

中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕19号

关于第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 本科组总决赛的获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十五届全国大学生市场调查与分析大赛于2024年9月启动，全国共有1184所高校，34.2万名大学生报名参赛。其中本科组共有995所学校的28.2万名学生参赛。全国共61353支团队参加了本科组校赛，10946支团队顺利晋级省赛。经过激烈角逐，共有386支团队胜出并成功参加了全国赛初赛的报告+PPT评审，最终有273支团队脱颖而出，成功参加了全国总决赛现场答辩。

历经7个月的时间，经过层层选拔，共评出本科组全国总决赛一等奖163项、二等奖223项、三等奖2125项（竞赛官网和公众号已有单独公示）；优秀指导教师139项；最佳赛区组织奖15项；最佳院校组织奖50项。

获奖名单详见附件。

附件1：晋级第十三届海峡两岸大学生市调大赛总决赛作品

附件2：全国总决赛一等奖作品信息

附件3：全国总决赛二等奖作品信息

附件4：优秀指导教师

附件 5：最佳赛区组织奖

附件 6：最佳院校组织奖



附件 1:

晋级第十三届海峡两岸大学生市调大赛总决赛作品

6 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	上海大学	“景”心守护，AI 焕新健康人生——“小景健康 AI 机器人”上海市目标客户识别、产品设计思路改进及营销策略制定	董梦迪、龚 振、陈恩浩、黄睿婷、蔡雅静	姜爱萍
2	吉林财经大学	湖韵悠长迎远客，四季景致绘华章——全季候生态旅游下查干湖场景式品牌体验的市场反馈与传播力调查	高展程、周莉鑫、颜 瑞、王 婧、王英硕	王虎邦、刘 畅
3	贵州大学	花漾百里 游享新程——百里杜鹃景区游客满意度和市场发展前景研究	李宁馨、陈天佑、秦傲雪、乔云凡、陈思源	胡 尧、董 珍、贾文生
4	天津财经大学	“五”门纳道，“津”显大蕴——天津五大道景区游客行为偏好与推广策略研究	刘宇杰、李璟萱、朱雪聪、陈子璇、杨德怡	熊宇航
5	浙江工商大学	小农户迈向“兴”农人：小农户接轨现代农业的现状探索及路径优化研究——基于温州市 80 个村落 863 户的调研	毛佳信、李 豫、陈铮翔、潘正涛	徐蔼婷、祝瑜晗
6	浙江财经大学	“绿”韵杭城，“居”理力争——绿色绅士化视角下基于杭州六大主城区的城市居民留居决策与环境正义路径研究	郑浩瀚、陈 琳、吴璐伊、钱佳晔、张清曦	李金昌、孙 洁

附件 2:

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（本科组）

一等奖：163 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	从性价比到心价比——消费者情绪价值何以驱动疗愈经济的发展？	温家源、王宇涛、韩宇馨、崔乐	赵鑫、马晓伟
2	安徽大学	“橘影映街长，勤心筑城昌”——合肥市环卫工群体生存就业现状剖析及改善策略研究	訾婷、刘子怡、张温煊、桑艺心、徐美佳	姚磊
3	安徽大学	无形之网，有形之困：平台算法效率与外卖骑手劳动公平的协同治理路径	凤慧慧、徐好、张佳、徐晓洁、陈奕璇	姚磊
4	安徽理工大学	“弹”性人生，“弹”向何方？——弹性退休背景下个体决策差异动因分析及群体适配路径研究（以淮南市为例）	向针、龚桢粮、聂彤、王一诺、周欣然	王偲、张宁
5	安徽师范大学	谁在云端造梦？低空旅游激活“皖”美新消费——基于安徽文旅生态圈的低空旅游消费者画像与市场前瞻研究	尧伶俐、朱国婵、童志慧	汪洋、张琼
6	阜阳师范大学	皖邑旧痕焕奇光，至臻效卓启鸿章——以旧换新政策驱动下安徽省消费者行为实证解码	沈岩、钱倩、张涵、刘琳蕊、吴婷婷	高珊、苗游春
7	澳门城市大学	當 AI 開始讀“心”——心血管影像智能診斷系統市場應用前景與推廣價值	李东晓、谢奕哲、张心悦、王子俊、陈汐	敬馮時、劉文堅、李扬
8	北方工业大学	“营”领鲜机，“养”护未来——北京市正大 Omega-3 鲜鸡蛋营销策略研究	吴欣瑶、李雨瞳、范婧文、陈铭煌、刘林	王洁、陈云
9	北京工业大学	“睡品助力健康梦，眠具引领中国潮”——“健康中国 2030”背景下北京市居民睡眠产品消费现状及影响因素	柳芽、吴宛霖、孙秋雨、李斯佳、陈如昕	徐硕、宗先鹏
10	北京工业大学	“桑榆晚‘驿’，‘服’光漫天”——北京市社区养老服务驿站的供需匹配分析及优化策略研究	胡思晗、刘福齐、吴雨楠、申童、郭佳宜	徐硕、张旭峰、李国正
11	北京交通大学	“九天云衢起新潮，低空展翼拓宏图”——发展新质生产力背景下低空飞行器消费需求与产业绿色发展路径洞察	黄馨竹、马婕、李好好、李汶真、夏彬原	赵晓军
12	北京林业大学	拨“孕”见“月”还是对“韭”当“割”？——北京市月子中心市场发展现状和育龄女性消费意愿影响因素分析	谭力源、袁子雯、张宇桐、王斯喆、闫滢	孟佶贤
13	北京林业大学	鸚栖绿野，农心所向——基于农户视角的陕西省洋县农林生态产品认知与生产意愿调查	杨洁、高裔轩、唐雪纯、饶旻君、张敏	侯鹏、侯一蕾

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
14	中国传媒大学	“时间”存温情，“京彩”助银龄——北京市互助养老志愿服务“京彩时光”运行现状及志愿参与影响因素调查	周亚男、余一鸣、许坤玥、简捷、杜岷栩	张亚萍、王小宁
15	中国传媒大学	老年人也要“机智”健身——北京市公园智慧化健身器材适老化现状调查及升级路径探究	谭安文、黄婉倩、徐佳航、吴明萍、王紫攸	张亚萍、王小宁、胡小莉
16	中央财经大学	“逆向而游，小众之旅”——北京市居民反向旅游认知情况、消费偏好调查与行为驱动机制探究	蒋岳霖、和原宽、卢亚涵、李桐、白锐	王会娟、田文佳
17	中央民族大学	从“投其所好”到“塑其所欲”：抖音个性化广告如何撬动用户消费心理与点击行为？	黄月晴、王晴、任晋萱、司昊阳、李俊宏	苏宇楠、于力超、魏传华
18	福州大学	打卡“种”绮梦，现实“坑”满怀——小红书网红打卡地“种草变种坑”背景下用户行为与体验分析	张文婧、林晓荣、林烨遥、邱晨希、姚冰冰	林峰
19	厦门大学	“无声之中，独闻和焉”——以莆仙戏为例的传统小众戏曲文化认知与AI创新传承方式调查研究	苏俊晓、陈瑜倩、林景睿、许舒岚、颜泽楠	李智
20	厦门大学嘉庚学院	海丝古建，全民共护——基于4762份海丝三省传承推广世界建筑文化遗产调查	曾钊钊、李玲玲、史玉帅、任家慧、刘晓鹏	陈梦
21	广东工业大学	“英”舞铸文，“歌”潮兴旅——文旅融合视角下揭阳市英歌舞的发展现状及旅游活化研究	黄卓朝、杨梦希、邢沛东、温雪兒、吴佳慧	张少华、黄丹宇、李巧毅
22	广州大学	融汇馆通，文化万家——广州博物馆“大文创”前期市场需求调研与营销建议	蔡淳丽、张东健、王豪、洪苡荧、孙佳诚	张新风、林晖、刁阿磊
23	广州大学	“狮魂传薪火，非遗拓新途”非物质文化遗产的传承与多元化推广——以佛山祖庙醒狮为例	陈晓东、黄明俊、陈凯琳、蓝静宜、周梓溢	张新风、莫彦、伍嘉雄
24	广州大学	“亭”立时代，焕“新”出发——文旅消费背景下广州市北京路步行街报刊亭改造路径探索	苏颖、黄俊炜、林婉仪、毛宇轩、陈娇吟	张新风、周鹏博、尹居良
25	华南农业大学	“临期不临危，消费有新机”——广州市临期食品销售现状及消费者购买意愿影响因素调查	陈伟钰、邓和品、颜欣如、吴滨朗、冯景鹏	周燕、何凯、李庆驹
26	华南农业大学	智慧陪诊，情暖万家——广东省居民数字化陪诊服务使用意愿及发展路径研究	刘心怡、范希阳、林思华、胡舒彤、刘雯静	周燕、何凯、张飞
27	暨南大学	“节日税”你交了吗？——基于广州市节日商品溢价的消费现状与购买决策研究	张筱妤、刘玉佳、林嘉妍、郭琪瑶、赵洪敏	王兆祺
28	暨南大学	南国“家门口”，冰雪“热”经济——广州市居民冰雪运动参与意愿及影响因素分析	朱静怡、陈浩、沈高佳玥、陈艺、赖桂筠	陈光慧、柳向东

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
29	汕头大学	短剧虽“微”，价值何“微”？——关于广东省青年群体微短剧文化传播与价值观引导的调查研究	林晓涵、郭晓滢、李佳怡、叶锦鹏、许晓燕	刘久兵、李姿莹、王博
30	深圳大学	“虚”位以“带”，“购”出新章——深圳市Z时代消费者对虚拟数字人带货的认知情况与购买意愿因素的影响调查	郭景益、徐健凯、骆红姗、何欣庭、于萌	简予繁、黄文森、周飞
31	深圳大学	探索未来购物体验——“淘宝问问”AI购物助手市场调研与优化策略	李傲林、李飞扬、苏晓莹、李佳恒、冯丹晴	李炳灿、贺和平
32	广西财经学院	玫瑰含香韵万千，瑰影绰约翠作油——广西玫瑰精油消费者购买因素探究	覃微珍、陆思金、胡诗莹、林秋玲、江斌	陈新华、蒋婷、高海锋
33	广西财经学院	“小作坊”对话“巨无霸”——六堡茶市场中小众品牌逆袭策略研究	谭琼、蔡秋影、梁小菊、黄婷芳、黄栋羿	程春明、莫东序、李圣德
34	桂林电子科技大学	“八桂千珍，一品富民”一村一品何以赋能乡村振兴：基于广西三十二个一村一品示范村镇的统计调查	谭玉勇、王瀚、宋仁杰、卢泽贤、项雅卉	陆任智、寇俊克、李郴良
35	桂林理工大学	“合”漓江之韵，“营”生态之境——桂林漓江流域户外露营耦合协调分析与市场拓展研究	牙桂源、许亚川、韦原莲、柏佳媚、敖香艳	欧利松、敖明明
36	贵州财经大学	药香凝岁月，膳韵绘春秋——贵州省药膳市场中消费者行为偏好与市场发展潜力调查研究	孙远琴、戚远桥、何梦琦、陈亚、吴丽萍	朱淑娟、杨毅、葛建军
37	贵州财经大学	谁的“菜篮子”变轻了？城市物流配送体系中的民生幸福刻度——基于消费者视角下的生鲜零售业态演变趋势及满意度分析	洪福、杨文静、叶星辰、王林坤、袁海淳	肖凯、冯大河、虞帆
38	贵州财经大学	村韵守寨，乡旅兴黔——贵州少数民族特色村寨文化保护与乡村旅游协同发展路径研究	李婷、武凡、郑雄、杨先妹	谭宏卫、班晓倩
39	贵州大学	欢欣“姑”舞，携赛促旅——贵州省雷山县“姑妈篮球赛”新兴市场的受众与社会价值分析	王哲、李苹苹、李淑婷、王天胜、阳斌	谭伟杰、胡尧、廖春芳
40	贵州大学	花漾百里 游享新程——百里杜鹃景区游客满意度和市场发展前景研究	李宁馨、陈天佑、秦傲雪、乔云凡、陈思源	胡尧、董珍、贾文生
41	贵州大学	蜡染兴文旅，靛蓝助振兴——关于贵州蜡染文创产品发展现状及影响因素的调查研究	刘肖、林禹彤、秦浩楠、江敏、金润华	廖煜娟、凌玲、胡尧
42	海南大学	“垦地携手，融合共赢”——乡村全面振兴背景下海南垦地融合促进共同富裕的路径研究	牛婉静、陈思遥、陈思威、张健、郭丽威	刘霁瑶、许海平
43	海南师范大学	数解椰乡咖语，智拓自贸商枢——海南省咖啡预包装的市场定位与突围策略调查研究	闫锦坤、曾静、陆禹蒙、江奥琪、辜榕玫	毛军、宁彤

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
44	海南师范大学	咖“预”琼商，“啡”入万窗——海南省咖啡预包装产品的市场调研与营销策略的调查研究	李子吟、秦冠、廖雪、李欣宇、张怡	张静、瞿北航
45	河北工程大学	“医育同行，护幼共生”——河北省0-3岁婴幼儿医育结合服务需求偏好研究	赵怡然、于永涛、陈宣伊、蒯荧莹、沈江利	张艳萍
46	河北农业大学	“盐碱地生金，富回族乡民”：黄骅市旱碱臻品种植合作社绿色农特产品消费洞察与营销破局——基于农村集体经济视角	刘嘉帅、王正元、王铭涛、申昊冉、张敏	李国栋、冯晓明、张琳
47	燕山大学	踏链冀州绿，焕新康城廊——“双碳”目标下河北省骑行市场需求与慢行系统升级研究	张彤、刘博越、张可佳	石蕊
48	燕山大学	“膨”然心动，“汪”者归来——消费者行为背景下狗牙儿食品在全国大学生市场中的品牌认知度与消费偏好研究	罗歆童、郑颖楠、周亚萍、陈美伦、应梦涛	石蕊
49	燕山大学	“冀”步之遥，养生“近”享——河北省社区中医养生保健机构便携化服务与普惠模式调研	王焯萱、董博焱、安浦源、侯琳平、朱思琪	石蕊
50	燕山大学	钢城蝶影夜未央，沉浸文旅焕新章——唐山市沉浸式夜游景区发展现状及优化策略研究	孙卓、杨明萱、李照恒、刘翔、张志博	石蕊、李建东
51	河南财经政法大学	曲终人未散，“豫”音绕梁中——新时代文化传承视角下豫剧数字化传播策略的调查分析	殷懿慈、年妮、李瑞宇、吴婷婷、杨阳光	张鑫、赵玉帛
52	河南财经政法大学	从“冷资源”到“热经济”——河南省反向旅游景点游客行为特征与体验满意度研究	马层层、余学诗、关靖阳、李世隆	马彦瑞、杨自伟
53	河南大学	问低空沃野，谁执新翼：农业新质生产力背景下低空新农人的就业现状与前景探析	孙书玉、刘松涛、王章攀、范智多、冯志鹏	张晓芳、李丹
54	新乡学院	“帧帧皆为希望籽，村村尽是振兴芽”——乡村全面振兴背景下对乡村短视频受众的调查分析与商机挖掘	张娱嘉、徐惠姗、王晴、李瑞琪、呼凡卜	李鑫、师冰洁、张慧慧
55	郑州大学	社区胃动力，幸福零距离：社区食堂运营模式探究与居民意愿调查——以郑州市为例	杨韧、刘唤、李梦岩、栗毛毛、朱豪杰	张晓昱、张瑞哲
56	郑州大学	外包赋能，“粮”机无限：粮食种植户生产服务外包决策逻辑与市场破局路径研究——基于豫冀鲁辽晋鄂川七大粮食主产区农户的调查	马伊冉、郭慧杰、刘雪、曹嘉豪、宗昕宇	王芳、刘洋
57	郑州大学	“泥”鸣时代，“咕”韵新声——文化赋能视角下浚县泥咕咕市场破局与非遗焕活研究	汪嘉榆、董姿岐、谢朝阳、徐慧欣、段俨真	张晓昱、朱意、王红瑞

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
58	郑州大学	“剧”能中原，“豫”见文化盛景——以郑州大剧院为例的剧院消费意愿与市场前景研究	陶 涵、鲁嘉慧、柯隽恒、徐超凡、赵逸哲	张晓昱、杜文胜
59	哈尔滨工程大学	破界问道，天命西行——杭州市 Z 世代对国产单机游戏的消费者购买意愿及影响因素调查	吴寒雪、赵 达、解 峥、董梦桐、刘 琳	苏 屹、潘 伟、李思晗
60	哈尔滨工业大学	沉浸式体验赋能红色旅游场馆——以七三一部队罪证陈列馆为例	王媚涵、吴思宏、张 奕、董昕暘、盛铭杰	滕 青、李 勐
61	哈尔滨工业大学	冰城有“衣”靠，一租御严寒——哈尔滨防寒服饰租赁市场发展现状和消费者购买意愿研究	党曼元、徐金斗、赵博文、黄敏娟、李一鸣	周 燕、程巧莲
62	哈尔滨商业大学	深耕“绿”产业，唱响“红”姑娘，地标农产品如何破局？-以黑龙江依兰红姑娘产业为例	陈茜璐、王志鹏、王廷轩、韩雨池、赵东旭	田秀杰、付美鑫
63	哈尔滨商业大学	活力银发，“智”在必得——北京市 48-58 岁居民智能可穿戴设备认知与消费偏好分析	翟明月、刘子璇、张 可、郑惠予、唐道泽	田秀杰、张恩英
64	湖北经济学院	网海争锋，抢占先机——各大电商购物节限时抢购市场现状及消费者行为研究	陈紫杏、付雅文、姚家洁、赵鸿飞、龚贝佳	张 秀、张志刚、许传华
65	湖北经济学院	国策研行队-国家帮“讲价”，百“信”更安“新”-武汉市国补政策参与现状与消费者行为意愿研究	黄奥博、姜开心、李 谦、王子豪、张 言	张 秀、张志刚、张耀峰
66	湖北经济学院	“新基”强根固本，“建”启高质未来-湖北省企业新基建投资意愿及影响因素调查报告	向陈一、张诗涵、高 畅、张熙悦、孙怡佳	王 磊、张志刚、王 腾
67	武汉科技大学	“脆”不可挡，“膨”然心动——基于武汉市大学生对狗牙儿食品认知及消费偏好研究	黄湘仪、王 旭、卢明杨、余 果	杨 文、殷志平
68	中国地质大学（武汉）	“飞”凡配送，“翼”键到家——在新兴低空经济背景下对湖北三市无人机配送消费者倾向调查和市场前景分析	杨子程、俞蕴秦、杨诗韵、赖昱晗、付 琦	王林珠
69	中南财经政法大学	县域新文旅，IP 焕新力：基于游客行为特征与满意度的县域文旅 IP 赋能路径研究——以武汉市黄陂区木兰 IP 为例	牛思雨、查雨珩、董玉清、师俊贤、徐 旻	蒋 锋
70	中南财经政法大学	“婚”然心动，“育”言又止——武汉市 Z 世代适婚青年婚育意愿现状与影响因素探究	王浩宇、刘 昕、陈智睿、丁小川、舒佳宁	刘 寅、张 璇、韩爱华
71	中南财经政法大学	“数聚万象，质亮新篇”：企业数据资产质量现状评估与优化路径探究——以湖北省生产要素市场为例	朱怡萱、王希怡、张润涵、余俊锋、吴璠安	韩爱华、徐映梅、熊 波

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
72	中南财经政法大学	“补贴潮起，消费浪涌”：国家补贴政策对数码产品消费的驱动效应与推广路径研究——以武汉大学生为例	欧冠锋、朱泰宇、朱 帅、段项欣、田轩滔	熊 波、徐映梅、蒋 锋
73	中南财经政法大学	幸福“食”光，持久飘“香”——嵌入式服务背景下，武汉市社区食堂现状调查与可持续发展研究	周奕霏、蔡焯彤、李欣玲、顾芯萌、李湘玉	沈寒蕾、张 璇
74	中南财经政法大学	生命的最后一公里：“安宁疗护”公众认知与需求探析--基于五省八市调研数据研究	吉 磊、李奕源、马佳琪、贺億玲、袁婧瑜	张 璇、熊 波
75	湖南师范大学	“汉韵千年启新章”博物馆视角下数字展市场现状与发展路径研究——以马王堆汉代文化数字大展为例	王健旭、龚琪琪、陆艺夫、王莹莹、杨思怡	耿漪旎、欧 辉、彭旭辉
76	湖南师范大学	眼之所向，择有所依——长沙市成年近视患者矫正行为与态度调查	张禹罗、袁红玉、刘 意、黄颐晨、向倩荧	李 科、彭旭辉、欧 辉
77	长沙理工大学	智铸国器云衢阔，数融百业星城新——长沙市人工智能产业赋能传统产业转型的供需协同机制调查研究	吴嘉顺、吕学治、邵晓鹏、马维雪、冀盛杨	朱恩文、赵乃非、郑忠辉
78	中南大学	数智破医困 云诊惠民生——AI 助力解决“就医难”问题路径及公众接受意愿的调查研究	廖梓卉、谭雁茜、蒋 超、杨文泽、潘丽颖	郭尧琦、王伟姣
79	中南大学	“新能下沉”三千里，精准深耕百姓家——基于数智洞察的新能源汽车下沉市场用户行为剖析与精准渗透路径研究	杨欣欣、赵佳怡、黄大为、张洪睿	张 炜、郭尧琦、刘源远
80	中南大学	“山水入湘绣，绣影映江流”——湘绣消费者购买意愿调查与发展策略研究	郝志伟、张豆豆、徐舒琪、洪娅睿、喻 才	杨国忠、张 炜、刘源远
81	吉林财经大学	湖韵悠长迎远客，四季景致绘华章——全季候生态旅游下查干湖场景式品牌体验的市场反馈与传播力调查	高展程、周莉鑫、颜 瑞、王 婧、王英硕	王虎邦、刘 畅
82	吉林财经大学	淬炼东方器，织就御雪裳——用户需求引擎驱动下的国产滑雪服品牌破局新思路	汪凯祯、姬静欣、文心哲、赵一鸣	贾博婷、马秀颖
83	江苏师范大学	茶“药”品着喝，更“药”慢着喝--南京市中药茶饮满意度影响因素及顾客需求分析	魏冠男、耿鸿旭、马予诺、胡传沐、赵禹博	刘鹏飞、李石虎、时颖慧
84	南京财经大学	栖居田园间，问道康养路——江浙沪田园康养消费行为与需求驱动机制研究	谢琳琳、郑翔予、李 彤、蔡昀池、陈章睿	王平平、程恭品、王爱华
85	南京财经大学	“银发怡情社区暖，嵌居养老岁月安”——基于南京市社区嵌入式养老服务满意度及提升路径探究	张琨悦、郭 琦、赵佩琪、王 硕、刘元续	韩 中、刘 洋、仲崇阳
86	南京审计大学	古韵新传，青春共鉴-以游戏媒介展现中国传统文化对年轻群体的影响及其接受程度的调查研究-以《黑神话·悟空》为例	罗元正、吕雨纯、万寿超、韦钧艺、费奕辉	汪红霞、刘永欣、朱春华
87	南京邮电大学	侨咖有韵，兴潮制胜——正大太阳河兴隆咖啡礼盒购买因素及市场破局策略研究	范雨宸、华锦晖、李汶璐、尹思源、纪苏晴	雷 晶、孙建敏、刘振坤

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
88	南京中医药大学	体健为纲，医养续章——长三角地区中医药特色“体医养”融合服务满意度及影响因素调查分析	李斯怡、华佳仪、莫昕瑶、蒋唯一、张晶	李洁、杨小燕、韩菡
89	苏州科技大学	菜逢其时，预领未来：正大集团预制菜新产品市场调查——基于产品-消费者-行业的多维分析	陈庆晰、孙婷、裴思瑶、杨洪晨、杨宇丰	郑作龙、王辉晖、马肃
90	徐州工程学院	艺启心桥，疗愈无声——珠三角艺术疗愈行业消费需求与发展路径分析	杨俊逸、张琪婧、赵羽菲、徐可瑜	孙树伟、赵建强、窦建君
91	中国矿业大学	智“环”量身映桑榆，心“芯”相印享安康——智能养老手环的使用意愿及需求细分设计	白佳星、李娅楠、周庆豪、高嘉敏、肖雪怡	韩苗、戴西超、朱松
92	华东交通大学	叮，请查收海昏侯的“入戏”邀请——关于海昏侯沉浸式实景演出市场前景与期望的调查报告	赖金艳、李金叶、李誉婷、应紫玉	罗鉴、冒小栋
93	江西财经大学	绿意启程：“碳”索消费足迹——南昌市高校师生绿色消费现状与影响因素调查报告	温焯玮、李锐哲、欧阳韦臣、黎思彧、徐诚基	熊瑛、黄璆、陶春海
94	江西财经大学	“数字未来，幸福犹在”老龄化背景下数字鸿沟对老年人幸福感的影响研究	刘一哲、陶炫昊、赵修泽、鄢仕明、涂雪婷	刘展、陶春海、王勇
95	大连理工大学	“阳光驱散尘霭，光伏映照蓝天”：辽宁省乡村家庭分布式光伏使用意愿及影响因素调查	徐光远、武信达、黄小漫、王一达、陈泽如	崔丽、张振铎、宿晓燕
96	东北财经大学	“以貌取物”到“理性选择”——次优农产品发展现状及营销策略研究	袁佳媛、王婉宁、覃心言、杨曼榕、陈欣蕊	孙庆慧
97	辽宁大学	天空革命的信任密码——低空经济中消费者安全与隐私关注度调查	黄思雨、邢宝文、庄涵月、翟艺涵、谭富鑫	邢鹏、韩亮亮
98	内蒙古财经大学	“青囊探奥，胡笳寻根”：我国蒙古族医学文化传承与发展情况探究——基于内蒙古自治区的调查研究	刘春艳、王芊琪、李虹庆、时羽佳、兰程博	刘佳、董世杰、王春枝
99	内蒙古农业大学	“一袭锦绣罗裳，千载蒙古美”——内蒙古地区90后群体的蒙古族服饰消费意愿及蒙古族服饰市场发展现状的调查研究.pdf	祁心怡、柴艺、郎雅琦、张婧洋、赵健	孙鹏哲
100	内蒙古农业大学	“规划职业蓝图，启航就业梦想”——关于呼和浩特市大学生职业规划实施现状及其影响因素的调查分析	贾昀芳、李晓媛、孟子颜、李佳坤、高宏宇	孙鹏哲
101	北京交通大学威海校区	国产3A游戏IP的跨界营销：《黑神话：悟空》赋能山西“圣地巡礼”式文旅新发展调查	石茗瑞、闫宇杰、朱鹏旭、樊鑫甜、赵谦傲	刘淑利
102	北京交通大学威海校区	“AI点鸢，潍潍道来”——潍坊风筝在AIGC时代的创新与市场前景调研	马圣雯、张迅、朱佳诚、任俊豪、裴逸楠	刘淑利
103	济南大学	“丸”启新篇“丸”转未来——聚焦山东省鸡肉丸市场探析正大食品品牌健康	孙梦涵、朱明哲、吴同泽、张树岩、张越	王健、陈淑云

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
104	临沂大学	蒙山沂水蕴丹心，沂蒙红旅启新程--弘扬沂蒙精神背景下沂蒙革命老区红色旅游现状调查和发展路径研究	杨梦妮、高 辉、张艺凡、刘若薇、闫秀金	谢焕田、霍如雪、王洪伟
105	青岛大学	智慧居家，乐享晚年——青岛市智慧居家养老服务的现状调查与供需匹配分析	王 鑫、张 月、段 琪、刘楚儿、姜俊羽	李莉莉
106	山东财经大学	“哪”势启经 “吒”潮涌济——哪吒 IP 经济消费市场的调查：以山东省为例	邵子珊、李昱锡、任绪鹏、谢智臣	翟艳敏、刘 旭
107	山东财经大学	AI 赋能，齐鲁洞察——山东省用户对 AI 赋能问卷的价值感知调研	张熊昊昕、杨谨瑜、王艺霖、林佳怡、许家晔	王晓红、郝 涛
108	山东建筑大学	低空经济乘风起，“飞”入寻常百姓家——“低空经济+X”发展现状、消费者意愿及发展路径研究	郇文庆、吕天琛、王功瑞、余诺琳、姜一诺	邓 伟、张铭丽、李 飞
109	山东科技大学	“吾生也有涯，而知也无涯”——数字经济背景下大学生知识焦虑与知识付费影响因素及消费意愿的调查分析	李慧琳、龚浩文、殷延晨、王灿灿、朱晨彤	邓立凤、张同迁、谢菲菲
110	山西财经大学	晋商故宅千秋蕴，家族遗风焕新篇——晋商大院游客游览体验与文旅提升路径探究	王雨娇、王依琳、王 墨、陈怡霏、李欣怡	陈 治
111	山西财经大学	AI 新纪元，国运新动能——基于 DeepSeek 用户调研分析及市场拓展策略研究	刘佳懿、宋佳欣、普佳鑫、史 可、马巾楷	刘凌晨
112	陕西科技大学	零工新业态，秦业兴潮-基于零工经济的西安市灵活就业人员就业现状调查与发展对策研究	母小菲、刘 琦、曹 丽、李林芳、邵少凯	郑广文、周金华、肖 鹏
113	西安财经大学	“问诊何须车马劳，开方自有云医渡”——西安市线上问诊现状及影响因素调查分析	李欣悦、夏慧子、马怡萍、李旭东、马思祺	付雅梅、刘润芳
114	西安财经大学	“杏林无篱，照护有方”无陪护医疗模式的发展现状与提升路径调查	吴荣凯、宋 琪、王晨阳、王雨婷、陈怡婷	曹 珂、陈树广、尤靖琛
115	西北大学	分秒换新态，“蔚来”即现在——西安市蔚来换电服务的用户满意度分析及潜在客户挖掘	付子涵、董琳璐、张嘉芸、汪天悦、蒋季豪	南士敬、张 苗、翁宇雷
116	西北大学	数智启“游”，聚“邦”共赢——秦托邦数字游民社区满意度调查及全国潜在住户挖掘	李珈瑶、高 楠、王荷瑾、董柯兰、许逸文	张 苗、王 莉、翁宇雷
117	西北大学	桑榆未晚，邻伴夕阳——西安市社区嵌入式养老满意度及其影响因素研究	杨 蕾、马新雨、胡 杨、张钰颖	师荣蓉、李宗欣、焦 晶
118	西北大学	“陪”你医路，“护”航健康——西安市“无陪护病房”试点的满意度及影响因素分析	董欣灿、张力方、牛伊凡、杨 晨、高岩杰	王 莉、张 苗、李宗欣
119	华东师范大学	智暖桑榆筑安巢，适老家居护健康——上海市适老化智能家居消费趋势调研报告	范子凝、王津菁、雷 婷、吴海宁、王子乐	沈超海
120	华东师范大学	“短”线引力，“剧”像焕新——微短剧观看现状与发展策略研究	王靛瑭、周文慧、殷好彤、卢美岚、赵梓渊	钟 琰、钱林义

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
121	上海大学	“景”心守护，AI 焕新健康人生——“小景健康 AI 机器人”上海市目标客户识别、产品设计思路改进及营销策略制定	董梦迪、龚 振、陈恩浩、黄睿婷、蔡雅静	姜爱萍
122	上海大学	“子母联袂共突围，无抗育雏悦宝妈”——正大集团正榆无抗鸡肉品牌建设与针对上海市宝妈的精准营销策略探究	徐蕴祎、樊卓怡、姚子杭、周 敏、卢欣月	姜爱萍
123	上海大学	刺梨精酿“黔”途锦，养酌不怕巷子“申” 中志浩刺梨啤酒上海市场开拓研究	张智睿、沈淑媛、占刘欢、陈子钰、杨紫灵	姜爱萍
124	上海大学	“健康养生，食尚引领”——上海市药食同源滋补汤新品研发方案与营销策略研究	康宇瀚、王 璐、陈妤林、骆陈禹文、王珈彤	姜爱萍
125	上海大学	“随心所鱼，净享未来”——“玄武舟”鱼缸净水装置的目标客户群体定位、产品设计和营销策略探究——以上海市为例	杨思湑、欧思琦、董希华、吴静俏、陈宇昊	姜爱萍
126	上海对外经贸大学	跨代融合·社群赋能——上海新中年代际旅游需求偏好与新产品设计	张梦婷、施炆枫、薛雅丹、倪俊杰、王佳祺	李佩瑾、邹欣悦
127	上海交通大学	水漾鲜意，蜜润美好——正大鲜果蜂蜜水上海地区市场调研与营销策略研究	郭晓磊、陈逸俊、潘唐乐熠、陈泊融、黄浩轩	井 淼
128	同济大学	幸福“食”光，时代新“堂”——上海市社区食堂运营现状调研与可持续发展策略探索	韩雨轩、崔浩宸、韩心蕊、花泽楠、赵卓冰	辛 旭、贾炜皓、熊国钺
129	同济大学	“鸡”活新消费，电商“正”当时——基于消费行为解码与 4P 模型的营销策略研究	王思语、刘美婷、冯宇轩、李俊伶、冯雨曦	李奕滨、辛 旭
130	成都理工大学	“家”融社区，“养”驻桑榆——成都市嵌入式养老模式下的家政服务调查与研究	赵雨欣、王 治、马毓涵、梁绮妙、李 琪	王丽英
131	成都信息工程大学	“锦官星动，蓉城夜熠”——成都市夜间经济活力度评估及消费潜力挖掘	陈泓宇、黄 辉、陈 城、米代花、李安吉	徐琼梅、张 凤、王 臣
132	电子科技大学	码跃云端宴，香凝数字符：食品行业 AIGC 营销的消费者采纳机制研究——基于全国 2041 份行为数据的实验与调研	张泽鑫、石孟迪、程徐宇、杨雪靖、周浩宇	康 健、罗蕴丰
133	电子科技大学	“千年灯火融青韵，光影对话焕新生”——自贡非遗彩灯在年轻群体中的情感认知调查与破圈路径研究	王子嫣、安钊瑞、王梓哇、鲁基俊、祁子恒	康 健、罗蕴丰、董子铭
134	四川师范大学	乐在“网约”，还是权益困境？——零工经济背景下青年网约工群体劳动权益保障路径探索	吴萱萱、漆 益、陈思琪、覃菁瑶、李 焯	黄潇莹
135	西南交通大学	莫让“留守”困“流屏”，谨防“短视频”蚀“远识”：以观英滩镇为例的农村留守儿童短视频使用现状及成瘾成因研究	何 湘、周 全、金 琳、顾小云、姜泓赫	任芮彬、刘 赫、梁 超
136	西南交通大学	“红”运当头，“肠”风破浪——红肠产品研发与营销策略探究，以内蒙古正大鸿业食品有限公司为例	闫佳琪、田嘉佳、熊欣悦、刘玟焱、冯志湘	王 璐、马 锋、梁 超

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
137	西南交通大学	“古琴新韵，烟火抚心”——公园城市背景下成都市老旧小区商业空间现状及发展策略研究	吴 函、唐铭成、郝文茜、 丁姝文、黎墨瞳	刘 赓、王 璐、 任芮彬
138	西南交通大学	蜀道“鲜”行，蓉城绿运——成都市果蔬专线 T45 路的运营模式优化与助农惠农可持续发展策略研究	张昊洋、杨宇翔、黄 强、 李益菲、李 燕	王 璐、马 锋、 梁 超
139	西南交通大学	“人生小满，‘声声’不息”听障人士就业视角下“天使餐厅”营业现状及策略探究——以成都市“小满无声”餐厅为例	刘子涵、李庶祎、郭正扬、 查鑫悦、张芯莹	杨颖惠、任芮彬、 马 锋
140	西南科技大学	东方草本，茶养四时：中药养生茶饮消费行为影响因素及产品营销策略研究——以“陆藜·开了个方子”的四川推广为例	何 山、袁 瑾、何小路、 舒燚希、向佳佳	王 鑫、何雪峰、 祝 岩
141	西南石油大学	莫道桑榆晚，为霞尚满天——基于成都市养老模式对智能化产品需求的机会点的调查研究	蔡 晴、彭晓怡、何金莉、 周天才、刘昕迪	田东红
142	天津财经大学	蕉阳似火，荫需而变——基于天津市场的蕉下品牌升级策略研究	孙艺煊、孙晰月、鲁映乐、 张乐瑶、王天枢	程郁泰
143	天津财经大学	“五”门纳道，“津”显大蕴——天津五大道景区游客行为偏好与推广策略研究	刘宇杰、李璟萱、朱雪聪、 陈子璇、杨德怡	熊宇航
144	天津财经大学	“津”准健康，品味“正”鲜——天津市正大预制菜品牌健康评价研究	崔博伟、王静怡、臧可佳、 何明翰、黄 涛	王 寅、孙 毅、 高 翔
145	天津财经大学	零售新潮，“松鼠”领航——三只松鼠国民零食店杭州市消费现状及影响消费者购买决策因素研究	陈宇琳、全徐承、张婧瑶、 徐东琪	尹 剑、周 琦
146	天津财经大学	“会”意知乎，“新”机无限——天津市大学生知乎会员服务购买意愿提升策略研究	韦佳铭、薛 皓、纵 然、 李一鸣	李 硕、熊宇航
147	天津体育学院	万雪归龙 竞势腾飞 基于消费者需求分析的万龙滑雪场营销策略优化研究	任嘉琪、张正合、苏佳妮、 赵运来、连梓轩	杨晓晨、孟庆华
148	天津中医药大学	“咀嚼津味时光，丈量舌尖江湖”——狗牙儿食品在 Z 世代消费市场的秘籍宝典与制胜攻略	詹鑫蕊、闫雪莹、杜雨欣、 连名扬、刘紫娆	王梦阳、杨蓉蓉、 成 甜
149	兰州财经大学	“微”风劲吹大西北，短剧“视”界正当时——以兰州市为例探究西北地区微短剧市场发展调研及对策探寻	贺麒麟、戚慧冉、杨启涛、 周卓恒、刘嘉琪	胡炜童、刘 明、 徐娟莉
150	新疆财经大学	智媒星河映商海，云图聚势启新程：虚拟数字人何以驱动直播经济新势能 ——基于亿级用户行为图谱的虚拟数字人电商直播市场调查及消费者决策研究	黄媛婷、程鹏远、陈梓秋、 叶星池、安奎康	克 魁、王嘉伟
151	新疆大学	“绣”出天山下新丝路——基于新疆哈萨克族刺绣非遗文化传承与消费需求的市场调研报告	唐努尔·努尔波森、金敏、 苏卜伊努尔·哈力合江、 加德拉·努尔萨力拜克、 刘 娟	华淑名

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
152	云南大学	“纹”以载道，“锦”绣版纳——西双版纳傣族织锦市场调研与赋能文旅路径研究	程梦迪、王敏敏、刘文妮、李政衡、赵子涵	陈丹、卢文轩、赵德森
153	云南大学	云岭流转纳西调，古城智旅画卷扬——丽江古城文旅融合现状与智慧转型路径研究	吕思颖、叶紫珊、刘彦伶、杨延、杨洁	周建军、潘东东、韩博
154	杭州师范大学	诗路千年承墨韵，三江百里绘新图——诗路文化带建设背景下杭州诗路文旅满意度与消费意愿调查	汤柯焯、许诺、朱昕怡、高蕊蕊、甘怡瑶	吕平
155	宁波大学	“甬”闯富途：新型农村集体经济高质量发展范式与路径剖析——基于宁波十个区县的调查研究	华安琪、黄一章、于露函、叶舒杨、徐心怡	施晟、徐群芳、龚昆朋
156	浙江财经大学	革物智之，智之而后能净——浙江省智慧“无废城市”满意度与提升路径分析	朱皓琪、鲍欣源、洪琪、魏冰洁、傅若涵	洪兴建、周银香
157	浙江财经大学	“农”墨重彩，“数”领潮头——浙江省“数字新农人”现状与前景的调查研究	沈佳敏、曹诗倩、欧阳方怡、张凌瑄、李欢	周银香
158	浙江财经大学	“绿”韵杭城，“居”理力争——绿色绅士化视角下基于杭州六大主城区的城市居民留居决策与环境正义路径研究	郑浩瀚、陈琳、吴璐伊、钱佳晔、张清曦	李金昌、孙洁
159	浙江财经大学	沉情古韵，浸赏今华——博物馆沉浸化的受众感知差异与发展路径优化	林缘梦、高乐萱、何薇、余有奕、陆奕菲	邱瑾
160	浙江财经大学	智慧照护，情暖桑榆——杭州市智能养老机器人消费驱动与障碍研究	商文宇、金泽玮、谭锦云、曹焯、白永杰	邱瑾
161	浙江工商大学	美村焕金，景启经济：万村景区化何以绘就美丽经济新画卷——基于千万工程的杭湖108个3A级景区村庄的调研	祝雅文、苏馨怡、吴明凤、倪茵能、丁梓凌	徐蔼婷、洪金珠
162	浙江工商大学	小农户迈向“兴”农人：小农户接轨现代农业的现状探索及路径优化研究——基于温州市80个村落863户的调研	毛佳信、李豫、陈铮翔、潘正涛	徐蔼婷、祝瑜晗
163	浙江工商大学	驿风向未来，同摇共富篮：基于浙江省190家共富风貌驿的共富图景与发展路径调研	孙卓君、张伊莹、章顺杰、朱诗蕊、张沁	徐蔼婷、邱可阳

附件：3

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（本科组）

二等奖：223 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	呼吸之墙，滤出清新——合肥市绿色环保墙材消费者行为意愿及市场发展前景研究	方 坤、徐依格、陈思雨、卢梦雪、任逸雪	马晓伟、汪 凯
2	安徽财经大学	智慧医疗触“云”可及，数字健康链接未来——流感防治场景下 AI 医疗的公众认知、使用意愿与市场潜力研究	黄 冰、胡甜甜、张子怡、徐 芳、王娜娜	王申令、张 莹
3	安徽财经大学	科技赋能，业态焕新：新质生产力赋能低空旅游高质量发展的适配机制研究——基于 3 省 15 家企业及 3385 份消费者问卷的调研	杜雪婷、谢文静、李嘉莉、孙宇阳、麦尔牙木·阿卜拉	王 丽、李永发
4	安徽科技学院	米香盈口，零食悦心——大米类零食消费意愿的影响机理与对策	马景涛、周晶晶、赵圆圆、吴嘉豪、陈春旺	李学兰
5	安徽理工大学	“春满蛇年，古韵新篇”：老字号品牌何以焕发新活力——基于安徽 8 市 14 县（区）22 家企业的调研	李耀坤、王江平、王茂林、邵晶晶、乔中石	刘 爽、苟延峰
6	安徽理工大学	告别“喽”途，奔赴“圣”境——基于数字时代“吗喽文学”映射下异化劳动的调研	董晓楠、储昕彤、伍 睿、魏锦赞、赵常闰	杨 静、周跃进
7	安徽农业大学	数“智”强国，万象更“新”数字经济视阈下新能源汽车购买意愿影响因素与发展策略分析	田 堂、陈文希、王清远	章林忠
8	安徽农业大学	微光绘影，旅梦融情——碎片化时代下合肥市微短剧市场现状调研与文旅价值挖掘	闫静文、汪屿霞、马龙飞、朱浩然、王楷文	卢维学、罗艳艳
9	安徽农业大学	智教宏图，AI 在教育领域应用的全景效益洞察与战略优化建言	李 悦、朱启艳、纪 雪、查雯婧、钟海琴	刘爱国、孙筠淼
10	淮南师范学院	城乡共进，绿行江淮——新型城镇化背景下基于县域消费者对安徽省新能源汽车市场的洞察	戴宜君、陈嘉乐、段双霜	沈 磊
11	澳门城市大学	双栖暖意连珠澳，乐龄相伴日间湾——珠澳两地老年日间托管中心（横琴）市场前景调查	卢冠良、黎楚霏、廖恒辉、辛美涵、侯嘉慧	葛 梅、徐 沫、区伟政
12	澳门城市大学	“肘”行千里，美味到家 —— 基于猪肘预制菜市场调研的新品牌营销策略	孔希彤、沙靖惠、陈偌一	无
13	澳门城市大学	中國智慧病房用戶需求與市場應用多維度研究：基於三方用戶視角的實證分析	田星远、陈睿楠、林姿彤、唐若普	敬馮時、李 扬、翁 彧

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
14	澳门城市大学	数字澳门币——普及与推广基于深圳数字人民币试点的实证分析与战略建议	林弘钰、陈羽柔、江朗朗、江旭邴、汪鸣宇	徐沫、王艳
15	北方工业大学	借“东来”之势，扬“京超”之气——北京传统商超转型策略调研	张豪天、锁兴乐、杨晨麟、李文扬、李鹏飞	李红梅、刘晓洁
16	北京工业大学	“悟空归来 路在何方”北京市大学生国风游戏的喜爱度影响因素探究与发展策略分析——以《黑神话:悟空》为例	许扬、史一飞、李佳菁、单君茹、李紫玉	何喜军、杨洋
17	北京交通大学	古调穿“云”入万家——网红传播视域下传统文化类视频对民众消费意愿影响机制研究	张欢、陈奕伶、翟小娴、韦霄、陈飞扬	赵晓军
18	北京邮电大学	“正大融本草，汤膳养新元”——探索正大集团药食同源滋补汤新品开发策略-以北京地区市场为例	李沁龙、王羽馨、王晓轩、俞霁航、余楠	易兰丽、魏娜、陈飞
19	北京邮电大学	轴线如脉搏，技术赋新生——Z世代对“中轴线”系列数字产品体验度及相关产业消费意愿调研	王楠、冯冉、韩惟妙、张丹毓、白秋然	魏泽群、徐文哲
20	中国传媒大学	妈妈厨房里的“鸡”智革命：正大品牌鸡肉调理类深加工制品市场及消费研究——以北京市宝妈为例	蔡依淼、赵琪、杨茜、闫赫阳	李波
21	中国人民大学	奶香润心田，“渝”悦知非年——重庆市48-58岁准老年人群乳制品消费及品牌择取因素洞察	王贺、王赟杰、刘诗意、田佳璐、周子渝	吴翌琳、周强
22	中央财经大学	国韵联动，墨舞芳华——国产动画电影IP联名产品消费意愿及影响因素的调查研究	张菡、吴彤、魏嘉妍、商仙林、马安琪	顾雷雷、王会娟
23	福建师范大学	触键生智，榕城蝶变:关于生成式人工智能DeepSeek对大学生学习行为和未来规划影响的调查——以福州市为例	李奇津、游程宇、卢俊旭、陈美琴、姚美琪	鞠芳煜、白华、邹文杰
24	福州大学	AI加码，问卷有“料”——“人工智能+”背景下，AI赋能在线问卷平台现状与发展路径研究	陈秋诺、孙艺菲、黄志熠、赵儒政、陈静茹	黄文彬、吕书龙、周燕
25	闽南师范大学	“鹭岛乐韵探消费，市场潜能值几何”厦门市居民演唱会消费行为与市场价值调查	杨郁菲、邱佳乐、陈灵燕、徐玉燕、吴靖	刘建华、林栢章、王少芬
26	泉州信息工程学院	纸片人热恋，真金白银——女性群体乙女游市场现状与偏好调查	曾君君、陈晓婉、陈琳慧、杨韬、石锦宸	张碧榕、林艳
27	泉州信息工程学院	追踪银发旅居轨迹，洞察候鸟养老需求——“银发族”候鸟式旅居市场需求调查	王越、沈佳铖、龚奕博、蔡怡澄、徐苗苗	苏元涛、张碧榕
28	厦门大学	学海探索，智付未来：基于AIGC大语言模型在大学生中的付费意愿及影响因素研究-以厦门市为例	毛欣儿、钱姗姗、雷语之、张凡、张添晴	刘斌

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
29	厦门大学	量化“睡眠赤字”——基于福建省的大学生睡眠现状及影响因素调查	郭昱彤、郭微馨、尤炜旻、郑天乐、陈彬彬	张玉哲
30	阳光学院	Z世代健康“鲜”引力：正大鲜果蜂蜜水八闽营销破局之道	吴承狄、郑干、韩柯鸿、黄鑫、李方雯	杨淑惠、潘津、张毅恒
31	仰恩大学	“海丝文化韵千古，世遗古城梦万重”——泉州古城游客旅游意愿的影响因素及消费行为分析	吴伶俐、卓盈、杨星凡、高丽芳、徐璐	仲平
32	仰恩大学	松间臻味，脯韵天成——基于 SCIAS 模型三只松鼠猪肉脯营销策略研究	田蔚婕、郭佳欣、颜华敏、陈惠燕、陈秋婷	张迎华
33	仰恩大学	泉”力以赴，解锁养老新“愿”景——泉州市老年人接受机构养老意愿的影响因素及需求探究	苏涵、杨潇、梁珍妮、王婉盈、吕宁萍	仲平
34	广州大学	识途辨径，拓知谋职——基于广州市分阶段·分专业本科生就业认知的实证研究与优化建议	周可欣、魏子健、谢雅琳、袁俊鹏、何炯宜	张兴发、张新风、王孟欣
35	广州大学	阅动广图，文创新章——基于用户画像的广图大文创开发设想与营销方案	梁蔼琴、张进玲、朱照辉、林锐佳、熊佳惠	张新风、吴翠红、沈艺红
36	华南理工大学	AI 密友，心“芯”相伴——AI 陪伴产品的市场需求调研	魏适美、陈禹琨、陆涵瑞、张铭熙、周龙	贺建风
37	暨南大学	超级植物，“饮”动茶潮：Z世代新健康茶饮消费行为与市场研究——以喜茶‘超级植物茶’为例	耿天一、郑睿婕、余思琦、王志磊	施雯
38	暨南大学	“微”力四射，“剧”变新生——基于观众画像和行为分析的微短剧优化路径探究	林思婕、李芊雨、李燕涛、严雨旻、黄淼	王瑞、陈光慧
39	暨南大学	国潮养生新势力：Z世代中医药国潮产品消费的双路径驱动与市场破局策略——基于广州市的 ABC 态度模型实证调研	唐瑶、陈晓漫、严逸涵、刘裕鑫、陈婕翎	杨广仁
40	汕头大学	“声”生不息——汕头市 Z 世代播客使用情况及行为意愿影响因素研究	陈晓兰、刘绮莉、黄栩莹、李世玥、叶晓非	李姿莹、刘久兵
41	汕头大学	“预”见舌尖新味，洞察预制先机——基于 Z 世代视角剖析正大预制菜的消费市场	何雨芊、曾艳芳、邱亚域、林芷婷	邹宗保、郭功星
42	广西财经学院	荧幕玄机，消费图谱——春节档电影观众偏好分析与票房提升策略研究	文光兆、庞晓芸、李芳伶、陈俊桦	陈新华、莫东序、刘其铭
43	广西大学	哪吒为何狂揽百亿票房——关于中国动画产业认知现状及哪吒 2 观影影响因素研究	韦秋娴、王小变、吴家洁、王敏伊、王家乐	王淑萍
44	广西师范大学	解码山歌基因，激活振兴密码——刘三姐山歌赋能乡村振兴影响因素调研	李蓉蓉、唐睿民、杨绣营、丁艳、都帮毅	唐剑岚、晏振
45	桂林电子科技大学	当 Z 世代遇上 E 骗子——基于桂林市大学生电诈风险特征与精准防控路径调查研究	陈樱棱、冯苏丹、陈炳光、任翠雪、张俊	王圳、林尤武、王瑛
46	桂林理工大学	“桂香盈袖处，人间至清欢”——金顺昌桂花糕市场现状及品牌文化营销策略分析	张恩泽、张子诺、吴茗、刘炳材、黄尹薇	欧利松、蒋远营

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
47	桂林理工大学	“金色诱惑，蜜桔飘香”—广西融安县脆蜜金桔消费者需求调查及市场机会挖掘	李雨涵、郑苑婷、梁曼佳、蓝虹徽	蒋远营、张浩敏
48	贵州财经大学	“古雉承千祀，今犹照人间”非物质文化遗产傩戏的社会认知、传承意愿及时代融合策略调查研究——以贵州地区为例	张锦萱、张一驰、李露露、尹新、蔡君莹	朱淑娟、文永松、张千宏
49	黔南民族师范学院	“膨出精彩，化入生活”贵州省大学生对狗牙儿食品品牌认知度及消费意愿调查	宋佩良、王杨兰、邓妍妍、王婷、李阳	潘春燕、姚惠、李东升
50	海南大学	“椰承古韵，雕创未来”——新质生产力视角下海南椰雕的创新实践与消费意愿研究	翁翎雁、邓宇、沈煜宁、孙婉茹、陈雨彤	王萍、南国芳、赵达
51	东北大学秦皇岛分校	“药膳烘焙香四溢，古法新融滋味细”——北京市居民购买药膳烘焙产品偏好及潜在市场挖掘	马佳音、宋姿漪、赵佳林	张建波、张永超、张丽超
52	河北大学	健康中国，青年有为：大学生“脆皮”现状破局——基于9省28所高校的实证调查	马琳、檀菁飒、杜科雅、宋浩然	朱长存、赵齐
53	河北地质大学	解锁幸福“新高度”老旧小区加装电梯意愿调研-以石家庄市新华区为例	雷锦鹏、沈雨、付阳阳、高悦倩、冯晶景	刘晓姗、郭梅芳
54	河北工程大学	“我命由我不由天”——基于《哪吒》的中国动画电影市场需求解构	刘美蒨、彭雨乐、张星宇、任悦萍	焦爱全
55	河北工程大学	文旅融合视角下河北省地方文化旅游发展路径研究——基于邯郸市游客行为特征与数字化转型的实证分析	时恒耀、郭子瑄、张家齐、秦学可、张西轩	张艳萍
56	河北经贸大学	以需为墨夜为卷，绘就消费繁华篇——石家庄消费者内隐需求对消费者意愿的深层驱动及新发展模式探究	马宇轩、周雨、穆雨涵、董思琪	尚晓霞、陈华超、程野
57	河北经贸大学	西部“常青”，客源“长青”——西部长青游客特征挖掘及潜在群体分析	黄丹丹、常嘉轩、闫思初、位佳灿	张良勇、杨培、董晓芳
58	华北理工大学	塞千秋绝代，护千载传承——河北长城旅游市场现状与发展策略调研	张泉慧、李睿涵、白雪娇、高翔、左鑫悦	郑亚男、檀亦丽、周丽晖
59	燕山大学	“智暖人心，情融未来”——AI陪伴在虚拟数字人领域的市场前景及消费者行为意愿的调查分析	梁晨、叶家惠、李明达、韩业华	曾慧、李建东
60	河南财经政法大学	“理性驾驭”还是“盲目依赖”？——郑州市大学生对AI学习工具的依赖程度及使用成效研究	李佩妍、张余珊、支翌新、李梦瑶、詹振星	杨文溥、陈培培
61	河南大学	数往知来，行健不息——多视角下郑州市青中年群体数字运动需求情况调查分析	杨心语、苗清轩、张宇、田心雨、王艺璇	邵明伟、倪凤琨、孙杨
62	河南开封科技传媒学院	狗牙儿名动青衿畔，青春味萦学子心——狗牙儿食品在全国大学生市场中的品牌认知度与消费偏好研究	王旭东、要佳慧、杜晓焱、张印峰、张静文	王慧芳、程甜甜、温明晟
63	河南师范大学	“汴”寻古韵，绣启新程——汴绣消费意愿及传承创新策略研究	刘凯隆、潘嘉欣、刘涯、苏之怡、张晓怡	苏亚娟、石晓华、刘利敏

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
64	河南师范大学	云游巴中——科技赋能下的巴中市旅游新探索与市场潜力分析	秦浩林、付雨乐、王浩祥、李名哲、户子航	刘利敏、苏亚娟、董一博
65	信阳农林学院	候鸟择乡记：慢就业背景下大学生县域就业的双路径研究——以河南省为例	牛晓青、段展凤、王楠、刘洪利、雷卓	徐楠、刘源、陈婉菁
66	郑州大学	金彩养老，策领未来——解码个人养老金“开户热缴费冷”困境的破局之道	李书涵、胡楠、徐乐怡、刘奕杨、蔡韩琪	罗兴、王磊玲
67	郑州大学	栖龄π代——河南省适老化智能家居消费者行为偏差与市场策略剖析	谭晶菁、魏嘉、梁诗韵、段越、孟家阳	刘霞
68	哈尔滨工业大学	黑土地上的绿动脉——双碳目标下黑龙江省 MaaS 出行服务的优化策略研究	周金潘、鲍张筱、何松鑫、汤洁、解恩慧	张楠、哈宁
69	哈尔滨工业大学	网海茫茫 筑坝护航——社会协同视角下未成年人电子产品防沉迷机制研究	李圣贤、郭丽娜、周煜恒、刘佳月、徐天怡	周燕、吴冲、程巧莲
70	哈尔滨工业大学	文脉守护 冰城焕新：哈尔滨历史街区文化基因解码与商业智慧治理的可持续发展路径	黄洁佳、施筱雅、卢让嘉诚、黄亚雯、白炳钊	李勖
71	湖北大学	“谷子满仓”经济旺——武汉市谷子经济产业现状及消费者购买驱动因素研究	徐灿、何佳妮、赵思蔓、喻书荣、王米灿	刘展、毛井、李袁梦
72	湖北工业大学	古俗新韵，传承扬辉——春节传统年俗传承现状及促进策略研究	高海燕、彭宝仪、侯思羽、翁雨菡、余奕炀	李翰芳、胡二琴、商豪
73	湖北经济学院	“买帐未来，保证萌生”——武汉市居民购买宠物保险意愿及影响因素调查	严世豪、徐小雨、王灿、廖灿、郝诗雨	杨珂玲、孟雪井
74	湖北经济学院	“IP 点味趣，食事蕴情怀”——武汉市主题餐厅消费者行为研究	张衡、张雨翔、李力、卢隽渔、王乐	胡凡、张秀、许传华
75	武汉工程大学	智汇江城，绿焕新生——双碳背景下智能垃圾回收设备使用意愿及市场前景调查研究	熊洋、蒋俊杰、陈润姿、周军、王微	刘子源、李春晖
76	武汉工程大学	“智”创学海，“自”得真知——生成式 AI 在武汉市大学生自主学习中的应用研究	杜思贝、杜姝璇、李颖、韩雅洁、陈梓欢	石梦菊、李春晖
77	武汉科技大学	“信”立社区“托”启新治——武汉市信托制物业管理模式推广与居民接受意愿研究	闫世博、金照梁、熊良博、李奕恺、饶国利	殷志平、李春丽
78	武汉理工大学	沃土飞翼振，智控万畦新——基于湖北省低空经济背景下农用无人机发展现状的研究	赵振龙、王琴、蓝涵婧、蔡艺昕、王宇轩	凌光
79	武汉理工大学	“早味飘香，山海入巷”——武汉市山海关路“过早”市场机会挖掘	马柏杨、李乐彤、郭思宇、石乙卉、林筱婉	储育青
80	武汉理工大学	“长护暖桑榆，险平风雨途”——关于武汉市商业长期护理保险居民参保意愿和服务需求的调查研究	朱奕臣、周晗、刘惠珊、侯元、钟蕙莲	程琦、罗帆
81	湖南大学	浪潮之下，青帆启航——学历贬值背景下就业青年岗位满意度调查及求职竞争力分析	王玉政、谢成国、范芷彤、常佳音、张玉蕾	任英华、张立军

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
82	湖南大学	触网不难，服务更暖——长沙市电子政务平台中老年人使用意愿调查及影响因素研究	汪坤卓、张楚仪、张生缘、汤颖乐、赵官芸	任英华、毛善骏
83	湖南科技大学	银翎探游——基于 48-58 岁近老年群体的旅游行为偏好洞察及旅游产品提升	张子涵、钟佳惠、万馨、姜敏、彭佳蕊	尹湘锋、刘缅芳、王艳
84	湖南师范大学	华服翩跹韵悠长 新中式服装绽光芒——关于新中式服装市场发展前景的调研	皮林灵、李文郡、杜明镜、熊采薇、李紫瑀	李科、张钰红、欧辉
85	湖南师范大学	湘音俚语承古调，市井新风探今情——基于长沙花鼓戏的参与行为影响因素与破圈传播调查	况沙娜、刘宇轩、吴淑静、乐晨珊、房杜灼	欧辉、周杰明、彭旭辉
86	长沙理工大学	安睡入眠，梦享未来——基于“健康中国”背景下长沙市 X 世代助眠产品需求的调查研究	侯彦超、杨煜佳、任诺愚、黄雯静、赵大邳	胡尊国、杨鑫、曾小青
87	长沙理工大学	“蔬”香茶韵，“饮”领潮流——长沙市现制蔬果茶饮消费者忠诚度及潜在客户挖掘研究	凌歆钰、刘萧飞、赵晨阳、常兵月、刘宝仪	赵乃非
88	中南大学	“桑榆未晚霞满天，智能金缕系春晖”——基于供给端视角：子女购买智能养老穿戴设备的意愿及影响因素研究	姜娜妤、梁熙焱、彭轲、于明乐	方秋莲、张炜、郭尧琦
89	中南大学	困“镜”界 or 赚“睛”彩——多维视角下湖南省居民近视矫正就医行为与态度的调查研究	陈逸朋、王昌淼、柳博文、谭青松、黄恺宏	李昊
90	中南林业科技大学	“智启银龄新篇，探寻适老先机”中国养老模式下智能化产品需求机会点洞察——以长沙市为例	戴燕燕、曾佳妍、王博、延莹、熊玲	肖紫琼、谭丹
91	吉林财经大学	“云端引力，健行不辍”——长春市云健身 APP 用户需求及持续使用意愿影响因素分析	付佳欣、欧馨瑶、张帅婷	孟丽新
92	吉林财经大学	农融文旅，“莓”入人心——现代产业园 IP 视角下霍小蔓草莓小镇消费者体验感知及驱动因素挖掘	曲凯璇、马思涵、孙建磊、查贺、王雨欣	王虎邦、姚品竹
93	吉林财经大学	伪满旧迹映红韵，数智互联悦客心——伪满皇宫博物院游客体验与服务质量优化研究	王澜、徐心蕙、卢家益、徐晶、汤千卉	贾博婷、李艳凤、马秀颖
94	吉林大学	“视问渠源，广启新篇”——基于用户感知的抖音短视频广告效果调查及关键影响因素研究	王玉冰、代辰希、李博、余炫、王一	温海涛、郑宇琦
95	吉林大学	“元”气满满，“水”润下沉——元气自在水下沉市场购买意愿与拓展策略探析	李瑞、徐嘉嘉、王薇贺、王宇琛	温海涛
96	长春理工大学	“鼎”力前行，“遗”风余韵——基于非遗糕点“鼎丰真”的市场现状与消费者行为研究	冯佳祥、赵一丁、李致运、尹峥菡、张鑫杭	于洪、蔡志丹

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
97	常州工学院	“数字触达，文化续脉”——常州市民对青年博主非遗短视频满意度和影响因素的调查研究	张佳敏、赵文倩、张译元、徐溪遥	王献东
98	河海大学	从功能到共情，“巾”情何以堪？——女性关怀视角下南京市卫生巾消费现状与消费者偏好研究	高雅瑶、王欣悦、江雨宸、元心如、张宝艺	许娟娟、陈璐
99	河海大学	流变与跃迁，数治何以能？——基于大数据的省域数字经济时空演化与战略抉择分析	卜芳、孙凤摇、梁好蕙、闵思萍、邱恩琦	李明、许娟娟、张可
100	江苏大学	“巾”雕细琢，“她”心所向——女大学生群体对卫生巾产品消费偏好的调查研究	王子怡、谷欣桢、刘歆怡、陈俊蔓、曹子慧	孙冬营
101	江苏第二师范学院	“预”见便捷，“制”胜鲜香——南京市预制菜消费意愿及影响因素研究	王佳仪、杨均银、张婉灵、任成通	肖肖
102	南京财经大学	天伦之乐，代际共融——就地养老服务优质供给路径研究	何靖雯、陶冶、徐静、高欣语、李蓓蕾	邵玮、刘洋、陈杰
103	南京财经大学	百万朵玫瑰为你盛开——玫瑰护肤品的消费需求调研及产品设计创新	杨茗、周欣宇、吴晓慧、唐昊、唐冉	程恭品、汤美微、刘小峰
104	南京财经大学	“流量”如何“留量”——文娱型网红城市的旅游建设现状评价与游客粘性提升策略研究	钟颖、张欣、曾咏怡、杨湘颖、顾婧晶	李茹、高宇阳、尹海燕
105	南京财经大学	江南旧梦，金陵新韵：文化传承视角下南京历史文化街区的保护与活化利用研究——以南京夫子庙、颐和路和高淳老街的对比研究为例	成晨、唐月月、颜佳瑜、谢伊努尔·阿不拉、张娴雅	陈冉冉、程恭品、丁辉
106	南京航空航天大学	翼启新消费——低空经济视域下飞行赛事与表演“兴趣效应”解码与市场价值重构	杜诗瑶、范琳、张译心、甄浩然、徐李杰珂	丰超、虞先玉
107	南京农业大学	虾游稻田间，田润千重绿——关于长三角地区“虾稻共生”生态种养模式产业发展的调研	魏应男、徐依然、张泽栋、周晶晶、刘泽慧	严斌剑
108	南京审计大学	金陵智养，银发所想：南京市智能养老设备用户调研与分析——以健康管理类产品为例	苗馨悦、侯淼、林子涵、赵俊杰、吴凡	黄性芳、汪红霞、岳莉莉
109	南京邮电大学	“养”护晚年，“投”其所好——一二线城市48-58岁人群养老金融产品投资意愿与需求洞察调研	刘璐毅、崔杰阳、刘莹莹、史欣宇	雷敏
110	苏州大学	“银龄雅韵”银发经济视角下适老化旅游的优化路径探究——以苏州为例	吴章弘、陈翰卿、殷楷哲、王彦松	刘丽雯
111	徐州工程学院	“智”联万象，“能”动大学——基于大学生视角下的AI工具使用动机与需求调研	宋嘉、王浩、贾云婷、杨雯婷、周怡婷	窦建君、史向平、张克军

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
112	徐州工程学院	“食”在安心，“堂”享健康——江苏省中小学食堂现状调研分析及对策研究	梁婧祺、冯清涵、王俊涛、吴晓宇、魏子翔	胡江、戴振祥、韩秀
113	徐州医科大学	“智算护脑”开启精准医疗新纪元——基于AI-量子计算融合模型的急性缺血性中风预后的调查研究	谈皓舟、陈琪欣、邓涵涵、王雨凝、张睿扬	冯潜、张红伟、李颖
114	扬州大学	探寻大运河沉浸式文旅体验的文化密码——基于扬州中国大运河博物馆的实证调研分析	任心雨、张雨欣、崔梦情、陈许诺、龚晨愉	曹峻玮、范庆基、张秦
115	中国药科大学	“同学，今天你假笑了吗？”——大学生心理问题成因调查及服务优化路径研究（以江苏省为例）	杭雨轩、皮思阳、李长波、冯宴荣	谢玉诚、谷婧
116	江西财经大学	赣鄱田野上的增收新引擎：农业经营组织数字化转型赋能农户增收之道	杨易、刘靖萱、王婉婧、余佳、周庭锋	陈胜东、刘成坤
117	江西财经大学	退休之延、代际之援：延迟退休对代际支持的影响研究——基于R估计的模糊断点回归设计	杨政涛、姜毅杰、涂佳欣钰、杨辰希、张子飞	陶春海、申婧怡
118	江西财经大学 现代经济管理学院	算法囚笼与破茧之道——江西省短视频平台智能推荐下用户信息茧房现状调查研究	李良宇、杨焯冰、张晨、杨雨佳、张婧雯	邱俊钦、黄焯炜、周芳宇
119	江西师范大学	“如欲穿花寻赣，且探古韵新范”：探寻互联网背景下地方剧种文化的市场现状与潜力——基于江西省5市6县赣剧文化市场消费者行为的调研分析	杨钰琦、张耀、赖伟胜、唐浩哲、李弘钰	邓文丽、李建军、杨鑫
120	江西师范大学	破茧突围，“膨”然心动——探索狗牙儿产品营销新思路，以南昌市大学生为例	郭涛、李雨珊、贺少鹏、肖凌菲、方瑞	邓文丽、张鹏、张胜虎
121	江西师范大学	旅途未启心已远，自媒体里觅人间——自媒体对游客旅游决策的影响分析	祝语、李可欣、杨扬骁、杨思彤、宋志远	张胜虎
122	景德镇陶瓷大学	转土成器承古韵，算法生花扬瓷韵——AIGC与陶瓷艺术创作融合的现状与影响因素探究	邹艺、辛甜甜、崇国飞、徐雨晴、聂风	彭胜蓝、王筠
123	南昌大学	“鸿雁南飞，枯藤盼春”——基于三元交互理论的青年赡养意愿与行为悖离影响因素研究	何佳怡、黄美燕、万超、张瑞雪、徐子仪	刘婷、吴焯、童玉林
124	南昌大学	暗“键”勿伤人：相对剥夺感对大学生网络集群攻击行为的影响路径探究	袁悦、陈焱欣、许嘉悦、王哲浩	刘敏、王晶、万莉
125	南昌工程学院	“农”情万里“播”希望，平台一方“粘”客心——乡村振兴背景下农产品直播电商平台消费者粘性现状及提升策略研究	张慧芳、方艳、黄佳宁、宋路华、罗雯馨	胡银花
126	大连东软信息学院	“药”有“膳”心，“食”尚有方——基于“健康中国_2030”背景下Z世代群体对药食同源产品的消费意愿及市场机会挖掘	刘漪萌、朱榕、张晗冰、李佳妮	连兰兰

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
127	大连理工大学	智融引擎 养老新翼——养老金融产品与服务在智能化浪潮中的创新融合	刘鑫妍、陈德玉、王君怡、金笑言、李树灏	宿晓燕、张 君、刘嘉莹
128	大连民族大学	“宠”爱有方“健”入佳境——解码大连市宠物保健品市场消费行为与增长路径	文小俐、吴 宇、武骏宇、张 凡	任 红、张誉铎
129	东北财经大学	快从天上来——低空物流配送服务消费者需求及市场机会挖掘报告	李婉宁、姜昊言、李奇琦、李奕霏、冯巾铭	屈 超
130	东北财经大学	春意正“依”，“轻”装悦动——迪卡侬女性轻户外运动服装消费者满意度与创新发展的分析	邱微行、王采奕、杜欣蔚、浦美玉、张冰诚	王雪妮
131	东北财经大学	桃红“e”路振乡关	张礼铄、张鹤楠、杨旖旎、范婧怡、范艺馨	王 勇
132	东北大学	“健康‘视’界，数养未来”——45岁及以上群体健康科普类短视频观看意愿及其数字健康素养的影响路径调查	陈锦雯、倪宝琛儿、田佳鹭、俞馨怡、刘浩然	朱春红
133	辽宁工业大学	解锁智能密钥，重塑学习边界——智能技术驱动大学生学习范式嬗变的实证调研	李雪萌、井 航、关 昕、徐晓月	朱会霞
134	辽宁师范大学	“剧短情深，旋动人心”——主旋律微短剧的用户画像及传播推广影响因素研究	王 雪、邵诗娅、郭飞悦、玉 鑫、冯钰方	孙晓雅
135	沈阳工业大学	“多矿好水，黔中国科”——沈阳市矿力多高端矿泉水的品牌认知及营销策略研究	王炳懿、韩春雨、马安行、白一雯、李施瑶	高 洋、杜 昕、陈 蕊
136	沈阳工业大学	“智”有所享，“老”有所依——银发经济背景下老年用户对智慧健康养老产品购买意愿的影响因素调查分析（以沈阳市为例）	兰宗杰、王一凡、张鹏森、刘可鑫、金明智	余维田
137	沈阳建筑大学	当“本草香”融入“烟火气”——沈阳市中医药夜市发展现状及影响因素调查	刘子萱、刘晓庆、宋东儒、雷书乐、薛雪茹	王 玥、张 徽
138	沈阳建筑大学	聚焦新质生产力，建筑发展新路径——新质生产力背景下辽宁省建筑业发展影响因素调查	赵雪潼、李昕阳、邹佳睿、徐佳琪、房 平	王 玥、邱明浩
139	内蒙古财经大学	“法援春风吹满地，民生喜乐和谐来”——关于呼包鄂地区民众法律援助诉求调查	强 宇、王安旭、达古琴、庄振阳、边敬国	哈 斯、修兆延、杨瑞成
140	北方民族大学	狗牙儿食品在全国大学生市场中的品牌认知度与消费偏好研究	罗勋琴、王骄阳、刘罗丹、袁春晓	许昌林
141	宁夏大学	“兰菊有芳，佳偶何方”宁夏地区大学生婚恋观现状及婚恋意愿影响因素调查研究	马世叶、马嘉睿、虎 静、张嘉灵、张佳祥	田 芳
142	宁夏大学	“智能相逢益，创意共新天”——生成式人工智能对大学生创造力的影响	方荣天、马 睿、李祥熙、曹嘉鑫、夏语诺	汪文帅
143	宁夏大学	黄河九曲处，二手车市场如何驭浪前行？——基于多模型耦合的银川二手车市场分析及未来价格预测	杜 卓、杨翔娟、孟令轩、周志豪	时朋朋、马婧瑛
144	宁夏大学新华学院	SOR模型下的银发消费优化：基于信息质量与实用性感知的双轮驱动策略	李 塿、张学蓉、张 涛、李国栋、成 烨	孙惠娟、白 宁、边 娜

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
145	滨州医学院	三分药香暖，七分奶茶甜-烟台市大学生新中式养生茶饮消费现状及市场分析	姜欣欣、陈 薇、崔茗硕、吕奕瑶、庄怡晴	韩春蕾、王樱霖
146	哈尔滨工业大学(威海)	潮起潮落，国货情殇——反噬效应背景下的国潮消费意愿研究	张嘉欣、郝钊如、程旷萌、索佳帆、汪震业	胡士磊
147	临沂大学	红色“浸文旅，精神”薪“相传——以《跟着团长打县城》为例的沉浸式红色文旅受众分析及项目优化研究	徐海萍、马 欣、谢昊洁、刘崇阳、邢一凡	马登程、申 滨、侯亚兵
148	鲁东大学	微光聚胶东：短剧新韵，链动文旅星河	秦 硕、李舒雅、田 馨、崔梦迪、于欣瑜	于海生、王 敏、张 敏
149	齐鲁工业大学	“老字号的新‘净’赛”——活力 28 洗衣液济南市消费者购买意愿调查及影响因素分析	提子嫣、肖桂冠、张 宇、王丝曼、王 斌	谭玉珍
150	青岛城市学院	“AI 赋能引新潮，智慧导览焕新貌”——智慧导览技术在青岛市旅游业中的用户满意度调查及优化研究	鲁 桦、刘佳雯、李新苗、刘云天、王睿智	杜培良、刘 畅、徐 慧
151	青岛科技大学	“营养呵护臻宠，科学赋能健康”——青岛市宠物保健品市场研究	辛雨桐、陈柯颖、王亚飞、宋 颖、郭瑞雪	刘祥鹏、张瑞坤、杜浩铭
152	青岛理工大学	“无人”驭长街，“算法”引归途——“萝卜快跑”无人驾驶网约车入驻青岛市的前景分析、影响机理及试运行设计	肖玫萱、于 淼、董晓宇、李佳鸿、刘晓静	徐 岩、马 妍
153	曲阜师范大学	“盲盲”人生路，“步步”需守护——济宁市盲道使用现状调查与优化策略分析报告	张可可、付家睿、王丽涵、徐娅雯、熊思瑜	王少新
154	曲阜师范大学	“AI 执笔绘万物，虚实交响新视界”——视听类 AIGC 使用效能与作品接受意愿研究	张国泰、顾兆林、马钰凯、朱宇菲、孙佳妮	陈志成、赵胜利
155	山东财经大学	“膨化类零食品牌认知及品牌年轻化”——狗牙儿食品在全国大学生市场中的品牌认知度与消费偏好研究	欧阳云飞、丁一诺、王浩翔、杨余瑶、孝怡涵	刘 侠
156	山东大学	“遗”脉相承，“剧”焦未来——山东省居民非遗微短剧观看影响因素调查及潜在观众挖掘	肖珑显、李梦璐、胡曦文、杨焯颖、叶鑫涛	王兴元
157	山东工商学院	“凌空展翼，畅享出行”——烟台市空中出租车使用意愿及市场前景调查	孟祥慧、宋雨萱、郇昕雨、程琦玥、杨藤藤	张首芳、汪昕怡
158	山东交通学院	望而却步或破局新生？无人驾驶出租车接受行为及风险感知研究	杨 坤、马豪猛、朱 琳、黄奕如、程心宇	李坎勇、单译萱、单成巍
159	山东师范大学	“易安水韵，古城遗风”——明水古城非遗旅游发展现状与优化策略研究	王艺萱、谢孟尧、郑佳悦、卢梦学、程 展	胡 成、赵 强
160	烟台大学	“团”聚邻里，“鲜”享生活——生鲜社区团购的消费行为分析	盖 圆、刘 烁、李 毅、徐婉莹、靳亚迪	朱 捷
161	山西财经大学	“药”引新风，“焙”享健康——太原市药食同源烘焙产品市场调查与推广路径分析	李界雯、翟逸璇、丁惠丽、杨原微、崔雯嫣	郜 芬
162	山西财经大学	盲道入脉通城邑，无碍方能化有爱——基于太原市盲道发展现状的调查研究	赵毓杰、牛梦杰、江晓璐、刘雁语	张晓琴、范新英

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
163	山西大同大学	智守银丝暖，慧扶鹤步轻——不同养老模式下老年人对智能护理产品的需求分析	张幸毓、曹美丽、张杰、李静怡、李昕宇	师海燕
164	山西大学	“云瞰三晋探旅道，翼启九霄拓业程”——山西省低空旅游发展现状和产业路径推广调查研究	弯琳晋、张艺萌、谭梦瑶、王帅懿、殷超霞	毋江波
165	运城学院	悟道三晋，策启新程——基于《黑神话：悟空》的山西文旅创新现状、游客行为分析与策略优化研究	陆晓栋、王陈辰、曹慧卓、任伟悦	张雷、常敏慧
166	中北大学	“枣”点健康，“醋”进生活——红枣醋市场消费现状与购买意愿影响因素	韩朝怡、何文亨、卫晓钰、王韵迪、付超胜	刘志坚
167	西安财经大学	云端育树，福惠农户——芭芭农场用户认知偏好及使用体验调研	周高歌、李渊博、鲁帅、王可心、李玥萌	王慧丽、曹锐
168	西安建筑科技大学	潮玩新法则：“平替风”邂逅“精致范”——城市平替消费群体购买行为调查	郭垚池、杨浩然、王小婷、张楠、刘璋雯	苏卉、强靖淇
169	西安建筑科技大学	“饮”领健康，“肽”度非凡——基于蛋白饮料的消费者偏好及购买意愿影响因素	何艳宁、李茜雯、屈露欣、李正哲	苏婕
170	西安建筑科技大学	“大爱有声 临终无惧”西安市临终关怀市场需求现状及其影响因素调查	杨丹、胡娅欣、宁怡婷、许偲彤、李思语	曹兵妥、师帅明
171	西安理工大学	“乐动人心，游随音起”——演唱会带动城市文旅发展的乘数效应研究	王思文、胡文佩、刘梦悦、王书轩、刘兴欣	赵欣、赵星宇
172	西北大学	“一人食，味自赏”——一人食餐厅的发展现状调查与趋势分析	李一泽、阮浩男、彭昱洋、胡徽滇、高婕	李宗欣、南士敬、张苗
173	西藏民族大学	从“为爱发电”到“理性买单”——西安大学生虚拟偶像的偏好和需求洞察调研报告	张芷纯、苏灿、杨蕊赫、刘云飞、王墨曦	侯淑静、苏婕、李玲
174	长安大学	“人心中的成见是一座大山”——基于小红书的后真相时代现象形成路径及应对策略——以陕西省为例	桑源隆、董启雯、马琨棋、王圣乔、郭菁	张志俊、张世诚、何浩楠
175	华东理工大学	“预”见健康，“正”启未来——“正大轻厨”预制轻食系列产品开发与市场渗透路径	卢铭、李心怡、邓姝阳、平哲旭	孙定东
176	华东师范大学	“轻食包馥百味清，数智联通千里近”——基于上海消费者正大集团轻食包子电商营销策略研究	吴秋实、李博、陈俊殷、申晋垚	沈超海、王亚平
177	上海理工大学	“咖”中有纤，“益”起健康——一线城市功能性咖啡市场发展趋势及消费者研究	王诺天、王东洋、张灿颖	胡钟慧
178	上海商学院	惊喜破界，闪购次元——二次元游戏IP快闪活动对上海市Z世代消费周边产品意愿的影响机制探究	陈承、赖漫虹、张泽轩、陈可悦、严乐文	卜一、胡笑寒、席宇斌
179	同济大学	“宠物的安心伞，家庭的省心锁”——四方博弈下的上海宠物保险市场渗透策略研究	黄雅菲、周星贞、管晓予、曹宇涵、陈倩怡	郑彩祥、辛旭、裴培
180	成都理工大学	蜀锦传千年，时尚促新颜——网红经济+文化赋能背景下成都市非遗蜀锦市场调查与推广研究	王正琪、马玉清、王炳尧、姜文平、费翔	唐颖、徐琴

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
181	四川大学	亿年岩溶，“矿力”天成：国民健康需求视角下的高端矿泉水市场洞察	缪昕婷、林昕怡、罗睿桐、国金茹、庞婧菲	张攀、靳菲
182	四川大学	“菊含乐意，品牌同行”：奶业振兴背景下川渝本土乳制品企业消费者行为调研与破圈之路探索——以菊乐为例	肖艺灵、谢东廷、罗珊、张晶、汤诗熠	詹雯婷
183	四川文理学院	“预”味新章，“制”链未来 预制菜行业中正大品牌的全渠道健康度评估与可持续发展战略研究	甯航、刘思雨、纪明凤、李松玲、龙灿	官政、熊涛
184	西南财经大学	创意无障，匠心有为——成都市残障文创产品市场特征与消费行为研究	赖智慧、韩晓彤、刘一洁、符晔荻、周小为	李伊、夏怡凡、吴量
185	西南财经大学	商圈进化论，生活空间再定义——成都市社区商业项目的消费者行为分析与发展策略研究	肖胜琼、柏颖、师嘉彤、张紫妍、文艺霏	李蔓、吴量
186	西南财经大学天府学院	“肘”向幸福，即享美味——基于整合营销对正大猪肘预制菜的营销策略研究	王贞钦、陈雯丽、涂瑞雪、王泽宇、杨柔	杜民帅
187	西南交通大学	“社”联需求，“工”赋新能——高校社会工作领域数字技术产品需求分析及未来产品偏好趋势预测	苏涵韵、张一彤、康雪雪、耿园园、周芯宇	王璐、梁超、马锋
188	西南交通大学希望学院	“灯火承韵绘盛世，虚实交融展新颜”——新质生产力视域下中华彩灯大世界数字化转型市场前景与游客需求调研分析	甘思艺、李穗、熊静、颜锐	周江、杜玲禧
189	天津财经大学	“祥”策升级，“禾”韵新章——祥禾饽饽铺品牌发展驱动因素识别与策略优化研究	王宇琪、袁思雨、刘馨媛、朱宝玉、杨欣雨	程郁泰
190	天津大学	“酥香津门，肉韵新程”——多维驱动视角下的小酥肉市场竞争策略研究	巴音花、孙雅菲、刘若一、张荣佳	张红娟
191	天津商业大学	珍馐凝韵焕社情 食堂乐膳睦居邻——天津市社区食堂需求现状调查与服务优化路径研究	郭家宇、王宇琪、张珍宁、朱雅娟、张百灵	藏媛、张圆、郭青华
192	兰州财经大学	AI灌溉，“谷”舞经济——智能化浪潮下二次元周边市场消费调查	苏文彦、李耀辉、李芄临、鲜林芝、程宇	韩海波
193	兰州财经大学	“银发浪潮下的三足鼎立”——兰州市老年人养老模式选择影响因素及需求剖析	夏蓬辉、王佳代、王启玫、朱昊跃	牛成英
194	西北师范大学	化“遗”为宝，让文物“亮”起来——甘肃省博物馆文创系列产品消费行为与市场拓展分析	李雅芳、李洁、李旭、李军顺、康颖	乔军胜
195	西藏大学	“雪域烹茶越千年，格桑传茗溯古今”——西藏居民对茶文化认知现状及传承意愿调查	杨志康、鄢如繇、童浩宇、文琛、郑先杰	杨阿维
196	石河子大学	四时五味·药食同源——青楠五味茶成都市场运营实践与中药养生饮营销创新探析	周斯琪、宿芯源、孙鹤铤、孙晓旭、艾博塔·哈尔比亚特合	徐晓鹏、吴艳霞

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
197	新疆财经大学	画境裁云映雪域，星河踏梦入诗疆——“影视+文旅”融合背景下《我的阿勒泰》对新疆旅游的“破圈效应”研究	戴鑫鑫、王晨、王梦姚、咸敏、袁泉	曹建飞
198	新疆理工学院	留“疆”筑梦，“疆”来有你——南疆高校内地生源大学生毕业留疆意愿及影响因素分析	秦锦波、刘子豪、姜一冉、刘昱辰、王鑫祺	王先玉、王友燕、何丽娟
199	新疆农业大学	直播电商下消费者对生鲜农产品的购买意愿和购买行为分析——以乌鲁木齐市为例	庄梓瑶、闫炯瑜、彭兰兰、沈姝妤、陈馨渝	谭春萍、王承武、刘晶
200	中国石油大学（北京）克拉玛依校区	剧话桑榆暖，屏映晚晴深——老年人微短剧消费行为及意愿研究	王光伟、凌立军、张梁伟、贺莲、杨婧雯	吴述金、赵梦
201	玉溪师范学院	“玉”见青花，“滇”忆传承——玉溪青花瓷特色产业市场潜力与消费行为调查分析	李湘、计加婷、郭昱彤、尤福灿、高爽	张欣玲、韩丽、殷秀仙
202	云南财经大学	“遗韵流芳，文旅赋能”在文旅融合背景下对非物质文化遗产的创新发展研究	张烨、赵莎莎、彭千钰、徐松、苏昱儒	向其凤、初晨
203	云南财经大学	潮起东方，“植”引双碳——沿海发达城市植物肉购买行为及发展策略研究	王昊、马执珂、邓楚涵、易婷、杨晓杰	张莅黎
204	云南大学	剑指匠心承古韵，川流木艺焕新颜——剑川木雕市场现状、消费者认知与传承发展策略研究	王亚男、唐安利、曾娅雯、谭诗雨、王杰	易凤婷
205	云南大学	“灵猴新世相，哪吒再闹海”文化自信视角下国产神话文创的创新叙事与破圈传播	侯青玉、邓磊、李婷、付文婕、郭晓晓	潘东东、彭程、汪军
206	云南大学	如何“过桥”不“掉线”？——云南过桥米线知名度与市场接受度调研	司响、钟晓晴、李新玉、张茜惠、崔羽彤	赵越、卢文轩、何敬
207	云南大学	颐养寻优启新篇，智慧赋能韵华年——养老模式变革与智慧养老产品市场机遇探寻分析	郝文语、周自成、郑晓楠、王文政、陈顺位	李磊
208	云南民族大学	共生共赢：乡村振兴视阈下大学生返乡创业“困境”及破解路径研究——基于3601份问卷数据分析及128名返乡创业大学生调研	周洋、张祺、孙瑞雪、陆晨旭、高建	樊爱霞、潘海岚
209	杭州电子科技大学信息工程学院	正大优鸡，无抗领鲜——电商视角下浙江地区“无抗鸡肉生品”消费者特征及购买意愿分析	范佳缘、金思瑜、曹钦云、冯柏惠、余利红	陆柯如、陈月艳
210	杭州师范大学	植物人家庭急难愁盼与社会支持体系优化对策——基于杭州市植物人家庭的深度调查	郑漠寒、胡佳颖、梅钰涵、吕汶桦、周子涵	何军
211	湖州师范学院	低碳启新航，绿金润渔乡——低碳经济下湖州淡水养殖户对绿色普惠金融需求影响因素研究	裘雨翡、卢文轩、殷瑞、俞则	陈雪东、张建国
212	浙江财经大学	“帼”梦同行，“富”创未来：浙江省巾帼共富工坊建设现状及路径优化研究——基于浙江省30家巾帼共富工坊的调研	沈恬羽、周欣鸣、赵佳燕、张馨尹、杨展洋	连港慧

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
213	浙江财经大学	智行通四海，云轨延新章——智能汽车推广现状与策略分析	郑 坤、车星蕊、谢 洋、阮歆越、朱浙安	陈雄强
214	浙江财经大学	“振翼云端，耕耘数野”——基于浙江省低空经济赋能智慧农业的影响机制研究	王嘉霖、唐 璟、王 媛、李丹娜、王开祥	连港慧
215	西南大学	“医”路相伴，“陪”你安心——重庆市陪诊服务市场调研及用户需求分析	刘 悦、刘 彬、兰 尧、张 欣	吴 迪、严胡勇
216	长江师范学院	“轨”载温情，“集”绽新光——重庆轨道市集现状调查及前景分析	秦 珊、任 平、刘 懿、何炆怡、易霄童	叶发强、宁建楠、何亚莉
217	重庆工商大学	千万工程映照乡村路，数字农业点亮空心村——重庆市数字化农业服务平台用户接受意愿和推广策略研究	施人元、余芳莹、邓雨荷、万 渝、陈力维	严胡勇
218	重庆工商大学	绣韵遗风，活传新颂——基于遵义市苗绣认知现状及活态传承调查分析	俞 雪、李 想、潘嘉琦、李梦灿、王丽桐	秦湘斌
219	重庆工商大学	流量乘东风，潮来万象新——数智时代下“流量+”新模式的发展路径及推广效应研究	王新然、唐 琴、陈时秀、赵红梅	任 雪
220	重庆交通大学	点亮生命，“救”在身边——重庆市主城区居民对 AED 的认知、使用意愿及阻碍因素研究	徐梦蝶、王爱鼎、田书书、胡 莎、鲁钰楠	陈 凤、董志清
221	重庆师范大学	腊味“江湖”，突围觅途——基于腊肉市场二维四体深度求索市场新活力的调查研究	王 鑫、高斯雨、冉 佳、刘 影、张家蕴	唐润彬
222	重庆师范大学	“渝”见冰雪，欢乐有约：重庆市冰雪旅游游客满意度的影响因素分析与潜在消费者挖掘研究	梁运儿、杨 鹏、唐宏知、陈圣安	汪定国
223	重庆师范大学	“脯”至心灵，“渝”见匠心——“轻健康”时代重庆市猪肉脯零食的营销策略研究	王福军、熊 锐、黄 茜、李悦迪、高一帆	夏远梅、赵克全

附件 4：优秀指导教师

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

优秀指导教师 139 项（排名不分先后）

序号	学校名称	指导教师
1	安徽财经大学	赵 鑫
2	安徽大学	姚 磊
3	安徽理工大学	王 偲
4	安徽师范大学	汪 洋
5	阜阳师范大学	高 珊
6	澳门城市大学	敬馮時
7	北方工业大学	王 洁
8	北京工业大学	徐 硕
9	北京交通大学	赵晓军
10	北京林业大学	孟佶贤
11	北京林业大学	侯 鹏
12	中国传媒大学	张亚萍
13	中央财经大学	王会娟
14	中央民族大学	苏宇楠
15	福州大学	林 峰
16	厦门大学	李 智
17	厦门大学嘉庚学院	陈 梦
18	广东工业大学	张少华
19	广州大学	张新风
20	华南农业大学	周 燕
21	暨南大学	王兆祺
22	暨南大学	陈光慧
23	汕头大学	刘久兵
24	深圳大学	简予繁
25	深圳大学	李炳灿

序号	学校名称	指导教师
26	广西财经学院	陈新华
27	广西财经学院	程春明
28	桂林电子科技大学	陆任智
29	桂林理工大学	欧利松
30	贵州财经大学	朱淑娟
31	贵州财经大学	肖 凯
32	贵州财经大学	谭宏卫
33	贵州大学	谭伟杰
34	贵州大学	胡 尧
35	贵州大学	廖煜娟
36	海南大学	刘霁瑶
37	海南师范大学	毛 军
38	海南师范大学	张 静
39	河北工程大学	张艳萍
40	河北农业大学	李国栋
41	燕山大学	石 蕊
42	河南财经政法大学	张 鑫
43	河南财经政法大学	马彦瑞
44	河南大学	张晓芳
45	新乡学院	李 鑫
46	郑州大学	张晓昱
47	郑州大学	王 芳
48	哈尔滨工程大学	苏 屹
49	哈尔滨工业大学	滕 青
50	哈尔滨工业大学	周 燕
51	哈尔滨商业大学	田秀杰
52	湖北经济学院	张 秀
53	湖北经济学院	王 磊
54	武汉科技大学	杨 文

序号	学校名称	指导教师
55	中国地质大学（武汉）	王林珠
56	中南财经政法大学	蒋 锋
57	中南财经政法大学	刘 寅
58	中南财经政法大学	韩爱华
59	中南财经政法大学	熊 波
60	中南财经政法大学	沈寒蕾
61	中南财经政法大学	张 璇
62	湖南师范大学	耿旖旎
63	湖南师范大学	李 科
64	长沙理工大学	朱恩文
65	中南大学	郭尧琦
66	中南大学	张 炜
67	中南大学	杨国忠
68	吉林财经大学	王虎邦
69	吉林财经大学	贾博婷
70	江苏师范大学	刘鹏飞
71	南京财经大学	王平平
72	南京财经大学	韩 中
73	南京审计大学	汪红霞
74	南京邮电大学	雷 晶
75	南京中医药大学	李 洁
76	苏州科技大学	郑作龙
77	徐州工程学院	孙树伟
78	中国矿业大学	韩 苗
79	华东交通大学	罗 鉴
80	江西财经大学	熊 瑛
81	江西财经大学	刘 展
82	大连理工大学	崔 丽
83	东北财经大学	孙庆慧

序号	学校名称	指导教师
84	辽宁大学	邢 鹏
85	内蒙古财经大学	刘 佳
86	内蒙古农业大学	孙鹏哲
87	北京交通大学威海校区	刘淑利
88	济南大学	王 健
89	临沂大学	谢焕田
90	青岛大学	李莉莉
91	山东财经大学	翟艳敏
92	山东财经大学	王晓红
93	山东建筑大学	邓 伟
94	山东科技大学	邓立凤
95	山西财经大学	陈 治
96	山西财经大学	刘凌晨
97	陕西科技大学	郑广文
98	西安财经大学	付雅梅
99	西安财经大学	曹 珂
100	西北大学	南士敬
101	西北大学	张 苗
102	西北大学	师荣蓉
103	西北大学	王 莉
104	华东师范大学	沈超海
105	华东师范大学	钟 琰
106	上海大学	姜爱萍
107	上海对外经贸大学	李佩瑾
108	上海交通大学	井 淼
109	同济大学	辛 旭
110	同济大学	李奕滨
111	成都理工大学	王丽英
112	成都信息工程大学	徐琼梅

序号	学校名称	指导教师
113	电子科技大学	康 健
114	四川师范大学	黄潇莹
115	西南交通大学	任芮彬
116	西南交通大学	王 璐
117	西南交通大学	刘 赫
118	西南交通大学	杨颖惠
119	西南科技大学	王 鑫
120	西南石油大学	田东红
121	天津财经大学	程郁泰
122	天津财经大学	熊宇航
123	天津财经大学	王 寅
124	天津财经大学	尹 剑
125	天津财经大学	李 硕
126	天津体育学院	杨晓晨
127	天津中医药大学	王梦阳
128	兰州财经大学	胡炜童
129	新疆财经大学	克 魁
130	新疆大学	华淑名
131	云南大学	陈 丹
132	云南大学	周建军
133	杭州师范大学	吕 平
134	宁波大学	施 晟
135	浙江财经大学	洪兴建
136	浙江财经大学	周银香
137	浙江财经大学	李金昌
138	浙江财经大学	邱 瑾
139	浙江工商大学	徐蔼婷

附件 5

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

最佳赛区组织奖 15 项 (排名不分先后)

序号	赛区	获奖单位
1	北京	北方工业大学
2	广东	暨南大学
3	广西	广西财经学院
4	贵州	贵州财经大学
5	河南	郑州大学
6	湖北	中南财经政法大学
7	湖南	中南大学
8	吉林	吉林财经大学
9	江西	江西财经大学
10	辽宁	东北财经大学
11	山东	临沂大学
12	陕西	西安财经大学
13	上海	上海大学
14	天津	天津财经大学
15	浙江	浙江财经大学

附件 6

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

最佳院校组织奖 50 项 (排名不分先后)

序号	地区	获奖单位
1	安徽	安徽财经大学
2	安徽	安徽大学
3	安徽	安徽农业大学
4	北京	北京工业大学
5	北京	北京交通大学威海校区
6	北京	北京林业大学
7	北京	中国传媒大学
8	北京	中央财经大学
9	广东	广州大学
10	广东	华南农业大学
11	广东	暨南大学
12	广东	汕头大学
13	广东	深圳大学
14	广西	广西财经学院
15	广西	桂林电子科技大学
16	贵州	贵州财经大学
17	海南	海南大学
18	河北	河北工程大学
19	河南	河南财经政法大学
20	河南	河南大学
21	黑龙江	哈尔滨工业大学
22	黑龙江	哈尔滨商业大学
23	湖北	湖北经济学院
24	湖北	武汉工程大学
25	湖北	武汉科技大学

序号	地区	获奖单位
26	湖北	武汉理工大学
27	湖北	中南财经政法大学
28	湖南	长沙理工大学
29	湖南	中南大学
30	吉林	吉林财经大学
31	江苏	南京财经大学
32	江苏	南京审计大学
33	江苏	徐州工程学院
34	江西	江西财经大学
35	江西	江西师范大学
36	宁夏	宁夏大学
37	山东	曲阜师范大学
38	山东	山东财经大学
39	山西	山西财经大学
40	陕西	西安财经大学
41	陕西	西北大学
42	上海	华东师范大学
43	上海	上海大学
44	上海	同济大学
45	四川	成都理工大学
46	四川	电子科技大学
47	四川	西南交通大学
48	新疆	新疆财经大学
49	浙江	浙江财经大学
50	浙江	浙江工商大学