

中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕17号

关于第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 研究生组总决赛的获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十五届全国大学生市场调查与分析大赛于2024年9月启动，全国共有1184所高校，34.2万名大学生报名参赛。其中来自430所高校，4万余名学生报名参加了研究生组赛。

经过校赛、企业命题赛、省赛和国赛评审，共评出研究生组总决赛一等奖97项、二等奖97项、三等奖作品469项；优秀指导教师91项；最佳院校组织奖15项；

获奖名单详见附件。

附件1：获奖作品信息

附件2：优秀指导教师

附件3：最佳院校组织奖



附件 1:

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

一等奖：97 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
1	安徽大学	小“厕”大“策”：从“臭角落”到“新亮点”——农村厕所革命现状及数字化赋能路径探究	韦新宇、金 亚、赵林香、刘开云、喻 聪	窦余仁、姚 磊
2	淮北师范大学	吃一“皖”板面，传“徽”食文化：基于消费者偏好与文化认知的安徽板面营销策略研究——以皖北地区为例	朱嘉琪、牛怡琚、王旭东、吴天佳、杨文迪	安佰玲
3	澳门城市大学	自热食品消费的抉择密码——基于大学生对自热食品安全风险感知的消费决策机制研究	罗 浩、华纪浩、陆怡芸、李嘉明、航 翊	俞凯东、禹俐萌、黄柳健
4	澳门旅游大学	时代坐标下的澳门：社会经济转型的数智化路径探析	黄光正、于昊琛、虞智轶	苏清朗
5	北方工业大学	封存烟火气，开盖嗅知音——北京市正大预制菜市场健康度评估与提升研究	苏露倩、张 琦、刘雅楠、王可莹、杨 波	陈 云、侯志强
6	北方工业大学	谁家新炊锅巴香，脆声惊动少年郎——面向北京市年轻群体的狗牙儿锅巴品牌认知与消费偏好研究	王 欣、赵潇泉、胡广鑫、张 颖、张 鹏	宋丽莎、周 梅
7	北京工商大学	“饺”尽心思，“味”来可期——北京市正大创意水饺新品方案设计与可行性研究	曹易人、张天祯、陈斯诺、李欣莹、齐竞卓	辛士波
8	中央财经大学	汉服镜影，古韵新生——北京市汉服写真市场满意度与服务提升策略研究	刘萍萍、吕素微、王瑞琪、吴敬诺、王艺瑾	关 蓉、王会娟、王文静
9	中央财经大学	旧貌换新颜，老宅化美居——北京市老旧小区改造的居民满意度与需求意愿调研	郑舒心、郑若彤、邵琦惠、王子涵、白歆语	关 蓉、王会娟、盖玉洁
10	中央民族大学	百亿票房男主哪吒的破圈之路——中国传统神话人物现象级 IP 打造全攻略	张雨霏、段怡煊、段婷婷、王凯萱、高新月	苏宇楠、于力超、魏传华
11	中央民族大学	票房狂飙，魔丸“制霸”——《哪吒2》破圈之路与国漫电影的逆袭指南	李嘉欣、贾丰铭、董函慈、张煜昕、庄秋雨	苏宇楠、魏传华、于力超
12	福建农林大学	“MI”出新高度，智享新维“度”——福建省小米品牌产品消费需求及市场前景调研	雷雨薇、陈江莹、郑艺婧、谢候展、刘淑洁	傅玮琳、尤添革、宁 静
13	华侨大学	“鹭岛楼市何所向，厝边信心何所依？”——基于厦门市房地产新政效果与居民购房信心的调查研究	王馨梓、高敏远、徐静瑄、匡子璇	张秀武、朱 淼
14	厦门大学	千村万舍康衢远，一针一药总关情——吉安市农村居民城乡居民医保满意度及购买意愿调查研究	付佳琪、李沁婷、李江耀、吴明远、李 焰	李嘉楠

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
15	广东财经大学	“智”在必得，“镜”显非凡——广州市AI眼镜市场发展现状及消费者偏好调查	李恒亮、杨志宏、聂琪宗、彭肇维、曹柳智	孙红英、孔荫莹、刘佳
16	广州大学	羊城风华，书香满城——基于广州市小学生阅读素养与多维能力发展的调查分析	何璇、黄思婷、黄瑞如、胡显江、陈梓妍	张新风、冯莉、招建平
17	暨南大学	穗城芳华探新潮，舒适生活韵自高——广州市女性消费者对卫生棉条的认知及市场潜力调研	吴敦鑫、郜文秀、张嘉颖、周菁园、张佳琪	侯雅文
18	桂林理工大学	千年壮锦纹未老，消费热潮涌新潮——非遗市场活化与行为探微	王家荣、于超奇、刘馨阳、郑康桐、潘欣华	蒋远营、杜洁瑞
19	桂林理工大学	青罗带系芋田香，九马画山芋韵长——三品一标视域下广西荔浦芋供需分析与市场拓展策略研究	郑志国、孙凯、李连娥、商玉姣、潘志华	欧利松、冯凤香
20	贵州财经大学	生态黔程，康养新篇——贵州康养旅居游客体验与客流网络研究	杨宇涛、王露红、刘元霞、舒琴琴、袁小艺	刘怡君
21	贵州大学	“再现黔陶古韵，奏唱泥火之歌”——贵州省牙舟陶市场调查与激活路径研究	杨志依、蒋晓艺、袁靖昊、陈敏敏、赵晨曦	董珍、贾文生、戴家佳
22	贵州大学	“智启双维探教改，数绘未来育英才”——师生双视域下AIGC驱动教育数字化转型的认知与应用现状研究	贾志鑫、张卓琅、薛辰枫、刘起瑜、蒲欣昱	董珍、胡尧、于松
23	贵州大学	“滞销橙”变“流量橙”：乡村振兴下奉节脐橙的市场突围与增长策略	叶茂盛、谢彤佳、陈灿、曹秋晚	田军龙、胡尧、朱荣
24	贵州大学	梵净抹语·铜仁茶韵——贵州铜仁抹茶的消费因素研究及产品推广	雷霖、张丽群、王丹、贾永康、袁霜	薛白、支援、胡尧
25	贵州大学	科技向善，智享晚年·中国居家养老模式下智能化产品的需求潜力研究——基于贵阳市调研	易李洪、梁文英、黄答俞、张微、张岚芬	刘惠蓝、廖煜娟、马俊杰
26	贵州大学	蜜润黔山“五倍”香，蜂舞乡村振兴路——贵州五倍子蜂蜜市场认知与消费行为研究	夏雨欣、许祖娟、周少聪、方鑫、赵茂竹	张利、胡尧、梁永超
27	贵州大学	黔草有灵，苗药有道——贵州非遗苗药消费者购买意愿及影响因素研究	周所、郭越红、曾雯雯、齐蕊、王芷懿	李澄江、张伟、胡尧
28	贵州大学	水中“晒锑”初长成，养在深山人“鲜”知——基于贵州市场的“矿力多”高端矿泉水品牌认知及营销策略	姚德香、侯中咏、曹权、阮龙、王图屹	邓燕莉、刘花花、王振
29	贵州大学	针线穿梭绣古今，苗韵千载入画屏——非遗苗族刺绣发展推广的影响因素及文旅融合视域下的活化研究	李杰、任玲、严艺丹、赵方碧、王儂琳	吴妍妍、董珍、王锦荣
30	贵州民族大学	乡村体育赛事推动文旅消费与民族共同体意识的调查研究	钟玲、代安娜、张静	蔡静、姜晴琼

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
31	河北科技大学	“短”风劲吹，“游”心涌动—基于河北省 Z 世代视角的短视频营销对冲动性旅游意愿的影响研究	陆宏宇、崔 燊、何彦成	杨明欣、赵丽君
32	石家庄铁道大学	田园满满“科技范儿”——乡村振兴背景下石家庄农户智慧农业技术采纳意愿的多维驱动调查研究	杨佳耀、刘皓月、张建涛、张若聪	李玉红
33	燕山大学	“夕阳无限好，行业正青春”社会人员从事养老行业意愿及影响因素研究	周泽端、张伊高娃、陈小天、高紫妍、赵梦茹	王 晶、张 影
34	燕山大学	旧居换新颜，适老筑家园——以旧换新政策下适老化家居消费意愿的影响因素与市场挖掘研究	艾 鑫、刘 畅、李 菁、赵康杰、付一涵	石 蕊、胡月秀
35	郑州大学	潮承古韵，盒启新情：国潮盲盒的文化遗产与情绪价值探究——基于郑州市居民的消费趋势分析	吕露露、李珂新、李江莹、李江文、马原媛	王 宁、卞瑞敏、张晓昱
36	郑州大学	仙人御剑处，低空瞰山河——“低空+旅游”项目消费者需求分析与市场拓展研究	崔心如、朱宜静、赵金凤、陈威权、孙照普	秦毅男、王 芳、沈琼
37	哈尔滨商业大学	龙江康养地，银发“慢”游行——银发经济背景下黑龙江省康养旅游消费行为及满意度调查研究	苑文静、王星文、郭 聪、张瑞硕、孙宇薇	张恩英、路春艳、沈亚男
38	哈尔滨商业大学	照料方式定心弦，生育抉择映变迁——基于哈尔滨市的儿童照料方式选择及其对生育行为的影响研究	赵文婧、付梦凡、孙 军、赵 坤、叶佳旭	沈亚男、付美鑫、刘 微
39	湖北大学	江城云端·文旅新翼——武汉市低空文旅市场消费者认知偏好与开发策略研究	赵婧怡、孙 怡、唐 宁、梁雨晴、徐嘉婧	刘 展、李袁梦
40	湖北经济学院	乡兴智创，田园悦游：乡村振兴背景下武汉市创新型田园综合体游客体验影响因素与优化发展研究	方馨兰、李芝浩、吴丹妮、乐子含、冯 卓	李燕燕、郭婷婷
41	华中师范大学	全民健身，“碳”路新程——双碳战略下数字体育产品市场的发展瓶颈与破局路径	林昱辰、邱 丽、李佳睿、张 睿、苏秋霞	吴 茗、李佩彦、左国新
42	中国地质大学（武汉）	绿水青山鱼儿跃，退捕渔民的民生答卷——基于两省十六市的“十年禁渔”政策中期调查与分析	林开然、周静奇、马安娜、杨舒然、姚 柯	陶 岚、蔡 杨
43	中南财经政法大学	硒锶之泉，饮领锌潮——矿力多高端矿泉水在全国市场中的品牌认知度与营销策略研究	傅耀茗、高子强、王柯超、付天华、魏家欣	胡淑兰
44	湖南大学	绿电“攀檐”助双碳：户用光伏安装意愿的影响因素分析及市场推广策略研究	廖嘉璐、刘娜婷、裴婉玥、李华湘	马 勇、张 宁
45	湖南师范大学	“莓”好湘西，茶韵九州——湖南地区消费者感知视域下的张家界莓茶品牌价值研究	黄雅诗、夏 萱、张欢莉、郑 宇、曹思宇	卢 芳、彭旭辉、欧 辉

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
46	湖南师范大学	“预”鉴微剧热，“老”温旧梦新：预老年群体对微短剧的接受度、偏好与消费动因研究	胡悦、王加樱、延佳慧、杨培昱	黄娅、欧辉、罗娟
47	长沙理工大学	古茶承千年匠心，丈香透一盏清欢——古丈毛尖的消费影响因素调查及纾困突围策略研究	文思颖、王情缘、杨颖宇、方晴、李艳玲	陈志高
48	吉林外国语大学	智游长白，慧聚未来——智慧旅游赋能长白山景区高质量发展和优化方案研究	周磊、丁静芳、陶嘉鑫、蒋依如	柳馨竹、梁秋实
49	江苏师范大学	“艾”“灸”行动起来——江苏省居民艾灸认知度和使用意愿调查与分析	赵祝青、鄢金凤、胡闻婕、潘宇、张帅	李建波、刘鹏飞、张宇豪
50	江苏师范大学	“青禾盈野，阡陌兴农”——长三角地区青年参与乡村全面振兴的现状、影响因素及优化路径研究	王可可、钱泓霏、褚帆、张浩宇、苗训玖	王丹、祝天智、徐作锋
51	江苏师范大学	“网”住银发心，探寻沉迷因——南京市老年人网络沉迷现状及影响因素分析	韩舒娅、胡亚轩、吴慧聪、韩书燕	刘鹏飞、李石虎、孙丽珍
52	江苏师范大学	国补东风拂江淮，绿色家电入万家——国补政策下江苏省居民绿色家电购买意愿研究	陆敖、张钦泉、袁睿、田雨、邢五卉	周勤、陈慧、李石虎
53	南京审计大学	“神”作启航，“游”向未来——基于《黑神话：悟空》的国产精品游戏市场现状与发展驱动力研究	吴语伦、吴敏、张艳、张璐、董国威	任志成、黄性芳、郝红霞
54	南京审计大学	果蔬混茶，健康“植”达——南京市超级植物茶健康茶饮的认知现状及消费意愿调查（以喜茶为例）	郭禧悦、贾金怡、孙雨宁、刘钰、谈欣欣	黄性芳、汪红霞、刘广应
55	南京审计大学	红山蕴灵思，文创竞新奇——南京红山动物园文创产品市场调研与分析	陈晨、曹颖、李彤丽、史舒婷、王钰茜	黄性芳、孔新兵、刘广应
56	南京中医药大学	“戴”领银龄，“粘”续未来——用户粘性视角下适老化智能穿戴设备营销策略研究	赵子婷、顾怡、王飞、陈志影	徐佩、徐爱军、高山
57	赣南师范大学	“医养并蒂莲，红土护桑榆”——赣南苏区社区养老模式下医养结合服务需求及影响因素分析	邱宇熙、姜少君、张世艳、李声明、牛强	边俊杰、聂绍群、王凡
58	南昌大学	“果”然美味，“蔬”写健康：果蔬茶消费市场剖析与营销策略研究	陈沛祺、周思怡、彭子豪、龙婧、古薇	温湖炜、周德才、尧军文
59	南昌大学	智媒奇点抑或营销泡沫？——人工智能广告的消费者接受度研究	刘晨皓、朱棋婷、杨源、徐程阳、尹志杰	肖玉琴、赵雪艳、杨戈宁
60	东北财经大学	子欲养而难常在，“临时家人”解忧怀——大连市居民陪诊服务使用意愿及发展策略研究	李珂馨、丁华锦、姜茗馨、卢晓阳、梁高辉	郭虹钢、金钰

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
61	辽宁工程技术大学	哪吒领航国潮 IP 崛起中国传统文化动漫 IP 衍生品市场潜力及消费者购买意愿的调查与分析	王彩琳、张勇杰、贾楠、张岳奇	李晓梅
62	沈阳工业大学	今天你给“AI”转钱了吗？——关于高校学生受骗易感性的影响因素调查（以沈阳地区为例）	李佳艳、张家宁、赵鹏飞、张思齐、曲医婷	于兆吉
63	滨州医学院	养老不将就，服务很讲究——山东省社区居家老年人个性化养老需求现状与精准服务模式研究	刘荣杭、赵素荣、赵婉如、姜雯君	韩春蕾
64	聊城大学	小智在线，烦恼不见——AI 客服对消费者在线购买意愿的影响及其服务优化调查研究	刘永庆、张英民、刘越、刘玉娜、潘立宁	李绍东
65	山东财经大学	舌尖上的绿色革命：正大品牌植物肉的消费驱动和阻碍研究——以济南市为例	罗学思、王雅佳、范绍雯、王嘉慧、李璞淳	于渊、刘爱芹
66	山东财经大学	云舒暮景长，智悦晚霞章——不同养老模式下老年人对智能化产品的需求洞察与前景展望	王馨、刘秋艳、刘妍君	万道侠、王晓红
67	山东建筑大学	碳惠泽齐鲁，民意绘绿图：双碳背景下碳普惠制参与意愿影响因素研究——基于山东省的调查分析	张博洋、王洪腾、何嘉伟、艾彦奇、孟庆晖	姜永生、李爱华、汪洋
68	山东师范大学	“青衿逐光，夜校领航”——济南市青年夜校课程需求偏好与参与意愿的调查研究	肖颖颖、韩蕾、邢震、马西君	胡成、赵强
69	山西财经大学	并州电韵，桩连民心——太原市公用充电桩居民使用现状及满意度分析	李宇宇、张英蝶、曹雨琛、段紫瑶、侯亚楠	范新英
70	西安建筑科技大学	“沉”入画境，“浸”动心弦——陕西旅游演艺产品游客感知及满意度评价研究	周硕、陈静、宋丹青、陆军、赵琳	赵立莹、王丹、张小刚
71	西安建筑科技大学	“直链农产品，精播细作”——陕西省地标农产品直播效果对消费行为的影响研究	唐成凤、赵莹鸽、谭文英、邓亚珍、霍璠莉	赵立莹、王丹、鲁莉
72	西安建筑科技大学	“智”享晚年，情暖社区——西安市老年人社区智慧养老服务使用现状及满意度调查	马艳青、刘慧慧、黄钰、杨锦涛、张梦妮	李从容
73	西安建筑科技大学	果蜜清甜，正大领“鲜”——西安市分离式蜂蜜水行业现状调查及消费者诉求研究	李萌、周金迪、高嘉俊、张雯静	方永恒、贺娜
74	长安大学	古都“智”护，乐享银龄——西安市老年人智能监控养老产品使用与幸福感提升的调查研究	张亚雯、赵艳、王思敏、杨舒彤、魏国庆	徐妍、孙启鹏
75	华东师范大学	触绒生情，软占心智——以 JELLYCAT 为例，情绪经济视角下体验营销对消费者购买意愿的影响	廖诗瑜、申佳慧、周颖文、王斌婷	吴述金

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
76	上海对外经贸大学	“鬓微霜，又何妨？”——上海市“新中年”医美消费需求分析与市场破局策略	王彦翔、骆千溶、李洁桐、徐雨诗、马雅婧	范彩云
77	上海对外经贸大学	正大好咖，“啡”你莫属——正大预包装咖啡消费特征、产品定位和营销渠道新机遇	吴展奇、邵逸飞、葛雯萱、曹舒阳	李佩瑾
78	上海工程技术大学	破圈有道，融合无界——以《哪吒2》为例探究国漫和传统文化融合的市场效应	黄成龙、周碧瑜、莫文琪、王梦非、郝书璇	李春亚、王国强、孙 彭
79	成都信息工程大学	“爱”学术还是“碍”学术——成都市高校大学生 AIGC 使用行为调研	曾代兴、李 楠、李美宁、吴 晗、许嘉怡	李 勇、王 臣、黄 兰
80	成都信息工程大学	“这一刻爱在成都，你 city 不 city 呀？”——成都市游客 Citywalk 行为调查与持续参与影响因素研究	胡 可、胡 杨、张子悦、柏 雪	王 臣、涂文明、黄 兰
81	成都信息工程大学	爱“宠”无忧，“保”它平安——成都市宠物保险市场现状及发展方向分析	王 凯、刘朝辉、杨 兰、李婧怡、王鑫玥	黄 兰、李 勇
82	西南财经大学	“户外”心弦，小红书上的山川湖海——小红书平台户外博主影响力及成都市用户兴趣的市场调查分析	沈 林、杨笑阳、王京京、苏 珂、胡子睿	范国斌、谭 莹
83	天津财经大学	“草本之韵，茶香悠悠”——时珍序中药茶饮满意度及产品改进策略研究	邓乔予、杨心杰、刘伟彤、李孟瑶、宋虹琦	王 健
84	天津财经大学	“粉”然心动，“味”来可期——正大品牌方便粉市场洞察及产品机会探索	郑宇宸、王铃铃、刘如凯、孙宇佳、刘旭双	王 健、翟 俊、程郁泰
85	天津财经大学	“人在心不在，出勤不出力”——IT 行业打工人精神离职水平测度与影响因素研究	王雨杰、陈英婕、巴昱婷、王博巍、钮晓睿	尹 剑
86	天津财经大学	茶淀玫香，“萄”你欢心——茶淀玫瑰香葡萄品牌提升与市场拓展研究	王梦涵、张婧怡、王 晴、李 帆、薛亚宇	董碧滢
87	天津大学	“津”牌养老聚三力 幸福“食”光享晚年——天津老人家食堂发展现状及满意度调研	黄敬然、黄宏宇、胡语嫣、刘明轩	林忠国
88	天津体育学院	无缝“乒”出新世界，天津 729 无缝球营销策略研究	孙圣泽、郭雨琦、田军浩、刘凤婷	杨晓晨、王化强、黄 磊
89	兰州财经大学	“孤独经济”下兰州市宠物消费新生态：从替代性情感需求到产业升级路径	张晓雅、张 杰、尹欣娅	刘 明
90	新疆大学	“承古方焕颜之术，启新潮健康中国”——新消费时代下中医美容行业消费现状及新疆地区发展对策研究	王婧军、孙梓淇、孙博园、梁楠茹、寇景怡	盛玉红、冯新龙
91	云南大学	“云木生花日，春泥复醒时”——非遗传承赋能乡村振兴：云南剑川木雕消费偏好及传承认知调查	张谦匀、艾成有、李 谦、王瑞喜、杨 帆	李会琼、余 彬
92	云南大学	彩云深处绣华章，千载文脉焕新颜——关于云南民族博物馆可持续发展与民族文化传播交流的调查	钱仕来、杨舒然、肖涵引、孙仁贵、王泓力	张 理、李伟东

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
93	云南大学	经纬人间织，丝缕若云霞——关于佤族织锦消费意愿及文化传承的调研分析	李文璟、韩佳晋、周琪瑶、何润琪、牛 杰	潘东东、张应应、何 敬
94	浙江工商大学	归巢筑新梦，启乡村新篇章：农创客何以赋能乡村高质量发展？——基于杭湖衢三市 58 个农创客基地的调研	叶金妍、黄静淼、陈梦诗、石英杰	徐蔼婷、盛雨茹
95	浙江师范大学	从新农人到“兴”农人：新农人创业成长规律及多元路径研究——基于浙江省 11 市 46 县 210 个村的抽样调查	李小丹、崔慧娟、张钰依、王小涵、鲁帅柯	马兴超、代小会
96	重庆工商大学	绝活变出非遗经典，创新上演别样蜀戏——基于重庆市川剧市场的消费者行为及满意度实证研究	王欢欢、杜 月、蒙靖木、易千琳、易政欣	严胡勇、刘亚莉
97	重庆师范大学	探秘非遗元素在国漫电影中的“吸睛”与“吸金”潜力——基于川渝地区的认知和消费意愿调查	李佳欣、杨鸿强、李 旭、李文文	张新功、仲秀英

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

二等奖：97 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	丹青漫卷启云章，墨彩流光焕霓裳——文化科技融合背景下的国漫认知现状、消费意愿与崛起动能探析	王志腾、刘嘉柠、李伊婧、罗婧怡、栾惠群	李芳芝、蔡晓薇
2	安徽财经大学	青砖黛瓦映朝阳，振兴路上绽芳华——安徽省乡村振兴战略实施的居民认知与行为研究	夏嘉洛、陈 震、李嘉仪、刘雨婷	李 超、杨烨军
3	安徽理工大学	风火轮燃国漫志，混天绫绘东方潮——基于《哪吒2》探究国产动漫发展现状及市场潜力	赵佳琪、徐纪林、王 琳	郭 玉
4	阜阳师范大学	窑火承新，“遗”路生花——文化认同视角下界首彩陶烧制技艺“活态传承”现状洞察及传承意愿因素研究	羊礼霞、兰雅茹、李嘉欣、付为一、李宜霞	孙钰非、兰冲锋
5	合肥工业大学	“红”动心弦，“数”造体验——红色研学数字化游客体验评估与市场发展路径探究	王传北、凡雨琪、常力文	戴 燕
6	澳门城市大学	“药”融中西，“材”绘健康——澳门地区中药产品消费者认知、购买行为及市场发展策略研究报告	刘裔昌、胡杨雨、胡嘉骏、黄宇明	刘 璐
7	澳门旅游大学	“澳”视餐饮新“数”途：基于大模型的澳门餐饮业数字化分析	回凯琦、施 颖、郝力瑶、谈珺琪、陈喜杰	姚晓南
8	北京工商大学	AI创作：“神队友”还是“谜语人”——关于 AI 生成内容的信任度及采纳意愿的调查研究	陈 鸽、陈 鑫、王心怡、张馨雅、刘黎明	徐 玲
9	北京工商大学	休假‘小改革’，经济‘大棋局’——职工休假改革民意调查、经济效能与方案设计研究	刘 琳、任建华、卢欣悦、徐璟鹤	徐 玲、韦佳佳
10	北京建筑大学	鲜果蜂蜜 MIX、闽地甜蜜 MAX——正大蜂蜜水的福建市场调研与营销策略优化研究	刘 昊、孙 阳、刘瑞玥、陈心悦、高 超	牟唯嫣、王恒友
11	首都经济贸易大学	“轻”松有度，“食”之有衡——轻食消费的驱动因素、行为模式与市场响应机制分析	柳玥廷、汪 慧、郭晓菲、田小翠	徐生霞
12	中央民族大学	京华“智”上，“米”当先——小米新能源汽车在京市场推广策略研究	陈 光、杜 越、苏琬璐、高 岩	于力超、苏宇楠、魏传华
13	北京师范大学珠海校区	“果”然新鲜，“蔬”适选择——珠海市鲜榨果蔬汁消费行为与影响因素探析	路 曼、邹炜程、孙艺轩、杜典萌、代亭玉	邱 涛、蒋家坤

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
14	广州大学	《“吃谷热”的冷思考：中国“谷子经济”相关周边产品市场消费者的认知与购买行为调查》	陈子扬、黄豪棣、曾 凯、 张敏纯、黄慧然	宋泽芳
15	汕头大学	“食”不可挡，够 Young 够味——广东省大学生狗牙儿食品品牌认知度及消费行为分析	关圳彬、吴素兰、徐瑞钰、 林丽艳	蔡创能、林 泉、 李柏勋
16	广西科技大学	“芋”香桂韵，正启新时代——广西特色荔浦芋头肉丸消费偏好及市场渗透路径研究	邹志文、孙志浩、李福荣	石 艳、杨 毅
17	广西科技大学	非遗新潮，壮乡韵长——Z世代视角下广西非遗旅游体验意愿影响因素调查及提升策略研究	曾思莹、黄 琳、周奋湛、 陈忆源、向显红	戎陆庆、郭 仪
18	桂林电子科技大学	“山水甲天下，医智护桑榆”：AI赋能下的老年群体智慧医疗需求分析与适老化应用探索——以桂林市为例	邝梓浩、任禹衡、傅楚阳、 梁思桦、杨罗慧子	林尤武、刘期怀、 周 霞
19	桂林电子科技大学	霜鬓垂虹映晚霞，智护银龄暖无忧——养老迈向享老新阶段的市场潜力与前景调查	卢晨曦、李开心、张国欢、 张艺苇、陈智涛	周 霞、周伟萍
20	贵州大学	高校社会工作领域数字技术产品需求分析及未来产品偏好趋势预测研究——以贵州省高校为例	王群英、黄佳佳、高良敏、 刘 江、邓向召	李 中、马红梅、 赵栋昌
21	海南大学	“红”运当头，“丹”心可鉴：基于消费洞察的海南保亭红毛丹产业发展路径研究	黄 鑫、邓昕悦、方云秀、 张力文、王宇星	王 萍、周 嘉、 童泽林
22	海南师范大学	碧海蓝天，“游”你更精彩——三亚市旅游市场分析及游客需求研究	王紫嫣、罗 扬、杨雨凤、 李 媚	张 静、瞿北航、 张 庆
23	河北经贸大学	国补政策红利下的消费新抉择-国补政策对京津冀地区消费者决策的影响及路径研究	徐纪龙、孟召杰、祁凯胜、 袁长慧、宋 博	苏 兴、陈 蕊、 王倩影
24	河北经贸大学	社区越智慧，居民越有安全感吗？——基于石家庄智慧社区的调研数据	李铭洋、李 卓、高郗森、 周春静、王子豪	郭立硕、张立华、 王 琦
25	河北经贸大学	文旅融合背景下：同质化如何破局？——基于游客满意度的石家庄古镇景区营销策略研究	范紫悦、王旌屹、凌芊芊、 宋思雨、王一仕	张 云、耿 娟、 陈华超
26	河北科技大学	奏响双碳主旋“绿”，点亮便捷“她”生活——以长城欧拉为例的女性新能源汽车市场调查研究	曹喻惠、葛姗姗、颜 硕	郭春东
27	燕山大学	文旅融合背景下秦皇岛段长城游客行为解析及景区优化策略研究	庞 卓、顾 昊、朱雪莹、 陈子宇、石美娜	石 蕊
28	河南财经政法大学	从“猴王”到“魔童”看“守正创新”——传统IP消费意愿的影响因素分析	刘亚洁、魏 巍、闫 璐、 孙 睿、李耀璞	汪彩玲、陈鑫鹏
29	河南大学	风雨无阻，保障何渡？——外卖骑手职业困境与权益保护调查	乔占露、陈宝怡、张绿雯、 于秀芳、康盈阁	乔 晗

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
30	郑州大学	咬文嚼字：博物馆何以让消费者满“腹” 经纶——殷墟博物馆甲骨文文创食品消 费者行为与市场机会挖掘分析	冯小寒、张 硕、耿嘉欣、 王樱晓、杨志刚	张晓昱、孙学敏、 宋姗姗
31	哈尔滨工程大学	“谷”往“经”来获人心——谷子经济消 费动机、意愿与市场接受度研究	袁 一、张 振、李映润、 陈年爽、黄保腾	苏 屹、潘 伟、 李文宝壮
32	哈尔滨工程大学	“莫道桑榆晚，为霞尚满天”——积极老龄 化视阈下东北地区新老年群体“候鸟式”旅 居养老消费行为及影响因素研究	孟美红、臧美斯、康 苹、 黄澄潇、王 璐	刘天森、曾能民
33	哈尔滨工程大学	萌宠赋能，治愈“人心”——线下萌宠体验 馆对年轻群体的疗愈效果及消费意愿的 调查研究	张君齐、宋丹丹、李奕潼、 修 雪	杨忠海、李 冰、 李瑛玖
34	湖北民族大学	魔童闹海，国漫破圈——《哪吒2》崛起 的驱动力剖析与影响力解读	黎 娟、陈庆成、陈冠升、 伍晓庆、徐达鑫	陈 尧
35	江汉大学	以“质”为帆，“智”驭未来——基于数字效 能的AI工具质量、用户期望确认及使用意 愿研究	刘依欣、柯 婕、于梦婷、 赵 爽、秦豆豆	刘泉宏、高 芳
36	武汉科技大学	从“安居”到“优居”——探究武汉市物 业管理服务模式的现状与优化路径	陈雨欣、廖梦玥、严雨童、 金悦涵、吴子怡	何晓霞、殷志平
37	武汉理工大学	“国漫逆命，破茧而生”——基于《哪吒2》 的国漫成功影响因素分析及观影满意度 研究	丁文洁、林 阳、胡飞燕	饶从军
38	湖南大学	人机情未了：虚拟伴侣使用状况调查及对 现代人情感观的影响研究	李依汶、和楚天、张亚楠、 曹永山、叶 琪	任英华、张立军
39	湖南师范大学	“视”在必行，“择”有乾坤——关于近 视矫正就医行为偏好与态度的调查	刘 蔚、向贝琳、吴俊良、 陈欣蕊、张 琢	李 科、彭旭辉、 欧 辉
40	吉首大学	支扶红乡，码到成功——革命老区数 字支付普及的障碍与对策	朱 蕾、王露娟、邵 琪	丁建军、张琰飞
41	吉林大学	“斜”逅多元，“杠”起人生——“斜杠 青年”职业生态与社会认同建构调查	王 博、刘博文、宋修德	张纯洪
42	吉林大学	IP奇缘，体验之旅——解码消费者IP旅 游意向与可复制路径的探索研究	孙泽泽、陈 越、赵文亚、 王艺淇、张 珂	于桂兰、赵若男
43	长春工业大学	次元突破，“谷”动未来——吉林省“谷子经 济”市场及消费者研究调查报告	张德宇、陈舒畅、邹 强、 刘慧莹、段成玮	邵志艳、刘铭、 黎海彤
44	长春工业大学	人生“丸”美事，八九不离“食”—— 长春市正大鸡肉类丸子产品市场消费需 求报告	梁雨萱、王俊杰、姜星夷、 刘朝芳、孙明浩	刘 铭、邵志艳
45	长春工业大学	一口酥脆滋味，一段青春回味——狗牙儿 食品在全国大学生市场中的品牌认知度 与消费偏好研究	宋坤晓、苗 妍、王书薇、 王永琪、张东泽	邵志艳、刘 铭
46	江苏师范大学	创领未来，“经”彩无限——科技创新驱动 经济高质量发展的效应测度研究	周莹莹、高志鹄、盛家满	刘鹏飞、杨 婷、 孙晓斌

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
47	扬州大学	“氧”护有道，银发生“机”——银发经济视域下江苏省家用制氧机的需求意愿与前景解析	朱 畅、杜文鹏、彭阳洋、魏思敏、崔智文	汤学良、汤学俊、凌 智
48	江西理工大学	“前路慢慢，其修远兮？”——基于数据画像的高校毕业生“慢就业”心理分析和就业观念引导机制构建	罗子嫣、张 娟、谢洋秀、罗颂钧	赖 妍、赖 丹、杨凌辉
49	江西理工大学	“托”起新农势，“管”出高效益——基于赣州地区的农业生产大托管效率提升与协调治理机制研究	陈颖欣、刘 昆、陆立人、杨贵钧、张冰辉	许 菱、朱文兴、廖秋敏
50	江西中医药大学	夜泊滕阁，潮涌豫章——南昌市大学生夜间消费情况及影响因素调研	占扬洋、王琳冰、肖 琪、笪雨茜、王仪玲	陈 广、罗 岚
51	大连工业大学	农产品“寻亲”，需求“围观”-农产品溯源市场现状及消费者对信息透明度需求调查	江闻赫、王黎明、吴雪莹、王亚茹	张凤海、曲小瑜
52	大连工业大学	应急食品只能应急吗？——东北地区应急食品区域差异及购买意愿影响因素研究	姜慧玲、张雅竣、孙胜辉、刘 宁	李 佳、鲍晓娜、范晓男
53	大连理工大学	银发浪潮下的智养未来——当养老需求遇上“暖科技”	黄瑜恬、何思颐、路雅欣、赵 佳、刘驰东	宿晓燕、崔 淼、郭艳红
54	大连民族大学	“媒”宣佳景，“游”路生花——社交媒体对大连市居民出游意愿的影响调查	顿博勋、赵文丽、郭逸凡、朱亚贯、邹 铎	任 红、王婷香、刘丹凤
55	东北财经大学	从消费者吸引力到职场牵引力——网红CEO个人IP对青年的双重影响研究	代东池、董雅琪、宋东霞、王 淼、孙小斐	朱宏博、马晓君
56	东北大学	AI 赋能，问卷革新——AI 技术对在线问卷平台的影响与价值研究	王思君、璩先凡、费滨彬、刘禹萱、董菁菁	郭 伏
57	沈阳化工大学	“充”破困局，“桩”点未来——基于沈阳市的新能源汽车充电桩满意度调研	金 珊、罗海丹、刘海欣、王智元	满海红、刘 璐
58	沈阳建筑大学	非遗传承，茶香新韵——霸王茶姬非遗联名产品满意度影响因素调查研究	李心如、樊冰洁、鲍洪臣、元清亮、曹雨婷	董 洁、门 蕊、张卿云
59	沈阳农业大学	“蛋”求健康，“虫草”助力——消费者对营养强化虫草鸡蛋的属性偏好及支付意愿研究	高伟佳、徐莉莹、姜雅婷、方耀田、刘文龙	周 密、黄 利
60	内蒙古财经大学	“趣”尝里顺，“嗑”不容缓——呼和浩特市里顺零食店的消费现状与营销策略研究	安若雨、温伟庭、贺庚韵、刘亚东、刘逸斐	王春枝、董世杰、李海霞
61	内蒙古财经大学	潮汐与微光的对话：社会居民参与证券市场的意愿及需求调查——以内蒙古和全国样本对比为例	方永生、胡瑾瑜、李夏婷、张婉妮	初海英、修兆延、刘 佳
62	内蒙古财经大学	鸿雁归巢：内蒙古自治区人才返乡意愿及影响因素研究	蒙敖龙、张 雯、白子扬、韩雪薇、梁玉新	董世杰、王 刚、王 晗
63	临沂大学	“国风当潮，童心未泯”：消费者对国漫电影的偏好与消费行为研究——以《哪吒之魔童闹海》为例	相 冉、郭柏沂、张文慧、乔佳男、祝梦丽	王永龙、石少广、李凤玮

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
64	曲阜师范大学	“金箍棒”撬动“文旅经”——基于《黑神话：悟空》对含传统元素的游戏IP与文旅融合发展研究	李一言、何 梦、丁 宁、 关亚宁、高红阳	宗昭军、胡 锋
65	烟台大学	“速”享鲜美，“冻”感满分——青岛市速冻食品消费需求及满意度研究	吴 静、王 敏、吕欣然	李 勇
66	烟台大学	国产动画电影市场突围路径研究——以哪吒2为例的消费者画像与观众偏好深度调研	崔瑞倩、刘如花、陈蒙蒙、 崔成成、边晓渝	王广富、李清华、 丁 琳
67	烟台大学	让老街焕新，让烟台出圈——基于消费者体验的祥隆万象城步行街升级计划	尚柳旭、郑格格、徐春晓、 张兴云	王广富、李清华、 冯立康
68	山西财经大学	“破茧·新生”——从《哪吒之魔童闹海》看传统文化IP的现代演绎与市场突围	杨薪煜、秦扬悦、杨立敏、 杨舒婷、吕 琳	秦 浩、陈佳佳
69	山西大学	遗产活化视角下山古建筑的开发与保护研究——基于数字赋能与供需平衡的双维分析	赵婉婷、邝迪鑫、原志英	李顺勇
70	陕西科技大学	AI+养老：智护银龄，颐养未来——陕西省智慧养老需求与市场潜力调研	肖宇帆、张思芮、王小环、 孙佳欣、谢忠君	陈晓曦、祝福云、 闫 河
71	西安建筑科技大学	关怀承善，临终不惧——西安市居民临终关怀服务选择意向及影响因素市场调查报告	井思源、王 菁、姜千千、 梁婧侠、张翰元	赵立莹、鲁 莉、 李 焱
72	西北工业大学	“出行革新浪潮，无人驱行新向”——无人驾驶汽车接受意愿及消费需求调研	陈魁闽、贾雯沛、石一帆、 王冠华、陈建桥	王莉芳、黄 辉
73	长安大学	西北“鲜”锋——S2B2C模式下西北地区热鲜肉销售模式及优化方向研究	栗连霞、马永姝、章力文	白礼彪、王丽萍
74	长安大学	云起长安，空绘新篇——低空经济背景下eVTOL城市观光的乘坐意愿调查及发展方向研究	冯瑞霞、张金妹、贺冰玉	王丽萍、卢昕玮、 夏明学
75	上海工程技术大学	“进博文创”潮‘前看，消费图鉴’博‘未来’——进博会文创产品的消费现状及影响因素调查研究	文佳睿、秦钊川、陈凤雨、 田浩楠、常 冉	李春亚、王国强、 郑中团
76	上海工程技术大学	蔬山有路勤为净：消费者对净菜产品的购买行为分析与市场趋势研究	刘林彤、刘思宇、刘奕彤	王国强、李春亚、 殷志祥
77	上海外国语大学	运动中的“她”力量——情绪价值视角下女性轻运动服装购买意愿影响因素与lululemon品牌全链路优化研究	胡书卿、俞一凡、郭美云、 汪 锐、谢晨琦	仓勇涛
78	成都理工大学	仙源文脉毓青城，寻幽揽胜拓锦程——成都市青城山文旅融合市场挖掘及创新策略研究	帖小攀、胡志彬、夏志浩、 罗睿宸、司道俊	王丽英、刘后平
79	西南交通大学	银发智养，延退新机——人口老龄化与延迟退休背景下成都市智能养老产品使用意愿调研与潜在用户挖掘	宋子健、刘一铭、秦欣悦、 曹子涵、何远亮	王 璐、刘 赫、 任芮彬

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
80	北方民族大学	养老新潮流，“智”敬长者意几分-西安市智能护理设备市场机会挖掘及营销策略研究	孙光鹏、杜海川、李闻星、王成慧、王彦君	马少娟、麻 硕、杨 叙
81	兰州财经大学	破局小众市场，引领文旅新潮——反向消费浪潮下甘肃文旅借 Z 世代社交破圈传播路径探究	康婧钰、刘雨欣、李雪雪	马 蓉
82	兰州财经大学	神“话”锦官城，“吒”开消费屏：《哪吒 2》爆火现象下成都市居民对中国传统神话文化 IP 认知和消费的调查研究	罗 令、花 荣、高 雨、叶 茂	杨燕燕、徐绮阳、王永瑜
83	兰州理工大学	烫出城市名片：天水麻辣烫满意度调研与地域 IP 孵化研究	林欣鑫、刘 毅、罗清丹	喇蕊芳、张雪梅、惠树鹏
84	西北师范大学	“尝鲜”OR“长线”：首发经济如何撬动“消费热力”——基于兰州市首家“胖东来”模式永辉超市的消费意愿调查研究	刘 璇、张宗宾、付家辉、谢晶晶、樊庆曦	杨美沂
85	西北师范大学	银发生活更“金”彩：城镇居民养老金融产品需求及行为特征调查研究——基于西南四省的问卷调查	陈俊汝、严双振、丁子灿、戚欣悦、汤倚红	杨美沂
86	石河子大学	梦里游丝路，画中品喀什——喀什古城游客旅拍的消费特征与影响因素调查	石卓达、马一嘉、陈晓琳、俭沙尔阳·买德尼亚提	朱 辉、杨宏伟、黄 镇
87	石河子大学	影塑疆韵，旅启新章——《我的阿勒泰》影视文旅融合下的新疆形象重构与消费意愿提升研究	周智慧、孙祎梦、万晨琦、袁晴晴、陈雅璐	徐秋艳
88	新疆财经大学	“银光溢彩”：数字赋能，共赴老年旅游新程——以乌鲁木齐市为例	赵惠欣、熊重庆、周思文	何 剑
89	新疆大学	客问牛羊处，“贷”从何处来？——基于新疆牧户借贷行为的分析及预测	朱军朋、孙毅涛、周雨晴、胡永兴	梅雪晖
90	西南林业大学	云栖旅意：解密滇境旅居引力场——云南省旅居行为影响因素和潜在客户挖掘	张思思、罗依婷、苏莎蕊	李春波
91	云南大学	牛油果翠映边疆景，民族风轻拂致富途——关于云南省孟连牛油果消费市场调查与品牌影响力分析	王艺佳、龚 苏、陈旖菲、郭志桦	潘东东、周建军、陈 丹
92	云南大学	石筑彝乡，文旅兴村——关于糯黑村乡村振兴从“石”到“实”的调查与分析	严雯静、瞿凤娇、孙毕勤、陈南艳	李会琼、赵普映
93	浙江财经大学	物质文化双向奔“富”——浙江省农村基层文化建设现状及其赋能乡村振兴成效调查	杜诗琴、胡伟鸿、陈帅廷、李润民	罗 季
94	浙江工商大学	质惠社区，取引未来：杭州市高质量就业社区发展现状及就业带动效应优化研究——基于杭州市第三批高质量就业社区的调研	黄文曦、吴心怡、方森浩、沈偌婷、李茹茹	徐蔼婷、程开明

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
95	重庆工商大学	青青籽津，悠悠村兴——江津青花椒消费偏好与创新发展的研究	黄政淋、李芸涟、杨露	于学霆
96	重庆交通大学	生育市场的冰与火：当代青年生育观背后的经济理性与情感悖论	李云鹏、张诗琪、刘 静、喻 林	张 瑞、丁 旭
97	重庆师范大学	“绿染山城，惠焕新机”——重庆市家电“以旧换新”政策实施效能评估与协同路径研究	赖思为、华钰航、陈双双、陈旭蕾	刘立汉、张新功

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

三等奖：469 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	“莓”好安徽，创“丰”未来——安徽省长丰草莓产业发展现状与创新实践的调研	杜林虎、许 涵、蔡义学、谢 璧	郝喜玲、李永发
2	安徽财经大学	医路春风暖，相伴解忧长——陪诊师角色认同与居民行为决策的共生逻辑	庄梦婷、王 俊、王宏平	杜俊涛、王申令
3	安徽大学	“谷”力觉醒，解锁经济新密码——合肥市“国谷”经济消费特征及影响因素分析	王心研、梁贝贝、汪 静、史相龙、王昌伟	胡本田
4	安徽大学	“聚拢烟火，摊开人间”地摊经济下餐饮从业者的社会融入机制与纾困路径研究	史志宏、张 洋、李志文、柳 璇、孟 丽	左 钱
5	安徽大学	“萝卜”领航员，智行新纪元：合肥市无人驾驶网约车乘坐意愿与推广策略研究——以萝卜快跑为例	周昭璇、汪 旺、陈敏琦、王思雨、陆 晨	魏 峰
6	安徽大学	码海泛舟，思绪扬波：短视频算法推送下的心灵浅滩与行为暗流——以合肥市居民为例	韩佳璐、张星宇、冯雅卉、李金宇、韩雨佳	陶志富
7	安徽大学	食光不浪费，魔法袋有为——“剩菜盲盒”热潮中解锁惜食魔法袋购买与回购背后的情感密码	黄雅倩、李佳欣、章丹丹、张天宇、王亚薇	夏平凡、姚 磊
8	安徽大学	数治解纷，时代新“枫”——合肥市主城区“和合码”线上建设成效及满意度调查	刘金铭、张雨晴、秦文静、徐明雅	吴 捷、方红燕
9	安徽大学	算法牢笼与生存博弈——网约车平台生态下司机的结构性困境与四方协同机制研究	李晴天、王业锦、江志敏	王学军
10	安徽工程大学	智车示语，行人释忧：自动驾驶汽车外部人机界面的技术接受与行为效应分析——基于实证调查和实验研究	田晓月、邓梓彦、马 俊	吕 伟、张文刚
11	安徽工业大学	融“数”铸魂，“皖”美非遗——数字化赋能安徽非遗文创产业发展及推广因素研究	代梦洁、杜彬艳、王子莹、邢建伟	曾祥飞
12	安徽工业大学	竭尽所能，全“绿”以赴——农村屋顶光伏项目的公众参与意愿与网络评论分析	金 威、叶俊杰、时千惠、孔瑞霞、王鹏程	崔立志、崔书会
13	安徽工业大学	老有所“养”，“保”驾护航——对甘肃省第三支柱商业养老保险需求的调查分析	黄 琪、杨 静、胡越越	胡根华
14	安徽工业大学	以爱之名，守护银龄：失能老人长期照护需求研究与模式重构	李 迎、罗怡澜、张雪地、刘玮奇、谢 毅	刘家树

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
15	安徽建筑大学	合纵连皖，智链协同：专利合作网络特征与突破性创新——基于社会网络与机器学习的多维度分析	陈启明、邱晶晶、胡子逸、高广敏	陈 莉
16	安徽建筑大学	老幼共托，前路几何？——基于全国4022份问卷的老幼融合服务模式建构及提升路径研究	秦梦瑶、许 佳、宋佳馨、刘亚杰	黄佳豪、孟 昉
17	安徽科技学院	农作物秸秆多级利用与产业化发展路径探究——基于六年理论调查与实践探索	薛满峰、周龙飞、吴俊昊、郑 然、张春阳	郑 谦
18	安徽理工大学	“徽”之不去的消费新势力——感知视角下安徽省大学生对国货消费行为及持续性购买意愿机制分析	姜 佩、陆树娟、张豪杰	董洪光
19	安徽理工大学	文创“心”引力，校园“购”新潮——基于TAM-TPB模型的高校文创产品消费行为研究	任 艳、任鑫鑫、陈 悦、申 静、臧国良	吕 延
20	安徽理工大学	以技术之“智”，赋中医之“治”——基于大数据网络文本挖掘及实地调研用户特征分群可视化分析	宗启霖、王灵子、陶玉莹	李鲜苗
21	安庆师范大学	“戏”迎“梅”好未来——安庆地区黄梅戏受众调研与数字化传播策略分析	李妮娜、许 斌、郝晓雅	高 见
22	安庆师范大学	六尺窄巷天地宽，社会治理新路径——基于桐城市社会治理现状的调查研究	傅雅萍、赵皖渝、张森茹、储 瑞	丁玉龙
23	阜阳师范大学	“金”泽银龄，“福”润桑榆——养老金融对农村居民幸福度的影响研究	马亦茹、李晨月、徐天晨、李圆圆、许文胜	扶 桑、张 标
24	中国科学技术大学	“智行探微，生态谋远”——以合肥市为例的无人驾驶网约车使用意愿分析与战略生态构建策略研究	袁爽馨、董昱宁、周新月、冯昕瞳	王占锋
25	北方工业大学	千人千面皆有异，康养半百各寻方——48-58岁人群营养保健品市场需求调查	辛春燕、杨 雪、杨宇航、付竟瑶	周 梅
26	北京工商大学	“消费新风口，国潮正当时”——国潮文化对年轻一代消费行为的影响及市场潜力调查	陆 洋、黄福艳、开 玲、王 灿、张麒麟	丛薪蓉
27	北京工商大学	AI“京”心：北京市居民利用大语言模型情感分析的使用现状及满意度分析	张 鑫、刘秦延、聂胜兰、王莹莹、安 琪	罗姗姗
28	北京工商大学	净界重塑 型男新主张	康 敏、李 林、李岩松、刘禹彤、张悠悠	吴静珠、吴宗柠、杨 一
29	北京工商大学	昙花一现，还是破局之钥？——永辉学习胖东来模式的效果评价及运营优化方案	岳欣蕊、王小艳、杨智敏、王玉梅	徐 玲
30	北京理工大学	“一键生成，无限可能”北京市大学生AI生成视频的使用现状及意愿影响因素分析	岳雨夕、黄 琦、陈姿言、郭艺静、耿小晴	张永冀

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
31	北京林业大学	“林间有约，都市栖心”——北京市居民森林康养消费意愿及需求特征调查	林 涛、李嘉晖、秦旺康	米 锋
32	北京林业大学	“智”向未来，“职”在必得——北京市人工智能对传统行业就业结构及个人职业规划影响调研报告	高 琴、常新菲、刘 莎、 赵 萌、陈菁怡	高凯烨、王兰会、 汪 雯
33	北京师范大学	“咖香凝雅韵，杯盏蕴闲情”——北京市咖啡预包装市场消费洞察与发展策略研究	赵雪娇、陈美玲、贾敏敏、 玄 玥、王明珠	邱 涛
34	北京石油化工学院	牵手 AI，智驭创新——大学生 GenAI 使用行为、消费意愿及创新能力影响机制研究	郭雨晴、赵东方、问妍敏、 焦兮亭	姚 迪、邱 莹、 赵欣娜
35	北京物资学院	“慕强有方，数智领航”——数智类慕课供需匹配度分析及满意度影响研究	方 雨、孙雨霜、张梦园、 王静媛	韩 嵩
36	北京物资学院	“智”笔绘蓝图，勾勒乡村物流新通途——京津冀地区农村居民快递满意度及影响因素调查研究	牛梦竹、李妍一、张金山、 荆 波	姜天英、郭 茜、 周 丽
37	北京物资学院	“智”愈有道，医问未来——基于北京市 AI 问诊服务需求与信任度调查	单心玥、高 桐、于睿宁、 明延姣	鞠红梅、王美玲、 沈丛丛
38	北京物资学院	北京市快递员职业发展现状及认可度调查	赵婧伊、毕楚然、陈可钦、 丁 宇、杨欣岳	黄羽翼、王晓燕、 魏少杰
39	北京物资学院	低空速配，翼键送达-深圳低空物流配送的满意度与需求度深度剖析	于浦俊、陈吴旖、李 皓、 李 佳、师龙飞	王 静、张潇潇、 郭 茜
40	北京物资学院	短剧新势，消费新潮——北京市居民观看微短剧行为特征分析与付费意愿研究	祁紫阳、令狐桢池、熊芷若、 顾豪杰、李梦珠	陶 丽、尹洁婷、 张潇潇
41	北京物资学院	京农好货，“购”然心动——基于北京市居民农产品消费渠道偏好及满意度调查	赵心然、桂如明、王子纯、 邓佩珊、张栩宁	郭 茜、姜天英、 王美玲
42	北京信息科技大学	“旧貌换新，宜居宜心”北京市老旧小区改造情况居民满意度调查	梁伊诺、赵亚妮、吴婧欢、 许开意、高紫妍	杨颖梅、王 斌
43	北京信息科技大学	翱翔新经济，天际任我行-低空经济市场发展现状与发展策略分析	周新愿、杨浩然、王宇辰	蒋洪伟
44	北京邮电大学	“银潮新势力 健享新生活”——新中年群体大健康消费行为与市场前景研究	潘雨晴、孙 丽、徐 悦、 费梦飞、王怡然	杨萌柯、李亚杰
45	对外经济贸易大学	“智”启医养，“慧”润桑榆——北京市“智慧养老”背景下社区医养结合模式发展现状调查研究	宋吉如、曹梦涵、张世达、 孙佳瑞、赵旭航	刘思明、余 超
46	对外经济贸易大学	得“新”应“首”，“流量”如何变“留量”？探究年轻消费群体中的“餐饮首店”热潮——以北京市为例	赵恬露、徐亚林、王一婷、 韩芸璐、左汶惠	陈全润、刘亚文
47	首都经济贸易大学	“既已入世，何惧蜚语”——《黑神话：悟空》游戏消费意愿与市场潜力研究	周 全、黄维嘉、侯咏洁、 张春艳	郭洪伟
48	首都经济贸易大学	桑榆非晚景，夕阳别样红-北京市朝阳区养老服务发展现状及满意度调查	叶欣桐、雷裕杰、白钰婕、 李 蕾、程艺菲	刘程程

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
49	中国人民大学	“搭”出来的新经济——“搭子”社交 APP 的需求分析与发展战略	李佳奇、靳 晴、魏嘉仪、肖 灿	吴翌琳、蒋 妍
50	中央财经大学	国潮破壁凭数字，神话出海赖匠心——《黑神话：悟空》助力文化传播的作用机制分析	王 泽、汪 莹、黄依玲、张思远、胡仕文	凌若冰
51	福建农林大学	“福”韵悠悠常相伴，“州”边游出新花样——多元需求下的福州市微旅游现状及发展前景调查研究	陈欣婷、林铃蓉、郑桂榕、庄思楷	傅玮琳、尤添革、郑冰思
52	福建农林大学	神韵映八闽，文旅兴榕城——文旅融合视域中福州游神文化价值与前景研究	刘艳萍、元文丽、张燕娇、孙金龙、杨江涛	郑冰思、尤添革、傅玮琳
53	福建师范大学	“补”给幸福，“贴”心关怀——国家补贴政策调查研究	陈 芳、林 杉、毛可颖、郑颖莹	吴慧萍、章贵军
54	福州大学	叱‘吒’风云，潮玩 IP——国产动画电影 IP 衍生品市场现状及购买决策影响因素分析	陈孜骄、张芷晴、赵佳佳、郑佳慧、罗 婷	卓杏轩、林 峰
55	福州大学	神随鼓乐行，福满人间情——福建游神民俗活动的文化自信构建与传承探索	刘 涛、林津津、卢慧冰、温雅诗	黄文彬、吕书龙、周 燕
56	厦门大学	“茉莉茶香”续千年非遗韵——非遗传承视角下福州茉莉花茶品牌可持续发展影响因素的调查分析	曾杭鑫、何雨睿、姬碧君、曾 磊、张馨丹	蔡庆丰
57	厦门理工学院	一城入镜，停“厦”打卡——厦门影视旅游体验满意度、消费行为与发展策略研究	林娟玲、李铭铭、梁恒滔	潘福斌、许舒婷、伊俊敏
58	北京师范大学珠海校区	“一灯可破千重暗，榜样如灯照未央”——基于高校学生榜样持续性调查的榜样影响机制研究	张添仪、周骏逸、吕利画、崔佳骐、史佳乐	石峻驿、邱 涛
59	北京师范大学珠海校区	魔童破浪，国漫燎原：文化认同驱动型国产动画 IP 的商业价值转化路径研究——基于广州市《哪吒 2》观影人群的调查	陈奕嘉、陈梓濠、唐芯顺、许家路、邹 航	邱 涛
60	北京师范大学珠海校区	生？不生——三胎政策下基于广东省青年的生育意愿及其影响因素分析	宋相阳、黄嘉杰、丁光伟、伍银梭、李 慧	张淑梅、邱 涛
61	广东财经大学	社交媒体情绪场的生成和博弈：乒乓球运动员舆情的多模态分析	李淑格、杨晓燕、陆春静、曾堪仪、刘荃	孙红英、雷小乔、韩佳容
62	广东外语外贸大学	本草“智”药，药香远播——基于 TPB-TAM 拓展模型的 AI 赋能中药饮片市场分析与精准推广调研	梁倩儿、黄招娣、孙子怡、李淑敏、艾至林	张振华
63	暨南大学	“一鸭一世界，柠香满林里”——LINLEE 品牌体验营销策略对消费者忠诚度的影响	吴玉茹、刘雯静、过雨桐、张芮贤、肖 乐	陈文静
64	暨南大学	恋 AI 脑？认知保卫战！——广州市大学生生成式 AI 使用对认知水平的影响路径及依赖成因探究	刘芷颖、唐 蜜、徐可欣、邓俊慧、倪彦熙	陈光慧
65	暨南大学	携“名”共进，创“幸”未来——瑞幸联名策略对消费者购买意愿的影响研究	雷雄健、唐慕白、陈炜彬、蔡盛琪	柳向东、侯雅文

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
66	深圳大学	从共鸣到共创，文化认同在国产动画电影IP消费中的作用路径调研——以“哪吒”为例	陈佳慧、刘伟佳、唐晓霞、林伟纳、伍喻恒	冯元粤、张江乐
67	深圳大学	新能源车企激战：价格战漩涡下广东消费者购车决策的多维重塑	张旌旆、武星悦、李敬泽、付 杰	贺和平、冯元粤、赖晓凡
68	广西科技大学	“培”伴童行，“动”见未来——体教融合背景下儿童体能培训现状与发展路径的调查研究	谢原志、曾文钰、霍高涵、马世纪、袁 蓉	霍海峰、张成磊
69	广西科技大学	“绣”出新高，立“球”破茧——基于壮族绣球消费行为的市场分层与智能化升级研究	江博晓、应兆旗、易 凡、陆岳生、王 迪	周丽娟、古家虹
70	广西科技大学	“虚境造梦，实域生金”：文旅与游戏深度融合的市场效应——以山西小西天与《黑神话：悟空》为例	李 瑾、钟晓琳、吴贺韵、黄静怡、彭清洋	曹石云、黄海军
71	广西科技大学	扶摇直上九万里，低空何以乘风而“飞”——新质生产力视角下低空经济认知现状及高质量发展路径调查	葛 菲、叶枝楠、林柳春、曾利利、夏天天	温 鲜、王素梅
72	广西科技大学	数字赋能：消费结构升级的破局之道——基于 1713 份广西农村居民家庭的调研结果	彭 清、王卓毅、徐云燮、吴思慧	赖 玥
73	广西科技大学	智能潮生千帆竞，万类霜天竞自由——AIGC 用户接受度与创作者生态调研	王可文、林少琼、王 佳、戴孟华、李和强	肖永火、陈素芸
74	桂林电子科技大学	“墨染阳朔千重韵，策引风光万缕情”——基于游客体验的阳朔旅游发展研究	彭雯婧、陈钊杰、龙鹤师、任静怡、胡淼洁	王 圳、寇俊克、熊丽娜
75	桂林电子科技大学	“她健康，新未来”——卫生巾行业发展现状及消费者购买决策的研究	侯 晨、付春海、陈美琪、王娜娜、赖铃玉	祝光湖、寇俊克、熊丽娜
76	桂林理工大学	“机”遇新生，换“醒”绿色——双碳背景下桂林市居民二手电子产品交易的现状及影响因素的调查研究	罗云煌、黄俊杰、李沛松、陈泳伊、杨秋健	徐改丽、丁少玲
77	桂林理工大学	“金桔天花板”的破圈之路——基于柳州市融安金桔的购买意愿及品牌拓展研究	梅坤同、陈超杰、蔡 烽、易 青、陈诗敏	张 婧、徐 锋
78	桂林理工大学	触手“智”可及，赋能 VS 替代——Z 代用户生成式 AI 使用行为及其影响因素调查研究	侯周岩、汤雨琼、王文煊、莽 源、任亚楠	梁健爱、蒋远营
79	桂林理工大学	寻味桂林，尝一碗人间烟火——桂林特色美食阳朔啤酒鱼消费现状与潜在消费者特征分析	娄坤达、陈耀怡、贺芝梅、肖杰缤	张浩敏、欧利松
80	桂林理工大学	一箸桂香暖，三餐学子安——高校食堂食品安全保障与满意度提升路径研究	何赵敏、倪 好、周 锐、苏宁宁	封全喜、尧丹俐
81	桂林理工大学	云翼载丰稔，数智拓农疆——低空经济下植保无人机采纳意愿与推广策略研究	钟 娜、刘莎莎、郑灿委、单锦哲、周志敏	欧利松、蒋远营

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
82	南宁师范大学	“壮”旅之路，“锦”上添花——壮锦在旅游市场中的品牌影响力与推广策略调研（以南宁市为例）	黎克红、薛茹心、钟 燕、宁小珊、黄梓轩	徐庆娟
83	贵州财经大学	“标筑信任，购启诚心”——基于贵阳市标签信息对农副食品购买意愿影响因素的调查研究	何李禹桥、任 婧、曹俊、陈允龙、李青山	刘 阳、李昕潼
84	贵州财经大学	“村超”逐梦，经济兴潮：“村超”品牌塑造及其经济效益转化路径的调查研究	白潇晓、黄鑫梅、程晓月	文永松、张忠民
85	贵州财经大学	“飞在低空，赢在未来”——新质生产力背景下低空经济发展现状及前景分析	陈亦开、王美怡、田桂容、唐 曼	余孝军
86	贵州财经大学	“山”聚水汇“村”兴民起——乡村振兴背景下贵阳镇山村客源拓展与潜力挖掘	孙红艳、杨 瑞、陈钰洁、陈小分、黄雪雅	刘作志、胡继魁、陈 琴
87	贵州财经大学	当便捷撞上个性——“Z世代”消费行为视角下黔味预制菜市场感知价值研究	顾 婧、王青朋、张元浩	罗 毅、李 扬、耀友福
88	贵州财经大学	多彩民族风，破圈“黔”力股——乡村振兴视域下贵州民族文化旅游产业发展路径研究	陈梓妍、朱 玉、张雨豪、周诗婧	赵 平、焦建军、雷 正
89	贵州财经大学	黔货出山，甜“猕”来袭——贵州猕猴桃产业发展及市场潜力调查分析	向文嘉、卢思佳、邓楚君、兰慧青、汪廷缘	谭宏卫、胡继魁
90	贵州大学	“空山新雨后，奶茶喝不够”——解码贵州奶茶市场的消费新势力与地域创新密码	罗佳宇、刘凤琴、梅倬铭、刘雯琳、王泽顺	张洋洋、胡 尧
91	贵州大学	“辣承非遗，味聚黔乡”——乡村振兴背景下贵州辣子鸡产品营销策略研究	周文倩、吴攀攀、杨安琪、杨营焱、何 灵	胡 尧、杨剑锋
92	贵州大学	“筑城养老服务圈，社区守护夕阳红”——贵阳市社区养老服务供需匹配与消费意愿调查	伍 雄、孙 丽、周泊伶、郭军龙、范 波	熊德斌、刘永文、熊晓炼
93	贵州大学	茶香黔韵，绿意黔行-贵州抹茶消费者购买意愿与市场推广策略研究	曹祥力、赵子漪、曾强青	张 伟、邱利军
94	贵州大学	古今交响曲，黔艺焕长街——贵州文创市集发展现状及其满意度调查	吕 韬、赵 连、龙丹丹、徐倩	卢晓寰
95	贵州大学	抹茶飘香富铜仁，乡村振兴贵州行——铜仁抹茶市场需求洞察与推广策略研究	程艳祝、夏茂强、王晓琳、罗 莉、姚小前	张欢欢、谢昌财
96	贵州大学	黔味“根”踪，匠心传承——基于消费者视角的贵州折耳根产品市场定位与产业发展研究	曹裕玲、田李荣、朱 珠、曹兴俊、朱 璐	胡支军
97	贵州大学	生态账户绿为证·正大联名入心来——正大联名生态产品的消费者购买意愿及其影响因素研究	罗佳丽、罗沉沉、李天时、李子涵	熊晓炼、朱满德、梁龙跃
98	贵州大学	昔时黔茶逸韵长，今朝抹茶食风尚：产业融合背景下贵州抹茶消费影响因素与产业发展方向	李 静、谢 美、田仁倩、潘应龙、姚正旺	张红春、邱利军

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
99	贵州民族大学	“酸汤‘黔’行记——消费者对贵州酸汤火锅的偏好与消费决策驱动因素的调查报告	张美丽、林振伦、郭水生、 蒋泽军、黄逸飞	高 伟、潘兴广
100	贵州民族大学	以“数”为媒，承“云”而上——数字化背景下贵州民俗文化旅游现状及游客满意度分析	罗树霞、林 勉、周金卫	金良琼、刘红梅
101	海南大学	浓浓椰乡情、一刀一刻中——海南椰雕消费市场与技艺传承双向赋能调查研究	张诗怡、易培德、龙 周、 刘知仪	孙 鹏、王 萍
102	海南大学	食养新潮活力琼州——海口市居民对“药食同源”产品的认知及消费特征调研报告	苏彦月、李银芬、苏汇俤、 麦嘉颖、兰逸澍	郑晓宇
103	海南大学	小哪吒、大流量：IP 改编动画电影的爆火密码与可复制性探索——以《哪吒2》为例	曾 敏、徐 振、杨 晴、 郭宸冉、赵 月	童泽林
104	海南师范大学	自贸物流通全球、跨境服务赢未来——数字经济时代海南自贸港跨境电商物流高质量发展存在的问题及对策分析	何宽容、高田田、陈志龙、 林 桑	彭德军、毛 军
105	河北地质大学	古韵神话，新影传奇——传统神话改编动画电影市场前景及观影意愿分析	梁付强、宋延彪、孔美琳、 彭晓婷、郭红涛	李从欣
106	河北地质大学	声音变现新途径：“耳朵经济”——知识型播客的市场前景分析	刘美艳、周 乐、高 滢	张汝飞
107	河北工程大学	拾味盲盒，食光不负——数据驱动下“剩菜盲盒”消费者行为与市场潜力研究	崔羽茜、庄晓蝶、孟祥丽、 汤欣艺	马丽涛
108	河北工程大学	药膳承古 涮煮之间养真味——京津冀地区中药养生火锅市场需求洞察与推广策略研究	白子佳、李小萌、苏莉君、 马雪静	张艳萍、闫秀丽
109	河北工程大学	拥抱文旅融合浪潮——邯郸道历史文化街区的蝶变与商机探寻	李梦娇、潘天畅、杨心怡、 吕嘉欣、徐梦迪	李志新、周少玲
110	河北经贸大学	“谷”往今来，您对“谷子产品”的爱能否延续？——基于石家庄市居民对“谷子产品”未来购买意愿的调查研究	付淑贤、陈若彤、苏鑫巧、 游融博、宋亚楠	耿 娟、陈华超、 王玲书
111	河北经贸大学	从“老有所养”到“优养优享”——高端养老院的认知意愿与潜力发掘调研	牛斯诺、时尚阳、李 颖、 赵 问、关晶晶	刘丽敏、李宗祥、 郑秀杰
112	河北经贸大学	滹沱绿韵长，民心共守望——石家庄居民对滹沱河生态文明现状满意度及其持续建设意愿分析	白岳尧、赵晴晴、王亚琼、 宋杉杉	董晓芳、张良勇
113	河北经贸大学	基于河北省用户的DeepSeek“真相大白”：满意吗？爱吗？还是“用着用着就忘了”？	杨 璐、张 鑫、李美静、 孟云珂	闫 亮、程 野、 张立华
114	河北经贸大学	家庭新需求，服务新高度——河北省家庭服务业发展现状和市场优化策略研究	赵嘉宁、赵梦娇、乜冰宁、 王焜坤	徐金红、韩凯凯
115	河北经贸大学	循“新”而动，“碳”索未来——河北省新能源汽车后市场绿色低碳循环发展全景调研	刘淑慧、赵一菲、李 昂、 冯亦伦	冯文丽、王一帆、 刘婉丽

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
116	河北经贸大学	盐值大揭秘，“味”来可期：河北省减盐食品市场消费者行为洞察与差异化营销策略构建	刘蔚萌、陈雨佳、蔡雨晴、张玲洁	尚晓霞、陈华超、闫亮
117	华北电力大学（保定）	音乐类 APP 付费意愿与持续使用意愿调查分析	赵家琦、郑心草、霍亦婷、闫赛赛、奚明瑞	吴晓坤
118	华北理工大学	“沉浸式体验”到底沉不沉？——唐山河头老街沉浸式文旅发展现状与未来前景探究	张群青、任子涵、孔铃晶、温雪彤	檀亦丽、关树明、林烨
119	华北理工大学	重走西游“取经路”，寻找文化新出口——以《黑神话：悟空》为鉴的文化创新与产业融合之旅	吴美清、张 乔、赵一凡、张 灿、高宇萌	张立华、郑亚男、金永超
120	燕山大学	“搬知”混岁月，还是“探智”铸芳华？——关于大学生对 AI 辅助性学习工具的依赖情况调研（以河北省高校为例）	王 敏、张立丽、冯小霞、艾长见、王佳慧	白 静
121	燕山大学	“喜托邦”or“情绪解药”：脱口秀共情触发机制及消费偏好研究	马聪亮、王俞霏、富宏宇	石 蕊
122	燕山大学	“小谷子如何变成大票子”——消费者购买行为及潜在市场挖掘分析	李思凡、杨 楠、李思涵、张紫华、魏紫超	王玖河
123	燕山大学	从“进入”到“浸入”——沉浸式文旅体验对年轻游客的吸引力及市场发展研究	马文娟、贾 然、张 瑜、杨铮铮	毕华玲、卢福强、李世勇
124	燕山大学	消费者“买前心动”与“用后动心”的秘密——双视角下河北省智能家居市场全景洞察：购买因素剖析与价值感知、行为态度的深度调研	孙 旭、程敬航、息 月	卢福强、毕华玲
125	安阳师范学院	青春“慢”步，“职”面未来——河南省大学生“慢就业”现状及影响因素调查研究	刘佳慧、王丽娇、王鹏飞、程雪静、薛明慧	魏 超
126	河南财经政法大学	“券”动经济——政府消费券发放效果与消费者满意度的调查研究	龙姝榕、邢运博、李 健、李添翼、刘 畅	杨文溥
127	河南财经政法大学	“翼”键送达，“惠”及万家——无人机配送消费行为与服务优化研究	张书恒、余黎明、李若冰、冯 峰、张文雅	杨文溥
128	河南大学	“富”贫资产开启“筑”农增收之路——基于兰考县扶贫资产对农户增收效果的调查研究	周振帮、胡豪华、程 辰、刘栋斌	侯 琨
129	河南大学	AI 保姆还是思维杀手？——DeepSeek 引发的“大学生自主学习退化”争议调查	程 颖、张雪倩、邱金月、夏康荣、孙 柯	邵明振
130	河南工业大学	“富”贫资产开启“筑”农增收之路——扶贫资产对农村低收入农户增收影响效应的调查研究	李延琼、陈国林、王 超、郑寒森、鲍 狄	李文启、胡文涛
131	河南科技大学	普惠春风扶豫土——河南省普惠制幼儿园居民接受度及影响因素调查研究	白一茗、姚雪纯、孙菡悦、王敏雪	褚晓飞、胡 冰

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
132	河南师范大学	莫道桑榆晚 智暖夕阳心——社区居家养老模式下智能化产品发展机遇与可穿戴设备的用户体验研究	苏双杰、孙泽宇、侯曙光、任彦玲、刘浩闯	李 巍、赵 爽、苏亚娟
133	华北水利水电大学	“次”元飞扬，“周”边消费——郑州市二次元周边消费偏好及影响因素的调查分析	李 赛、苏亚芹、花文超、隋 鑫	陈国华、苏丽敏
134	华北水利水电大学	智启 AI 新纪元，共筑教育新生态——郑州市高校师生探索生成式 AI 赋能与风险防范研究	孙 静、苏晓娜、张鹏浩、王鑫莹	宋爱峰、杨 雪、朱涵钰
135	信阳师范大学	从“田间”到“指尖”的助农密码——信阳美团优选生鲜农产品购买意愿度及影响因素研究	姚 慧、刘雨婷、柯 思、何亚芳	周新建、段光爽、苏矿喜
136	郑州大学	“匠心酥香溢，精工美味留”——正大速冻小酥肉市场洞察与行业研究分析	周文悦、范祎欣、杜警博、夏梓源	张晓昱、王建丰、卞瑞敏
137	郑州大学	成年人的“精神布洛芬”，击溃你的情绪痛点——情绪消费热潮下“JELLYCAT”破圈现象调查与市场机会挖掘	魏晓悦、王若竹、杨超然、冯梦云、赵嘉豪	井 辉、张磊磊、杜亚娜
138	郑州航空工业管理学院	“碳”索中原 · “电”定未来——基于郑州市新能源汽车市场的深度剖析与发展新航标	杜伟彦、马 跃、赵 星、陶传胜	王静姝、岳 超
139	郑州航空工业管理学院	理性食谱与感性餐桌——营养素养的实践悖论——基于郑州市居民饮食行为的多维数据解析	庄浩勇、李 懿、王莹莹、吕 帅	杜 丽、董 旭
140	东北林业大学	家庭教育定品质，亲子共育启未来——母职中心化趋势下黑龙江省家庭教育方式对孩子学习品质的影响调查	杨嘉俊、曾丽艳、陈晓许	李洪敏、孙大为
141	哈尔滨工程大学	“冰”临城下，“药”韵出圈：哈尔滨市中药冰淇淋的消费现状及消费者购买意愿调查	周云婧、尹筱茹、吴翠翠、袁 梦	潘 伟
142	哈尔滨工程大学	“碳”为观止，绿购新潮——上海市碳标签产品的消费者购买行为分析及发展方向创新探究	刘怡彤、刘亦威、刘灵熠、殷晓涵	苏 屹、孙 冰
143	哈尔滨工程大学	“智”联银龄，“居”享关怀——居家养老模式下沈阳市智能养老产品使用满意度及需求驱动因素研究	王晓爽、李佩瑶、田 爽、张雪婷、马思扬	刘天森、杨溪淼、吴昊格
144	哈尔滨工程大学	“中”流击水，“医”启未来——基于黑龙江省中医衍生品养生新市场下消费者行为偏好研究与发展策略分析	曲昀佳、张雅婧、李 阳、宋鑫源、宋雨瑞	苏 屹、潘 伟
145	哈尔滨工程大学	片段之间情未尽，方寸荧幕演浮生——微短剧受众消费意愿与市场前景分析	张 英、王国宇、李 彤、黄 钰	潘 伟
146	哈尔滨理工大学	“网聚农产品潮，共筑致富梦”黑龙江省直播带货浪潮中农产品销售影响	马 帅、付 饶、张栩栩、张泽怡、章鹏林	徐莹莹

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
147	哈尔滨理工大学	不被定义的她：分需时代下“她经济”消费分级双轨路径及决策图鉴的多维解构	刘红锁、蔡雨辰、韩湘娴、王静敏	李继承
148	哈尔滨商业大学	破土而出，向上相生：传统文化IP如何成长为超级IP常青树——以《哪吒之魔童闹海》为例	王凯琳、胡佳宁、陈 飒、刘云祥、赵 威	田秀杰
149	黑龙江大学	游戏为“墨”，非遗为“魂”——基于“《黑神话：悟空》非遗+游戏”模式下，哈尔滨市年轻人对传统文化认知与传承发展的调研报告	李亚云、周子晴、刘东仓、付经谋、邓有栋	王玉莲
150	黑龙江工程学院	冰城银发，“智”在建康——哈尔滨市老年人智慧健康检测设备使用现状及影响因素调查	蔡岩峰、赵景琦、贾中源	王国田、朱荣福
151	黑龙江工程学院	银龄健康路，吕梁社区行——适老化导向下社区医院与老年人出行行为适配性研究	苏 园、李世娇、段海舰、王 鑫、刘 洋	吴丽娜、朱荣福
152	黑龙江科技大学	回溯龙江工业记忆，品味文旅交融韵味——黑龙江省“工+文+旅”产业认知现状及发展前景的调研分析	原梅萍、刘卓璇、田 硕、马子贺、蔡 珍	于海姝、国文琦
153	湖北大学	“宠”爱无界，萌动江城——解码武汉市宠物经济的消费密码与市场机遇	朱一帆、刘欣悦、洪晓慧、姜 珊、陈晚秋	许 芳
154	湖北大学	“短视频乡梦，电商启农光”——移动视频时代下武汉市居民农产品消费的市场洞察和潜力挖掘	马腾跃、陈业恺、余 璐、章玲艳、姚雯雯	许 芳
155	湖北大学	“轻点唤鹤腾云起，登楼幻幕入画游”AR技术在武汉文旅中的应用与市场接受度调查	惠硕硕、李思远、刘倩倩、齐梓嫣、易婷	姜 峰、刘松林
156	湖北大学	数娱弘文，文载新生——以《黑神话悟空》为例论数字媒介赋能传统文化的创新传播	王渝君、朱慧君、董美君、吴岚昕、王午雪	王晓娟、彭江涛、陈娜
157	湖北工业大学	银龄赋能，土地活化——老龄化下农地经营创新与乡村振兴促进研究(基于房县白鹤镇的实地走访调查)	张楚涵、陈雅婷、周旺军、尚玉翠、祝东峰	郑瑞坤、胡二琴
158	湖北经济学院	“智”驭江城，“绿”启未来：武汉市网约车乘客体验研究与无人驾驶服务需求洞察	李煜婕、赵 美、郭 丹、张 越、谭淇月	夏 伦、黄海燕
159	湖北经济学院	颠覆出行还是昙花一现？——武汉市“萝卜快跑”用户满意度与市场前景的调查研究	邹亚帆、周子谨、夏欣欣、尚 可	许传华、卢米雪
160	湖北民族大学	双峰困境与破局之道——基于DeepSeek的专业用户和大众用户需求异质性研究	杨志海、周宇航、杨玲媛、卢子薇	向长城、向会立、王宁奎

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
161	华中农业大学	“潮涌千禧世代，履鉴国货未来”——武汉市“Z世代”国产鞋类品牌消费偏好及其影响因素调研	陈静怡、殷瑞晓、牛奕婷、龚子航	徐艳玲、宋朝红、陈秋剑
162	华中农业大学	今天你“AI”了吗——基于湖北省生成式AI大模型用户沉浸度与行为黏性调研	陈子昂、王召鑫、安嘉冉、刘恒艺	宋朝红、陈秋剑、徐艳玲
163	华中师范大学	点“数”成金，为景区装上“时空传送门”——数字复活技术在旅游业中的应用市场前景探究	曹云、郑棋中、杨青山、刘俊、杨予曦	孙传明、秦曰涵
164	华中师范大学	智在汉云间，学效一点通——武汉市高校学生AI工具使用现状及效率提升路径的调研	段永昕、杨守博、舒双林、陈家俊、宋雨萌	吴茗
165	江汉大学	“虚拟现实，真实情感”——情绪营销对消费者VR产品购买意愿的影响：基于情绪价值和感知价值的整合研究	邓雨琪、纪静娴、李郅洁、吴启亮、曾泽涛	刘泉宏
166	武汉纺织大学	智“辅”双“刃”：高校师生生成式AI认知及行为调查	程佳欣、乔佳琦、李可为、张鸿达	万欣
167	武汉理工大学	“国补添活力，消费增动力”——国家补贴政策对消费刺激的影响机制及优化路径研究	任俊毅、刘昱晨、顾洪申、查远皓	陈家清
168	武汉理工大学	“智辅仁心，双维共济”——武汉市高校“AI+人工”心理咨询服务模式创新研究	李文静、顾宇航、傅子悦、周雨生、李丹莹	石雨
169	武汉理工大学	贵州酸汤红，乡村振兴浓——武汉市常住居民酸汤消费偏好与酸汤产业市场潜力探究	李萍萍、廖宇轩、刘嘉琪、丁奎元	文江辉
170	武汉轻工大学	“薯香万家红，粉滑心田安”——乡村振兴战略下茗大哥酸辣粉品牌提升建设及购买行为影响因素分析	荣乃蕙、冯梦阳、徐希茹、姚启帆、彭思圆	陈会玲、赵喜洋、周林
171	中国地质大学（武汉）	“鄂”人出行，“智”在必得——武汉市自动驾驶出行服务质量现状评估及提升策略研究	赵芷萱、张文晴、袁雨杰、王璐、毕宏刚	彭武元、王林珠、熊英
172	中国地质大学（武汉）	“药香茶饮妙，回头客常笑”——武汉市现制中药茶饮消费者复购行为与渠道差异性调查	陈彩虹、程茹、宁甜琦、席佳宁、陈鉴艳	李纪亮
173	中国地质大学（武汉）	“雨生百谷，玩转IP”——武汉市年轻群体谷子消费的购买动机与行为决策研究	李廷璐、付丽娜、李晗、郭莹、黄立斌	王林珠、张琦、熊英
174	中国地质大学（武汉）	领跑的力量：中国数字企业领先产品的消费者行为调查——以DeepSeek和《哪吒2》为对象	黎玉杰、李燕萍、周荷颖、陈颖、杨伟昕	马海燕、池毛毛、杨飞
175	中国地质大学（武汉）	你们都长大了，而我？——基于大学生市场的狗牙儿食品年轻化突围之路	梁思萍、曾悦婷、董柯、杨昀珪	刘家国

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
176	中国地质大学（武汉）	智教绘新景，现状鉴成效——人工智能产品在高校教育体系中的应用现状与效果评估	张子悦、刘依琴、吴静林、尚新颖、黄 威	王林珠
177	中南财经政法大学	“快”享慢养，即食即享——焦虑型养生背景下即食营养品的市场现状、驱动力及营销策略研究	朱 瑞、李冯晓、朱 靖、胡立文、李佳慧	胡淑兰
178	中南财经政法大学	“碰”然心动，智付江城——“碰一碰支付”在智慧城市零售与公共交通场景中的应用现状与前景研究	谭哲雨、栗 昕、周炎炎、李思维	王艳清
179	中南财经政法大学	AI“机”遇，“职”得焦虑——AI机器人“入职”对职业焦虑影响及缓解措施研究	张知章、任蓄冰、桂雨廷、袁仁杰、张芳瑞	胡淑兰、邹 娜、李 庆
180	中南财经政法大学	湖北“小伢”谁来带？——8市16区托育服务调查分析报告	孙雯宇、陈 毓、王瑛锐、王雅文、高彩云	陈 梅
181	湖南大学	“买房安家”VS“租房自由”：长沙市青年住房需求及影响因素调查研究	陈雅诗、齐自健、肖 丹、喻诗瑶、陈雪莹	张立军
182	湖南大学	银发浪潮下的“退”与“留”——城镇居民延迟退休意愿调查及影响因素研究	王仕鑫、杨家伟、陈英宇、陈 锐、施 洋	张立军
183	湖南师范大学	“袋”动绿色新风尚，“塑”说环保新未来——关于长沙市农贸市场需求端使用可降解塑料袋意愿的影响因素探究	何俊霖、陈天赐、朱 梦、顾子康、刘思铭	黄 姪、周杰明、欧 辉
184	湖南师范大学	“吒”破银幕，“文”潮翻涌——以长沙市为例，探究《哪吒2》现象级爆火原因及其文化与社会意义	朱佳彬、张康洋、胡子劲、夏雅琴、彭心怡	欧 辉、刘思晨
185	湖南师范大学	黑神话悟空兴，电子补贴政策行——电子产品消费市场影响洞察	雷心钰、宋文昕、杨 洁、阳晨、彭 力	欧 辉、唐李伟、周杰明
186	湖南师范大学	星城智驾，车联未来——长沙市无人驾驶网约车发展现状与使用意愿研究	刘嘉宇、谭晟松、王子杰、莫家威、张 璐	欧 辉、刘思晨
187	吉首大学	舌尖上的川湘黔——预制菜市场密码大解码	李文慧、何 璐、何 媛	张琰飞
188	湘潭大学	网红美食何处寻？Z世代来探究——新消费政策背景下Z世代网红食品消费行为画像与营销策略	毛俊博、周弘轩、梁廷升	毛太田、田满文
189	长沙理工大学	“文旅+微短剧”赋能驱动的市场价值创造与消费机制研究——基于湖南省消费者视角	彭艺文、贾龙滨、朱祥瑜、乐雅园、陈晓蕾	朱恩文
190	长沙理工大学	“三湘”职“途”风云涌，湖南青年破局行——关于青年失业与就业焦虑及破局之策的调查研究	黎翔宇、唐致远、廖 晟、罗勇顺、扶文宏	赵乃非、赵 勇
191	长沙理工大学	银幕“衍”生意，指尖“购”乾坤：关于电影《哪吒》系列衍生品消费偏好的调查研究	周晓敏、阳云衡、李 鑫、谭 瑶、肖 奇	杨 鑫、赵乃非

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
192	中南林业科技大学	“国际张”何以“峰迷”全世界？——基于多元异构数据的张家界旅游形象调研	符 易、席维娜、吴玲玮、王惠童、罗美莲	谢 列、张 清
193	中南林业科技大学	品味无糖茶韵，“饮”领健康新潮——健康中国背景下“无糖即饮茶”系列产品消费与市场前景分析	胡江尧、向逸龙、姜 珊、李东格	姚利辉、陈文婕、蒋丽斌
194	北华大学	AI 探界，媒体破界——智媒融合背景下主流媒体 AI 应用现状与发展策略研究	石瑞祥、魏君颖、张麦田、孟祥迪、张 颖	张红良、郑 莹、葛 涵
195	东北师范大学	涅槃新生：传统农业智能化改造的路径探索——基于长春市农业数字化现状与农户采纳意愿的调查实录	方向楠、孙少微、叶芮伶、刘 夏、王 慧	李明鑫、胡书丽、张文亮
196	东北师范大学	新 Gen 萌发，AI 韵天成——新质生产力视域下 GenAI 产品用户选择多维影响调查	祝沁培、陶志诚、李 贺、孟金金、裴峰然	陈 凌、张文亮
197	吉林财经大学	冰湖盛景至，冬捕绘新篇——查干湖景区旅游发展现状及资源开发研究	何美潼、杨 洁、王 婧、张佳怡	张东敏、贾博婷
198	吉林财经大学	温暖医光撒长春，医路 e 桥幸福线——长春市互联网医疗与在线医保支付用户满意度分析	裴启颖、王雯欣、栗亚茹、赖 尚、王皓冲	翟 莉
199	吉林大学	“智翼巡绿野，慧心绘丰年”——长春市农户农业无人机租赁意愿影响因素研究	马嘉豪、嵇传阳、卢星玉、李昶霏	苏 婉
200	吉林大学	惜食焕新，“袋”动新生——惜食魔法袋用户体验与购买意愿提升策略研究	荆诗淇、王 彬、赵明慧、刘 伟	温海清
201	吉林大学	智享桑榆——基于具身智能技术的智慧养老需求偏好与市场机会挖掘	杨青云、杨梦莲、赵一然、张韵笛	满媛媛
202	吉林建筑大学	共筑沙尘防线，诚“碳”清新长春——基于双碳背景下探究长春市居民对沙尘天气认知的调查研究	邱启龙、李新元、吴仲文、李志文、石 铎	徐莹莹
203	吉林外国语大学	“3A 游戏”中时空重塑对玩家进行圣地巡礼的影响研究	何委泽、张文静、庄 琦、张景宁、林程程	柳馨竹、蔡亚男、李 俊
204	吉林外国语大学	“春风又绿江南岸，国货美妆焕生机”——KOC 对 Z 世代人群购买国货美妆意愿影响研究	李雨桐、武雨滋、姚尚一	邢吉乐、梁秋实、马国华
205	吉林外国语大学	“凌云长白、创领低空”供需视角下长白山低空旅游游客参与意愿调查	位 兵、王 薇、张青荫、苗 雨、王跃飞	柳馨竹、刘 莉、王海燕
206	延边大学	“七色云纹裁锦绣，衣承百年熠新风”——延吉地区朝鲜族传统服饰旅拍消费偏好及非遗活化路径研究	宫 政、贾利东、秦泽宁、郝 居	郭云飞
207	长春工业大学	“脆”里寻“牙”千百度——长春市大学生膨化食品消费图鉴与狗牙儿品牌“破圈”密码	李相楠、李星晰、徐祖江、邵文君、王 璐	王纯杰
208	长春工业大学	北国春城旅焕新机——基于游客需求的吉林省文旅发展现状及创新路径调研	王慧娟、梁靖凯、徐 尧、郑鑫欣、张永娜	邵志艳、刘 铭

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
209	长春理工大学	“冷资源”助燃“热经济”——数智化转型视阈下吉林省冰雪旅游游客满意度的提升策略研究	崔仕卓、商骏饶、李欣	靖舒婷
210	长春理工大学	“买”一个“不存在的世界”？——基于吉林省 Z 世代的虚拟消费行为和驱动机制研究	何晓琦、邱文凤、奚杰、耿林炯、郭泽超	孟品超
211	长春理工大学	把握“鸡”遇，抢占先“吉”——吉林省正大鸡肉产品消费偏好及影响因素研究	王伊杨、杨亚慧、刘宇佳、徐广佳	赵浩竹
212	长春理工大学	从后厨到餐桌，从名楼到万家——同庆楼特色预制菜消费者满意度与市场机遇调查	刘千渝、张润坤、冯佳敏	咸巍
213	长春理工大学	银发时代的智慧之选——长春市社区养老的现状与智能化转型研究	侯佳何、于雯川、郑紫康、崔越、段鸿蕊	陈钰婷
214	江南大学	就医有道-分级诊疗背景下无锡市基层基层医疗机构就诊率与影响因素研究	肖则希、张晴、孙静静、石祥雨、徐志恒	徐炜
215	江苏大学	“传统文化遇上游戏”——中华优秀传统文化在《黑神话悟空》游戏消费群体中的传播效果与消费赋能	胡慧敏、陈嘉欣、卢立、余馨、柳敏	常新锋、吴超
216	江苏科技大学	智享生活，让家充满“AI”——江苏省居民智能家居产品认知情况及使用意愿影响因素研究	彭亚芳、徐莉、夏千茜、朱国轩、刘勇	王伟伟
217	江苏师范大学	“动”见未来-运动品牌的青年消费者偏好与市场挖掘	王颖、李娜、周涛	钱连勇、李建波、牟丽丽
218	江苏师范大学	“青”风徐来——乡村振兴背景下徐州户籍青年返乡创业意愿及影响因素调查	孙子茹、程鑫、常乐彤、胡静	白冰、苗连琦
219	江苏师范大学	“随”需所问，“时”半功倍——赋能教育的生成式 AI 付费意愿影响因素分析：以学而思“随时问”为例	孙照森、李政、钱军里、周颖飞、陈浩君	刘鹏飞、李建波、周勤
220	江苏师范大学	点滴“指尖”行动，汇聚“绿色”未来——江苏省环保 APP 用户使用行为研究	朱思衡、刘佳琪、嵇彤、刘锐	刘鹏飞、李石虎、裴慧敏
221	江苏师范大学	绝代有“佳人”，幽居在空“谷”——《哪吒2》热潮下“谷子”文创产品购买意愿及市场前景分析	张琪、王舒雨、陈新雅	李存芳
222	南京财经大学	“巾”彩纷呈，守护健康——基于南京市卫生巾消费市场调查研究	方闫、许婕、管笑语	熊虎
223	南京财经大学	“智趣融居乐，情暖筑家甜”智能家居消费者刻画与 AI 赋能策略研究——以长三角地区为例	随腾、陈影、秦金玉、陈语轩、王坤月	刘余、华中昱
224	南京财经大学	今天你“焦绿”了没？——延迟退休对青年职业发展焦虑的调查分析	佟思泽、张薇、张帆、刘洋	李庆海
225	南京财经大学	智起岐黄路，AI 助医行——AI 辅助中医诊疗应用现状与发展前景探究	刘胜男、杨凌寒、赵子祥、郝思雨、时荣杰	程恭品、段继红

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
226	南京工业大学	绿色筑梦兴产品，向美而行低碳迹——绿色产品公众认知度及购买意愿的调查研究	唐 正、张 凯、陈 爱、吕修颖	张 慧、赵 维、仲兆祥
227	南京工业大学	以 Deepseek 为例“技术赋能发展，风险防控并行”江苏省高校大学生人工智能使用意愿影响因素及风险判别分析	仇钥森、李济人、孙狄龙、管清雪、缪一之	郑 莹
228	南京航空航天大学	古城新翼：苏州市居民“空中出租车”接受度与行为决策研究	朱秀秀、杨 洛、郭悦翔、郭思齐、姜馨彤	朱一豪
229	南京信息工程大学	溯源赋能——食品溯源系统公众认知度与接受度调查研究	马慧慧、宋谭谭、耿艳泓、郑文倩、刘晓萌	何文剑
230	苏州大学	“师范热”背后的冷思考：师范生现状调查——以江苏省高校为例	高 杨、陈惠新、王成蔚、苏 迅	马学俊
231	扬州大学	安享幸福“食”光：老年人社区食堂的就餐意愿及需求研究——基于扬州市若干社区的调查分析	谭 雯、王图安、李瑞清、张馨元、张 敏	汤学俊、李志斌、汤学良
232	扬州大学	预制菜如何逆转消费者偏见？污名化到市场接受的心理路径	张倩绰、陈芷菡、崔苗苗、陈 浩	陈 倩、程 豪
233	赣南师范大学	“赣”景无限，“媒”动心弦——自媒体营销对游客出游意愿的影响及江西省文旅产业发展对策研究	彭思遥、林锦涛、马先凯、杨雨坤、陈锦淞	陈红花、郭 慧、王 凡
234	赣南师范大学	红动赣南，悦游无界——赣州市红色旅游市场现状及游客满意度研究	肖 文、邓书培、徐静文、陈若欣	郑紫苑
235	华东交通大学	“弋”古韵悠长，“腔”响未来——江西省弋阳腔非物质文化遗产保护与市场发展调研报告	游 薇、焦慧玲、余 颖	冒小栋、王志平
236	江西财经大学	“赣夜繁华月影长，免费地铁游玩畅”——南昌市夜经济发展现状及居民融入意愿的调查	陈雨欣、喻麒霏、韩子涵、孟壬汇、王可媛	平卫英、赵天宇
237	江西财经大学	“环保为本，家具新风”——南康家具“油改水”政策下感知价值对经销商与企业采购意愿的影响研究	钟 玲、何靖杰、乐佳俊、徐梦婕、李逸奇	陶春海、郭同济
238	江西财经大学	“文脉相承”游中见——“黑神话”爆火背景下国风游戏对传统文化认同的影响及发展对策分析	陈晓彤、乐建明、唐可云、丁绮薇、苏比伊努尔·喀哈尔	陶春海
239	江西财经大学	“夕阳新学，银龄共进”——银发经济视域下南昌市老年教育需求及意愿影响因素研究	贺 熨、夏雨梅、黄 波、张凯璐	陶春海、董 瑶
240	江西财经大学	“学海无涯，智潮涌动”国产 GAI 产品使用意向的影响因素研究——基于南昌市高校学生群体	彭亦枫、芝荣荣、覃 康、刘文静、谭宇凡	陶春海、刘 庆
241	江西财经大学	“智”愈未来，“医”路同行——大众对 AI 医生的使用意愿及影响因素研究	李 萌、廖 霞、刘曼婷、曾嘉惠	张 华

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
242	江西理工大学	“便利诱惑”VS“绿色使命”：大学生自觉性环保行为的知行鸿沟调查分析	徐嘉雲、陈天兰、施宏梅、曾 艺、李婷	刘亦晴、许春冬
243	江西理工大学	数字“赋”茶，文化“增”值——基于赣南革命老区宁都县茶叶品牌价值感知的消费者支付意愿调研	赵 萌、袁铠文、郭紫玄、陈琳炜、王 磊	邹国良、邓东升
244	江西理工大学南昌校区	银龄守护，康养新篇——老龄化背景下“保险+医养地产”项目顾客消费感知与营销策略研究	甘 琪、杨苏盼、凌元杰	邹国良、王 刚
245	江西师范大学	“闹”海记：国产动画电影行业现状调查与前景分析	刘呈怡、刘 珊、潘一安、舒丽萍、彭龙圆	邓文丽
246	南昌大学	“技术赋能”还是“工具依赖”——生成式人工智能在高校学生中的使用现状及效果调查分析	郑增慧、付清宇、张楠栖、占海豪、涂梦余	熊欢欢、陶春峰、范亚丽
247	南昌大学	“人机共生，智启新程”——生成式人工智能职场渗透程度现状及其影响因素研究	李汐怡、段雨婷、陈伟思、刘彩红、赵 婷	刘 敏、石唯康、尧军文
248	南昌大学	“数焕赣鄱韵，智链文创潮”——南昌地区博物馆文创消费驱动机理及数字化体验提升路径研究	刘青辰、熊彭锐、余 华、李嘉旭、邓 驹	杨浩昌
249	南昌大学	《黑神话：悟空》与商业价值的交汇——剖析粉丝经济和社交互动如何激发经典IP的商业潜力	宋思瑶、常怡春、包阳阳	王玉帅、罗海平
250	南昌大学	当“绿色账单”遭遇“欲望清单”——“两新”政策下消费者购买行为与回弹效应调查研究	彭 菲、叶 娟、吴国豪、詹 涛、张子颖	田 西、刘耀彬、王秋莲
251	南昌大学	激活数字基因，共抗网络雾霾：数字素养对N世代青年网络暴力参与的影响调查	张世回、雷叶希、熊霜霜、王甜甜、周 婷	肖玉琴、涂红伟、崔俊杰
252	渤海大学	锦州炙味韵，创享烧烤情——锦州烧烤顾客选择影响因素调查及潜在消费者分析	陈 阳、韩孟雪、崔 婷、张琳雪、高雅	李文俊、李旭梅
253	渤海大学	魔都联名方程式——饮品IP跨界联名生态的市场深度调研与趋势洞察	张承业、张德荣、杨金雨、吴瑶嘉、库荣翠	李旭梅、董 丹
254	渤海大学	养老金行而未广 民心何惧何忧藏——沈阳市个人养老金参与意愿影响因素市场调研报告	王墅蔚、王馨悦、吴佳琪、王宇晨	张满林、苏明政、卢剑峰
255	大连工业大学	滨城药韵，饮领康潮——大连市居民中药茶饮消费行为的调查研究	于 涵、朱成吉、张 婧、魏世杰、魏雪洁	梁瑛楠
256	大连工业大学	舌尖上的“身份证”——消费者对食品溯源系统的接受度调查研究	皮文鑫、葛嘉悦、白若冰、史凯璐	孙晓琳、岳 琴
257	大连工业大学	体重管理年，你跟上节奏了吗？——辽宁省青少年减重行为及影响因素研究	滕 悦、邹佑育、肖子涵、王悦欣	鲍晓娜、李 佳、范晓男
258	大连海洋大学	你的CT片AI说了算？基于主成分分析的辽宁省AI医疗诊断接纳度的关键因子研究	陈潇潇、李欣蔓、李秀婷	张文锋、谷方杰

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
259	大连海洋大学	网络短剧观众偏好分析及观看意愿调查	王 健、李昌昊、王平安	于 涛、于 晗
260	大连交通大学	一带一路留学生跨文化适应研究	祝素春、宋一帆、邵文浩	吕洪兵
261	大连理工大学	“激活低空经济，畅享便捷出行”——关于消费者对空中汽车使用意愿影响因素的调查	何忠科、陈颖儿、李 妮、丁玲莉、边慧姝	薄洪光、孙丽君、薛方红
262	大连理工大学	AI 技术在统计数据应用中的价值和挑战	白子若、李江喆、李嘉欣、满静文、刘 雅	高 雅、宿晓燕、孟亚坤
263	大连理工大学	大圣归来，破界而战：国产买断制游戏爆火背后的文化解码与消费行为研究——以《黑神话：悟空》为例	尹亚婷、魏之杭、蔡华川、付佳铭、王叶民	宿晓燕、任健康、孙丽君
264	大连理工大学	虚境实香：喜茶 OMO 战略下消费者的需求与痛点分析	王伽纹、辛 月、刘芷萌、沃艺萱	鲁大伟
265	大连民族大学	随心漫步，所见皆诗——大连市 Citywalk 行为人群消费现状及商铺发展前景分析	陈骏怡、韩笑颜、金艳茹、马宝英、孔 迪	任 红、王婷睿
266	大连外国语大学	“锂”想新生，“绿”动未来——新能源汽车电池回收千亿市场的破局之道	齐 鑫、吴笑云、朱佳贺	王滨生、毕家齐
267	东北财经大学	破茧成蝶 or 作茧自缚——大连市高校大学生信息茧房现状分析及破茧意愿度调查	吴晨曦、贾絮宁、常璐璐、乔亚彤、于建宁	王雪妮
268	东北大学	从点开看到再玩“亿”局：小程序游戏用户偏好成因与行为模式分析	邓雨杉、佟 硕、韩飞雪、崔竣博、张家浩	贾建锋
269	东北大学	国漫 IP 映影屏，消费之旅韵悠长——国产动漫 IP 电影消费意愿及满意度调查	汪世颖、卫媛媛、李 晴、梅 杰、雷 莉	张 颖
270	东北大学	老有所乐，剧短情长——沈阳市中老年群体微短剧消费现状及适老化提升路径调查	芮丽蓉、刘广硕、刘思樊、刘 昕、李文洁	蒋忠中
271	辽宁大学	一勺烟火融岁月，食安味美情意浓——沈阳市老年人幸福食堂消费意愿及提升路径调查研究	廖梦婷、刘可心、陈一楠、田伟业、丁玉凤	李 博
272	辽宁工程技术大学	“舱”见未来——旅客对机场睡眠舱使用意愿及影响因素分析	钟雨含、曹 钺、惠安宇、廖晓睿、万仟虹	祖秉辉、徐若虹、曹晓昱
273	辽宁工程技术大学	“金秋拾趣，学海扬帆”——辽宁省中老年兴趣教育市场调研与发展策略分析	刘 硕、李晓雪、王晓萌、苏子潇、葛裴洋	郭婷婷、吴正祥、刘 莹
274	辽宁工程技术大学	“烙”印文化“葫芦”新篇——葫芦岛市的葫芦烙画市场分析与创新发展调查研究	张晓涵、刘雪芹、付梦姝、崔 宁	李晓梅
275	辽宁工程技术大学	文脉溯千年，旅意启新章——文旅融合背景下朝阳市牛河梁红山文化遗址及全域旅游一体化发展对策研究	夏 郡、陈 灿、安小慧、张步林	王永坤、冯东梅
276	辽宁师范大学	创新演绎中国故事，着力赓续中华文脉——中国元素融入国漫电影的现状调查与发展路径分析	才 烁、梁儒子、于婷婷、于熙源、张婉宁	邢 军

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
277	沈阳工业大学	“守岐黄仁术，承国医精魂”——沈阳市市民对中医夜市的参与意愿与影响因素调查	苏 艾、杨怡暄、韩 笑、裴雯雯、邓亚杭	宋 力、侯巧铭
278	沈阳工业大学	“数绘丹江，智耕新章”——农民数智栽培意愿的影响因素与作用机理调查（以丹东市小浆果产业为例）	栾佳美、赵宝军、田佳卉、姜吉江	刘 雷
279	沈阳建筑大学	乡韵辽风，旅创振兴——辽宁省农文旅融合发展影响因素与提升路径组态研究	蒋腾宇、张亚楠、张嘉玉、韩鹏辉、于鑫莲	周 莹、李 森
280	沈阳建筑大学	智汇盛京，韵动旅兴——沈阳市文体旅产业融合发展趋势洞察与策略研究	高云书、司马岩、刘 鑫、吕 倩	董 洁、王 帅
281	沈阳农业大学	“视”半功倍，“膳”解人意——基于图片识别技术的社区食堂膳食多样性研究	鲁 航、刘宇凡、杨立坤、汪官龙、张子昂	黄 利、周 密
282	沈阳体育学院	“虚拟世界，真实汗水”沈阳市VR健身游戏消费意愿与影响因素调查研究	李鑫怡、董会新、陈 宸、邵 爽	李 芳、张国威
283	沈阳药科大学	“古韵药香飘万里，今风食养绘宏图”——药食同源产品消费偏好与意愿调查研究	刘玉婷、杜 洋、熊 绢、薛丽佳、钱嘉谊	王 闯
284	沈阳药科大学	“洞察先机，智取未来”——师生视角下AIGC驱动教育数字化转型的认知现状与未来发展研究	李雨橙、吴铭洋、高 健、宋佳音、牟鑫欣	张 宇、张凡颖
285	沈阳药科大学	深圳市社区居民用药素养及影响因素研究	黄李星、阴依琳、李 梅、耿宏业	王淑玲、吴文字
286	赤峰学院	“棘”往开来，从荒漠到餐桌——内蒙古“沙漠之花”沙棘汁全国市场调研与消费潜力挖掘	张禹轩、杨 红、周 婷、韩君泽、程天保	李玉叶
287	赤峰学院	银发智居 蒙需所向——银发经济背景下内蒙古地区适老化智能家居产品的需求痛点和市场缺口分析	李东泽、王洋洋、金泽民、安 楠、胡圣杰	李书海、刘 冬、李文阔
288	内蒙古财经大学	“石榴籽紧抱家国情，青春梦铸就共同体”——内蒙古高校铸牢大学生中华民族共同体意识教育调查	何霁彤、梁宝天、任佳超	海小辉、王瑞庭、赵盼盼
289	内蒙古财经大学	敖包遥望那达慕，民俗风华别样浓——内蒙古那达慕满意度调查与影响力探析	王泽盈、刘春英、陈 星、金志东	陈志芳、刘 勇
290	内蒙古工业大学	“预”鉴先机，“制”胜有道——西贝品牌线上预制菜消费者行为分析及市场营销策略研究	贾柠齐、孙铠琪、梁旭阳、刘 颖、张洁祎	华连连、刘俊华、武 敏
291	内蒙古工业大学	数“智”赋能，“乳”此精彩——内蒙古特色乳制品数字化营销与购买意愿调查研究	常云菲、杨丽媛、郝燕菲、秦 超、秦峻歧	凤 兰、刘媛媛
292	济南大学	墨韵凝帧塑山海，票房燃炬映国潮——国产动画电影消费意愿及其影响因素调查研究	汪 露、李 甜、孙冰洁、戴育颖、蔡梦雪	梁艳杰、陈淑云

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
293	临沂大学	“鲁”商新篇，“沂”启智慧——基于DeepSeek的临沂市商贸系统信息共享与助农策略研究	王雯静、张翔越、亓 强	姜自武、王洪伟
294	鲁东大学	踏上“西游”之旅——从《黑神话：悟空》到文化遗产的数字化体验与传播调查研究	金瑛睿、张尚辉、张新平	刘广臣
295	鲁东大学	“低”调起飞，“空”前机遇——公众认知和市场接受度视角下的低空经济发展现状及影响因素研究	孙旭飞、孙 晓、鲁恩琪、邱文惠	方爱丽
296	鲁东大学	哪吒闹海显神威，神话动漫映新辉——“传统神话”背景下对中国动漫电影的市场挖掘及观影偏好分析	温佳琪、郝建森、艾洪永、华子轩	于海生
297	齐鲁工业大学	“让用户 ai 不释手”——国内 AIGC 平台用户持续使用意愿影响因素调查报告	汤雯琛、邹佳欣、高为恒、王 雨	于 力、荣 梅
298	齐鲁工业大学	元宇宙热后，AI 新风向？大学生对DeepSeek 生成式人工智能的满意度及持续使用意愿的调查	梁丽群、辛伟玲、马 静	周光霞、刘艳艳
299	青岛大学	“智作未来，助笔生花”——人工智能在高校学生论文写作中的应用与市场供需调研	马 畅、朱孟晴、吕明霖、段广凯、夏 涛	张迎春、李青鹤
300	青岛大学	法拍难“青”睐，何故流不住？——青岛市法拍房流拍的调查与分析	王慧娟、程子文、李俊贤、陈嘉浚、张湘萱	张迎春、李青鹤
301	青岛大学	风火轮边气似云，国漫晴雨几何天？——国产动漫电影满意度和消费意愿调查研究	蔡岑梅、高 超、张涵宇、贺圣文、王琳琳	刘学宁
302	青岛大学	远离凶“腺”，“乳”此健康——青岛市市民乳腺健康意识调查分析	李程飞、阮楚楚、徐志兵、高卓冉、余莉莉	靳卫东
303	青岛科技大学	银线连桑榆，云端伴晚晴——数字技术对老年人生活质量的影响调查研究	赵桂侃、颜兆武、隋 媛、刘悦悦、杨子龙	刘祥鹏
304	青岛理工大学	“情绪之困，何处安顿？”——基于改善居民情绪的社会调查及建成环境优化策略研究	周 杨、刘晓佳、余 欢	吴莞姝、韩 青
305	曲阜师范大学	“中”意绿能，“电”定未来——X 世代国产新能源汽车购买因素与决策分析	孙明霞、黄宜兴、赵丁浩、高逸轩	陈志成
306	曲阜师范大学	哪吒驭火轮，国韵卷潮生——国潮文创的消费现状及市场推广研究	常芮源、翟洪毅、刘鲁倩、杜翔莹、彭舒昕	王秀丽
307	曲阜师范大学	以慢就业之姿，铺好就业路——基于山东省的慢就业现状及影响因素分析	张文静、马 燮、刘辰辰、鹿雅琦、刘金鑫	王少新、赵胜利
308	曲阜师范大学	悦己为潮，茶韵新生：悦己消费需求下 Z 世代对新中式茶饮消费意愿与影响因素调查研究——以山东省为例	尹嘉诚、翟伟颖、史雨菲、谢重开、刘嘉凝	尤洪龙、赵永霞

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
309	山东财经大学	“泉”新流转处，心田自有声——关于济南市土地流转对农民幸福感的影响调研	王 磊、吕高洁、孙学洋、王金遥	田政杰
310	山东财经大学	“育”见价值观——济南市育龄群体生育意愿的调查研究	张蒙凯、孙盈盈、李清华、王海情	张 伟
311	山东财经大学	“哪吒经济”崛起：IP 衍生品成为消费新势力——济南市大学生哪吒 IP 衍生品消费意愿及忠诚度研究	季纓佳、谷国娇、何佩琳、郭梦雨	刘爱芹、裴海峰
312	山东财经大学	焕新吗？朋友：济南市“国补”商品消费现状及以旧换新行动可持续发展的调查研究	底庆辰、颜喻凡、邱楷越、刘紫娟、刘震霄	王开科、戴洪帅
313	山东财经大学	舌尖上的绿色革命：正大品牌植物肉的消费驱动和阻碍研究——以济南市为例	罗学思、范绍雯、王嘉慧、王雅佳、李璞淳	于 渊、刘爱琴
314	山东财经大学	刷屏不停歇，孤独何处解？——济南市居民社交媒体使用对孤独感影响的调查研究	朱思远、陈雪缘、李心雨、张文月、张天贺	牛新艳、张 伟
315	山东工商学院	“算法识人心，旅途觅知音”——人工智能（AI）在个性化旅游推荐中的市场需求及用户体验调查研究	孟瑞君、付来钊、季昊颖、刘延龙	白日荣
316	山东工商学院	“摇”出 MIX 次元，“鲜”启自然甜——正大 MIX 鲜果蜂蜜水认知情况及购买意愿调查	张昭琦、祝晓彤、程 钰、谭曼琳	白日荣
317	山东工商学院	“智享补贴春风，掌启消费新程”——购新补贴政策下智能移动设备的消费者行为与政策期望调研	姚行远、袁子悦、张子怡	代金辉
318	山东师范大学	“剧短情长，微尘逐浪”——短剧观众行为动机与消费驱动因素深度解析	周仁杰、鹿倩倩、陈 龙、刘天雨、许 源	赵晓晖、房 莹、石学军
319	山东师范大学	“童”一片银幕，“成”就全龄市场——基于山东省的全龄化国产动画电影用户特征与偏好分析	武一凡、王承英、康令令、薄 琳、田心雨	赵玉那、牛珍珍、王秀丽
320	烟台大学	从“旁观者”到“主力军”：新型农民参与农村人居环境整治的驱动因素研究——基于山东省四市调查研究	辛宛庭、郑琳琳、马正杰、郭 淼	牛司伟、张 涛
321	山西财经大学	—“馆”静读终觉浅、全域共“阅”方活源——太原市新型公共阅读空间发展策略研究	张凌云、杨雯芸、徐嘉敏、成鑫雨	朱 波
322	山西财经大学	饮鸩止渴？甘之如饴？——Z 世代与生成式 AI：情感依恋趋势及社交影响调查研究	冯斐娜、桑子叶、刘明昊、李林龙、刘 溢	李 毅、陈佳佳
323	山西大学	露机斗巧，绸衣天下——非遗活化利用背景下太原市露绸产品市场前景及消费者购买意愿调查	李靖雯、赵栋廷、刘佳悦	乔新华、陈 敏
324	山西大学	数智赋能，问卷新生——AI 驱动在线问卷平台服务升级与问卷网战略转型研究	杨 晨、韩婧怡、戴思静、肖琪琪、宋欣涛	王继光

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
325	山西大学	智行新途，驾领未来——关于太原市民智能驾驶接受度与信任度调查	李博洋、武子媛、武熙熙、张 彤	郝江浩
326	太原理工大学	“旧”有所值，“绿”惠万家——基于“以旧换新”背景下居民对绿色节能家电购买意愿及其影响因素的研究	刘舒怡、许良浩、刘明洋	贾晓芳、王婷婷
327	中北大学	“体制引力”与“学术突围”——太原市Z世代考公考研选择中的结构性矛盾及影响研究	沈子栋、连 旭、李甜甜	张 峰
328	陕西科技大学	“爱伴归途 宠返星球”——宠物殡葬服务消费意愿与市场趋势研究	张荣杰、鲜卓岑、刘婷婷	薛 俭
329	陕西科技大学	“长安低空新质路，医药物流腾飞途”——新质生产力背景下西安市低空医药物流消费者市场调查	梁赵缠、李书阳、马 磊、李建伟、高 珂	薛 俭
330	西安财经大学	“减”糖有据，“代”糖可循——西安市代糖产品发展及影响因素分析	汪天昆、何伊凡、蔡依霏、郭馨遥、贺炳林	刘润芳、郝东明
331	西安财经大学	“哪吒”闹影绽文韵，“魔童”扬波振自信——基于陕西省的传统文化传播与传承的研究	张 苗、刘 英、周欣瑶、贾 维	王慧丽
332	西安财经大学	“智”在必得，“医”路前行——AI医生的市场现状及用户使用意愿调查	贾聪茹、王益磊、王惠颖	张文红、王慧丽
333	西安财经大学	灯火阑珊处，盛景长安夜-西安夜经济地标吸引力动态调查与游客满意度提升研究	程 洋、陈章颖、李妙灵	陈树广
334	西安财经大学	双轨竞争格局下消费者选择偏好研究——基于西安市燃油车与新能源车的多维度调查分析	贺安琪、杨婉婷、王佳琳	东方社岐
335	西安电子科技大学	“荧屏看远方，剧力赋能里”——体验经济背景下文旅类微短剧市场发展策略分析及对用户旅游意愿的影响研究	王萧武、郭文静、荆白杨、王欣彤、路慧言	刘东苏、曹 栋
336	西安工程大学	“众人拾柴火焰高”——影视寒冬背景下国产动画电影《哪吒之魔童闹海》突破百亿票房的影响因素研究	陈宁霞、王安琪、代丽娜、刘桂榕	王 宁、高艳慧
337	西安工程大学	内心有“韧”，未来有光——西安市高校学生心理韧性现状及影响路径研究	谢姪琪、王 芬、程晴晴、朱卫钦、樊 璐	赵文芝、续秋霞
338	西安建筑科技大学	薛定谔的AI：陕西省高校学生对生成式人工智能产品的消费意愿及满意度调查研究	张 雲、武文越、郝秉乐、杜师源、李一凡	王益君、吕启嘉
339	西安石油大学	以方入茶，“药”你好看——陆藜开了个方子中药茶饮市场现状与消费需求调查	周 林、张力丹、张 蒙、张 瑾、赵羽童	杨 晶
340	西安外国语大学	路阻且长，畅通何往？-西安市无障碍设施建设现状与市民满意度调查研究	石亚鹏、唐 睿、王亚林、徐欣楠、张丰平	丁 琳

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
341	西北大学	从“野蛮生长”到“精品竞合”——非遗微短剧市场现状调查与发展前景研究	石馨悦、杨旭东、王 磊	翁宇雷
342	西北大学	让“旧”爱变“就”爱——西安市居民家电以旧换新现状、影响因素及优化路径的调查研究	赵海燕、李 然、程逸阳、薛智升	李宗欣、刘 伟、南士敬
343	西北大学	数“泊”未来，“智”感体验——西安市智慧停车使用者满意度调查	贾仕钰、秦杨茜、彭 晨	付 媛、王 莉、张 苗
344	西北工业大学	“智启学途，慧聚未来”——高校师生智慧课程平台使用意愿及影响因素研究	乔俊涵、孙浩天、丁凯威、刘德鹏、乔煜焜	陈 志
345	西北农林科技大学	情寓于物，购以解忧——青年群体情绪商品消费偏好、决策行为与满意度调查	马文钰、廖梦思、杨国正、付安琪、孟敏敏	阮俊虎、姚柳杨
346	西藏民族大学	从“老有所养”到“智享晚年”——银发经济视角下西安市老年群体对智能化适老产品的使用现状与影响因素分析	马梦圆、周玉良、祖林源	张金玲、宋 爽
347	长安大学	“礼”行天下，“让”见文明——城市道路“礼让行人”政策的多维驱动因素分析与行为博弈研究	谢世婷、张玉洁、张天德	卢昕玮、王丽萍
348	长安大学	潮起零食江湖，味在校园方寸——大学生零食消费场景下“狗牙儿”膨化食品的市场拓展新策略	谷梦瑶、王 静、张 乐、董傲坤	孙浩杰、李杭航
349	长安大学	聚焦“脯”利，洞察“肉”机——O2O 模式下的猪肉脯差异化营销策略研究	王馨雨、李佳钰、魏佳琦	白礼彪
350	东华大学	物流成本洼地中的定价高地：成本重构背景下的定价策略迭代研究	胡凯悦、李 灿、房心怡、曾心淳、李凌榕	尤苏蓉
351	华东理工大学	“沪”上探微，“心”域智联——上海市心理健康领域生成式 AI 使用意愿研究	张嘉文、董 璐、闫 强、林婷婷、张 圆	无
352	华东师范大学	茶“养”新世代，大学生养生茶饮消费探秘	缪世萱、黄美琳、陈 苻、范心培	无
353	华东师范大学	智“护”银龄基于上海市养老机构住户、护工双视角的智慧护理设备使用意愿及现状调查	江 晨、闫锦秀、刘 畅、曾慧琳、蒋致远	陈 律、钱林义、李丹萍
354	上海工程技术大学	“镜中之叹，何处寻真”——基于上海市青年的社交媒体曝光与容貌焦虑调查研究	李康杰、黄欣然、荣毅仁、薛圣硕	谢妍曦
355	上海工程技术大学	“吒”风破浪，IP 文创“潮”出圈——《哪吒 2》破圈发挥乘数效应“IP+文创”巧融合点燃消费新引擎	李 想、董雪玉、袁 靓、鲁静雪	李 路、曲洪建、庄 唯
356	上海工程技术大学	国补春潮涌，家电换新风——上海市家电市场消费决策因素分析	随骏尧、蒋妍清、丁达成、王 刚、武雪燕	李春亚、王国强、高雪瑞

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
357	上海工程技术大学	政策赋能，就业精准：上海市闵行区社区就业政策评估与优化——2243 份问卷解锁供需匹配“新密码”	敬纯一、魏 润、高 磊、郁智淼	李 路、韩婧琦、庄 唯
358	上海海关学院	“银发悠悠映日光，安居养老享安康”——人口老龄化背景下的养老产业发展前景分析	王蔚超、王雅馨、李雪梅、孙雅倩、王佳珂	李向阳、段景辉
359	上海海事大学	人生小“剧”场，精彩不“短”章——基于用户分层的短剧高质量发展路径研究	范佳丽、易晓迪、陈 钰、尚国庆	黄顺泉、邹玉叶
360	上海理工大学	窖藏万象，智酿新机——长三角地区白酒行业消费画像构建与线下销售网点卖力值预测研究	刘 军、季佳圆、常 涵	陈 进、黄 辉、徐 博
361	上海师范大学	解锁“听”力密码，开启“黏”性未来——耳朵经济平台用户黏性影响因素与智能优化策略研究	邹 林、孙树伟、刘欣宇、李心泽、张 倩	宋玉平、张 毅、刘 玉
362	上海师范大学	智享晚年，智在必行——聚焦上海养老机器人市场细分与用户需求的研究	李舒宁、郭一霏、周锐辉、彭哲灏	王宇熹、张 凡
363	成都理工大学	“I”不释手，乐此不“P”——《黑神话：悟空》IP 对游客旅游意愿影响及市场开发调查研究	潘子祺、任依玲、李慧琳、王 越	骆毓燕、肖 玮、邵 晋
364	成都理工大学	“蓉”情智享，家政新“机”——成都市“保姆”机器人接受度与购买意愿调研	黄丽华、何晓玲、黄森林、刘 洁、张楠楠	张惠琴、王尚坤
365	成都理工大学	从“工业锈带”到“城市秀带”——商业消费视角下东郊记忆工业遗产活化利用研究	郑雨枫、汪天缘、孙福倩、柳亚玲、李柯岑	刘后平、王丽英
366	成都理工大学	老巷新颜，蓉城画卷——成都市玉林社区改造后满意度测评及提升路径探究	黄馨怡、王秋萍、周功玲	徐 静
367	成都信息工程大学	“智”享新生活-成都市智能家居消费行为驱动因素及需求分层研究	周忠刚、曾一航、周小娟、刘 巧、汪 鑫	王 臣、丛日玉、李 明
368	成都信息工程大学	“碳迹印书窗，绿心照砚池”：基于碳足迹视角下大学生低碳行为及其影响因素研究	冯 适、唐 弘、唐 嘉	滕 磊、黄 兰
369	成都信息工程大学	跨越“数字雪山”的彝乡银龄——基于凉山彝族自治州农村老年群体数字鸿沟与相对贫困的深层关联机制分析	王 宇、邓欣颖、杨燕文、肖婧洁	刘胜林
370	电子科技大学	净颜无界，肌秘解码——纯净护肤理念驱动下的面霜消费趋势调研	文 远、曹昶皓、吴 斐、李清琳、武 宋	方佳明
371	电子科技大学	行迹探非遗，游学承古韵——成都 48-58 岁群体非遗”游学“洞察及特色方案制定	蒋雯倩、忽安琪、胡筱敏、李承钰、王笑天	何 伟、方佳明
372	绵阳师范学院	关于 AI 技术在医疗领域的应用现状及对老龄化社会的积极意义	陈帅汀、方开革、邓亨楠、代佳夷、邓 茜	黎云云、蒋 雪、董廷旭

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
373	四川师范大学	“蓉”动青春，“体”育未来——成都市青少年公共体育服务市场现状及满意度的调查研究	杨婷婷、刘梦璠、罗弋雨 霍、袁 芳	杨 琴、王文轲、 余丽霞
374	四川师范大学	书香润藏乡阅读谱写治理新篇章——四川涉藏地区居民阅读行为对社会治理绩效感知的影响及提升策略调查研究	刘子琪、贺云玺、林 樊、 罗子一	王文轲、李 洋、 杨 琴
375	西南财经大学	“恋”以启情，“教”以润心——新时代大学生婚恋观现状调查与教育引导探究	李慧云、张秀娇、赵志鹏、 滕蜀萍	郭 斌
376	西南财经大学	“新能车韵牵蓉城，消费洞察探心声”——成都市新能源汽车消费者洞察：认知、购买意愿及使用体验	周川谊、王欲菲、王丽琪、 黄舸洪、柏靖宇	范国斌、谭 莹
377	西南财经大学	“驭风低空，翼展新程”——基于四川省无人机用户群体及其发展前景的调查研究	王俊皓、张杉杉、钟 琳、 王瑜鞍、石元源	夏怡凡
378	西南交通大学	瘾深如海难自退——“轻养生”时代软糖类助眠食品成瘾性调查研究	崔有才、陈琼兰、陈依然、 李涵颖、任 祺	刘 赫、王 璐、 任芮彬
379	河北工业大学	“津”心助老，“食”惠万家——社区食堂的公益化坚守与市场化创新的路径研究	陈怡君、于星移、魏欣然、 杜永波、李俊豪	张爱国
380	河北工业大学	“流量”变“留量”：国游热度下 Z 世代旅游意愿及文旅市场策略研究——以《黑神话：悟空》为例	刘磊磊、梁国钰、张贺玲、 李紫薇、和 琳	吴 遐、王璟璇
381	河北工业大学	“漫”游国潮风，“衍”绎消费红——天津市国漫 IP 衍生品市场及消费者调查研究	胡晓青、朱永康、牛 旭、 王建国、李双江	吴 遐、李小青
382	河北工业大学	金耀津门，热购新程——天津市黄金首饰市场现状及消费者购买行为研究	许 多、王媛媛、张玮娜、 吕记蕃、周诗丰	刘 鑫
383	南开大学	“速”享饺香“冻”藏美味——北京市常住人口速冻饺子消费意愿影响因素调查研究	尹倩雯、韦翊淳、刘安琪、 霍歆悦	张巧真、王 谦
384	天津财经大学	“康”庄健肌路，“比”出真风采——康比特健身类蛋白粉天津市场消费者满意度与市场拓展策略研究	董钰龙、代子阳、陈宇倩、 程秋瑶、宋均益	熊宇航
385	天津财经大学	津门新“机”遇，补贴绘新篇——天津市居民对手机购新补贴政策的认知度及参与意愿调研	戚溢峰、段丽佳、于新颖、 常晓萌、邱佳琪	陈 浩
386	天津财经大学	摊陈妙药，夜暖人心——京津冀居民中医夜市参与情况与消费意愿调查	程向冉、舒 晴、任 静、 任亭惠、时子钧	白东杰
387	天津财经大学	五“道”俱全，津喜连连——天津市五大街道街区旅游行为及相应旅游配套资源状况分析	陈奕伊、冯笛轩、袁 征、 潘佳悦、邢滔	段志民、白东杰、 程郁泰

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
388	天津城建大学	“镜”界 Z 潮流，一“拍”即合——Z 世代旅拍消费行为与偏好调查研究	唐泽坤、赵佳美、苏 涵、薛海强、刘亚婷	曹琳剑、董 静
389	天津城建大学	“小改造”助力“晚年福”：原居安老选择与家庭适老化改造现状调查——以天津市为例	雷俊杰、刘高健、王肖肖、刘清宇、闫 想	何继新
390	天津大学	“且将新火试新茶，霸王绽芳华”——基于霸王茶姬品牌实践的新中式茶饮市场现状及 Z 世代购买意愿分析	杨 建、白鹏朝、李帅浩、李振宇、王玮佳	孟永强
391	天津大学	让孤独下线，让陪伴上线——基于京津冀地区智能养老产品接受度与市场潜力调研	吴佳琪、赵悦然、谢章煌、刘梓君	毛照昉、白 寅、张 兮
392	天津商业大学	“悟”破红尘，“游”览天地——《黑神话：悟空》取景地爆火密码及游客体验满意度调查	曾 爽、于 涵、顾淑婷、张飞燕、吴 娟	梁 辰、张 圆
393	天津商业大学	惠泽三餐烟火盛，炊烟几缕助“夕阳”——政府补贴对天津市老人家食堂运营影响的调查研究	张丁月、张欣雨、李哲浩、朱晨曦、张馨元	过晓颖
394	天津商业大学	算力千帆竞，风起“AI”来——天津市 AI 大模型使用现状分析及潜在用户消费意愿探究	尤诗琪、耿婷婷、史佳琪、张善华、刘文娟	黄家盛
395	北方民族大学	短剧逐浪丝路畔，西北光影韵悠长——西北地区短剧市场洞察与前景解码	王佳慧、宁雯轩、潘田田、张 通、贺丹丹	马少娟、申菊梅、李济民
396	北方民族大学	一屏千浪，心动远方——社媒热点影响消费者旅游决策的调查研究（以西北五省为例）	白 欣、徐阳坤、严涵锦、战研琪、侯艳利	邓 凯、王小刚
397	兰州财经大学	“充电焦虑”从何而来——多元主体视角下电动汽车公共充电桩使用需求与评价调查	王耀英、唐 浩、尹家栋	马永刚、韩 妍、李月萍
398	兰州财经大学	“针”爱健康，“Z”世同行——兰州市 Z 世代对 HPV 疫苗认知情况与接种意愿调查	逯连海、徐义方、金 瑶、陈 昀、万闵喆	张忠杰、高树棠
399	兰州财经大学	“政策润无声，消费涌金城”——国补政策对兰州市居民消费行为的影响研究	马文英、李亚萍、吉 融	肖 强
400	兰州财经大学	耳有繁花，声入人心 ——“耳朵经济”用户行为偏好与满意度调查	马琰祎、王一涵、王冰冰	马 蓉、张忠杰
401	兰州财经大学	社交搭子，消费新宠：年轻人“搭子”消费现状及影响因素调查——以兰州市为例	侯丽娟、陈玉霞、付雪凡、霍佩珈	胡炜童
402	兰州交通大学	“短”兵相接，流里暗战——兰州居民的短剧付费行为及其影响因素调查研究	吴雪梅、周 璇、梁梦茹、崔馨方、闵娅梅	韩 燕、陈宇红
403	兰州理工大学	“魔童”还能走多远？——兰州市居民对哪吒 IP 衍生品购买行为的调查研究	冯崇昌、江姿晴、梁雪洁、张佳乐、李 航	牛 晶、翟广宇

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
404	兰州理工大学	“求知无界，安学有方”——兰州市大学生付费自习室消费需求与发展策略研究	邢悦欣、龚慧玲、曾凡启、苏莹莹	牛 晶、曹建雄
405	兰州理工大学	智能导航与知识迷雾：AI 工具是学习加速器还是思维窄化器？	宋玉润、李 丹、霍新雨、方馨音、马思丹	牛 晶、魏 琦
406	西北民族大学	“一带一路”倡议下甘肃丝路文旅游客满意度动态研究——基于多元线性回归与 IPA 模型的跨期对比分析	刘小天、刘 丽、关雨竹、王睿禾	李长亮
407	西北师范大学	“地标赋能 油香陇南”地方特色农产品的营销与策略研究 以武都橄榄油为例	陈明阳、谭婷婷、潘 艺、宋晓婷、王 玥	逯光辉、周玉兰、张建东
408	西北师范大学	“甘”霖润陇上，“味”美情更长——兰州市主城区消费者对“甘味”农产品的消费意愿及市场前景调查与分析	杨钰婷、赵 萌、马飞飞、邵绵绵、李 婷	陈开军
409	西北师范大学	“活化陇原文脉，构建数字孪生”——甘肃省非遗数字藏品市场现状与发展预期调查	冯嘉琪、慕思文、何丽敏、袁 悦、白 琳	杨美沂、陈国强
410	西北师范大学	青甘之境，青春之约——青甘地区网红打卡点的 Z 世代游客旅游动机与满意度影响因素分析	曹思思、李萌萌、柳冰鑫、刘春慧	温 瑾
411	西北师范大学	数字时代的金融“失语者”：西北四省中老年人数字金融排斥的成因探析与纾困策略研究	易昭平、赵庆泽、汪 苗	杨美沂
412	西北师范大学	晚退休，早存钱？延迟退休背景下居民储蓄倾向的调研与分析——以兰州市为例	庞雅昕、许梦珂、宋慧洋、李可欣、陈泽雪	杨美沂
413	石河子大学	“AI”不释手，“游”刃有余——高校大学生 AI 游戏化学习意愿及影响因素调查研究	张 宁、杨嘉璇、金雨佳、魏重阳、张 琪	王 艳、张 瑶
414	石河子大学	“旧”去如丝，“新”至若潮——“两新”政策背景下乌鲁木齐市居民参与电子产品“以旧换新”的意愿及影响因素研究	陈金虹、骆青玲、张慧琳	朱 辉、吴艳霞
415	石河子大学	低空智棉——石河子地区无人机在棉花领域的应用研究	姜依伶、窦元聪、赵礼楠	邵彬涛
416	新疆财经大学	“低”空翱翔，“高”度关注——低空经济消费者意愿与市场潜力调查研究	徐 唱、冯骏男、路 坤、王 红、陈 影	李道军
417	新疆财经大学	“山水多情，新疆有请”——来疆旅游消费意愿的调查研究	宣媛媛、张雨洁、程翠翠	宋香荣
418	新疆财经大学	“丝路画卷展新颜智慧旅游筑体验”——新疆文旅融合背景下游客感知质量与官方服务满意度调研分析	李亚鹏、肖 歌、陈 洋、谢梦娇	王芝皓
419	新疆财经大学	沐邻和鸣耆英乐居——“虚拟社区养老”使用意愿影响因素及发展路径研究	陈 旭、张 玉、陈 欣、许绍安、刘大群	陈 炜

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
420	新疆大学	“哪吒凌浩气，古韵焕华光”传统文化赋能国产电影影响力提升与文化自信构建的协同机制研究——以《哪吒2》为例	毛欣瑶、王惠妹、赵 宁、 鲁 涛、锁元昊	梅雪晖
421	新疆大学	“主人养宠消烦恼，汪汪亦有幼儿园”——基于狗狗幼儿园发展市场前景的调查报告	黄 颖、温金秀、王赋国、 胡文博、常舒晨	李智明
422	新疆农业大学	农地“身价”为何涨？——新疆奇台县农地规模化流转溢价形成机理与影响因素研究	郑文露、魏亚轩、关毅珩	孟 梅
423	新疆医科大学	“齿”间健康，“智”领未来：AI 技术赋能下的口腔护理市场与消费行为研究	张智轩、陈璐萍、米 佳、 张家瑜、李超辉	李虎玲、王 凯
424	昆明理工大学	“智”驭乡野，“慧”行农路——新质生产力背景下国家森林乡村无人驾驶技术的前景分析	李 梦、付 天、朱冬梅、 李 茜	梁 帆、李 梅
425	昆明理工大学	数绘繁花新浪潮，满拍未来香如故——基于昆明花拍中心的云南省鲜切花市场与花商需求调查	汪彦君、刘伦燕、彭淑平、 李佳炜、程 佳	秦开大
426	昆明理工大学	在数字世界，遇见非遗之美：DeepSeek 带你走进乌铜走银的匠心世界	晋浩宇、董婷霞、王书谨、 魏子然、邱楠洁	杨兰军、吴刘仓、 何明星
427	西南林业大学	昆明市露营旅游游客满意度调查与潜在客源挖掘研究	魏 杰、杨慧琳、李 涛、 陈玉润	张 媛
428	云南财经大学	“碰”然心动，支付星探——昆明市支付宝“碰一碰”市场调查分析	张艳冬、王 颖、戎梦雪、 黎丽莉、尹留凤	路亦康、丁小筱、 强菲菲
429	云南财经大学	“哪吒”新焰点旧薪，燃动消费新引擎——哪吒 IP 经济消费行为分析及市场挖掘	黄迎春、郑瑞杰、冯九铭	谢佳春
430	云南财经大学	哪吒闹海，数据翻江——150 亿票房背后的神话 IP 消费密码	钟沁雨、穆亚兰、但小锦、 袁 超	赵建华
431	云南财经大学	纳西古韵扬，宿客醉丽江——丽江市民宿消费洞察与可持续发展研究	李湘琳、史林静、陈思源、 李泳熹	王红云
432	云南财经大学	云咖智链，信享未来——云南咖啡产业数字化转型：AI 驱动信任溢价增长	王 琪、田昊颖、崔鑫茹、 李宗璞	赵建华、杨智基
433	云南大学	“剪影流光映傣乡，非遗路上谱新章”——非遗视角下傣族剪纸认知分层与传播策略研究	李 允、陈文字、陈怡欣、 梁燕雯、李明珠	赵 慧、赵普映、 韦 平
434	云南大学	“千丝绣染花腰彩，银铃振响古滇韵”——花腰傣服饰大众认知、市场传播及非遗传承调查与分析	李泊玺、张壮壮、张 妍、 张 可	张 理、张艳青
435	云南大学	滇韵传薪火，云岭续清音——关于滇剧消费偏好及文化认知传承的调查	谢诗雨、张富成、李 讴、 陈诗婕、王弋丹	周建军、王晓波、 赵普映

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
436	云南大学	掐丝点翠珐琅色，炫彩鎏光岁月长——云南非遗掐丝珐琅发展现状及工艺品推广方式研究	吴雨、彭嘉、杜亦丹、陶郑文、陈丰	彭程、张艳青
437	云南大学	陶纹窑火凝千韵，釉彩流光映古今——云南非遗傣陶的市场销售与文化遗产调查研究+摘要报告	周海廷、郝晨琛、刘志文、胡夏怡、谢翼宇	唐安民
438	云南大学	寻秘孟连绿金韵，产业赋能乡村兴——云南孟连牛油果消费群体细分与品牌价值路径探析	郭科民、蒋茹仙、严媛、张露心、贺茂森	李会琼、韩博、张韵祺
439	云南大学	云影腾冲映四方，百年皮影焕新光——腾冲皮影戏非遗文化的活态传承与新生探究	李林霞、雷莉、陈丹妮、陈大胜、佐瑞峰	赵普映、李会琼
440	云南大学	珠江源头育仙草，康养产业富山乡——林下经济赋能沾益：乡村振兴战略下滇黄精品牌塑造与市场推广分析	郭慧玲、张怡菲、黄智红、刘芳	唐琳、张艳青、吴莹
441	云南民族大学	跨越“银发鸿沟”——人口老龄化对中国经济的影响及银色经济发展路径研究	马婵、高世廷、马岚宇、陈雪晴、杨江涛	韩素芳
442	云南师范大学	“峡”路相逢，谁与争锋？——基于社交互动视角的云南虎跳峡徒步游客行为模式与商业价值研究	李玉颖、孙成林、张美玲	徐旻、陈晔婷、丁文丽
443	云南师范大学	青年逐绿潮，金融启新章——绿色消费理念下青年金融行为转型研究	易帅航、吉鑫龙、文静、李琴琴、海苏	师家英、闫晓燕、李富昌
444	云南师范大学	少数民族特色旅拍市场现状与消费者消费意愿分析——基于云南省的调查	逯登睿、余琪琳、刘媛、左峻源	闫晓燕、汪健、杨旺舟
445	温州大学	“低空逐梦揽胜境，文旅焕新正当时”——新质生产力背景下低空文旅市场发展现状及创新模式探究	王悦、王路瑶、王淑宁、杨凯阔、王婉芳	蔡风景
446	温州大学	“智”领未来，“感”享创新——探究生成式人工智能现状及用户接受度	孙碧玉、罗淇萧、龙叶、梁含微	蔡风景
447	浙江财经大学	“问需于民者兴，聚力于微者成”——老旧小区改造背景下居民自主更新意愿与可持续发展策略研究	杨浩然、张涵、王愉倩、金迅	李伟、杨雪锋
448	浙江财经大学	银龄数字潮汐——“两新”政策推动下杭州市数字适老化改造现状及提升策略研究	徐翌高、蒋桢、李紫月	周银香
449	浙江工商大学	“老”味新生，香飘“杭”城：食品老字号品牌建设的双轮驱动密码——基于杭州市57家食品老字号的调查研究	陈佳依、倪喆璇、阮昊、王保锁	徐蔼婷、洪金珠
450	浙江工商大学	“新”潮有门道，鉴古韵康“生”——杭州市新中式养生市场发展现状与消费需求特征探究	郑君、马宵丽、伍思雨、竺俊琦、叶航琪	李博

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
451	浙江工商大学	数智赋能平“教研”之粹，山区逐浪谋“共富”之美——基于温州市山区五县学校的调查	蒋惟亦、高忻然、冉 萌、杨成一	李海清
452	浙江工商大学	文化生态，赋能非遗：文化生态共建何以助力非遗传承与传播创新发展？——基于杭州市 20 个国家级非遗的调查研究	熊 蕾、甘 淼、严冰悦、卜令箬	徐蔼婷、沈绍伟
453	浙江师范大学	无中生“果”，浙里开花：浙江省无花果产品购买意愿及市场前景研究——基于浙江省 2377 份问卷的实证分析	余炳琦、潘炜浩、章国健、何城潇、罗羽欣	李 娜、马兴超
454	浙江师范大学	研学赋能，振兴新解：乡村研学旅行村民参与行为与受益机制——基于浙江省 11 市千份问卷的实证调查	张佳欣、李舒璇、林俊杰、周天琪、黄栩墨	李 娜、冯奕程
455	西南大学	方寸之间、“书”途同“轨”——重庆轨道“巴·掌书”使用现状及发展路径研究	胡嘉怡、高美红、潘 颖、廖莎莎、熊恺睿	吴 迪、严胡勇、李婷婷
456	西南大学	破界共生智启未来——热门通用 AI 语言模型使用现状与用户体验调查（以重庆市为例）	欧阳美霖、花韶旻、徐巧颖、李润丽、欧阳彬	胡士华
457	西南政法大学	“心猿破晓、未竟当为”——国产 3A 游戏发展前景和玩家行为特征的市场调查	刁 祥、李诗睿、陈 晗	吕晖蓉
458	重庆工商大学	“微”观天下、“剧”透文旅——“文旅+微短剧”融合模式的市场潜力与受众旅游意愿调研	吴义坤、刘颜淇、刘 艳、郭彦妮、黄金龙	许晓曾
459	重庆工商大学	神话新生：文化认同在当代青年中的映照——中国神话影视作品对青年文化的影响研究	封兴莉、周 枫、周海洋、彭时雨	邹黎敏、刘丽萍、程素丽
460	重庆工商大学	一曲成名、城随声动：音乐、文化认同与旅游行为的关系影响研究	田 雪、彭若瑶、程 欣、马 露、高庆雨	于学露、秦湘斌、何 光
461	重庆交通大学	被“AI”裹挟的打工人如何采取行动？——AI 意识、情感认知个体差异与员工创新的关系调查研究	杨金娟、王诗韵、赵 波、茹 浩	巩群喜
462	重庆交通大学	叱“吒”风云“海”里票房——《哪吒 2》爆火原因深度解析与成功启示	张 杰、沈嘉怡、蒋方伟、许晓艳	魏光兴
463	重庆科技大学	黔境露营·质启新章——基于 KANO 模型的贵阳露营地旅游未来需求解码	舒梦梦、陈治秀、张秋缘、刘茂瑶	于 倩、罗慧英、刘 洪
464	重庆理工大学	为汽车消费充“电”、为乡村振兴添“绿”——新媒体视域下重庆市乡镇居民对新能源汽车的消费行为与持续使用意愿影响机制探究	李代民、李欣朵、余 旺、陈小娟、邓远杰	邱世芳、苏理云、赵胜利
465	重庆三峡学院	巴渝履痕、江风遗韵——重庆市文化遗产旅游市场调查与研究报告	王泽晨、杨班琪、常晓函、刘 洋	周学军

序号	学校名称	获奖作品名称	获奖学生	指导教师
466	重庆师范大学	“短”而不浅、“微”观山城——重庆市居民对微短剧的认知及消费特性的调查	谭麟峻、刘 华、李嘉欣、刘 欢	汪定国
467	重庆师范大学	“小众”到“爆款”：Oatly 如何打造植物基饮品网红神话？	李 曼、朱宇建、李 婷、李 静、李 丽	张新功
468	重庆师范大学	渝见非遗、旅见未来-重庆市非遗文旅的发展策略研究	曾爱杰、涂志豪、陈 卓、王宏伟	赵克全
469	重庆邮电大学	“永辉何去？胖东来改！”——基于永辉超市学习胖东来调改门店的调查研究	张义曼、常青青、聂梦瑶、徐子欣、余远璐	李 忆、许 慧

附件 2

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛(研究生组)

优秀指导教师 91 项（排名不分先后）

序号	学校名称	指导教师
1	安徽大学	窦余仁
2	淮北师范大学	安佰玲
3	澳门城市大学	俞凯东
4	澳门旅游大学	苏清朗
5	北方工业大学	陈云
6	北方工业大学	宋丽莎
7	北京工商大学	辛士波
8	中央财经大学	关蓉
9	中央民族大学	苏宇楠
10	福建农林大学	傅玮韡
11	华侨大学	张秀武
12	厦门大学	李嘉楠
13	广东财经大学	孙红英
14	广州大学	张新风
15	暨南大学	侯雅文
16	桂林理工大学	蒋远营
17	桂林理工大学	欧利松
18	贵州财经大学	刘怡君
19	贵州大学	邓燕莉
20	贵州大学	董珍
21	贵州大学	李澄江
22	贵州大学	刘惠篮
23	贵州大学	田军龙
24	贵州大学	吴妍妍
25	贵州大学	薛白

序号	学校名称	指导教师
26	贵州大学	张 利
27	贵州民族大学	蔡 静
28	河北科技大学	杨明欣
29	石家庄铁道大学	李玉红
30	燕山大学	石 蕊
31	燕山大学	王 晶
32	郑州大学	秦毅男
33	郑州大学	王 宁
34	哈尔滨商业大学	沈亚男
35	哈尔滨商业大学	张恩英
36	湖北大学	刘 展
37	湖北经济学院	李燕燕
38	华中师范大学	吴 茗
39	中国地质大学（武汉）	陶 岚
40	中南财经政法大学	胡淑兰
41	湖南大学	马 勇
42	湖南师范大学	黄 娅
43	湖南师范大学	卢 芳
44	长沙理工大学	陈志高
45	吉林外国语大学	柳馨竹
46	江苏师范大学	李建波
47	江苏师范大学	刘鹏飞
48	江苏师范大学	王 丹
49	江苏师范大学	周 勤
50	南京审计大学	黄性芳
51	南京审计大学	任志成
52	南京中医药大学	徐 佩
53	赣南师范大学	边俊杰
54	南昌大学	温湖炜

序号	学校名称	指导教师
55	南昌大学	肖玉琴
56	东北财经大学	郭虹钢
57	辽宁工程技术大学	李晓梅
58	沈阳工业大学	于兆吉
59	滨州医学院	韩春蕾
60	聊城大学	李绍东
61	山东财经大学	万道侠
62	山东财经大学	于 渊
63	山东建筑大学	姜永生
64	山东师范大学	胡 成
65	山西财经大学	范新英
66	西安建筑科技大学	方永恒
67	西安建筑科技大学	李从容
68	西安建筑科技大学	赵立莹
69	长安大学	徐 妍
70	华东师范大学	吴述金
71	上海对外经贸大学	范彩云
72	上海对外经贸大学	李佩瑾
73	上海工程技术大学	李春亚
74	成都信息工程大学	黄 兰
75	成都信息工程大学	李 勇
76	成都信息工程大学	王 臣
77	西南财经大学	范国斌
78	天津财经大学	董碧滢
79	天津财经大学	王 健
80	天津财经大学	尹 剑
81	天津大学	林忠国
82	天津体育学院	杨晓晨
83	兰州财经大学	刘 明

序号	学校名称	指导教师
84	新疆大学	盛玉红
85	云南大学	李会琼
86	云南大学	潘东东
87	云南大学	张 理
88	浙江工商大学	徐蒿婷
89	浙江师范大学	马兴超
90	重庆工商大学	严胡勇
91	重庆师范大学	张新功

附件 3

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛(研究生组)

最佳院校组织奖 15 项（排名不分先后）

序号	学校名称
1	澳门城市大学
2	北京工商大学
3	成都信息工程大学
4	贵州大学
5	河北经贸大学
6	湖南师范大学
7	江苏师范大学
8	兰州财经大学
9	上海工程技术大学
10	天津财经大学
11	西安建筑科技大学
12	西北师范大学
13	燕山大学
14	云南大学
15	郑州大学