

中国商业统计学会文件

中商统[2021]23号

关于组织实施“正大杯”第十二届全国大学生 市场调查与分析大赛实践赛的通知 (专科组)

各参赛院校:

“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛个人知识赛网考已经全部结束,全国共有 154 所专科学校,7266 名专科学生 报名参赛。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》(中商统[2021]20号),通过个人知识赛网考的参赛选手都可以组队参加团队实践赛。为保证“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛的顺利进行,现将实践赛组织实施的有关事宜通知如下:

一、竞赛组织

主办单位:中国商业统计学会

总决赛承办单位:河南经贸职业学院

冠名单位:正大集团

合作伙伴:上海众言网络科技有限公司

北京数字一百信息技术有限公司

二、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手（名单已发各参赛院校负责老师邮箱并在大赛官方网公布）可自愿组成团队参加实践赛。每个团队由 3-5 名参赛学生和 1-3 名辅导教师组成。参赛学生只能参加一个团队，指导教师可以指导多个团队。

三、竞赛安排

1. **校赛**：2022 年 4 月 5 日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准组织完成校赛，并向大赛组委会推荐优秀团队参加全国总决赛。推荐参加全国总决赛的队数：各校按**网考通过人数除以 20（四舍五入）**，每所院校最多 5 支团队。

3. **全国总决赛**：总决赛分报告评审和团队答辩两个阶段进行。

第一阶段是**报告评审**，参赛团队须在规定的截止日期之前（2022年4月10日12:00）按照要求提交参赛报告；评审组以匿名评审的方式进行评审，给出报告成绩。

第二阶段是**团队答辩**，定于 2022 年 4 月 23-24 日在河南经贸职业学院举行，参赛团队对参赛作品进行报告陈述和 PPT 展示、并回答答辩专家的提问。陈述展示 10 分钟，答辩 5 分钟。

注 1：参赛报告，word 电子版（2013 版），字数要求 1 万-2 万字（**报告评审说明见附件 1**）；摘要不超过 2000 字。

注 2：总决赛成绩：报告分 60%+答辩分 40%（**打分表见附件 2**）。

四、关于选题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了正大、问

卷网、数字一百等企业命题(企业命题见附件 3)，参赛团队可选择某个企业命题，也可自主选题。

五、奖励办法

(一) 全国总决赛设置一等奖、二等奖和三等奖，对获奖的团队和个人颁发铜牌和证书。

(二) 大赛设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

(三) 全国总决赛第一名团队，将参加 2022 年 8 月底举行的海峡两岸暨港澳大学生市调大赛总决赛。海峡两岸暨港澳大学生市调大赛总决赛设冠军、亚军和季军，分别颁发奖杯和奖金。

(四) 获奖结果将以发文形式公布给各校，并在大赛官网进行公示查询。

(五) 各校参赛人数和获奖结果将提交到《全国高校学科竞赛排行榜》。

六、联系方式

中国商业统计学会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号

联系人：王一娜、赵瀛、党京楠、李瑶佳、安青

电 话：010-66095240、66095059

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

邮 箱：891496257@qq.com

附件 1：报告评审说明

附件 2：评分表

附件 3：企业命题

