中 国 商 业 统 计 学 会 文 件

中商统[2021]23 号



关于组织实施“正大杯”第十二届全国大学生

市场调查与分析大赛实践赛的通知

（专科组）

各参赛院校：

“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛个人知识 赛网考已经全部结束,全国共有 154 所专科学校， 7266 名专科学生 报名参赛。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十 二届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统[2021]20 号）， 通过个人知识赛网考的参赛选手都可以组队参加团队实践赛。 为保证“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛 的顺利进行，现将实践赛组织实施的有关事宜通知如下：

一、 竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

总决赛承办单位： 河南经贸职业学院

冠名单位：正大集团

合作伙伴： 上海众言网络科技有限公司

北京数字一百信息技术有限公司

二、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手（名单已发各参赛院校负责老 师邮箱并在大赛官方网公布） 可自愿组成团队参加实践赛。每个团 队由 3-5 名参赛学生和 1-3 名辅导教师组成。参赛学生只能参加一 个团队， 指导教师可以指导多个团队。

三、竞赛安排

1.校赛：2022 年 4 月 5 日前， 由各校按照全国大赛组委会统 一竞赛形式及评分标准组织完成校赛， 并向大赛组委会推荐优秀团 队参加全国总决赛。推荐参加全国总决赛的队数： 各校按网考通过 人数除以 20（四舍五入），每所院校最多 5 支团队。

3.全国总决赛：总决赛分报告评审和团队答辩两个阶段进行。

第一阶段是报告评审，参赛团队须在规定的截止日期之前 （2022年4月10 日12:00） 按照要求提交参赛报告； 评审组以匿名评 审的方式进行评审，给出报告成绩。

第二阶段是团队答辩，定于 2022 年 4 月 23-24 日在河南经贸 职业学院举行， 参赛团队对参赛作品进行报告陈述和 PPT 展示、并 回答答辩专家的提问。陈述展示 10 分钟，答辩 5 分钟。

注 1： 参赛报告， word 电子版（2013 版），字数要求 1 万-2 万字（报告评审说明见附件 1）； 摘要不超过 2000 字。

注 2： 总决赛成绩： 报告分 60%+答辩分 40%（打分表见附件 2）。

四、关于选题

为倡导真题真做， 解决实际问题， 大赛组委会征集了正大、问

卷网、数字一百等企业命题(企业命题见附件 3)，参赛团队可选择

某个企业命题，也可自主选题。

五、奖励办法

（一） 全国总决赛设置一等奖、二等奖和三等奖， 对获奖的团 队和个人颁发铜牌和证书。

（二）大赛设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

（三）全国总决赛第一名团队，将参加 2022 年 8 月底举行的 海峡两岸暨港澳大学生市调大赛总决赛。 海峡两岸暨港澳大学生市 调大赛总决赛设冠军、亚军和季军，分别颁发奖杯和奖金。

（四） 获奖结果将以发文形式公布给各校， 并在大赛官网进行 公示查询。

（五） 各校参赛人数和获奖结果将提交到《全国高校学科竞赛 排行榜》。

六、联系方式

中国商业统计学会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号

联系人： 王一娜、 赵瀛、 党京楠、李瑶佳、 安青 电 话： 010-66095240、66095059

网 站： http://www.china-cssc.org/

邮 箱： 891496257@qq.com

附件 1：报告评审说明

附件 2：评分表

附件 3：企业命题

中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

二〇二一年十二月十日