

中国商业统计学会文件

中商统[2022] 06 号

关于组织实施“正大杯”第十二届全国大学生 市场调查与分析大赛总决赛报名的通知 (专科组)

各参赛院校:

为贯彻落实习近平总书记在2022年3月17日中共中央政治局常务委员会召开的“分析新冠肺炎疫情形势，部署从严抓好疫情防控工作”会议上的重要讲话和指示精神，切实保障参赛师生的身体健康和生命安全，按期、稳妥、高质量的举办好第十二届全国大学生市场调查与分析大赛。大赛组委会经研究，决定将“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛专科组总决赛时间调整为2022年4月30日-5月1日；比赛方式由线下调整为线上。现将总决赛有关事项通知如下：

一、竞赛报名及要求

2022年4月6日12:00前，各校参赛负责人向全国大赛组委会提交参加**总决赛参赛报名表**（附件2）和**参赛作品基本信息表**（附件3），全国大赛组委会对参赛信息予以审核确认。

报名参加全国总决赛队数，各校按网考通过人数除以20（四舍五入）计算，每所学校不超过**5支团队**。每支团队由**3-5**名网考通过学生，**1-3**名指导教师组成。参赛学生只能参加1支队伍，不可重复组队，指导教师可以指导多支队伍。

二、竞赛安排

总决赛分为**报告+视频评审**和**线上展示答辩**两个竞赛环节。

第一阶段采取**报告+视频评审**方式，此阶段比赛选出前 60% 团队参加全国总决赛第二阶段比赛，其余 40% 团队为全国总决赛三等奖。

第二阶段采取**线上视频展示+团队答辩**方式，选出全国总决赛一、二等奖。

（一）报告+视频评审

参赛团队于**2022年4月12日12:00**前，向全国大赛组委会交纳本阶段比赛评审费用、提交竞赛作品和参赛承诺书，逾期未提交视同弃赛。

评审结果公布时间：**2022年4月22日17:00前**。

1. 竞赛作品提交方式：由学生团队**队长**在大赛官网点击团队实践赛“**全国总决赛入口**”，选择“**专科组总决赛**”，进行系统注册并登录，依次填写并保存团队信息、对应上传**参赛承诺书**（附件 4）和竞赛作品。竞赛作品包括：1-2 万字的**参赛报告 word2013 版**和**PDF 版**、不超过 2000 字的**摘要PDF 版**、陈述展示视频。建议网上提交竞赛作品的同时，**报送作品压缩包**至大赛组委会指定邮箱。

注 1：邮箱提交作品，要求将参赛报告（word2013 版和 PDF 版）、摘要（PDF 版）、陈述展示视频、参赛承诺书放在一个文件夹，压缩后发送至大赛组委会邮箱：cra66095240@vip.126.com（文件夹请注明学校名称和团队名称）。若参赛院校有多支团队参赛，要以团队为单位分开提交竞赛资料，且提交后，不予更改。

注 2：线上提交作品，操作步骤见总决赛团队线上提交竞赛作品操作指南（附件1）；院校**负责老师**审核竞赛团队信息及作品信息操作指南（附件6）。

注 3：团队提交的参赛报告和摘要中均**不得出现参赛校信息**，以免系统提交不成功或评审扣分。

2. 视频要求

陈述展示视频，时长不超过 10 分钟，可拼接、剪辑，分辨

率 1280*720，大小不超过 300M，mp4 格式。

视频录制可根据各校的实际情况，由一人或几个小组成员配合陈述，建议以团队合作陈述为好，以展示全队成员团结协作的能力和风采。

（二）线上视频展示+团队答辩

1. 竞赛对象

报告+视频评审得分前 60%的团队、河南经贸职业学院 2 支直接晋级团队。

2. 竞赛安排

2022年4月25日17:00前，参赛团队交纳答辩赛费用、邮件方式提交更新版参赛报告、摘要、陈述展示视频（没有更新的团队可以不提交）。

2022年4月26日12:00前，答辩团队线上分组抽签。

2022年4月28日15:00前，赛前网络测试，熟悉竞赛流程。

2022年4月30日，开赛仪式、全天分组赛，选出国赛一、二等奖。

2022年5月1日，大陆地区选拔赛、闭幕仪式。

3. 竞赛形式

视频展示+团队答辩。由大赛组委会委托承办方（河南经贸职业学院）组织召开专家评委线上会议，在线**播放**参赛团队陈述展示视频（承办方技术人员播放）后，专家评委对参赛团队进行提问，参赛团队统一回答问题，评委提问+团队回答问题合计时长不超过5分钟。结束前1分钟，有一次倒计时提示。

竞赛成绩：报告分60%+视频展示分30%+答辩分10%。

竞赛顺序：组委会将统一组建微信抽签群，每支队伍队长或推选一名学生进群，所有晋级团队进入后，将统一抽签。抽签结束后，组委会将抽签结果公布在微信抽签群内。比赛当日，各参

赛队根据组别和出场顺序在群内候场，在工作人员引导下依次进入会场进行比赛。

三、奖项设置

（一）“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛专科组设置一等奖、二等奖和三等奖，大赛组委会对获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

（二）“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛专科组设置冠、亚、季军奖，大赛组委会对获奖团队颁发奖杯和奖金，对获奖个人颁发荣誉证书。

（三）竞赛活动设立最佳院校组织奖、优秀辅导教师奖等奖项。

（四）大赛组委会于赛后在市场调查与分析大赛官网公布竞赛结果，并发布竞赛公告。

四、参赛注册费

参赛注册费：第一阶段参赛费 500 元，用于竞赛报告和视频评审，第二阶段参赛费 700 元，用于晋级线上答辩团队的评审、竞赛资料、奖金、证书及奖牌制作等大赛相关支出。请各参赛团队于竞赛报名后一周内，汇款到大赛组委会指定银行账户，由中国商业统计学会出具正式发票。

五、联系方式

地 址：北京市复兴门内大街45号3号楼127室（100801）

联系人：王一娜、赵 瀛、安 青、党京楠、李瑶佳

电 话：010-66095059/66095240

大赛公邮：cra66095240@vip.126.com

大赛网址：<http://www.china-cssc.org/>

开户名：中国商业统计学会

开户行：中国农业银行北京金融大街支行

账 号：11020 1010 40000 269

附件：

1. 总决赛团队线上提交竞赛作品操作指南
2. 总决赛参赛报名表
3. 总决赛参赛作品基本信息表
4. 参赛承诺书
5. 报告排版格式要求
6. 院校负责老师审核竞赛团队信息及作品信息操作指南

