

关于第十三届全国大学生市场调查与分析大赛

吉祥物征集活动的通知

由中国商业统计学会主办的第十三届全国大学生市场调查与分析大赛(以下简称市调大赛)将于2022年9月正式启动。为了更好地营造、烘托大赛氛围,进一步丰富大赛对外宣传形象,增进参赛院校和学生的认同感、凝聚力和向心力,大赛组委会决定即日起面向社会公开征集大赛吉祥物。现将相关事项通知如下:

一、征集活动主办单位

中国商业统计学会 全国大学生市场调查与分析大赛组委会

二、征集时间

即日起至2022年8月10日截止

三、征集范围

社会各界人士、机构均可按照本通知要求参加征集活动。

四、征集作品要求

(一) 大赛宗旨

全国大学生市场调查与分析大赛是集政府支持、企业认可、高校师生积极参与的统计学科、管理学科实践教学平台。大赛旨在引导大学生创新和实践,提高大学生的组织、策划、调查实施和数据处理与分析等专业实战能力,培养学生的社会责任感、服务意识、市场敏锐度和团队协作精神。大赛倡导“真题真做”解决实际问题。竞赛口号为“燃青春,赛辉煌”。

(二) 设计原则

- 1.吉祥物的设计要健康、活泼，竞赛主题（包含 2023、第 13 届、全国、调查研究、竞赛标识“CRA”等要素）突出；具有艺术表现力和视觉感染力。设计造型应美观生动、亲切可爱，构思新颖、创意鲜活。
- 2.吉祥物应能够符合市调大赛的办赛特色、办赛思想，构思创意紧扣主题。
- 3.吉祥物名字应简洁响亮，便于记忆，须包含中、英文名称。名称标注于设计稿的适当位置。
- 4.吉祥物的应征作品应当包括设计图稿和三视图（正面、侧面和背面）。适用于平面、立体和电子媒介等不同宣传形式的传播和再制作。
- 5.应征作品应为原创，且未曾公开发表，作品涉及抄袭等侵权行为由创作者本人承担一切后果。
- 6.未经采用的作品，恕不通知和退稿；入围和入选作品在支付奖金后，其著作权、使用权、修改权及知识产权归中国商业统计学会所有，永久使用。创作者享有署名权，但不得再用于其他途径使用。

五、征集流程

（一）宣传及征集：即日起至 2022 年 8 月 10 日。

（二）评审及拟定：2022 年 8 月 15 日前，根据吉祥物的设计原则，组委会组织专家评选出 5 个作品，在市调大赛和中国商业统计学会两个微信公众号平台进行公示，接受网络投票，公示期满后，以新闻稿件、微信推文、宣传海报等形式面向社会发布入选吉祥物作品。

六、奖励办法

此次吉祥物征集活动设入围奖 5 名，奖金 5 0 0 元(人民币)/名，入选奖 1 名，奖金 5000 元(人民币)。获奖创作者均颁发证书及奖金。备注：奖金为税前额，个人所得税由中国商业统计学会预扣预缴。

七、投稿办法

(一) 投稿要求

1.创作者需填写附件《全国大学生市场调查与分析大赛吉祥物设计方案信息表》，提交作品的设计方案、创意理念、内涵注释等至指定邮箱。

2.吉祥物设计作品需提供电子设计稿，电子设计稿提交包括一张彩色设计图稿 (JPG 格式)、一份设计源文件 (TIF、PSD 格式)，彩色标准图(标明色标，色彩模式为 RGB 模式、分辨率为 600*600dpi 以上)至指定邮箱。

(二) 投稿联系方式

1. 投稿邮箱：cssc1987@126.com。文件名及邮件主题名请按照“市调大赛吉祥物+投稿人姓名+联系方式”命名，以附件形式上传。

2.联系电话：(010) 66095059，联系人：李瑶佳。

八、其他

全国大学生市场调查与分析大赛组委会对本次征集活动拥有最终解释权。

附件 1：《全国大学生市场调查与分析大赛吉祥物设计方案信息表》

附件 2：竞赛标识:CRA

中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

2022 年 7 月 25 日

附件 1:

全国大学生市场调查与分析大赛吉祥物征集活动信息表

作品名称:					
作者姓名		性别		联系方式	
学院、专业、年级、班级 (学生填写)					
职称、职务、部门或学院 (教师填写)					
企业名称、职务 (企业填写)					
电子邮箱					
作者声明					
本人已阅知《关于全国大学生市场调查与分析大赛吉祥物征集活动的通知》，自愿接受其中各项条款，并承诺所提供作品属于原创作品。					
作者签名:					
年 月 日					
设计理念说明或内涵注释 (本页不够可另附页):					

投稿邮箱: cssc1987@126.com (文件名及电子邮件主题名请按照“市调大赛吉祥物+联系人姓名+联系方式”命名)。

附件 2：竞赛标识:CRA

