

# 中国商业统计学会文件

中商统会〔2023〕20号

## 关于举办“第十四届全国大学生市场调查与分析大赛 指导教师培训会”的通知

各高等院校、各有关单位：

为做好“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛的组织实施工作，提升教师的指导能力和业务水平，有效提高大学生的实战技能，同时结合参赛学生备赛进度，中国商业统计学会决定于11月和12月各举办1期“第十四届全国大学生市场调查与分析大赛指导教师培训会”。现将会议有关事宜通知如下：

### 一、会议时间

第1期：2023年11月25日-11月26日（半天），11月24日报到；

第2期：2023年12月16日-12月17日（半天），12月15日报到。

### 二、会议地点

第一期：江苏省南京市

第二期：四川省成都市

### 三、会议内容

#### （一）第一期培训内容

- 如何选题
- 调查方法与数据收集
  - 问卷设计与评价
  - 访谈类调查与问卷调查的结合
  - 线上和线下数据的结合

- (4) 调查实施中的质量控制
- 3、抽样设计
  - (1) 概率抽样
  - (2) 非概率抽样
- 4、第14届市调大赛流程安排及竞赛规则介绍
- 5、大赛指导经验分享，以获奖作品为例

## (二) 第二期培训内容

- 1、 定性研究深入方法
- 2、 市调大赛中常用的多元数据分析方法
- 3、 常用的营销理论模型与适用
- 4、 市调大赛评分标准
- 5、 商业研究思维架构与企业的实战案例分享
- 6、 市调大赛获奖作品解析

## 四、参会人员

各高等院校相关院系领导，统计调查学科教学带头人、负责人与骨干教师，市场调查与分析大赛指导教师等。

## 五、报名及交费说明

1、拟参加第1期培训会的教师请于2023年11月15日前扫描附件1中的二维码登记信息，第2期请于12月5日前扫码登记。

2、交费说明：会务费1800元/人/期（已交2023年度中国商业统计学会会费的单位：1500元/人/期）。

3、参会人员的住宿统一安排，费用自理，具体安排见会议报到通知。

## 六、联系方式

联系人： 安青、赵瀛、党京楠、王一娜、李瑶佳

电 话： 010-66095059、66095240



附件1：报名二维码（请扫码报名）

第一期



第二期

