

中国商业统计学会文件

中商统〔2023〕10号

关于第十三届全国大学生市场调查与分析大赛 研究生组总决赛的获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十三届全国大学生市场调查与分析大赛于2022年9月启动，全国共有985所高校，25万多名大学生报名参赛。其中，354所高校，3815支团队参加了研究生组赛。

经过校赛、企业命题赛、省赛和国赛评审，共评出研究生组总决赛一等奖72项、二等奖79项、三等奖作品338项；优秀指导教师131项；最佳院校组织奖15项；天津财经大学的《“预”众不同，“鲜”人一步——天津市预制菜市场消费驱动及正大营销策略研究》作品获冠军；上海交通大学《“草”长莺飞，“酒”负盛名——对小红书平台国产低度酒“种草”的调查研究》作品获亚军；西安建筑科技大学《“辅”你成长，“食”出健康——西安市婴幼儿辅食产品消费者购买意愿、行为及满意度调查研究》作品获季军。

获奖名单详见附件。

附件 1：获奖作品信息

附件 2：优秀指导教师

附件 3：最佳院校组织奖



附件 1:

第十三届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

一等奖：72 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	人在草木间，唯有茶香来——基于蚌埠市茶文化发展现状的调查研究	王子涵、陈佳蓉、张洁玉、朱雨润	李 琴、朱艳玲
2	安徽财经大学	"兴"智慧农业发展之路，"绘"美好农业崭新画卷——安徽省农业生产经营数字化对农户经济效益的影响分析	孙 芳、陈雪颖、潘淑妮、金雨婷、朱芙蓉	钱 力、赵明涛
3	安徽财经大学	预制呼我食 饭热鱼鲜香——合肥市即烹型预制菜偏好及影响因素研究	刘颂成、李雨晴、孙叶彤、陈彦如、韩 雪	蔡晓薇
4	安徽理工大学	智慧家居新蓝海，互联互通是终局--基于大数据时代网络文本挖掘及受众需求可视化分析	许 晨、杨钰莹、余葱卉、李国庆、许纪成	李鲜苗
5	阜阳师范大学	被动变主动，绿色在我手-中国文化背景下关于主动性人格与员工绿色行为的关系调查	刘春艳、吴少彤、舒亚婷、晏 群	程 晨、杨利峰、刘冀琼
6	北京工商大学	"朝阳存储爱，夕阳沐余晖"--北京市时间银行互助养老模式居民参与意愿、偏好及方案设计	牛 震、牛燕斌、刘 畅、刘慧敏、吴雪啸	徐 玲
7	北京交通大学	播中自有黄金"物"，直播间里的"诗和远方"——"知识+直播"对购物者决策影响及满意度研究	赵 晨、刘艺瀛、孙佳诺	谢 祥、郭春芳
8	北京师范大学	青春的模"样"4.0——高校学生榜样持续性调查与影响因素分析	纪昊阳、郝 日、张继平、谈焯轩、周 易	石峻驿
9	北京物资学院	"当好主人翁 共创文明城"--北京创城居民知晓、参与及满意情况调查研究--以平谷区王辛庄镇为例	肖泽众、梁译文、李玉亭、张 博、袁俊峰	郭 茜、尹洁婷、姜天英
10	首都经济贸易大学	果茶相融，"酒"是不同——基于北京市的果茶酒消费市场研究	田瑀琪、何宇馨、岳绪同、谷秦雨、何憬怡	周振坤
11	中央民族大学	北京市民宿消费者特征及行为意向研究	郭浩楠、渠琳莉、黄治华、黄 燕、李 凡	苏宇楠、于力超、魏传华
12	中央民族大学	"课后三点半，减负+陪伴"--关于中小学课后服务参与意愿及满意度的调研	王 颖、李瑾晗、吴汶晏、何国昊、林一丹	于力超、魏传华、苏宇楠
13	中央民族大学	"种草"密码你窥到了吗？——小红书软文营销吸引力因素及 Z 世代购买决策影响路径探析	刘佳美、王妍杰、黄 娜、刘学艳、丁玥	魏传华、于力超、苏宇楠
14	兰州交通大学	安不忘"舆"，化"险"为夷：突发公共事件舆情风险及网民反馈调查研究——以兰州市为例	李宵榕、沈转霞、唐婉玲、魏 静、王天姿	党 玮

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
15	北京师范大学珠海校区	“狂”出热度，“飙”出口碑——《狂飙》热潮下广东省高校生对国产剧观看意愿及行为分析	查厚瀛、周乐、朱芳颖、陈芮洁、周宇扬	邱涛、蒋家坤
16	广东财经大学	“预”享便捷食刻，“制”胜美味佳肴——广州市“预制菜”市场需求及消费者行为研究	赵海钊、赵若淇、赵高蓉、李雨桐、范洲洋	韩清池、刘照德、孟凡强
17	暨南大学	朱颜辞镜花辞树，却是账户留得住——广州市居民个人养老金账户制度认知与参与意愿调查	林诗婷、华中岳、张慕晴	杨林涛
18	广西科技大学	“把握虚实映射，群智赋能演进”——大众对元宇宙现状与发展前景认知研究	冯锦华、刘中一、苏志卓、戴倩倩、付佳怡	肖永火、王素梅
19	广西科技大学	八山一水一分田，“流转”乾坤幸福圆——广西农户土地产权流转认知、意愿及满意度调查	江佳聪、耿界翔、吴楠、柴岩、张译之	滕法鑫、袁中华、吴幸雅
20	广西师范大学	在线学，B有我师——B站学习视频用户现状情感特征、满意度及粘性路径研究	杨昌富、杨晓鹏、韦茵茵、李格柠、邱泓	黄恒振、熊文俊、邓国和
21	桂林理工大学	“果”熟蒂落，寻味“永富”——广西地方助农类果干产品市场定位与消费者行为研究	华思滢、刘人庆、刘盼盼、李思博、刘添鑫	蒋远营、欧利松
22	贵州大学	黔核兴业·桃满天下（乡村振兴背景下贵州核桃产业发展及推广因素研究）	田太中、杨子泓、陈子怡、黄磊、田珍珠	张小彬、邱利军、梁龙跃
23	贵州大学	人生得意须尽欢，莫使酱酒空对月——贵州酱香型白酒的消费因素研究及产品推广	张梨、覃林、张鹏、覃小容、钱海慧	王锦荣、胡尧、章超
24	河北经贸大学	基建美城市，幸福入人心城市基础设施建设能否促进居民幸福感提升——基于石家庄四主城区居民的调查研究	宋盈盈、李泽锴、高理圆、陈怡静、张宏玥	张子贤、郭立硕、宋晓刚
25	石家庄铁道大学	“铁定有你，一路同行”——铁路12306app用户满意度影响因素调查	陈鹏飞、宋怡婷、马帅、林夕萌、严金淼	李玉红
26	哈尔滨工程大学	“秃”出重围，守住发际底线——黑龙江省大学生防脱洗发水消费意愿调查	柴嘉慧、王文静、王雪纯、金雪微	苏屹、潘伟、李文宝壮
27	哈尔滨工程大学	传承东方美学，演绎新式浪漫——新消费特征下花西子消费者购买行为及影响因素调查研究	于琦、姜诗源、刘桐赫、支鹏飞、郭稳	苏屹、潘伟、李文宝壮
28	湖北大学	“背上行囊，诗和远方”——疫情后武汉市居民出游意愿及需求的调查研究	王昊宇、刘军、卢佑涛、吴婷婷、张雪妍	潘莹丽
29	中国地质大学（武汉）	“狂飙”处，惊起Z滩鸥鹭——基于Z世代《狂飙》影视文化消费的调查分析	黎玉杰、陈颖、周天怡、靳玉洁、史今	马海燕、池毛毛、王林珠
30	中国地质大学（武汉）	“打开天窗说亮话”——AI辅助决策平台的用户采纳意愿调查报告	郑天琦、段星煜、张康、杨祥程	江毅
31	中南财经政法大学	“身未动，心已远”——影视旅游行业现状及驱动力研究	钱智勇、方千、罗鑫、邵韶媛、邓念斌	胡淑兰、蒋锋

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
32	湖南大学	潇湘胜景，何处最流连——网红城市长沙的游客偏好及满意度调查研究	卜傲、张冰、徐一文、陈芸、王鑫	任英华、张立军
33	湖南师范大学	身临其境图奋发 风展红旗美如画——红色剧本杀用户的现状及其传播红色文化的作用机制研究	苏杨、苟继成、刘晓莉、梁佳欣、邓小惠	欧辉、王滨、吴亮芳
34	湖南师范大学	正大现代食品，与你湘知湘遇——长沙市年轻消费者对现代食品偏爱度的市场调查分析	李纳、邓加欣、许静彤、潘皓、杨玉莹	欧辉、杨晶
35	长沙理工大学	一点颜色给风浪，家家户户不摇晃——湖南省洞庭湖水系防洪满意度调查及水位研究	丁莹静、赵力栖、王鸿、义云、李知	赵乃非、朱恩文
36	江南大学	戏韵江苏，盛世华章-江苏省青年群体对当地传统戏曲文化的认知现状及传承意愿的调查研究	刘书柳、李梅、赵薇、王璇、陈彬嘉	季春艺
37	南京审计大学	“鲜”人一步，“预”你同行——预制菜产品人群偏好与个性化配置策略调查分析报告	蔡奕涛、徐嘉伦、李琳、李晓彤、高曦	汪红霞、郝红霞、赵彦勇
38	南京审计大学	百里秦淮旁，千年文枢下-南京非物质文化遗产传承现状及影响因素的调查研究	金骁、张楠、王珏、闫舒婷、张斌	汪红霞、郝红霞、林金官
39	南京信息工程大学	速食时代的下一个风口？——基于速食鸭血粉丝汤认知度与购买意愿的调查研究	葛宇辰、郭梦洁、朱光宇、刘英凡、何浩洋	汪峰、史恒、齐祥芹
40	江西财经大学	学而时习之，不亦说乎——南昌市“学习强国”APP用户体验调查	刘述煌、邹立华、周辉、伍洲豪、胡迎涛	陶春海、谭利
41	南昌大学	数字浪潮下，“种草”正当时——种草平台对南昌市消费者的购物决策影响调研	刘悦、曹珊、王倩	周德才、苏海涛、李志鹏
42	大连工业大学	“履责于行，取信于人”——食品伤害危机背景下消费者信任修复意愿的影响研究	任赛男、周玫、宋英杰、曲春鑫	范晓男、赵耀
43	大连工业大学	“携手校园记忆，传承文化风姿”——辽宁省高校文化创意产品购买意愿调查研究	李嫣然、刁苗苗、尤小月	鲍晓娜、肖洁
44	辽宁工程技术大学	人间烟火气-辽宁省小店经济市场状况调查分析	龚佩雯、葛家玮、林艺	吴正祥
45	辽宁工业大学	贯彻新发展理念，助力高质量发展——数字经济视域下辽宁省建筑业高质量发展影响因素的调查分析与研究	王翠翠、荀梦颖、王萌丹	刘晓伟
46	沈阳工业大学	盘算“振兴”事，锦绣“乡村”图——盘锦大米区域品牌购买意愿影响因素的调查研究（以沈阳市为例）	王冬月、李市里、贾帅男、苗新媛、陈莹	高洋
47	北方民族大学	“疫”起云运动，“购”健好身材——线上直播健身产品购买冲动调查研究	张时玉、阎烁、赵晓乐、张欣	李明、李存林
48	曲阜师范大学	道是无糖却有“糖”——无糖饮料市场发展策略分析	徐珂、赵靖禹、王艺潼、崔航、张玉晴	王文武、朱静

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
49	山东财经大学	出发吧!“趣”露营——户外露营市场的现状调查及前景预测	苏雪伟、尹茹、王娅媛、韩亚敏	王开科、王晓红
50	山西财经大学	一“祠”独秀不是春，百景齐放春满“源”——全域旅游背景下晋源区重点景区融合发展调查研究	郑雅洁、张良飞、宋自茹、苏毅洁、刘娅林	朱波、郜芬
51	西安建筑科技大学	“乘预制风起 遇正大新机”——西安市To C 端预制菜行业现状调查及消费诉求研究	张开欣、周雨婷、刘静茹、张岳、陈帆	方永恒、贺娜
52	西安建筑科技大学	“酵”醒活力，“素”养人生——酵素产品消费意愿调查及市场潜力挖掘分析	谭露、周柯柯、张欣、朱金玥、郭俐娇	周恩毅
53	西安建筑科技大学	“辅”你成长，“食”出健康——西安市婴幼儿辅食产品消费者购买意愿、行为及满意度调查研究	孙昕宇、李文昱、张宇宙、任俊凯、陶春晗	方永恒、吕启嘉
54	长安大学	“低碳购时尚，绿色新能源”——新能源汽车用户“购买—再购买”行为路径调查研究	王怡笑、张丽娜、丁睿、任琛、胡晓宁	赵杰、晏文隽
55	华东师范大学	种草”遍四方，“跟团”游天下——跟团游产品的新媒体营销	胡钰、林晓凡、肖涵毓、赵远航	王亚平、钟琰
56	上海对外经贸大学	“围堵”还是“疏通”——乡村振兴背景下涉农短视频传播特征及其应用前景研究	谢钦灵、王一晨、钱书琪、马心语、张惠琼	刘诚洁、周霞、刘海泉
57	上海海事大学	拥抱银色浪潮，“刻”画幸福半径——上海市15分钟社区养老服务圈发展现状的调查研究	夏梦滢、石佳佳、沈丽然、陈婷、樊杨杰	李序颖
58	上海交通大学	“草”长莺飞，“酒”负盛名——对小红书平台国产低度酒“种草”的调查研究	蔡梦仟、程晟、钱衍竹、张文珺	薛可
59	成都理工大学	隐于市井繁华中，守护川蜀非遗甜——成都非遗糖画市场现状与发展传承研究	何嘉南、刘雨坤、吴倩、廖霞、胡永娇	王丽英、刘后平
60	成都信息工程大学	人到“青年”不得已，“养生”杯里泡枸杞——成都市青年人养生保健产品消费现状调查及影响因素分析	唐玥、罗玥、张媛佳、陈珊未、王玉杰	王臣、黄兰
61	西南石油大学	陌上玫瑰香，公益世无双-成都市大学生对公益的认知及参与情况调查	董绍宇、卢敏、王科、邓祥志、徐玮	周萌
62	天津财经大学	“不只为攀登”-G品牌消费者细分与品牌机会研究	靳禹池、赵健鑫、王倩雯、张毅豪、张萌	王健、苏传临、程郁泰
63	天津财经大学	分“渠”而谋，品同“道”合——正大主营产品立体化渠道销售研究	周辰菲、冯维鑫、周浩天、张越、王万通	王健、李兴华、王寅
64	天津财经大学	朝九晚五已作罢，一根网线闯天下——天津市“数字游民”认知意愿及行为特征调查研究	张艳玲、游燕茹、刘凯薇、王楠、彭倩倩	尹剑、王宏伟、李萌
65	天津财经大学	与你“祥”遇在“禾”时“禾”地——祥禾饽饽铺天津市场消费现状及发展策略研究	张孟琦、庞欣悦、王娟、牛毅洁、赵杰	程郁泰

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
66	天津财经大学	“预”众不同,“鲜”人一步——天津市预制菜市场消费驱动及正大营销策略研究	单玉贤、刘 玉、陈姝羽、娜荷芽、张 颖	白东杰
67	石河子大学	电商助农 数商兴农 赋能边疆促振兴——新疆农户参与农村电商的行为意愿调研	孙 朔、靳 媚、盛小丹、温 容、丁立天	王 艳、朱 辉
68	云南大学	问“桔”那得“柑”如许,为有源头“华宁”来——乡村振兴战略下华宁柑桔品牌提升建设及购买行为影响因素分析	吴 艳、倪华玮、王定雨、赵 硕、熊 杰	张艳青、李会琼
69	云南大学	云南,不止于“映象”——透过大型原生态舞剧《云南映象》探寻民族文化数字化推广之路	张 紫、李迪姣、赵洁茹、蒲青望、郭 虎	张 理、周建军
70	云南大学	云南罗平油菜花美名远扬,一县一品乡村振兴看黄姜——云南罗平小黄姜消费市场调查与分析	皇甫文颢、罗 路、葛翔鹏、周 竹、宋新玉	潘东东、赵普映、唐 琳
71	浙江财经大学	智“惠”助农,以“金”焕兴——乡村振兴背景下杭州市农村普惠金融政策推广效果分析	余韞琪、白欣泽、罗仁浩	李时兴
72	浙江财经大学	为文旅插上“i”的翅膀——“共富”背景下杭州市数字文旅建设现状及游客满意度研究	华雨景、邵佳磊、孙 莹、张妮妮、赵焯涛	周银香

第十三届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

二等奖：79项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽大学	"还贷难，难于上青天"—提前还贷潮背后的影响因素分析	刘童星、严然、何典庭、朱雨涵	程建华、姚磊、袁海霞
2	安徽大学	"公"克时艰，"益"起同行——大学生对公益的认知及参与的影响因素分析	杨文勤、李嘉贝、刘浩、李亚男、赵雪倩	陈俊、胡本田
3	北京林业大学	厨之可易，预膳有道——北京市预制菜市场消费需求调研报告	袁月、赵可欣、陆幼露、王晴晴、华铠宇	庞新生
4	北京师范大学	从"菜篮子"到"菜盘子"—北京市预制菜市场消费者行为特征与潜力挖掘调查分析	王若彤、王锐铧、荆士恬、王梓怡	吕光明
5	北京物资学院	探寻"生鲜品牌传播"之谜—基于消费者感知的生鲜品牌传播调查研究	商亚芬、张怡宾、杨艺、张萌	黄羽翼
6	北京物资学院	有呼必应，架起便民服务的连心桥——北京市居民对12345政务服务热线认知度的调查研究	桂菊晗、付倩、周子韵、陆万青	韩嵩、董蔓茹、王璟
7	中国人民大学	以天下之"公"，增人民之"益"—基于北京市大学生志愿服务参与行为调查的公益人力资源框架构建研究	冉启豪、李龙迪、付浩宇、苏贵洋、任宇欣	蒋妍、李青
8	福建农林大学	登大"亚"之堂，抒情"语"之意——福建省青年网络亚文化符号表征的使用现状及认同度调查	肖扬岚、沈惠柔、许一涵、陈中柱、林灵	尤添革、傅玮韡、林健
9	福建师范大学	AIGC类应用消费者使用意愿影响因素分析	张超杰、陈凌芝、陈钊龙、阮泽业	白华
10	华侨大学	生育到底是社会责任还是个人选择？—四川省女性生育意愿调查	冯于芳、包晗、何颜利	李翔
11	兰州财经大学	体育强则国强——青少年体育培训调查研究	许子飞、史美雪、张震、段应宇	申社芳、张忠杰
12	兰州交通大学	"乐享月子，品鉴生活"—基于兰州市月子中心市场需求及影响因素的调查研究	王文君、高旭、朱梦可、曲翩翩、冯俊磊	杜立钊
13	兰州交通大学	"虚拟能量"播种绿色希望：兰州市互联网微公益传播效果及影响因素调查研究——以蚂蚁森林为例	赵学睿、韩清、张宪鹏、李春艳、吕蜜	党玮
14	北京师范大学珠海校区	捧上一株草种在你心中--种草平台及内容对购物决策的影响	王晓晴、王默涵、文心怡、赵子俊、王喜锟	邱涛、蒋家坤、蒋庆
15	北京师范大学珠海校区	价"美"请您"多""淘"货——珠海市社区电商平台及其自提点调查与研究	俞子歆、吴宣蓓、张媛、赵焕杰、吴海辰	邱涛、蒋家坤

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
16	广州大学	“清晨扣齿三百下，今天你刷了吗？”-基于广州市的电动牙刷消费使用现状及市场调查分析	颜抒淇、胡馨予、陈慧晴、许秀钿	张新风、张兴发、尹居良
17	贵州大学	私家车车主 V2G 双向充电桩使用意愿及影响因素调查研究	安 帅、宋春燕、隋靖宇、孙千航、王石艳	张 伟、胡 尧
18	海南大学	广东徐闻县菠萝产业互联网环境下营销策略分析	林 盛、刘宏玉、汪晓健、陈伟瑾、汪茹婷	郑坚铭、汪德宏
19	海南师范大学	数智时代：信息技术打破传统教育 ——海南省基础教育教师数字化培养调查研究	宋 琳、任 望、焦梦晓、郑轻松	毛 军
20	河北工程大学	追溯传统文化之根 初窥国产动画之冀 ——国产动画的探索与前景展望	黄雅萍、韩佳颖、胡丰源、刘佳鹏、陈梅芳	张艳萍
21	河北科技大学	步步为“营”，打造“幸福庄”——石家庄市市场主体营商环境满意度调查研究	郭梦姣、郭梦姣、高殊生、吴 琼、孙晓楠	赵丽君、周 磊
22	燕山大学	“懒宅福音”还是“科技狠活”——食品安全谣言下预制菜消费者购买意愿及影响因素分析	吕明睿、唐雪倩、许璘瑶、闫正鑫、马士锦	张 旭
23	河南财经政法大学	银发时代，有“金”无险——个人养老金参与意愿的调查研究	夏淑瑶、郭若菲、贾慧琴、杜 曜、白 茹	杨文溥
24	河南科技大学	笑可以露齿，美丽从此开始！-洛阳市大学生牙齿医美现状调查与需求分析	高 毓、齐伟丽、王清雅、符修锐、熊琼雨	朱云章
25	郑州大学	就医不在远，分疾又分级 ——分级诊疗背景下郑州市居民基层就诊意向调研	王珍慧、任梦怡、彭亚茹、郭静怡	念延辉、张晓昱、王 茵
26	郑州大学	“药”你好——年轻消费群体购买仲景中成药意向调查	程翔宇、张可盈、郭子涵、陈 超、邢莉娜	井 辉、张晓昱
27	哈尔滨商业大学	东北地区大窑品牌汽水消费者行为及产品发展战略研究	薛静娴、姜 昱、刘嘉桐、徐宇辰、王欣泽	田秀杰
28	中南财经政法大学	“兜住”居民幸福的口袋——武汉市中心城区口袋公园建设现状及公众意愿研究	李若愚、黄媛媛、李吉恩、周永诗、李 仪	蒋 锋
29	中南财经政法大学	智“惠”于民，服务于行——武汉市居民对智慧社区服务的满意度及参与意愿调查研究	龙 腾、严慧琳、谈欣然、王雨生、王人和	邹 娜、王新宇
30	湖南工商大学	“面向未来，智行天下”——我国无人驾驶汽车的市场调研及行业前景分析	吕 蕊、刘冰滨、蓝 丽、曾雯丽	周 纳
31	中南大学	海阔凭“预”“粤”，逐浪“正”当时——正大食品预制菜广东省市场与消费者调查研究	孙嘉黛、张卓维、陈盼宁、谢佳豪、何珂雯	郭尧琦、张 炜、田 孟
32	吉林大学	吉地山水间，好米中国范——吉林大米品牌传播效果调查研究	隋子泓、孙 悦、张晓涵、李安琪、邱国阳	温海涛
33	吉林建筑大学	“热一下就能吃”——长春市消费者视角下预制菜购买意愿及行为调查研究	连雨欣、张航豪、任梓瑄	宋国锋、任玉霜、王禹杰

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
34	吉林外国语大学	“网连你我 益起同行”——亲社会视角下长春市大学生网络“微公益”参与效果调研	鹿峻源、葛 昊、司文琪、杨静怡	柳馨竹、李燕玉、薛 雪
35	吉林外国语大学	吉林省冰雪度假区竞争力研究	张忠嘉、李浩博、毛 露、尚文鑫	柳鑫竹、马国华、梁秋实
36	长春工业大学	一炉火锅鼎沸，一丸人间团圆——长春市正大火锅丸子市场消费需求报告	王坤宁、侯婷悦、李泽熙、陈思危、于圣泽	刘 铭、邵志艳
37	长春工业大学	乘新零售惠风，享数字化生活——“新零售”运营模式下消费者群体分析和潜在用户挖掘	冯子懿、梁靖凯、胡 静、唐英杰、张晓菲	董 博、刘 铭、邵志艳
38	江苏师范大学	“甲流”风起莫慌张，科学备药织屏障——流感蔓延背景下徐州市居民备药意愿及影响因素研究	刘延菲、关春莉、刘子薇、李昕燃、倪慧茹	刘鹏飞、李建波、陈 彬
39	南京审计大学	老当益‘适’，适当益老——江浙沪地区居家适老产品市场分析与挖掘	查婧怡、文楠曦、李 杰、高 楠、顾嘉漪	黄性芳、汪红霞、林金官
40	江西财经大学	陪诊有我，医路快车——基于江西省有偿陪诊服务发展现状及前景调查研究	田梦琴、熊 可、邹桂芳、邹子怡、张徐茜露	刘 展、魏和清
41	江西理工大学	“迫不得已”or“心甘情愿”——基于重污染企业自愿环境管理体系认证调查	梅 冰、周如月、王兆伟、姜 滔、邓 浩	刘亦晴、秦晓海、许春冬
42	江西理工大学	踏寻红色足迹，传承红色基因——江西省红色旅游景观的游客感知形象调查	汪风晴、凌海丽、陈 堃、肖杨财、罗 欣	王 锐、宋志婷、邹国良
43	南昌大学	“捐”滴成海，益善百川——南昌市大学生公益认知及参与情况调查	宋海苗、辛顺捷、刘 慧、祝 可、谢 菲	谢海东
44	南昌大学	一元“智”始，万物更“新”——“新零售”运营模式下智能家居的南昌市消费者群体调查	廖 焱、熊 欢、陆文灿、黄焕铭	彭迪云
45	南昌大学	毕业何往，不若归乡——江西省大学生返乡创业意愿的现状及其影响因素调查分析	骆 芳、首汉雪、吴梦琴、程家翔	孙 娟、尧军文
46	渤海大学	数字赋“鲜”，“鲜生”夺人——新零售模式下辽宁省社区数字生鲜超市顾客满意度的调查研究	邹珊珊、蔡雪原、张 爽、岳 琳、墨姍杉	周宝刚
47	大连理工大学	让老中医“不老”，让中医药更“中”——新冠疫情背景下大连市年轻群体对中医药接受意愿及其影响因素研究	苏 琪、高 幸、曹亚龙、张 萌、赵晓妍	郭崇慧
48	大连外国语大学	旅游品牌性别暗示对消费者购买意愿的影响研究	刘蓝桥、赵 莹、刘雅因	刘鸿雷
49	沈阳工业大学	养“金”蓄锐，蓄“时”待发——新型养老模式下个人养老金和时间银行服务现状调查及对策研究（以沈阳市为例）	梁佳婷、王海斌、张科研、吴宇森、王 莹	于兆吉

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
50	沈阳建筑大学	幸福夕阳，“辽”养更好——基于SERVQUAL模型与组态效应的智慧社区养老服务体系研究	张哲琳、樊思宇、王思懿、崔帅帅、吴婧	董洁、李南芳、门蕊
51	沈阳农业大学	“预”发制菜，一步领“鲜”——后疫情时代消费者即配预制净菜支付意愿及购买行为研究	刘安妮、钟蕙伊、王玉茹、姚森、毛佳倩	周密、黄利
52	内蒙古财经大学	互联网公益“拍了拍”您——大学生互联网公益参与意愿研究	汪星、田悦、湛星星、王宵婷	海小辉、郭亚帆
53	内蒙古财经大学	“到西部奋斗，让青春出彩”——内蒙古大学生志愿服务西部计划调查研究	孙源、李炳慧、何翠香、姜晨	王春枝
54	鲁东大学	“数据赋能，共赢未来”——统计类专业学生培养、就业与发展调查研究	裴玉龙、李凤、王文国、吴艳婷、李舒美	于海生、王敏、龙迎红
55	青岛大学	买房贵？网络法拍房你买不买？——青岛市网络法拍房认知、购买意愿及购买情况调查	李怡佳、徐柯欣、游洋、秦琳、李敏	张迎春、吕学梁
56	曲阜师范大学	食精脍细，成为有儒风的知“食”分子——基于山东省的孔府菜市场现状与调查研究	邱志强、李克欣、孙海龙、程坤、李冬梅	王明秋、陈晓林
57	山东财经大学	线上一点通，问诊更轻松——济南市居民对互联网医院线上问诊使用意愿及影响因素调查研究	程晓、刘芸、陈翠娥、杜欣、王滋源	张伟、张建、许洪超
58	山西大学	今天你“能行”了吗——以太原市为例的新能源汽车购买人群描述及市场分析	刘哲明、张文俐、郭莹、刘佳璐、石昊楠	李顺勇
59	山西大学	“舌尖上的大生意？”——预制菜的市场及研究	张淼、王嘉乐、高雅、孟颖颖	秦瑞兵
60	西安财经大学	“追青逐绿，富美乡村”基于乡村振兴战略下秦岭农村生态环境农户满意度评价及影响因素调查与分析	杨米雪、李金京、李以晴、左佳乐、霍玮华	张强、朱钰
61	西安建筑科技大学	医路相“陪”，伴您就“诊”——陪诊服务消费者偏好分析及付费意愿调查	郭瑞琪、郭钰耀、任婉怡、于昊翔、曲千慧	周郴保
62	西安建筑科技大学	“集茶之精华，养自然人生”——西安市“养生”茶饮料消费者特征、偏好及满意度评价分析	杨礼祯、刘嘉、白雪、李丙鹏、顾华虎	方永恒、张冬阳
63	上海工程技术大学	一起“团”——后疫情时代社区团购市场调查及消费者行为研究	肖会会、涂晶、齐露露、程慕爽、高景行	王国强、李春亚、郑中团
64	上海工程技术大学	面对“懂王”Chatgpt，小度小爱携手搜索引擎申请出战！	郭明宇、韩笑、蒙光从	庄唯、李春亚、冯鸿雁

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
65	上海海事大学	一口喝出“新”“矿”神怡——Z世代天然矿泉水新锐品牌线上营销策略调查分析	张熙林、朱安妮、蒋家豪、叶杭锋、连志宇	范国良、朱小林
66	成都理工大学	且将新果试新茶，诗酒趁年华-成都市低度果茶酒消费分析及市场挖掘	周 妹、李维佳、李彩妮、蒋蜀韵	雷佑新、陈庆红、曹 愉
67	成都信息工程大学	基于游客满意度和需求视角的乡村旅游发展研究-以成都市龙泉驿区山泉镇为例	杜思颖、黄文建、周婷婷	李 勇、叶祥凤
68	西南财经大学	Z世代，别有“冻”天——成都市速冻食品市场调查报告	李咏仪、罗亦含、曹瑞雪	黎 春、苏应生
69	西南财经大学	“医疗健康，e起前行”--基于成都市互联网医疗服务平台使用现状的研究	谢雨师、丁 杰、欧阳江怡、付子怡、岳 滔	黎 春、夏怡凡
70	南开大学	“榴”在口中，“莲”在心间——正大品牌生鲜榴莲天津市销售渠道	熊小溪、夏舒燕、李 洋、罗 婵	李晓义、李 响
71	天津商业大学	养金蓄力，老有所依——我国个人养老金认知度与参加意愿调查研究	霍美东、吕 露、杨 洋、廖培庚、孙 欣	郝 枫、张 圆、赵慧卿
72	石河子大学	“医”路同行，心向“网”之？——乌鲁木齐市市民互联网诊疗服务的参与意愿调查	刘 畅、汪子君、王晓燕	朱 辉
73	新疆财经大学	新疆高校大学生留疆就业意愿及影响因素分析	任佳屹、吴 燕、易兰兰	王金涛、马长发
74	云南民族大学	“益”路同行，“益”心为你——昆明市大学生对腾讯公益的参与偏好及意愿调查	肖伟斌、叶伟国、杨 斯、王 欣、杨贝贝	樊爱霞、丁 超
75	杭州师范大学	大学生新业态灵活就业的现状与影响因素——基于浙江省部分高校大学生的调查	牛旭灿、严昊焯、周 芸、沈罗艺、胡振启	余红剑、吴 泠、郝新颖
76	重庆大学	拥抱数字新观念，迈进货币新时代——重庆市居民数字人民币认可度与发展前景调查	孙琬涛、郑 瑶、何 微、蒋超英、亢小雪	李曼曼
77	重庆交通大学	“E养天年”-基于重庆市老人对智慧养老产品使用意愿调查研究	杨定茹、唐 琦、郭小涵、苏玉婷	姚 琦
78	重庆师范大学	去除恐婚水，你要喝吗？	邓 兵、郎小雨、鲁 霞、赵一阳、梁紫蕊	张新功、杨志春
79	重庆师范大学	低度果茶酒的双味风潮：重庆市场调研解码酒饮消费新趋势	刘宏升、曹文栋、周中川、张逸飞、肖春玲	赵克全

第十三届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

三等奖：338 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	一“碳”究竟，开启低碳之旅——双碳目标下旅游社区游客低碳旅游行为影响因素探究——以黄山风景区为例	虞雪卿、陈惠、李安娜	马成文
2	安徽财经大学	肥水不“留”外人田——安徽省人才政策对本省高校学生留皖意愿的影响调查	从文慧、李子晗、刘雨、彭倩霞	汪凯、朱艳玲
3	安徽财经大学	今乃有毒“菌”，肠胃生疮痍——公众对幽门螺旋杆菌的认知程度和防范意识调查	储文进、李晨晨、殷娴晨	李超、廖信林
4	安徽财经大学	“零”里“碳”笑风生，共绘美丽乡村——双碳背景下安徽省零碳乡村实施可行性及难度调查	卜云锋、冯越珺、高婕、胡美琳	刘莉、葛莉
5	安徽财经大学	天下英才何处去，灵活就业焕精彩——安徽省大学生灵活就业现状及影响因素调查研究	彭锦徽、崔琦、荀亚萍、吴明椿	郝喜玲、宋马林
6	安徽大学	嬉股掌之间，寻坐贾之道——手游行业未来发展方向探究	吕叶芯、赵丙男、梁勇、高静、高利影	贾婧
7	安徽大学	“保”治百病吗？——合肥市保健品市场消费意愿因素研究及潜在市场挖掘	张孟磊、余璇、周杰	胡本田
8	安徽大学	以一杯徽茶，聚八方来客——徽州茶叶消费市场调查研究	雷梦园、章雪莹、高佳慧、章琳、伊子洋	白琳
9	安徽大学	我国科幻进入“恒纪元”？——我国科幻影视作品的国民观看现状与满意度调查	王诗语、韩旭、王羽、叶子文、黄鑫	姚磊
10	安徽大学	客厅中摆放着智商检测机？——智能电视用户满意度及续费意愿调查分析报告	张劲松、陶娅婷、王艺茹	徐亚平
11	安徽大学	冰封社区，畅享美味——基于速冻食品社区团购渠道调查报告	王嫚、刘炜颖、张雨华、潘文静、康健	陶志富
12	安徽工程大学	“你愿意接受我的服务吗？”——服务机器人外观拟人化的“双刃剑”	胡香君、张翊、刘雨	操雅琴、吕伟
13	安徽工程大学	助力乡村振兴、推进农村现代化——消费者地标农产品购买意愿市场调查	赵英华、金维娟、殷玥、孔宇、张杰	潘明明、周向阳
14	安徽理工大学	“坐斟闾江一壶茶，细烹祁红敬贵宾。”——安徽省祁门县“茶+文+旅”融合发展前景分析	刘旭阳、徐昕怡、高静雯、吴青霞、刘丽生	董雨
15	安徽理工大学	淮南市青年人才回淮、留淮发展意愿及在淮发展满意度调查分析报告	王理想、李孺珍、姚斯嘉、范思祎、卢钰	王建民
16	安徽理工大学	“双减”政策下，教培行业的“直播”新出路——以新东方为例	朱微、陈雨欣、康艺馨、王颺、付鸿鑫	程云鹤、苗成林

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
17	阜阳师范大学	“证”途漫漫智者胜 勿凭一“纸”慰平生——就业焦虑背景下大学生参与资格证考试现状调查及影响因素分析	李雪源、肖涵月、杨蕊萌、吴林朔	尹 敏
18	阜阳师范大学	超时空能力，工作的吸引力法则——数字能力与工作投入关系调查研究	乔佳美、郑 阳、万雅琪	窦国芹、程 晨
19	中国科学技术大学	大城挣钱、小城安家——知识经济时代下城市选择的影响因素探究	胡嘉艺、王智睿、张怡芳、于思淼、张婧怡	李 勇、潘婉彬
20	北方工业大学	“症”明知百态，去“疫”有未来 —— 北京市居民新冠感染及其主观感知状况统计调查研究	罗春阳、贾启明、李佳宁、王睿婷、王可燃	陈 云、崔玉杰
21	北京工商大学	居民感染新冠肺炎后不适症状、心态影响与应对方案的市场调查研究	谢纬达、王兆宁、汪 思、张 婕、朱宵彤	辛士波
22	北京工商大学	腰间的肥油咔咔掉，明天你还是畊宏女孩吗？——抖音云健身平台用户特征、健身成效、持续跟练意愿及直播方案优化	孔 菲、靳滕兰、丁 杰、刘新宇、马明慧	韦佳佳、徐 玲
23	北京工商大学	让幸福看得见、摸得着——北京市“物业服务+养老服务”模式的需求影响因素研究	毕雪敏、曹晨茹、黄 鑫、王 妍、郭金阳	罗玉波、郭馨梅
24	北京工业大学	“预”定健康，“制”取美好——大数据背景下北京市预制菜食品安全市场调查及改进措施研究	刘 冉、李思宇、尚儒雅、刘媛媛	宗先鹏
25	北京交通大学	“千人千面，万人万解”——信息获取、风险感知对公众防护行为的影响机制研究	张书琪、钟雨洁、陈明辉	周辉宇、赵晓军
26	北京联合大学	打卡北京新地标——隆福文化街区顾客体验满意度调查	徐晓梅、吕颜杰、司艳菲	李 胜、邱 红
27	北京林业大学	“莓”好经济，助力绿色发展——消费者对昌平草莓购买意愿及影响因素研究	张 宇、李 华、王一凡、谢东灼	陈文汇
28	北京林业大学	婚育分离可解生育之惑？——适龄女性生育意愿及影响因素调查	孙若琳、王欣怡、杨 潇、冯 怡、李春豫	张彩虹
29	北京师范大学	“疫”过天晴了吗？——疫情对北京市大学生毕业留学意向影响的调查研究	尹欣然、刘 月、吴 斯、武佳昕、刘欣悦	吕光明
30	北京信息科技大学	自塑与他塑：基于中美新闻数据的中国国家形象营销研究	刘 娇、刘墨岩、王 彬、张衡杰、马清淼	钟名扬、郭春燕
31	北京信息科技大学	“互”你周全，“保”你平安——基于消费者视角的互联网投保用户接受度及需求调查	裴亚婕、刘丽丽、金玥乔、刘姝君、陈仁达	何 琼、陈进东
32	对外经济贸易大学	盲盒产品开一手，几家欢喜几家愁——对泡泡玛特盲盒高校消费情况的研究	何傲凡、桂伟帆、陈泓宇、王昆鹏、叶宇琪	刘亚文、余 超
33	首都经济贸易大学	“速”之于京，怦然心“冻”——北京市Z世代速冻方便食品消费需求研究	裴晶晶、吕恩如、戚新茹	郭洪伟、吴慧珊
34	首都经济贸易大学	“社区医疗合民心，互助共济一条心”——北京市社区医院发展情况与居民就医选择意愿的调查	隋佳懿、邢梦洁、张雅婷、李昕彤、王冬霞	马立平

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
35	首都经济贸易大学	放下包袱跟我来，开麦做个乐天派——北京市脱口秀的发展现状及前景探究	徐婉婷、杜钰洁、高婧格、冯雨欣	郭洪伟
36	首都经济贸易大学	“宅经济”时代，预制菜能否留住你的胃——一线城市的预制菜消费市场调查研究	田宇涵、高俊璐、刘婧、刘春婧	刘程程
37	中国地质大学（北京）	门头沟区“一线四矿”工业遗存文旅项目利益相关者调研	郭静怡、王然、吴庆祥、马宇豪、方予彤	王玲
38	中国矿业大学（北京）	果落茶甘，酒酺春浓——北京市低度果茶酒市场消费现状调研	王红鑫、陈畅言、武希莲、王冰、殷瑜聪	王丽、乔舰、李再兴
39	中国人民大学	乐在健，心在康，智在行——智慧公共健身设施使用现状与发展前景研究	王宇、王瑞双、李景祎、刘子璇、朱璇	蒋妍、王星、王维敏
40	中央财经大学	B站用户使用体验及持续使用意愿调查——以北京市大学生为例	张庆林、杨浩宁、孟子宸、沈思逸、孙浩	关蓉
41	中央民族大学	随“文”潜入“心”，润物细无声——新媒体背景下，软文营销对当代青年的实际效用的研究	田美玉、周紫薇、石雨菲、芦丽霞、宿致源	魏传华、于力超、苏宇楠
42	中央民族大学	“老字号的新故事”——北京稻香村糕点的年轻化策略和购买意愿调查	李立元、张兴月、马晓萌、杨光、黄土玮	苏宇楠、魏传华、于力超
43	福建师范大学	“银发经济享春天，数字医疗争当先”——福州市中老年人数字医疗消费意愿现状及其影响因素调查研究	曾婉婷、沈嘉敏、邱舒萍、林佳敏、林慧媛	陈建宝、陈晓平
44	福建师范大学	直播带货，你买了吗？——对消费者购买行为的影响研究	马文敏、郑诗滢、林楚枫、马玉洁、林娜	方榕娟
45	福州大学	你的生鲜，就在身边——福州市生鲜电商平台使用满意度及发展前景研究	叶泓亿、陈雅晴、郭兰青、黄欣、陈健永	黄文彬
46	集美大学	方兴未“AI”——ChatGPT掀起应用热潮，中国高校准备好了吗？	康开英、罗阳、陈欣霓、陈昊天、何咏晖	纪崑、靳珊、宾红华
47	厦门理工学院	美味“速”食，“冻”人心弦——福州市Z世代速冻方便食品消费需求研究	秦川、吕艳茹、蔡青青	潘福斌、洪怡恬、伊俊敏
48	北京师范大学珠海校区	“食”之有味，“研”之有慧——珠海市高校与农科院食品购买意愿及营销策略分析	齐永静、钟文欣、赵雨、李嘉伟、康雨晨	邱涛、蒋庆
49	北京师范大学珠海校区	“预”饕美珍馐，谁解其中味？——预制菜消费偏好分析与消费意愿调查	陈心蕾、马誉倩、桂迎紫、谷晨亮、潘贞珍	邱涛、蒋庆
50	北京师范大学珠海校区	“中国智造科幻美学”——科幻元年后国产科幻电影市场挖掘及需求分析	苏婷、李璋颖、卢瑞琦、黄文天、陈要函	邱涛、周妮文
51	北京师范大学珠海校区	洗尽古今人不倦，且将新火试新茶——基于广东省内一线城市新式茶馆的市场探索	徐美琪、曾诗淇、唐德江、王宇斌、王震	邱涛、周妮文
52	广东财经大学	在生命尽头与死亡“和解”——广州市临终关怀服务现状调查研究	何冠源、周广璐、杨稀程、高歌、钱耀安	孙红英、雷小乔、崔晓莹
53	广州大学	“考研还是就业”——关于读研与就业情况调查报告	马嘉钊、郑浴锐、陈依俊	张少宏

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
54	暨南大学	“他颜新崛起，洁面再突破”——广州市男性护肤品市场现状、消费者洞察及产品优化分析	钟焯晰、吴国铭、朱莉蓉、罗翊萱、杨俊磊	柳向东
55	暨南大学	《后疫情时代厨房烹饪小家电发展路在何方？——基于 TPB 理论的消费者市场调研分析》	黄嘉楠、庄玮琦、程 阳、刘倩倩、万 慧	徐林清
56	暨南大学	没有最省事，只有粤省事——“粤省事”移动数字政务平台使用现状、满意度调查及建设路径探析	李怡霏、陆冰仪、段 卓	陈光慧、伍业锋
57	暨南大学	知己难寻，知“音”易觅——场景音乐的潜在消费者挖掘与传播效应分析	王佳韵、郑慧巧、陈尉行	侯雅文
58	汕头大学	直播带货促发展，农村电商谋振兴——基于数字背景下消费者对直播带货农产品消费意愿的市场分析	郭文义、欧阳大漠、彭 施、刘 畅、李真真	林 泉、陈创斌、张 诚
59	深圳大学	美妆新风尚，倚“荐”走天下	肖凯心、叶剑云、吴宇鸿、王海龙、戴国海	贺和平
60	广西科技大学	路漫漫其“修”远兮——数字经济下新能源汽车后市场服务感知满意度及市场前景调查研究	郭鑫潞、张奥迪、高 翠、罗 兰	朱晓琴、廖霄梅
61	广西师范大学	小康路，电商助，农民伯伯都能富——电商平台助农产品购买现状及前景调查	童夏天、黄祺元、刘 娜、宁伟慧	张 宾
62	桂林电子科技大学	全球 AI “网红”如何走花路——以高校生为主的 ChatGPT 的市场挖掘及需求分析	杨钰冰、徐诗钰、王 斌、肖启智、孙宇波	马鹏程、何芳丽、寇俊克
63	桂林电子科技大学	开拓新能源，领跑新时代——基于新能源汽车消费市场的需求及预测分析	戴永仙、赵爱萍、钱小宇、吴金儒、韦 鹏	林尤武、王 圳、李郴良
64	桂林电子科技大学	“情谊农农”——助农直播中影响消费者购买意愿的调查研究	韩江涛、林璐萍、李美幸、张淋茜	张发明、李余辉
65	桂林理工大学	“供”“需”重构，消费升级——桂林市红色旅游转型与升级市场调查研究	余家庆、洪万杰、曹兴中、王国冰	欧利松、戴学琼
66	桂林理工大学	品桂林“神仙果”，享健康“新生活”——“三品一标”背景下地理标志桂林罗汉果产业链分析及对策研究	马 伟、莫峻哲、陈成兵、陈琦杰	欧利松、邓光明
67	桂林理工大学	东方味觉，胜却人间无数——融合广西区域文化的新中式点心消费偏好调查及前景分析	陈 妍、丁佳璇、关仪俛、郭 芳、钟云娜	蒋远营、徐改丽
68	南宁师范大学	冷静看待“从教热”，迎来“教育园丁”的春天——以广西南宁市为例	苏 婷、姚庆娟、李美仪、李炳炎、石欣烨	陆 莎、徐庆娟
69	贵州财经大学	花间一壶酒，畅游元宇宙——关于互联网背景下白酒品牌营销新态势的调研	胡董艺、郑荣艳、徐永银、潘春花	邓 伟
70	贵州大学	品千年茶韵，助贵茗香传——乡村振兴背景下贵州茶叶消费市场的调查研究及“出山”路径探索	耿宇恒、吴 晗、谢德薇、何忠祥、龚 航	梁龙跃、李晓红、胡 尧

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
71	贵州大学	“贵在有你，无酸不成席”——贵州红酸汤销售现状调研	王小诺、王新月、仇正霞	邱利军、杨剑锋、廖玉梅
72	贵州大学	“线”发制人，学无止境——大学生在线课程的付费意愿调查研究	李晓庆、李宗航、刘一佳、万婷婷、李屹林	范馨月、王锦荣、程贞敏
73	贵州大学	“黔山黔水出好牛”——贵州黄牛肉发展推广的影响因素研究	罗思雨、李先琪、吴金玲	王锦荣、戴家佳、刘葵
74	贵州民族大学	认公益，识益处，“益”起出发——大学生对公益认知与公益行为影响因素调研	韦小多、陈艳、龙芳	刘红梅、金良琼
75	海南师范大学	绿色出行、乐在“骑”中——双碳背景下电动自行车市场现状与分析	叶青青、田彬颖、汪子媛、汪浩然	毛军
76	海南师范大学	馨消费、馨城市、心生活——海口市消费升级扩容情况调查分析	王洁、金彤、竺承远、朱驰骋	张静、吉亨
77	河北大学	乡村振兴背景下河北省生态涵养区生态农产品购买意愿调查及影响因素分析	王卓雅、陈一洋、刘延、刘明钰、王浩强	户艳领
78	河北大学	传统销售，“现食”突破——疫情后现代食品产品改良与渠道创新策略研究	刘圆圆、王莘、刘欣、赵晓杭、张倩	户艳领
79	河北地质大学	“英情”不定——基于河北省石家庄市英语学习者学业情绪动态变化的调查报告	吕杨、王传芬、曹文屹、高欣鹏、袁丽欣	李国柱、李从欣、张汝飞
80	河北地质大学	“居在智能，乐在其中”——智能家居市场现状及消费需求分析	任婧、杨晓敏、黄巧慧、汪艺璇、胡诚诚	李从欣、李国柱、张汝飞
81	河北地质大学	服饰购物决策难，种草平台把力添——种草内容平台对服饰行业购物决策的影响	孙雪佳、刘艺、王立奇、张萌	李从欣、李国柱
82	河北经贸大学	究竟是“治标之策”还是“釜底抽薪”？——“算法取中”背景下河北省外卖骑手职业风险、保险需求的调查研究	刘紫薇、崔晨、杜晓燕、闫世阳	冯海芳、戴溥之、王若翰
83	河北经贸大学	“碳”本溯源：“双碳”目标下年轻群体消费偏好选择调查研究——以石家庄地区为例	陈慧雅、申袁浩、应中桦、霍阳	张静
84	河北科技大学	为生命加“疫”道防护——石家庄市HPV疫苗接种意愿及发展前景	乔亚茹、李珊珊、陈默、吴宇桐、陈亚慧	蔡霞、李尊凤
85	河北科技大学	低碳出行让生活更美好——共享单车用户使用行为影响因素与服务满意度评价分析	林艳敏、王怡茗、李唱唱、白士煜	魏子秋
86	河北科技大学	石乳飘香，打造都市“慢食光”——石家庄市青年消费者乳制品偏爱度调研报告	彭玲、蔡明月、周宇航、李小萌、梁萍萍	蔡霞、田丽娜
87	燕山大学	“守遗”匪浅，“遗视”独立——非遗文化在视频平台发展前景的调查分析	张笑然、于春蕾、刘少聪	李忠华
88	燕山大学	翱翥太空遥探月，科幻圆梦需攀越——科幻作品消费者现状及潜在市场挖掘	汪夏、王喆、翟月、倪海铨、雷怡旋	卢福强
89	燕山大学	锦绣前程，扬中华之国韵——大学生苏绣消费市场调研	史明松、周浩、刘天一、陈世龙	王晶、白静
90	河南财经政法大学	“抖音，记录美好生活”——移动互联网时代下抖音APP短视频用户体验研究	许润豪、王艺霏、杨楠、张艺鑫、王梦博	周福林、李保东、王灿

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
91	河南财经政法大学	齐心协“绿”，消费中消“废”——郑州市居民绿色消费行为及影响因素研究	阮雪、郭安、王炎、禹令骁、施雨	马彦瑞
92	河南大学	高校应届毕业生数字素养与技能掌握情况调查报告——以开封市为例	刘新愿、魏豪豪、李恩沛、刘欣蕾、贾语欣	盛鹏飞
93	河南工业大学	科技创新生活，添加亦需谨慎——消费者对食品添加剂的风险认知与购买意愿分析	马有财、史静、罗腾飞、王宁博、詹昌玉	郭鹏、张福勇
94	河南工业大学	乡村振兴主力军如何打造得更好：新型职业农民培育的实践绩效和政策优化——基于豫鲁皖31个产粮大县的调研	孟令箭、段志东、师江萌、邓方远、赵珂焯	翟书斌、邝金丽、王鹏
95	河南师范大学	”益“起向未来——大学生公益认知及参与影响因素调查研究	李想、李靛、焦富蕊、孙晓晴、马昂	刘利敏、苏亚娟、高清慧
96	河南师范大学	大学生对公益的认知及参与——基于对新乡市五所大学实证调查	宋甘雨、贺冰洁、张硕、靳嘉祎、高起	刘利敏、高清慧、刘娟芳
97	华北水利水电大学	话不投机半句多，酒逢“智机”千杯少——AI生成式对话产品使用意愿的市场调查分析	樊林芳、杨兴伍、卫宁、秦梦涵	卢亚丽
98	华北水利水电大学	你想和沃伦巴菲特共进午餐吗？——“体验经济”中的消费者行为逻辑与行业前景分析	潘朗暄、李文静、曾陈洋	卢亚丽、王文彬
99	华北水利水电大学	水利工程建设监理单位资质等级配备监理工程师数量建议标准研究	陈紫涵、叶昕、刘晨、李敏、李小娟	王博
100	郑州大学	”郑“在健身零距离——郑州市小型24小时便民健身房市场需求及其影响因素分析	胡贤贤、张浩田、卫羽鸽、高荣、欧阳烜麟	张晓昱、戴丽娜
101	郑州大学	种草时代，绘就未来——种草平台对消费者购买决策影响研究	邱全洋、王雨晨、赖浣峰、李亮、王乐	念延辉、任广乾、张晓昱
102	郑州大学	Z世代新式社交型学习平台——基于郑州市高校大学生在哔哩哔哩APP学习情况的调查与分析	董方营、景曼、董欣雨、李越洋	念延辉、张晓昱
103	郑州大学	花式劝喝水，你要听吗？Z世代对天然矿泉水线上营销推广玩法的接受意愿调查研究	冯洋洋、王晶、王荃、安康辉	张晓昱
104	东北林业大学	逆龄模式下的“坚守”与“创新”——老字号跨界周边的消费现状及前景分析	方舒怡、田雨辰、吴星桐、顾昕童、刘璐	朱洪革
105	东北石油大学	农夫山泉 发展多元	冯宇、史聪慧、唐明月	任晓萍
106	哈尔滨工程大学	“种金难买我愿意”种草平台对购物决策的影响研究——以飞利浦空气炸锅为例	刘倩、王国强、蓝威、张舒涵、管琪	李冰
107	哈尔滨工程大学	鞋到穿时方恨少，抖音视频解烦恼——抖音篮球鞋类短视频对消费者购买决策的影响研究	张钧翔、朱昱、王保云、徐洪鑫、薛洪泽	刘天森、李文宝、壮

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
108	哈尔滨工程大学	芳“草”何时绿?——大学生社交平台护肤品“种草”行为研究	谭彬桢、彭洁、李映润、张天悦	潘伟、苏屹、李文宝壮
109	哈尔滨工程大学	“疾风知劲草”——网络经济背景下种草平台对消费者购物决策的影响分析	徐淇、赵洪建、徐晗、朱铭坤	潘伟、苏屹、李文宝壮
110	哈尔滨工程大学	“润物无声，风化于成”——大学生对公益的认知及参与调查研究	王恒、周航、周琨山	贾立江
111	湖北大学	文化变活，遗产更火——大众对文化遗产数字活化的认知度及偏好调查研究	张虹、王逸卓、王钰菁、廖杨安、荆源	刘松林
112	湖北大学	梦想科幻，遇见未来——国产科幻影视的市场挖掘与发展前景研究	徐文洁、胡旗、龚嘉文、焦富闻、刘玉鑫	刘展、王晓娟、邹斌
113	湖北大学	养老变享老，“夕阳”更美好——武汉市中青年养老模式选择意愿及影响因素研究	陈莹、李俊豪、张璐瑶、周青、谭智东	姜峰、唐甜
114	湖北经济学院	武汉市零工经济发展现状和满意度分析	柳婧琪、孟庆龄、宁婧玥、李成年、龚凯英	卢米雪、张志刚、陈芬
115	湖北民族大学	科技发展日新月异，无人驾驶因地制宜——恩施市无人驾驶汽车消费意愿调查	岳金秀、王妞、徐雅雅、陈梦姣、杨明昊	陈尧、谭宇
116	湖北民族大学	基于智慧养老背景下恩施州养老服务需求的市场调查与分析	马燕玲、侯俞辰、王晓晶、韩一帆	谭宇、陈尧
117	华中农业大学	“薛定谔”的生育妙计——湖北省女性对单身生育政策的认知意愿调查	姜雨涵、聂楚珺、江雨薇、祝金欣	徐艳玲、宋朝红、陈秋剑
118	华中师范大学	领鲜“食”界感“冻”生活——Z世代速冻方便食品消费需求研究（以武汉市为例）	齐欣钰、方钱燕、南欣、朱梦真、曾海艳	左国新、吴茗
119	武汉纺织大学	“鲜”别说太“快”——盒马鲜生消费者满意度调查与分析	刘一心、杨雨彤、夏辉、赵慧、刘博洋	向秀莉、郭雪、孙杰
120	武汉纺织大学	“按键”伤人非侠也——如何减轻社交媒体中旁观者加入网络暴力的影响因素研究	徐春萌、胡辰晓、李华、周秀桥、连千禧	陈勇跃
121	武汉工程大学	在校大学生理财现状及风险态度探究——基于金融科技和互联网金融背景下武汉市大学生群体	帅雯浩、张洪浩、江成、阮裕鹏	廖文虎、石梦菊
122	武汉理工大学	“自然‘蔬’心，乡村振兴”——武汉市居民有机蔬菜购买意愿及影响因素调查研究	曹立跃、潘宇阳、尹明月、陈果	岳文雯、刘明菲
123	中国地质大学（武汉）	Saving money, Saving lives-武汉市宠物医疗保险消费行为影响因素和满意度调查	张也、袁晓冬、庞元、潘鹏、邵颖慧	光峰涛
124	中国地质大学（武汉）	直播事南亩，“果”然有未来——抖音直播对果蔬消费的影响分析	饶嘉豪、王若愚、王佳佳、陈德昊、甘天羽	龚承柱、李忠武
125	中南财经政法大学	乘数字之风，启餐饮新章——基于双边视角的武汉市餐饮行业“私域流量”运营模式探索	侯雨晨、傅圆蓉、许丽雯、王婷	朱喜安

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
126	中南财经政法大学	“套娃套住谁的心”——“套娃式收费”背景下用户智能电视视频软件会员购买意愿及影响因素调查	陈佳宁、齐叔璇、袁睿洁、汪蔚祯、江哲	徐映梅
127	中南财经政法大学	当“云”遇到“家”，开启你的精“智”生活——物联网背景下智能家居消费行为调查及市场前景探究	张煜斐、徐聆潇、胡思怡、李诗雨、赵言杭	刘洪、王恒丽
128	中南财经政法大学	“我会被新一代人工智能取代吗？”——生成式AI视域下高校学生就业倾向及路径选择	姜思羽、李思维、李悦欣、楚胜澜、熊毅	李宇劭
129	中南财经政法大学	“以无标签之名，共促环保之行”：无标签营销对消费者产品态度和购买意愿的影响研究	罗书成、张祎明、张卫东、张闯、张荣	韩爱华
130	湖南大学	救死扶伤，大爱无疆——长沙市公众急救能力与意愿调查及影响因素研究	孙琪、刘小源、徐雨洁、孙慧慧、潘赛雅	张立军
131	湖南大学	运动人生——“健”钟情——长沙市智慧社区健身中心发展现状及推广策略研究	戴涛、王乃溶、刘智妍、陈馨、刘怡航	任英华、谭朵朵
132	湖南大学	大爱无形，献血有情！大学生无偿献血意愿现状及影响因素研究——以长沙市为例	李曙湘、杜晓岩、刘俊娇、汪甫杰、罗琛	张立军
133	湖南工商大学	高校教育的“明日之星”？——ChatGPT对长沙高等教育的冲击研究	唐畅、廖千娇、杨欣然、李文倩、陆修勤	方晓萍
134	湖南师范大学	“懒”陵美酒郁金香，“预”碗盛来琥珀光——湖南省预制菜市场前景和客户挖掘调研分析	吴君度、覃添、肖梦琳、张梦雅、陈喜	欧辉、彭旭辉
135	湖南师范大学	桑榆非晚，老当颐养！——以弘益公司为例的社区居家养老服务质量的调查研究	王青豪、祝文娟、张晓链、覃嘉婷、张纯	欧辉、杨妮
136	湖南师范大学	靠微腊雪不沾“程”收拾“羊”和作早春——羊了个羊等微信小程序游戏火爆影响因素分析	宋良贵、伍湘琼、贺茜雅、秦国华、曾琪竣	欧辉、黄娅
137	湖南师范大学	灵动指尖 美丽不设限——长沙市美甲行业发展现状分析及前景调查研究	黄梓妍、林明雯、陈珍、孟青	周杰明、欧辉
138	湖南师范大学	“眼”绎精彩，“科”求完美——湖南省近视矫正手术认知、意愿影响因素及满意度分析	朱凯丽、李恒、陈兴兴、肖育江、王智	彭旭辉、欧辉
139	湖南师范大学	“湘”“健”不相识，客从何处来——基于湖南省健身消费行为的市场调查	何雨薇、卢皓宇、罗佳伟、刘祖儿、唐小晴	欧辉、周杰明
140	南华大学	“让出行更低碳”——基于衡阳市居民对新能源汽车购买意愿及影响因素的调查研究	王瑞瑞、王一博、王湘懿、谢文芳、王青	曾经莲、谢荷锋、龙云
141	吉林财经大学	“幕天席地，脱‘营’而出”——露营产业消费需求及东北市场价值挖掘的调查研究	夏明轩、孟唯、俞潇璨、杨萧菡、赵敏	关嘉麟、孙婉洋、王萌

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
142	吉林财经大学	老有所养——长春市养老市场现状调查及影响因素分析	窦家伟、陈琛、吴睿	王永莲
143	吉林财经大学	“乘轻厨之风”——关于长春市即烹类预制菜（C端）市场消费驱动因素及前景分析	张雨晗、樊俊男、刘畅、李亭诺、刘俊希	贾非
144	吉林财经大学	无由持一碗，寄予爱茶人——长春市“围炉煮茶”场景化消费偏好及其市场潜力调查	王洪翠、孙昕露、姚楚君、夏卫杰、杨潇	王虎邦
145	吉林财经大学	“鲜”为人知，所向披“米”——长春市金龙鱼现碾鲜米消费者购买偏好与前景分析	陈思妍、郎泽坤、徐志强、刘玉佳、肖迪	李晓新、马秀颖
146	吉林大学	畅游工业文明长廊，奏响文化消费序曲——文旅融合背景下工业旅游消费市场调研	孙雅欣、闫心怡、王璐、魏丽、王睿丽	张越
147	吉林大学	动力中国梦，新能源更出众——新能源汽车市场调研分析	高盼、刘世姣、冯欣、白亚莉	尹苗苗
148	吉林大学	借国风，出草庐，柳州美食闯四方——李子柒螺蛳粉的市场调查研究	王久奇、孙伟铭、陆鹏、纪昱光、陈祥	毕新华、李全喜
149	吉林大学	味美春城传，独爱火锅丸——长春市正大火锅丸市场需求与消费行为调研报告	曹金悦、张楚婧、王汛、于泳波、张圣淇	崔宏静、杨潇
150	吉林化工学院	“智能驰骋 共享出行”--无人驾驶汽车背景下城市公共交通发展趋势调研分析	刘向阳、李其昌、李梦璠、王铮伟、吕彦昌	李双远
151	长春工业大学	你的“电子榨菜”付费了吗？--长春市视频APP用户会员满意度及使用行为调研报告	徐梦真、孙萌、刘芙蓉、钱胜	徐平峰、曹蕾
152	长春工业大学	IP衍生品在“狂飙”——影视IP衍生品购买意愿影响因素市场调查	刘新宇、李洋、刘思伊、任明、杨加宝	谭佳伟
153	长春工业大学	盼“疫”去春来，踏山川湖海——后疫情时代长春市居民旅游意愿及影响因素的调查研究	张美红、周士婷、王悦	袁晓惠、李纯净
154	长春工业大学	名医就诊一点通，寻医问药更轻松——互联网+线上医疗服务的使用意愿与优化方向调查分析	张一楠、苏心怡、张晨曦、吕佳、李映燃	刘铭、邵志艳
155	长春工业大学	随手一分，受益一生——长春市高校垃圾分类影响因素及改进方案探究	孙莹莹、王丹、卫梦琦、陈雨、孙胜男	王珺、李纯净
156	长春理工大学	“e时代”长春市在线教培的现状调查及分析	柴媛媛、高媛、张苗	姜志侠
157	东南大学	不期而预，抢鲜定制——基于江浙沪地区人群的预制菜产品需求调研及潜在消费者挖掘	徐一帆、沈昀函、冯芊、唐梦、刘小波	薛巍立、张玉林、杨东辉
158	江南大学	数字赋能医疗，平台智引健康——数字医疗平台使用现状及用户满意度提升对策研究	邬成月、杨树勤、胡科诚、吕雅文、张丽	徐炜

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
159	江南大学	“千家万户，智慧到家”--无锡市居民智能家居产品消费的调查与分析	仇媛媛、张康丽、陈子依、邹泽宇、石梦颖	朱晋伟、任华亮
160	江苏科技大学	以“药食”打开健康之门——后疫情时代药食同源产品消费行为影响因素及市场前景分析	王泽好、王舒卉、孟春运、徐晓珂、陈超凡	戈锦文、张一飞
161	南京财经大学	科技有爱，让生活无碍——残疾人手机使用概况及其对幸福感的影响	祝千茜、王瀚兴、刘宇、蹇耀德、陈双	陈耀辉、白先春、丁辉
162	南京财经大学	“阿拉丁神灯”还是“潘多拉魔盒”，你信任ChatGPT吗？——ChatGPT大众接受度调查研究	张慧、代一方、尹航、李彤彤、吴岚	陈海清、柳杰民
163	南京财经大学	置身等待，消磨碎片时间——“等待经济”下消费者消费倾向及市场发展前景分析	徐群逸、徐梦凡、祁晨乐、缪玉叶、金玉婷	韩中、陈耀辉
164	南京工业大学	从“种草”到“拔草”，短视频种草的驱动因素及其对用户购买决策的影响路径研究	王鹏程、唐晓薇、王雨悦、吴梦倩、杨珂欣	吴松强、夏后学、马硕
165	南京工业大学	很高兴认识“宁”——茶颜悦色市场需求及营销发展策略的调查研究(以南京市为例)	李振宇、何雨萌、孙倩、冯雨、彭旭	郑莹、庞长伟
166	南京审计大学	商品兴，影视昂，文化传承谱华章——传统文化商品化、影视化传播效应及其发展前景的研究	汪雅静、曹丹丹、李文、陈双双、张寻	黄性芳、汪红霞、赵彦勇
167	南京审计大学	清爽不减分，健康不减味--无糖饮料市场现状调查分析	杨斌、彭千、娄志龙、张顾洲、宋鸣洋	郝红霞、赵彦勇、黄性芳
168	南京审计大学	“疫苗屏障保护她，预防接种不落下”——南京市居民HPV疫苗接种意向的调查研究	葛玲玲、荆朝阳、刘曼茜、许得超、魏冬冬	郝红霞、赵彦勇、林金官
169	南京审计大学	聚焦你的“头”等大事——南京市群众脱发现状及养发需求研究	夏瑜、邓妍婷、李鸿、刘志铭、刘鑫磊	黄性芳、汪红霞、郝红霞
170	南京信息工程大学	供销通天下，服务惠万家-基于南京市居民对供销社认知的调查研究	颜跃俊、张天舒、刘雨婷、郑嘉威	谷媛媛、陈抗
171	南京邮电大学	熔古铸今，国漫崛起——90后对国产动画电影的认知偏好与消费意愿分析	石俊丽、马迪、周嘉	王娟
172	南京邮电大学	她们也想“沾边”——社会融入背景下农村留守妇女短视频平台使用意愿的调查研究	熊杨、王亚琴、罗国庆	王娟、徐侠
173	中国矿业大学	新理念还是智商税？徐州市代餐食品消费市场调研	谭程、杨欣君、马亚莉、赵爽余、刘恬	吉峰、牟宇鹏、杨忠习
174	中国矿业大学	“过”犹不及，“劳”因何起——健康中国背景下徐州市外卖骑手过劳现状及效率温度平衡研究	朱小蕾、徐泽鹏、李慧颖	于海淼
175	华东交通大学	下沉市场状元路，赣鄱之地鸡蛋香——基于南昌市状元郎品牌鸡蛋消费需求调查	刘炎、孔维伟、郑然、张韩萍、李尚浩	乐承毅
176	江西理工大学	“券”动消费——消费券对居民个人额外消费影响研究	罗文阆、韩嘉雯、康仪婷、罗敏、傅滢	廖秋敏、邹国良

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
177	江西理工大学	因为有你，快递更“绿”——江西省高校学生快递包装分类回收意愿调查研究	詹庆武、刘兴龙、陈磊、王惠铮	许礼刚
178	江西理工大学	爪黄飞电，也得充电——新能源电动汽车公共充电桩消费者体验调查	李嘉伟、黄文彦、严则迪、黄子铭、胡雯	许菱、籍明明、秦晓海
179	江西理工大学南昌校区	“临”期乎，“食”可待？——南昌市大学生临期食品认知现状及购买意愿影响因素调查研究	李福连、朱书杰、曹昆、程景惠	刘元秀
180	江西农业大学	流量带货：是“深坑”还是“风口”——网红直播对消费者购买行为的影响机制研究	杨静、袁云云、马振浩、梁晨新	吴春雅、赵晨刚
181	南昌大学	“知性能防，安全童行”：儿童防性侵知识现状调查与提升对策研究	李沁峰、程雪捷、刘双旒、张淑淑	肖玉琴
182	南昌大学	“生”机勃勃？三孩政策下南昌市女性生育意愿的影响因素调查研究	谭仙、熊璇、潘丽	孙娟
183	南昌工程学院	“医”路有我，美丽生活——医美面膜消费意愿及购买行为调查	梁利、梁艳红、李路雨、章晨晖	徐秋萍、李昌彦
184	南昌航空大学	吃“盒”玩乐，一“马”当先——基于盒马新零售运营模式下的消费者分析	刘国梁、江昕杰、陈美玲、卜美霞、魏康婷	王秀芝
185	南昌航空大学	“VR点亮元宇宙 汇聚赣区英雄城”VR产品购买意愿及影响因素分析——基于南昌市调研数据	封宇甜、杨鑫、李文瑞、屠莹莹、于梦鑫	邱国斌
186	大连工业大学	困住孔乙己的“长衫”——学历对大学生就业期望的影响研究	刘娜、王甜甜、李倩、郭润玲	殷红玲、李晓红
187	大连工业大学	“追风赶月莫停留，平芜尽处是春山”——大连市共享自习室营销策略及发展现状研究	张舒畅、靳烁烁、荣晓晓	鲍晓娜、范晓男
188	大连理工大学	“吾生也有涯，而学也无涯”——中国老年教育需求调查分析与思考	高梓淞、蔺奕玮、卢佳蔓、狄宇航、刘芷琪	商华、宿晓燕、叶鑫
189	大连理工大学	今日晴，宜露营——大学生精致露营消费现状与需求调查分析	潘蕙、李晶晶、翟雪晶、郭荣玉、梁媛	宿晓燕、叶鑫
190	大连理工大学	后疫情时代老年人健康监测智能手表需求调查——以大连市为例	李乐逸、范佳颖、王艺萌	马艳艳
191	东北大学	只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间！——基于道德认同调节的大学生同理心与献血意愿关系调查研究	孙全贺、黄嘉劲、申佳欣、陈诗明、李闯	马钦海
192	东北大学	当“现食”主义遇上新青年——沈阳市年轻消费者对现代食品偏爱度调查	裴圣莹、侯盼果、黄茜夏、曲虹峰、付嘉铭	朱春红
193	东北大学	“思”以养“政”，志定济事——沈阳市高校课程思政现状的调查研究	周明杰、武慧斌、吕若璠、薛兆谨、衡得彪	郁培丽

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
194	东北大学	“创领天下，教以致远”——基于教师视角的东北地区大学生科技创新成效专题调查报告	郑艳婷、金柏宏、王郁然、孙琳、卢润婷	贾建锋
195	东北大学	“思则有备，有备无患”——疫情背景下辽宁居民防疫物资储备情况调查分析	石皓琪、曹丹、左九匀、贾传运、刘佳斌	蒋忠中
196	辽宁大学	拴心留人，求贤若渴——东北高校人才驻留东北发展意愿探究	周皓、王明星、祝海霞、蒋官雨、刘秀媛	邢鹏、韩亮亮
197	辽宁工程技术大学	扎根乡野，肥向大地——基于八个省农户特种肥购买行为的市场调查与研究	胡增杰、崔子健、孙朝微、姚若羲	李宝库
198	辽宁工程技术大学	“研学无压，研途无忧”——关于硕士研究生压力现状及影响因素的调查研究	刘洋、王钜嘉、高同灿、杨瑞	李丹、牛莉霞
199	辽宁工程技术大学	“创新驱动，驶向未来”——沈阳市L5级自动驾驶汽车接受意愿影响因素分析及潜在用户挖掘	卫倚松、苏琪岚、乔亚凡	牛莉霞
200	辽宁工业大学	“践行低碳千山翠，崇尚环保万水清”——城市居民低碳践行行为的影响因素调查研究——以锦州市为例	乔振、康喜凤、刘宇希、李沂桓	史宪睿
201	辽宁师范大学	“货”有诗书气自华——文化带货用户消费意愿及市场前景调查研究	王妍、潘书颖、胡颖	郑艳
202	沈阳工业大学	“老”骥伏枥“字”在千里——基于质性研究的数字化创新推动沈阳老字号品牌资产提升调研	辛媛媛、张丽、孙静娴、王雪晴	刘雷
203	沈阳工业大学	“电商助残，云端逐梦”——共同富裕目标下残疾人士采纳电商直播创就业影响因素调查研究	赵雪、于佳鹭、徐程程、郑智磊	宋谦、郭一凡
204	沈阳化工大学	“宜”家老小——基于铁西区一老一小友好型社区营造调查研究	陶庆雯、邓纬明、冯钰雁、	赵彤
205	沈阳化工大学	电或油？——“双碳”背景下青年人第一台私家车动力选择情况调查	王鑫、柏宗亮、周进升、王笑敏、徐肖迪	满海红
206	沈阳化工大学	套路深深，深几许？——关于智能电视会员套娃式充值现状与付费意愿研究	葛文秀、马振邦、纪鹤楠、徐东莹	王蓉
207	沈阳化工大学	“辽”你一笑，难忘今宵——全媒体视角下辽视春晚传播效果调查报告	孔杨杨、李梦龙、吴艳红、邵金玉、邹珂	韩雪峰、陈涛
208	沈阳建筑大学	数字智慧，助力红色传承——公共图书馆红色文献数智化服务研究	吴畅、苏宁、贾路瑶、夏优	王帅、董洁
209	沈阳建筑大学	“智不可挡，造就未来”——智能建造背景下智慧工地应用现状及推广障碍因素调查研究	宋亭亭、杨硕、高笑萌、于婧、刘珂	任家强、许音
210	沈阳农业大学	名品认证，“蛋”愿君常健——鸡蛋产业生产端及消费端调查研究	杜念祖、李育珈、姜晓倩、孙贵君、郭品君	潘春玲、景再方

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
211	沈阳农业大学	品牌赋能乡村振兴——基于北镇葡萄生产端和市场端的调查	马豪壹、赵国云、宋华楠、梁晓伟、张 帅	杨肖丽、程 旭
212	沈阳农业大学	“保温杯里泡枸杞”——消费者对枸杞的品质属性偏好研究	孙 阁、李灵斯、曹银川、陈菲儿、张 琦	周 密、黄 利
213	沈阳农业大学	“桓仁山参，路在何方”基于营销增效视角	胡东北、赵 涵、孙 悦、金子峻、历治良	王 振、牟恩东、赵洪亮
214	沈阳师范大学	“山系生活”，离尘不离城——广州露营趋势及行业研究	罗梦芬、王郑晓、刘 旻、赵莹莹	蒋 平、许 铁
215	沈阳药科大学	隔网编“职”，慎辨慎思——大学生对网络兼职陷阱认知程度和防范意识调查	路思宇、陈 萍、劳丽玫、刘柏彤、李思雨	张大为
216	沈阳药科大学	围传统文化，煮人间烟火——基于沈阳市居民围炉煮茶的消费情况调查报告	吴紫昆、孟辰璐、董 旭、宋 玉	陈玉文、范广伟
217	赤峰学院	形于云 志于健——全国高校学生在线健身的需求调研	周 惠、李婉瑜、赵宏艳、张欣瑞、倪伟侠	汤 获、杨静宇
218	赤峰学院	“费”尽新“机”——赤峰市用户对电视机软件套娃式收费的可接受度调查	卢 怡、孙雪梅、王 韩、冯亚芳、郭浩然	李玉叶、李书海、刘 冬
219	内蒙古财经大学	种草平台对消费者购物决策的影响	刘逸斐、吴敖日格乐、樊文静、赵文祎、李佳员	王春枝、陈志芳、郭亚帆
220	内蒙古财经大学	爱心力所能及，接力携手共济——呼和浩特市高校大学生公益参与状况与动机调查	陈姝欢、曲 静、李先佑、王博宇、韦鑫	王春枝、刘佳、赵晓阳
221	滨州医学院	“不要慌，不要慌，太阳下了有月光”——后疫情时代硕士研究生心理健康状况及影响因素调查	林 杨、陈裕玺、孟凯欣、牛英林、王春洋	王 玖、于龙广
222	济南大学	读三十六“剂”，品百味人生	张娇娇、刘 婧、张雨薇、朱飞宇、陈婧玥	魏芳芳、张贵杰
223	济南大学	“双碳”目标下消费者新能源汽车购买决策行为研究	郭 丽、刘佳利、郭舟喆、张红梅、明 倩	张 鹏
224	济南大学	胸怀天下，“大公”无私——基于济南市大学生数字公益认知及参与行为的调查研究	侯晓丹、杨旭东、冯淑蕾、谢晓静	王 健
225	鲁东大学	烟台市城市居民参与智慧养老的意愿及影响因素分析	怀梓铭、张 岩、董梅丽、张晓珍、吴亚杰	王翠芳
226	曲阜师范大学	阅读新时代，书香以致远——全民阅读背景下居民阅读现状分析及智慧阅读推广体系构建	张子怡、高 环、王 倩、冯 岩、吴宪贺	王明秋
227	曲阜师范大学	“叮！您的独家购买指南来喽！”——测评类短视频内容营销对消费者购买意愿影响的研究	邢 洁、马青书、王金歌、梁 晨、刘 杰	王文武、朱 静
228	曲阜师范大学	轰趴 High 翻天，诗书礼乐伴——基于山东省大学生轰趴团建现状调研及优化策略研究	许 杨、王 鑫、秦冠群、杨德果、徐明玉	陈志成

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
229	山东财经大学	“网”我一片痴情，“医”言不一为定——互联网医疗健康类“建议”采纳与监管现状研究	何蕙彤、白兴浩、李 巍、王永琪、武艺睿	杨冬梅、万道侠
230	山东财经大学	助农振兴，“莓”网不行——以丹东草莓为例的乡村特色农产品线上营销调查研究	王 璐、王梦泽、王泽喜、李 桐	王开科、张秀萍
231	山东财经大学	养健康之身，学中西之本——济南市居民中西医养生保健方式偏好的调查研究	张亚茹、陈增玉、高田晓琪、闫梦瑶、张 瑜	董 骥、张 伟
232	山东财经大学	“链”上溯源食品，知晓“前世今生”——区块链食品溯源发展现状及未来前景的调查研究	周贻凡、李姗姗、陈维臻、朱欣悦、祝茵茵	万道侠
233	山东工商学院	出游新风尚，房车营地杠杠靓——房车营地的现状分析及市场前景预测	张舒婷、刘冰钰、周 毅、金泓岑	李 丽
234	山东工商学院	打破“偏见”，拥抱“二手经济”——关于二手电子产品消费意愿及影响因素的调查研究	王亦飞、仲 璇、王梦恩、刘洪君、赖荣亮	白日荣、张学清
235	山东师范大学	最是人间烟火色，干鲜水陆济南城——济南市消费者线上购买生鲜农产品的意愿和行为研究	李倩倩、李 晴、许京华、李国庆、刘晓世	王海洋
236	山东师范大学	“养万家之老，解大国之忧”——山东省养老观念的差异性检验及影响因素研究	朱瑞金、申亚倩、杜永胜、周莉莉、牛家乐	孙 颖、孙资程、程春霞
237	山西财经大学	数商兴农背景下助农直播如何出圈——以东方甄选为例	姚欣欣、吴思雨、崔 婧、秦硕鸽、雷晋红	赵丽琴
238	山西财经大学	“双减”政策背后的“萧何”——中小学生家长政策认知及行为响应调查分析报告	吴 榕、焦林杰、潘永康、王 珏	赵佳丽
239	山西财经大学	无为而“至”，智慧出行——无人驾驶汽车使用意愿及市场机会调查研究	熊郭子豪、左靓华、辛 梦、王慧欣、赵国荣	刘凌晨、王 峰
240	山西财经大学	“并州明月夜，千灯夜市喧”——消费视域下太原市夜经济发展现状及提升策略研究	李彦锋、乔新星、弓世龙、苏并晨	张晓琴
241	山西大学	“晋”爱无疆，“益”路同行——太原市大学生对公益的认知及参与意愿调查研究	牛若蓓、杨 凯、刘子暄、王书蒙、任淑君	王继光
242	宝鸡文理学院	“碳”惠出行，“新”动一下——新能源汽车消费者购买意愿调查及前景分析	潘佳怡、苟帆帆、郭子洁、赵玉婧、安福鑫	李艳颖
243	宝鸡文理学院	“数字”赋能，学无“纸”境——大学生无纸化学习模式调查研究	吕诗萱、李 琪、吴子越、吴东晓	刘 焱
244	西安财经大学	“纸”一时，“币”一时——公众对数字人民币认知度和使用意愿分析	耿雪晴、李雯莹、史舒元、王佳欣、张宇朦	罗清君、东方社岐
245	西安电子科技大学	拒绝“校园贷”，青春不负债！——大学生校园贷影响因素、识别预警及其防范对策调查研究	许大鑫、郭子妍、杨 凯、季 冉	曲建晶

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
246	西安工程大学	不畏“疫情”遮望眼，“职综”回春再扬帆——后疫情时代职场综艺受众的观看意愿分析及就业期望的调查研究	刘瑶瑶、李怡、黄涛、张冉	王宁、李艳
247	西安建筑科技大学	关中地区乡村消费者对新能源汽车消费差异性调研及驱动力分析——以比亚迪新能源汽车为例	汪静静、白钰、马园园、胡红	王明虎、张志霞
248	西安建筑科技大学	“冻”感美味，方“便”自如——西安市Z世代速冻方便食品消费需求及满意度调研	贾梦钰、赵悦、张璇、刘悦、费嘉中	方永恒
249	西安建筑科技大学	三秦农巧妇，“织”出振兴路——基于陕西省107个区县农村妇女手工艺产业现状与创新策略的调查研究	周美君、韩倩、杨嘉雨、张瑾、杨磊	高凤妮
250	西安科技大学	“锵锵馆中璀璨文，究竟何人能深吟？”——博物馆文化传播现状及影响因素的调查研究（以陕历博为例）	白杨雨青、梁晓莹、张叶兰、宋安琪、刘洋鑫	索瑞霞、朱春燕
251	西安科技大学	“看电视吗？先充个VIP”——智能电视会员付费意愿的影响因素研究	康宇凤、邵晨菲、王佩瑶、张天姿、伍琦淇	李琰
252	西北工业大学	“肴”身一变。“陕”亮登场——陕西特色预制菜消费者偏好与购买意愿研究	李美彦、左嘉宜、程晓童	王娟茹、陈志
253	西北工业大学	攻略在手，行随心动——KOL营销对西安市消费者旅游意愿的影响调查	陈海峰、纪雯、雒颖、裴志锋	苏坤
254	西北工业大学	“适”老盈陶然之乐“智”老融安康之福——西安市适老化社区发展现状及智慧养老服务的调查研究	范彩妮、马浩然、王冠群	王颖晖
255	西北工业大学	“会”员在手，“视”界我有——流媒体时代下用户对在线视频平台会员付费行为的调查	行远、刘雨夏、金豆豆	王莉芳、董雪艳
256	西北工业大学	中小学航空航天素质教育产品市场需求影响因素调查	易天黎、杨晴晴、李嘉颐	王莉芳
257	西北农林科技大学	用户粘性何以提升？——顾客体验、感知价值对Z世代群体手机游戏重复购买意愿的影响研究	徐颖欣、李明、管金融、雷坤洪、刘儒	赵凯
258	西藏民族大学	人生自古谁无“老”，“养老金融”不可少——基于陕西省咸阳市个人养老金融市场的调研报告	宦思妍、黄佳媛、韩梦、孙海翔、牛新豪	汪朋、苏婕、宋爽
259	长安大学	流量如何“留量”？——O2O模式下餐饮团购营销策略研究	谢小艳、吝佳晨、赵旭阳、宋朝鹏	白礼彪
260	长安大学	困在系统里的骑手——外卖平台对骑手交通安全行为的影响调查	顾永恒、姚晓霞、雷婷、张鑫语、怀旭	王超
261	华东师范大学	厨房小白and懒人的福音——预制菜市场现状及购买意愿调查	吴梦婷、丁哲琪、章子欣、许慧敏	沈超海

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
262	华东师范大学	“大自然的本色”——上海市居民绿色家具购买意愿调查分析	万天昊、廖佳盈、王宜凡、陶纪琛	欧阳晓灵
263	华东师范大学	新“智”助老：养老压力视角下智能养老服务使用情况及满意度调查研究——以上海市家庭照护者为例	曾心怡、师玉丽、黄已珂、任沛宇、赵世茹	陈力闻
264	上海财经大学	“职”我者，为我“信”忧——劳动者个人信息保护意识现状及影响因素研究	钟洋、靳轶聪、张馨方、刘瑶、蔡泽栋	吴文芳
265	上海对外经贸大学	“今天你和AI对话了吗”——ChatGPT浪潮下“对话AI”的现状调研报告	刘纹宇、李燕、孙一方、赵琪、陈天祎	司继春
266	上海对外经贸大学	沪上春意盛，“种草”起国潮——“种草”对国货品牌购买行为及购买意愿影响因素探究	陈凤、姚添凤、陆玉舟、谢安祺	李佩瑾
267	上海工程技术大学	新媒介影响下交互式体验对服装网络购买意愿的影响研究——以Vans为例	谭孝勤、韩铂、陈浩南	李沛、董海宇、韩婧琦
268	上海工程技术大学	“政”好有你，一路“童”行——上海市育龄女性对“三孩”支持政策了解与满意度调查	刘嘉乐、钟颖、徐览	肖翔、江开忠、殷志祥
269	上海工程技术大学	做一天你的家人，陪你面对各种疾病——陪诊师市场需求调查	秦思荣、蓝秋红、赵文芹	郑中团、王静、朱萌
270	上海工程技术大学	新能源汽车领航新时代——比亚迪新能源汽车营销推广策略研究报告	孙璐、鄂喜月、赵悦薇	李春亚、庄唯、韩婧琦
271	上海海事大学	爱心接力，架起“生命之桥”——上海市人民器官捐献意愿调查	李静、吴凡、杜丽娟、黄玲、王晓慧	徐红霞
272	成都理工大学	数字赋能，变中求进：数字化转型对员工适应性绩效影响机制的调查研究——以制造业企业为例	黄菊、黄蕾、赵婷、刘旭、孔月锐	汤敏、骆毓燕
273	成都理工大学	“双元育人，助力培育技能型人才”——成都市普职协调发展政策感知及前景分析	尹冬妹、龙欢、魏婷、饶敏、茹艺	徐静
274	成都理工大学	“研”路有你，心“乡”往之一成都市高校学生服务乡村研学旅行意愿及影响因素分析	罗思语、帅佳悦、陈文卓、马可、张青	徐静、蔡艳、荆蕾
275	成都信息工程大学	脱贫农户好生计，乡村振兴促发展——基于贵州脱贫农户生计跟踪调查	吴丹、方一钦、蒋舟帆	李胜、朱胜
276	电子科技大学	抓住年轻人的“嗅觉”——大学生香水消费行为及作用机制研究	陈珂羽、杨焱文、邹凤华、曾雨婷、杜莹	刘裕
277	西南科技大学	规模有度，强农有路：农业强国背景下四川省种粮家庭农场适度规模研究	王硕、窦脆、杨洋	周蕾、吴昊玥、王德平
278	西南石油大学	蜀风雅韵，焕新非遗——成都市非遗数字化传播效果影响因素调查报告	鲁芮琳、席付龙、周炳吉、徐海鹏、任世昌	田东红
279	西南石油大学	“竹里房拢一径深”——基于竹艺村旅游现状及竹编文化传承与发展的调查研究	李雯涛、巩雪瑾、陈萌、廖玉莲、梅笑寒	高洁

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
280	西南石油大学	饮“低度”果酒，享“高度”人生——成都市低度果茶酒消费市场调查	郭婷婷、刘芳、张曦予、江岚、贾积源	田东红
281	西南石油大学	贩卖“理想”，付费“知识”——成都市消费者对知识类直播带货满意度研究：以“东方甄选”为例	冯小玲、陈君君、黄和艳、程娇	徐东胜
282	河北工业大学	“预制”真香 or 虚火一场？——青年人预制菜消费市场调查研究	王立新、李明生、刘顺强、侯凯莉、陈媛	赵贺潘、吴遐
283	天津财经大学	“灯影乾坤，戏世百态”——中国皮影戏认知现状与传承意愿分析	李孟欣、陈佳琦、赵雪伟、刘杨超颖、王敏	陈浩
284	天津财经大学	天天乐道，津津有味——天津市游客满意度及影响因素研究	刘梓悦、马嘉徽、刘金岩、薛涛、吴依宁	李红继
285	天津财经大学	白色津味记忆，悠远海河故事——天津海河牛奶消费行为洞察及市场前景研究	耿泽文、侯容蓉、刘思羽、李建彪、王旭	程郁泰、陈浩
286	天津财经大学	孔乙己的“长衫”我先脱了——高学历家政学人才对高端家政的认知及意愿调查	刘思贤、英非凡、李聪聪、代雅琼	巴黎姐、尚翔、刘斯凡
287	天津财经大学	手“职”新笔，心“划”前程——天津市大学生职业规划现状及影响因素研究	李佳丽、田畅、张亚彤、申子浩、谢瑾	孙玲莉、杨雪
288	天津城建大学	天津市预制菜消费意愿及影响因素调查	辛义玄、李丰超、胡臣业、冯雨夕、王晓梦	马辉
289	天津大学	向“新”而行，“能”创未来——以比亚迪为例的新能源汽车认知及消费调查	朱雅旭、崔浩卿、周玉青、李妍、陈瑾钰	冯绪
290	天津科技大学	“种草”需有料-网红经济背景下种草平台对消费者美妆购物意愿和满意度的影响研究	吴珍、黄玲玲、刘洁、刘衫亿、王瑞霞	王仙雅
291	天津体育学院	相约津体 惠民有你——天津市体育惠民卡宣传效果与使用情况调查研究	李永平、孙铭泽、高薇、黄浩雪、林明玉	杨晓晨、佟海威、王化强
292	北方民族大学	同“肝”共苦，所向“氪”捷——基于手游玩家肝氪意愿的游戏价值调查研究，以《和平精英》为例	魏可欣、樊娜、许鑫翼、郝佳欣、邓琪	马少娟
293	北方民族大学	“葡天同庆，萄你欢心，醉美宁夏”——宁夏贺兰山产区葡萄酒产业现状分析	杨静、胡晓莉、王园园、王元一、王煜	马少娟
294	兰州财经大学	“智解”停车难题、助力智慧城市建设——兰州市停车问题现状调查分析与对策建议	刘畅、赵静娴、马玉洋、丁转霞、贺文蕙	高海燕
295	兰州财经大学	“婚育新风进万家，家家胜开幸福花”——兰州市青年群体婚育意愿现状及影响因素分析	黄登江、王茹梦、邓玉璇、洪宝英	韩君
296	兰州财经大学	乡村振兴战略背景下基于农户视角的农村空心化治理——以渭源县路西村为例	郭连珍、黄茜、吴毅斌	杨盛菁
297	兰州财经大学	“小手一抖，音有尽有”——基于西北地区用户对抖音APP的满意度和行为意愿影响因素分析	王建平、邴贵英、石榕、苟小乐	孙景云

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
298	兰州交通大学	于山川之间，品地道“甘味”——消费者对“甘味”农产品区域公用品牌的品牌建设感知及购买行为调查研究	王银灵、王学萍、原 源、余 曼、卢哲涵	党 玮
299	兰州交通大学	“中”华瑰宝，“医”寿延年——甘肃省中医药推广与发展调查研究	郑惠丹、文丽威、张亚楠、亓绚薇、马欣豪	王婷婷、任静梅
300	西北师范大学	“数慧”西北，“约惠”校园——数字人民币在兰州市高校推广影响因素的调查研究	彭 琳、罗宇琪、张 梅、韩怡婧、李志航	徐媛媛
301	石河子大学	果色天“疆”，秀丽多“汁”——直播助农视域下抖音平台消费者对新疆特色农产品购买意愿及影响因素研究	赵赛伟、刘浩冬、陈洪利、沈明财、贾小萱	徐秋艳、齐晓辉
302	石河子大学	青青子衿，“慢”缘何因——新疆高校毕业生“慢就业”现象的成因分析	魏振琪、王红艳、朱会东、李玉波	张 杰
303	石河子大学	是“敲门砖”还是“孔乙己脱不下的长衫”——后疫情时代新疆大学生就业焦虑现状及影响因素调查	马万里、孔心敏、王晓晶、魏荟茹	张 杰
304	新疆财经大学	公道选贤才，正派任能人——S省公务员人才需求及工作满意度分析	李佳殊、冯秀芳、张静欣、蒋欣宇、孔 轩	王金涛、马长发
305	新疆财经大学	“内外兼修，品效合一”——短视频广告场景价值对消费者购买意愿影响	张玉旋、娄小妍、解俊杰、谢亚红、王宝娟	陈 炜、陈玉萍、吴湘繁
306	新疆财经大学	村民视角下乡村人居环境整治满意度的测度	戎锡平、赵若男、张雪凝、任 媛、谢 洋	陈小昆
307	新疆大学	一本万利“薅”羊毛——省钱卡满意度与营销策略调查分析	李慧龙、国兴然、陈敏文、廖学莹、胡鑫颖	于海征、艾斯卡尔·肉孜
308	新疆大学	鬓微霜，又何妨——关于中青年对赡养与养老的问卷调查	叶文倩、包秀坤、朱 旭、蒋卓庆、王 焯	孙 毅、魏建杰
309	新疆农业大学	情牵西域，枣进万家——新疆和田红枣消费市场调查	李 婕、赵 莹、米合日阿依·艾力、郭菡姝	张 晔
310	新疆农业大学	基于 CVM 居民公共生态产品支付决策行为调查——以江苏省、山东省、河南省为例	徐金泽、陈梦茜、闫天亮、赵文静、徐良铨	王承武、李 玉
311	昆明理工大学	“后疫情时代”昆明市中老年群体网络消费意愿调查研究	李 征、赵顺昱、邓建为、邓 根、贾朝丰	李柚洁、尤 磊
312	昆明理工大学	纵揽预制万亿蓝海，群雄逐鹿正当时——“政策新规”背景下昆明市预制菜消费需求及潜在市场调查	熊正榆、彭 训、池承琪、赵欣茹、郭 颖	杨兰军、付英姿、吴刘仓
313	西南林业大学	农民专业合作社对农户借贷可得性的作用机制与影响效应研究	文 枚、刘 静、孙钰婷、袁 伟	张连刚
314	云南大学	云滇干巴分外香，今朝方食盼来年——云南省牛干巴的购买意愿及其影响因素市场调查	张羽涵、陈 焱、高顺洁、叶金莉、戴登鸾	唐年胜、唐安民、陈 丹

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
315	云南大学	世界天麻看云南，云南天麻看彝良——彝良县小草坝天麻市场潜力与品牌影响力调研分析	刘娟、岳莹、王清、周婕、杜旭涛	潘东东
316	云南大学	生命接力·大爱传递——昆明市大学生遗体器官捐献意愿及影响因素调查研究	邢晋嘉、刘慧梅、谭云、郭春晓、华文杰	潘东东、李贤、张韵祺
317	云南大学	“孔乙己，孔亦己，恐己己”——响应云南人才强省战略，聚焦昆明市大学生学历禁锢就业现象的调研分析报告	杨梓、冯頔、田丽霞、杨彩艺、施剑蓉	李会琼、陈丹、吴莹
318	云南大学	翠羽明“当”，白玉良“归”——乡村振兴战略下马厂当归品牌建设与影响力提升的探索分析	陈德聪、袁佳、卞逸凡、杨月月、张勇	潘东东、唐年胜、吴莹
319	云南大学	仙草石斛 致富法宝——以保山市为例的云南石斛产业市场调查	刘子承、杨兴源、郝晨琛	李会琼
320	云南民族大学	“运动新业态，健康不打烊”——基于大学生体验满意度的线上健身产业发展研究	刘佩瑶、李东钊、谷晓艺、金佳婷、罗琛	樊爱霞
321	云南民族大学	食尽美味，预制珍馐——昆明市猪肉类预制菜 消费者认知度与满意度调查	闫伟男、姚保帅、黄秋妍、康思、白丹	樊爱霞、潘海岚
322	温州大学	“币”路蓝缕，“人”重道远——基于温州市营商环境下数字人民币发展状况调查研究	俞汪华、齐圆圆、许诺、蔡曼虹、魏公武	蔡风景
323	浙江财经大学	消费市场吹来“绿色风”——杭州市绿色消费现状和居民参与意愿调查	张旻柳、金涛、杨恩慈、何莉婕、许宜婕	陈雄强
324	浙江财经大学	夕阳无限好，人间重晚情——杭州市老年友好型社区建设满意度及前景调查	杨雅迪、胡诗宇、杨轲皓、刘一鸣	胡玉琴、陈雄强
325	浙江财经大学	县域普惠幼儿园资源差异和发展优化路径探究——基于浙江省三地十二县的调查	王哲潮、江奕娴、解英甲、胡方平、潘索索	邱瑾、洪兴建
326	浙江财经大学	数字生活，“智”在“币”行——杭州市数字人民币使用现状及其满意度调查	刘佳丽、余文俊、费凡、赵海军	陈雄强、洪兴建
327	浙江工商大学	数字乡村背景下破解公共服务碎片化的诸暨密码——诸暨市乡村“智”治新模式满意度及效果研究	屈明龙、张含妍、卢瑀璟、林晟、姚振民	徐蔼婷
328	浙江工商大学	问渠哪得清如许，为有源头“数治”来——“教育魔方”背景下中小学数字化转型实践成效和风险识别探究	沈莹、林子衿、骆骏、陈家焰	徐蔼婷
329	浙江师范大学	“易”言之隐，“难”掩之私：手机用户隐私保护的困境与突围——基于浙江省8市2365份问卷的抽样调查	潘娇、虞安妮、李佳辉、吴楠婷、林亚飞	马兴超、李娜
330	重庆大学	潘多拉“模”盒还是阿拉丁“神”灯——大学生ChatGPT学习感知意愿及其价值观导向路径研究	刘丰宁、付斯琦、袁杰、易盛、张利博	李曼曼
331	重庆工商大学	“草”长心扉，四月天——“种草”对Z世代年轻人消费行为的影响	管自明、胡丁文、田鹏、李京	陈明镜、秦湘斌

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
332	重庆交通大学	不觅仙方觅“睡方”——重庆市大学生睡眠质量调查及影响因素研究	屈丽、龙亿、冀绘佳、 杨旭、吕奥华	潘林伟
333	重庆交通大学	道阻且长，行则将至——国产科幻影视作品市场现状及前景分析	王红力、侯朝慧、王一铭	张健
334	重庆师范大学	“考编热”重归视野——大学生考编意愿及影响因素分析	董于琳、陈艺雯、王凤、 王凤萍、陈思余	张新功、张文萌
335	重庆师范大学	品牌猪肉的发声——连锁门店的品牌猪肉与顾客的“较量”	刘庆、邹静、魏祖兰、 袁小梅、赵永胜	刘立汉
336	重庆师范大学	“白冰冰”出圈攻略——国潮风下，地方美食成为爆品的市场调研分析	马天宇、鲁夕芷、尹彦力	刘立汉、罗萍
337	重庆师范大学	“果色茶香，酒韵悠长”——乡村振兴背景下川渝地区低度果茶酒市场动态消费模式研究	刘朗亭、刘应、张怡、 孙桦、邹琦璠	高英、陈林
338	重庆师范大学	食者民之本，食品品牌的‘赢’销之旅——基于年轻消费者对现代食品的偏爱度研究	郎东山、邓昕、王宇轩、 赵倩、李乔	刘学文、刘立汉、 唐莉萍

附件 2

第十三届全国大学生市场调查与分析大赛(研究生组)

优秀指导教师 131 项 (排名不分先后)

序号	学校名称	指导教师
1	安徽财经大学	蔡晓薇
2	安徽财经大学	李 琴
3	安徽财经大学	钱 力
4	安徽财经大学	赵明涛
5	安徽财经大学	朱艳玲
6	安徽理工大学	李鲜苗
7	阜阳师范大学	程 晨
8	阜阳师范大学	刘冀琼
9	阜阳师范大学	杨利峰
10	北京工商大学	徐 玲
11	北京交通大学	郭春芳
12	北京交通大学	谢 祥
13	北京师范大学	石峻驿
14	北京物资学院	郭 茜
15	北京物资学院	姜天英
16	北京物资学院	尹洁婷
17	首都经济贸易大学	周振坤
18	中央民族大学	苏宇楠
19	中央民族大学	魏传华
20	中央民族大学	于力超
21	兰州交通大学	党 玮
22	北京师范大学珠海校区	蒋家坤
23	北京师范大学珠海校区	邱 涛
24	广东财经大学	韩清池
25	广东财经大学	刘照德

序号	学校名称	指导教师
26	广东财经大学	孟凡强
27	暨南大学	杨林涛
28	广西科技大学	滕法鑫
29	广西科技大学	王素梅
30	广西科技大学	吴幸雅
31	广西科技大学	肖永火
32	广西科技大学	袁中华
33	广西师范大学	邓国和
34	广西师范大学	黄恒振
35	广西师范大学	熊文俊
36	桂林理工大学	蒋远营
37	桂林理工大学	欧利松
38	贵州大学	胡 尧
39	贵州大学	梁龙跃
40	贵州大学	邱利军
41	贵州大学	王锦荣
42	贵州大学	张小彬
43	贵州大学	章 超
44	河北经贸大学	郭立硕
45	河北经贸大学	宋晓刚
46	河北经贸大学	张子贤
47	石家庄铁道大学	李玉红
48	哈尔滨工程大学	李文宝壮
49	哈尔滨工程大学	潘 伟
50	哈尔滨工程大学	苏 屹
51	湖北大学	潘莹丽
52	中国地质大学（武汉）	池毛毛
53	中国地质大学（武汉）	江 毅
54	中国地质大学（武汉）	马海燕

序号	学校名称	指导教师
55	中国地质大学（武汉）	王林珠
56	中南财经政法大学	胡淑兰
57	中南财经政法大学	蒋 锋
58	湖南大学	任英华
59	湖南大学	张立军
60	湖南师范大学	欧 辉
61	湖南师范大学	王 滨
62	湖南师范大学	吴亮芳
63	湖南师范大学	杨 晶
64	长沙理工大学	赵乃非
65	长沙理工大学	朱恩文
66	江南大学	季春艺
67	南京审计大学	郝红霞
68	南京审计大学	林金官
69	南京审计大学	汪红霞
70	南京审计大学	赵彦勇
71	南京信息工程大学	齐祥芹
72	南京信息工程大学	史 恒
73	南京信息工程大学	汪 峰
74	江西财经大学	谭 利
75	江西财经大学	陶春海
76	南昌大学	李志鹏
77	南昌大学	苏海涛
78	南昌大学	周德才
79	大连工业大学	鲍晓娜
80	大连工业大学	范晓男
81	大连工业大学	肖 洁
82	大连工业大学	赵 耀
83	辽宁工程技术大学	吴正祥

序号	学校名称	指导教师
84	辽宁工业大学	刘晓伟
85	沈阳工业大学	高 洋
86	北方民族大学	李存林
87	北方民族大学	李 明
88	曲阜师范大学	王文武
89	曲阜师范大学	朱 静
90	山东财经大学	王开科
91	山东财经大学	王晓红
92	山西财经大学	郜 芬
93	山西财经大学	朱 波
94	西安建筑科技大学	方永恒
95	西安建筑科技大学	贺 娜
96	西安建筑科技大学	吕启嘉
97	西安建筑科技大学	周恩毅
98	长安大学	晏文隽
99	长安大学	赵 杰
100	华东师范大学	王亚平
101	华东师范大学	钟 琰
102	上海对外经贸大学	刘诚洁
103	上海对外经贸大学	刘海泉
104	上海对外经贸大学	周 霞
105	上海海事大学	李序颖
106	上海交通大学	薛 可
107	成都理工大学	刘后平
108	成都理工大学	王丽英
109	成都信息工程大学	黄 兰
110	成都信息工程大学	王 臣
111	西南石油大学	周 萌
112	天津财经大学	白东杰

序号	学校名称	指导教师
113	天津财经大学	程郁泰
114	天津财经大学	李 萌
115	天津财经大学	李兴华
116	天津财经大学	苏传临
117	天津财经大学	王宏伟
118	天津财经大学	王 健
119	天津财经大学	王 寅
120	天津财经大学	尹 剑
121	石河子大学	王 艳
122	石河子大学	朱 辉
123	云南大学	李会琼
124	云南大学	潘东东
125	云南大学	唐 琳
126	云南大学	张 理
127	云南大学	张艳青
128	云南大学	赵普映
129	云南大学	周建军
130	浙江财经大学	李时兴
131	浙江财经大学	周银香

附件 3

第十三届全国大学生市场调查与分析大赛(研究生组)

最佳院校组织奖 15 项（排名不分先后）

序号	学校名称
1	中央民族大学
2	贵州大学
3	哈尔滨工程大学
4	中南财经政法大学
5	湖南师范大学
6	长春工业大学
7	南京审计大学
8	南昌大学
9	山西大学
10	西安建筑科技大学
11	上海工程技术大学
12	天津财经大学
13	云南大学
14	浙江财经大学
15	重庆师范大学

