZBEK UULU KYLYMBAI	陈淑芳、张 静、 鱼 莎
68	西安邮电大学	Triple AlignmentHow Market, Tech & Policy Orchestrate Supply Chain Synergy in Shaanxi	姜心悦、John Standley、 Thaninthanawat Sukranda	高爱雄、侯光文、 张霁云
69	西北大学	智行千里，驾享无忧 智驾市场需求及消 费者行为研究	王玺、朱泽同、Muhammad Shahroz Ajmal、Merdan Annamyradov、Riaz Hussain	李宗欣、王 莉、 张 苗
70	西北工业大学	中国茶饮霸王茶姬在马来西亚的市场拓 展情况及文化传播影响调查	艾买提江·买买提江、张 蜀、Tay Che Ming、Rheina Trudy Williams、AYOUB CHAOUKI	陈 志

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
71	上海大学	“Z”时代，扬新风——莱仪堂中医养生年轻市场开拓策略探究	杨一成、张宇豪、 Saengchan Witchayuth、 Gadzhiev Maxim、owen reagan wibowo	姜爱萍
72	西南交通大学	轨连中外，文通古今——八市地铁文化跨区域传播的现状与策略研究	方铃力、刘浩然、ARGUAZ FATIMA ZAHRA、 KHEHLICHE KATYA、NGUYEN THI THOM	刘 赓、王 璐
73	云南财经大学	“种好梧桐，凤凰永驻”——云南企业国外留学生引留培的可行性分析	陈叶、VONGXAY NAMVANE、 LOUNGALOUN CHOUMMANY、 SAKOUNKHOU XAYAPHOTH、 PHOUTHAPANE THEPPHAPHONE	陈 龙、江东书、 张 倩
74	云南财经大学	“一路”绿行、“购”动未来——“一带一路”背景下老挝新能源汽车消费意愿影响因素研究	李昭毅、杨婧杰、SIVILAY PHETSAVAY、SIHAVONG VIENGDALA、 CHANTHAVONGSA DALAPHET	程建青、王 珍、 袁 颖
75	云南民族大学	踏滇之徒 心向远方——云南省徒步旅游消费意愿调查与潜在用户挖掘	黄 蕊、纪玉华、冯琳嘉	沈 妍
76	云南民族大学	开放新局启，联通越云间——中越贸易产品结构演变的趋势变化特征	唐苑伶、刘香蘋、武明珠、 黎氏荷秋、黎光順	樊爱霞、范建伟、 毕岚岚
77	杭州师范大学	命由我定，天亦难拘：《哪吒之魔童闹海》爆火后，中国动画电影国际化调查	许耀心、Maria Ouhssi、 ADIB GHITA、Ossama ABBAD	潘洪刚
78	浙江水利水电学院	跨文化消费场景下的数字触点优化研究——基于在华留学生线上消费行为的实证分析	倪豪、MOUAYENGPAKOU、 HATSADA SIVILAI、 PHENGNAKHONE KITAR、陈 佳怡	龚园喜、李 曼
79	浙江水利水电学院	《农村电商赋能农产品销售的实践与探索》	励鑫鑫、王宇琪、Calvin Tan Wei Tang、CHAN WENG YEN、罗晶晶	李 曼、龚园喜
80	四川外国语大学	膨化食品在重庆市大学生市场中的品牌认知度与消费偏好研究——以狗牙儿为例	李奕晨、李钰轩、 SONGPHAISON WANCHANA、 柳月铃、武燕儿	汪世珍
81	西南政法大学	从中国网红到南洋新宠——关于东南亚地区蜜雪冰城消费情况的调查与分析	王青、张馨怡、SAELIO ASSANEE、PHOMMACHAN CHANSAMONE、SAE TING WEERAPHONG	徐艾洁、郭苏文

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
82	重庆工商大学	“渝”蛋寻珍，“鲜”声夺人——重庆正大品牌鸡蛋消费驱动与障碍变化研究	朱思菡、李子雍、WATCHARACHOKWARAKUL NICHADA、KANTHABUTR KANRUTHAI 、SRIBOONSERM TANAWAN	代 俊、冯诗淇、吴蕙倩
83	重庆邮电大学	重庆旅游城市国际化形象及推广策略研究	Ly Hoang Anh （李凰映）、王艺朵、Sivenkova Arina（阿丽娜）	吕小宇

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（在华留学生组）

优秀奖：26 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
1	安徽理工大学	在双碳政策下，是倾向于购买新能源汽车还是燃油汽车	彭 生、王 娜、ERICK ROBERT PAUL、Shaibu Ismaila Mohammed 、Njalambaha Aseah Msafiri	雷思友
2	黄山学院	跨越文化的相遇，叩击心灵的对话——在华留学生对中国文化认同的影响因素与心理机制	金紫怡、钱芳、王力雅、星 星、谢安琪	方 亮、李 莘、吴伟航
3	北京理工大学	正大“食”界攻略：正大集团油炸类小食在线下商超的营销策略研究承诺书	王珍仙、阿尔达克·木沙、陈佳韻、Hayley Zhang	杜向荣
4	北京邮电大学	基于 AI 赋能的 5G 基站节能技术市场调研	周增硕、Ali Mohamed、Hassan Zaheer	林尚静
5	广东东软学院	“码”上生活——来华外国人如何适应中国数字化浪潮	胡闻曦、胡梓晨、Amine Aouzal、Mohammed Affan、Gisela Adara	索新宇、马 蕊
6	广东海洋大学	乡村文化振兴背景下南狮高质量发展研究——基于广州、湛江等六个城市醒狮文化发展调查数据分析	田磊鑫、何焯炜、David Kwame Amenorfenyo、Adinda Luthfiah、R. Thashikala Nethmini	杨 震、蔡静俏、肖 为
7	广西财经学院	山水相连的银发答卷 ——从广西到越南的城市机构养老启示与借鉴	覃金玉、黄晶晶、NGO QUYNH GIAO、HO THI NAM ANH、TRAN VU VIET HOANG	祝 凡、梁嘉宸、石雪容
8	广西师范大学	乡村酒店环境质量感知对顾客亲环境行为意向影响研究——以绿色消费价值为调节变量	邬佳音、唐木心、李达伊	孙 琳、钟 珂
9	南宁职业技术大学	世纪工程 通江达海——基于平陆运河促进中国广西-东盟-巴基斯坦物流经济高质量发展的探究	利秀兰、韦欣言、马 力、欧 文、赵 文	林 裕、彭 敏、卢昱岫
10	贵州交通职业大学	研学随处可见，未来如何发展——以贵州遵义为例	李安然、谢谨屹、Davinea Garcia、Isabel 、Johan	吕亚楠、邓静娴、汪闫丽
11	铜仁学院	让选择有迹可循：携程旅行网用户决策洞察	陈圆、黎城林、林能源、苏达琳、赛琳娜	刘 姗、刘 曼、杨一凡
12	铜仁学院	协作为媒，产业作卷，协同治理视域下莞铜产业协作影响因素分析	陈冬梅、姜 帆、丽 达、萍 菲、伟 林	杨光祥、张 云

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
13	海南热带海洋学院	《海空低飞翼，南国新经济——海南自由贸易港消费级无人机市场现状与发展潜力调查分析》	黎文景、孙嘉悦、 HAOUDHOI ADAME FATIA、 MAHAMOUD MZE MBABA MOHAMED、MOH SUBHAN ALMURSIDI	鲁晓丽、陈 磊、 戈秀兰
14	南阳理工学院	“流量变现”还是“价值共创”？ ——河南省农产品电商直播消费者满意度调查	于佳滢、张 哲、Aya Tounsi、Elmehdi Malloul、努 尔	马田园、李彦峰
15	豫北医学院	“认知驱动与行为适配：医学教育智能工具分层优化路径研究——基于混合研究方法的实证分析与实践探索”	王钊坤、李世琪、Merit Majemite oghenevwede、 Loveness Alex、 NOTOYOWEN ANITA AGHOGHO	孙 磊、张煜莹、 张丽雅
16	湖南工程学院	对国货美妆产品的需求偏好调查研究分析	雷 艺、罗慧兰、ISOEV VAISIDDIN、Nyabwila Chacha Musabi、Wayne Ngonidzashe Musiyiwa	连 泰、黄 宇、 张 丹
17	井冈山大学	文化碰撞与融合:东南亚留学生适应情况全剖析 ——以江西省为例	董世博、Huzaiifa Amjad、 Nawassey Abdoul-Rahman Ouattara、Abuzar Khan	朱少平、杨珍珍、 刘雪昶
18	辽宁科技大学	“冰释前嫌，电动上道”——寒带地区消费者对电动汽车接受度的温差认知、多维驱动力与市场热度演化研究	马祉怡、赵立冬、 KIIASHKO POLINA、 Fedorova Karina、Lapina Anastasiia	康思达
19	沈阳城市建设学院	矿力多高端矿泉水在全国市场中的品牌认知度与营销策略研究	历贤、Akmaral Berdybaeva、Muhammad Abdulmajeed Abdulazeez 、田画、 Iwuagwu Uchechukwu Orisaebuka	佟智鹏、姜文雯
20	烟台大学	AI 赋能，齐鲁洞察：山东省用户生成式人工智能使用影响因素研究	韩镇熙、解子聪、阮国宝 渊、沃拉达、庞宇辰	张 涛、牛司伟
21	四川轻化工大学	大学生网络圈层化的形成机制及破壁策略研究——基于社交媒体行为与信息茧房的实证分析	李雨泽、江子翔、琳娜、 仁亚、杨玉环	江治杰
22	楚雄师范学院	《留学生群体对中华民族文化符号的二次编码与市场转化研 究》	李 绒、凯 文、富 南	梅 莹
23	昆明理工大学	“春城职蕊，学蕾观生”——昆明市 90 后在职人员与 00 后学生生育意愿调查	陈柯今、杨一鹰、郭阮茶 媚、莉娅、Tin Onchan（黄 伟文）	饶 春

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
24	昆明理工大学	“花呗”还是“理财”？云南大学生消费与理财的爱恨情仇	王欣、孔佳佳、EL MOCTAR SALEM AHMED、米达娜 HATSACHANH MITTANA、少康 ARTEMII IVANOV	饶 春
25	云南大学	从欢迎光临到仅限内宾——东南亚游客在华消费主要困难及内在原因	蔡明亮、江 毅、HAN LIN THANT、PHETPHANA NIDTA、VILAYSACK MOUKDALA	戴 玲
26	重庆建筑工程职业学院	重庆市职业教育视角下非遗传承现状	朱晓、THONGKHAM WINICK、HERVACHA LEETONG、MANMADEE BOUNTHANOM	李 静、余佳佳、左浚宏

附件 2

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛(在华留学生组)

优秀指导教师 77 项（排名不分先后）

序号	学校名称	指导教师
1	合肥工业大学	李 影
2	北京邮电大学	李晓花
3	中国传媒大学	杨雪睿
4	北京理工大学	王怀豫
5	北京交通大学	李卫东
6	四川外国语大学	徐 亮
7	福州外语外贸学院	何宝华
8	厦门大学	张玉哲
9	厦门理工学院	杨思敏
10	广州大学	熊 强
11	贵州大学	董 珍
12	贵州大学	梁龙跃
13	贵州大学	张 伟
14	贵州大学	刘 葵
15	贵州大学	卢晓寰
16	河北师范大学	张 滨
17	燕山大学	王 晶
18	河北经贸大学	王冬坡
19	河北经贸大学	王胜利
20	燕山大学	石 蕊
21	郑州大学	张晓昱
22	华北水利水电大学	付 晶
23	东北林业大学	李洪敏
24	东北林业大学	姜 钰
25	湖北大学	曾 恒

序号	学校名称	指导教师
26	中国地质大学（武汉）	江 毅
27	武汉理工大学	凌 光
28	武汉大学	徐晓辉
29	长沙民政职业技术学院	高佳薇
30	湖南师范大学	陈光华
31	长沙民政职业技术学院	董美友
32	湖南大学	王荔妍
33	湖南师范大学	欧 辉
34	河海大学	许娟娟
35	徐州工程学院	刘 览
36	南京邮电大学	雷 晶
37	南京工业大学	马 硕
38	南京财经大学	程恭品
39	南京信息工程大学	汪 峰
40	河海大学	张丽娜
41	南京晓庄学院	柳 莹
42	江苏科技大学	徐祖润
43	南京信息工程大学	王 岳
44	江苏大学	金英美
45	南京财经大学	汤美微
46	南京邮电大学	孙建敏
47	江苏师范大学	吴夏蓉
48	南京信息工程大学	李 佳
49	辽宁科技大学	聂雪岭
50	东北财经大学	屈 超
51	大连工业大学	李 青
52	辽宁工程技术大学	李晓梅
53	曲阜师范大学	陈志成
54	滨州医学院	韩春蕾

序号	学校名称	指导教师
55	山东建筑大学	刘秀芳
56	山东第一医科大学	谢莹莹
57	西安电子科技大学	任小静
58	西安建筑科技大学	孙林霞
59	西安建筑科技大学	胡金荣
60	西安建筑科技大学华清学院	许 晶
61	西北工业大学	邓 巍
62	同济大学	苏依依
63	同济大学	谢 恩
64	上海交通大学	井 淼
65	上海大学	姜爱萍
66	同济大学	孙丽华
67	四川轻化工大学	柏宏斌
68	电子科技大学	刘 裕
69	西南交通大学	任芮彬
70	电子科技大学	康 健
71	西南交通大学	王 璐
72	天津财经大学	管宝珠
73	天津财经大学	曹晓玉
74	云南大学	潘东东
75	浙江师范大学	夏 炜
76	浙江师范大学	孙志娜
77	杭州师范大学	李 欧

附件 3

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛(在华留学生组)

最佳院校组织奖 8 项（排名不分先后）

序号	学校名称
1	北京理工大学
2	东北林业大学
3	河海大学
4	杭州师范大学
5	南京邮电大学
6	厦门大学
7	上海交通大学
8	浙江师范大学