

中国商业统计学会文件

中商统[2022]21 号

“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛 实践赛的通知（专科组）

各参赛院校：

“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛于 2022 年 9 月 30 日正式启动。截止到 10 月 31 日，全国共有 980 所高校，25 万多名学生报名参赛。其中，专科组参赛学校 215 所，参赛学生近 2 万人。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统[2022]17号），个人知识赛网考通过的学生都可参加实践赛。为确保本届大赛有序顺利进行，现将实践赛的有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

总决赛承办单位：芜湖职业技术学院

冠各单位：正大集团

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：问卷网（众言科技）

腾讯问卷

北京数字一百信息技术有限公司

二、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手(通过名单将在大赛官方网公布)可自愿组成团队参加实践赛。每个团队由 3-5 名参赛学生和 1-3 名指导教师组成。参赛学生只能参加一个团队，指导教师可以指导多个团队。

三、竞赛安排

实践赛分校赛、省赛和全国总决赛。采取报告评审+展示答辩相结合的竞赛方式，报告分 60%+答辩分 40%（评分表见附件 1）。

（一）校赛

2023 年 3 月 31 日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

校赛队数：根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

（二）省赛

2023 年 4 月 15 日前，由赛区组委会（赛区列表见附件 2）和全国大赛组委会（无承办校的赛区）组织完成。省赛具体安排及要求，后续将另行下发省赛通知。

■ **有承办校的赛区省赛**，由赛区组委会按大赛组委会统一制定的评分标准和比赛规则，评出省赛等级奖项和晋级国赛团队。

无承办校的赛区省赛，由大赛组委会统一组织，采取报告通讯评审的方式进行。参赛学校在 2023 年 4 月 5 日前，将 8 千-1 万字的参赛报告（报告评审说明见附件 3）、不超过 2000 字的摘要和参赛承诺书（参赛承诺书见附件 4）提交到大赛组委会，由大赛组委会组织评审专家阅评，评选出省赛等级奖项，并推荐优秀团队参加全国总决赛。

省赛队数：按本校网考通过人数除以 10（四舍五入）计算，每个参赛校最多 15 支团队参加省赛。省赛承办校可以另外推荐 2 支团队，最多 17 团队参加省赛。

（三）全国总决赛

全国总决赛分报告评审和团队答辩两个阶段进行。总决赛第 1 名团队晋级海峡两岸暨港澳大学生市调大赛。

第一阶段是**报告评审**，参赛团队须在 2023 年 4 月 17 日 12:00 之前，按照要求提交参赛报告；评审组以匿名评审的方式进行评审，给出报告成绩。

第二阶段是**团队答辩**，定于 2023 年 4 月 29 日-4 月 30 日在芜湖职业技术学院举行，参赛团队对参赛作品进行报告陈述和展示，并回答评审专家的提问。陈述展示 10 分钟，答辩 5 分钟。

全国总决赛队数：拟定 150 支团队（包含省赛承办校各 1 支直接晋级队、总决赛承办校 2 支直接晋级队）。各赛区晋级全国总决赛队数，由全国大赛组委会依据赛区报名学校数量和个人知识赛网考通过人数按比例分配，每个学校最多 5 支团队参加全国总决赛。

四、关于选题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了正大、益普索、问卷网、数字一百和腾讯问卷等企业命题（**企业命题见附件 5**），**参赛团队可选择某个企业命题，也可自主选题。**

五、联系方式

中国商业统计学会秘书处

地 址：北京市复兴门内大街 45 号

联系人：王一娜、赵瀛、党京楠、李瑶佳、安青

电 话：010-66095240、66095059

网 站： <http://www.china-cssc.org/>

邮 箱：891496257@qq.com

附件 1： 打分表

附件 2： 专科组赛区列表

附件 3： 报告评审说明

附件 4： 参赛承诺书

附件 5： **全国范围企业命题**

附件 6： 报告排版格式要求

