

# 中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕30号

## “正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 校赛及企业命题赛通知 (本科组)

各参赛学校:

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛于 2024 年 9 月 28 日正式启动。截止到 10 月 31 日,全国共有 1100 多所高校,30 多万名学生报名参赛。其中,本科组参赛学校近千所,参赛学生超 27 万人。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》(中商统[2024]29 号),本科组比赛包含校赛、企业命题赛、省赛和全国总决赛。为确保大赛依序顺利进行,现将校赛和企业命题赛的有关事宜通知如下:

### 一、竞赛组织

主办单位: 中国商业统计学会

冠各单位: 正大集团

总决赛承办单位: 浙江财经大学

高级合作伙伴: 益普索(中国)咨询有限公司

合作伙伴:

问卷网(众言科技)

上海隽研市场信息咨询有限公司

天津龙康食品有限责任公司

同方知网数字出版技术股份公司

美亚联创（北京）科技有限公司

贵州国科铔硒科技有限公司

## 二、参赛对象

知识赛网考通过的参赛选手校内自由组队参赛，每队由 3-5 名学生（全部是本科生）和 1-3 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。

## 三、竞赛安排

### （一）校赛

1. **校赛时间**：2025 年 3 月 25 日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

2. **校赛队数**：由各校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3. **晋级省赛队数**：按本校网考通过人数计算，网考通过人数**未超过 300 人**的参赛校，按照“**网考通过人数除以20（四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 15 支**团队；网考通过人数**超过 300 人**的参赛校，按照“ **$(\text{网考通过人数}-300)/30+15$ （四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 30 支**团队（**不含**省赛承办校另外**2 支直接晋级团队**）。例如某参赛校网考通过人数为 620 人，则该参赛校晋级省赛的队数为 26 支团队。省赛具体安排及要求由各赛区组委会另行下发通知。

### （二）企业命题赛

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了部分企

业命题，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题。企业命题分为全国范围企业命题（**附件 1：全国范围企业命题**）和赛区实训企业命题（**附件 2：赛区实训企业命题**）。各企业命题报告得分前10%的作品获得大赛组委会和命题企业共同颁发的企业命题优秀论文奖。

**1. 全国范围企业命题**，由正大、益普索、问卷网、天津龙康食品、上海隽研、知网、美亚联创、贵州国科共 8 个企业命题，**所有参赛团队都可选做**。选择全国范围企业命题的团队，同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，同时，由学校择优推荐参加全国范围企业命题论文评审，角逐国赛直通名额（**国赛直通名额**：正大选题 25 个；其他企业的选题各 2 个，具体名额可根据提交报告数量适当调整）。

2025 年 4 月 15 日前，大赛组委会组织评审专家完成报告评审，评选优秀企业论文、选拔晋级国赛团队。

**注 1：**全国范围企业命题团队，如果通过全国范围企业命题赛**获得国赛直通名额**，**同时**，又通过校赛**获得省赛晋级名额**，则该团队**可直接参加国赛**，学校可按校赛结果，递补一个省赛名额；如果参加全国范围企业命题赛**没有获得晋级国赛名额**，但通过校赛**获得省赛晋级名额**，则该团队**参加省赛**。

**注 2：**全国范围企业命题团队，需要在 2025 年 **4 月 5 日 12:00 前**，在大赛组委会竞赛系统提交全国范围企业命题参赛材料，每校**最多提交 3 份**。参赛材料包括：不超过 2 万字的企业命题报告和参赛承诺书（**附件 3：参赛承诺书**）。逾期未提交视同不参加全国范围企业命题选拔。

2. 赛区实训企业命题，由江苏、江西、河北、河南、天津、吉林、湖北、湖南、浙江、山东、福建、安徽、广东共 13 个赛区实训企业命题，**仅限于**实训企业所在赛区内的各校参赛团队选做**本赛区实训企业的相应命题**。选赛区实训企业命题的团队同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，同时，由学校择优推荐参加赛区实训企业命题评审，**角逐国赛名额**。

注 1：如果通过赛区实训企业命题赛**获得国赛直通名额**，同时，**通过校赛获得省赛晋级名额**，则该团队可直接**参加国赛**，学校可按校赛结果，递补一个省赛名额；如果参加赛区实训企业命题赛**没有获得晋级国赛名额**，但**通过校赛获得省赛晋级名额**，则该团队**参加省赛**。

注 2：如果参加赛区实训企业命题赛**获得国赛直通名额**，但参加校赛**没有获得省赛晋级名额**，则该团队可直接**参加国赛**；如果**没有获得晋级国赛名额**，但获得赛区实训企业命题赛**前 3 名**，则该团队可**参加省赛**。

- **赛区实训企业命题赛**分为初赛和决赛。初赛由命题企业组织专家评审报告，**选拔本赛区前 3 名作品**，推荐参加赛区实训企业命题决赛。
- 赛区实训企业命题决赛，由大赛组委会组织专家评审报告，全国 13 个赛区实训企业命题，共 39 支团队参加赛区实训企业命题决赛，**角逐 4 个直通国赛名额**。

注：参加**赛区实训企业命题初赛**的团队，需要在 2025 年 **4 月 5**

日 12:00 前，在大赛组委会竞赛系统提交赛区实训企业命题**参赛材料**，每校**最多提交 3 份**。参赛材料包括：赛区实训企业命题报告和参赛承诺书。逾期未提交，视同不参加赛区实训企业命题赛。

## 四、参赛要求

### （一）竞赛材料

参赛报告，word电子版（2013版），正文不超过2万字，正文不包含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。**报告排版格式要求见附件4。**

**注 1：**参赛报告任何一页不得出现参赛校名称、标识或指导教师姓名等信息，否则视为违规，取消参赛资格。

**注 2：**参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过 40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

### （二）竞赛形式

**校赛**可采取“报告+PPT”评审方式或“报告+现场展示答辩”方式；**企业命题赛**采取报告评审方式；**省赛和国赛**均分为初赛和决赛，初赛采取“报告+PPT”评审方式，决赛采取“报告+现场展示答辩”方式（**附件 5: 第 15 届市调大赛竞赛方式、计分方式及报告评审说明**）。

## 五、大赛组委会联系方式

联系人：安青、李瑶佳、党京楠、赵瀛、王一娜

电 话：010-66095059、66095240 66095279

组委会邮箱：891496257@qq.com

（此页无正文）

附件：

1. 全国范围企业命题
2. 赛区实训企业命题
3. 参赛承诺书
4. 报告排版格式要求
5. 第 15 届市调大赛竞赛方式、计分方式及报告评审说明

