

# 中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕27号

## 关于申报中国商业统计学会2024年度 规划课题的通知

各会员单位、各有关高校：

为深入贯彻党的二十大精神，积极响应习近平总书记关于调查研究的重要指示，充分发挥学会专家资源优势，通过科研创新引领，进一步推动统计教育事业高质量发展，中国商业统计学会经研究，决定开展2024年度规划课题的立项申报工作。现将有关事项通知如下：

### 一、申请时间

2024年8月20日至10月14日

### 二、申报条件

高等院校（含普通本科院校、高等职业院校）相关专业教师、在读研究生（含硕士研究生、博士研究生）均可申报，在读研究生需由两名具有副高级以上（含）专业技术职称的专家书面推荐。申报者要求具有独立开展研究和组织指导课题研究的能力，有足够时间和精力承担项目研究。

课题实行课题主持人负责制，一个课题负责人只能申报一个课题，并且最多只能同时参加（含主持）3个课题。

### **三、课题类型和经费资助**

(一)规划课题类型为重点课题、一般课题和职业教育专项攻关课题。重点课题单项资助经费3000元，一般课题和职业教育专项攻关课题分为资助经费课题（单项资助2000元）和经费自筹课题。

(二)课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家一级学会下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。

### **四、课题选题**

**重点课题和一般课题研究方向，包括但不限于：**

1. 数据要素配置及其经济社会驱动效应研究
2. 数字经济与实体经济融合研究
3. 创新驱动经济高质量发展的路径和策略研究
4. 调查研究领域的新技术、新方法融合应用研究
5. 非概率样本的统计推断问题研究
6. 课程思政融入统计专业教学的研究
7. 数据科学与商业分析案例教学研究
8. 新时代统计学科的创新与发展路径研究
9. 市调大赛竞争力提升策略研究
10. 市调大赛可持续发展路径研究
11. 市调大赛教赛融合价值共创机制与行动路径研究
12. 市调大赛中的课程思政融入路径研究
13. 市调大赛对产教融合人才培养的推动作用研究
14. 市调大赛与产业融合的路径与模式研究

**职业教育专项攻关课题选题**，包括但不限于：

1. 高职院校的人才培养与创新
2. 高职院校的专业建设与课程体系改革
3. 高职院校的教育数字化转型
4. 高职院校的教师教学

申请人结合实际，根据上述课题方向，自行设计具体题目。课题名称表述要科学严谨、简明规范，避免引起歧义或争议。

## **五、申报程序**

申请人分别填写《中国商业统计学会2024年度规划课题申报书》（以下简称《申报书》，见附件1），《论证活页》（见附件2）和《项目信息表》（见附件3），按照要求填写后将电子版（word/excel格式）发送至电子邮箱tuzi100200@126.com，邮件命名“2024年度规划课题+申请人姓名+申请人单位”，同时将《申报书》（纸质原件1份，A4纸双面打印，加盖公章，学校、学院、科研管理部门盖章皆可）以快递方式邮寄至中国商业统计学会。

## **六、立项**

由中国商业统计学会下达课题立项文件。

重点课题研究期限一般为2年，一般课题和职业教育专项攻关课题研究期限一般为1年。从立项公布之日起算。

## **七、课题验收及奖励**

（一）课题实行集中评审验收。已立项课题项目需按期提交中期考核资料并按期验收，也可根据自身研究情况申请提前

集中验收。

（二）课题验收需提交验收申报表、课题研究报告、3000字研究报告摘要及其他研究成果。

（三）符合结题要求的课题项目将由中国商业统计学会出具课题结题证书。

（四）课题优秀成果将形成成果汇编，并向课题负责人发放“课题优秀成果采用证明”。

## 八、联系方式

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号

电 话：010-66095332

网 站：[www.china-cssc.org](http://www.china-cssc.org)

邮 箱：[tuzi100200@126.com](mailto:tuzi100200@126.com)

联系人：赵敏 13810955265(同微信)

附件：1. 中国商业统计学会2024年度规划课题申报书  
2. 论证活页  
3. 项目信息表

