



市调大赛公开课：市场调查研究选题

王小宁

中国传媒大学数据科学与智能媒体学院

2021 年 11 月 11 日



目录

市场调查

获奖选题分析

如何选题





市场调查



市场调查概念界定

- 用科学的方法，有目的、系统地搜集、记录、整理和分析市场情况
- 了解市场的现状及其发展趋势
- 为企业的决策者制定政策、进行市场预测、做出经营决策、制定计划提供客观、正确的依据。
- **毛泽东：没有调查就没有发言权**
- **温铁军：调查研究是一辈子的事**



市场调查的分类

- ① 消费者调查：针对特定的消费者做观察与研究，有目的地分析他们的购买行为，消费心理演变等等。
- ② 市场观察：针对特定的产业区域做对照性的分析，从经济，科技等有组织的角度来做研究。
- ③ 产品调查：针对某一性质的相同产品研究其发展历史，设计，生产等相关因素。
- ④ 广告研究：针对特定的广告做其促销效果的分析与整理。



市场调查过程内容

- ① 市场环境的调查，如经济环境、政治环境、社会文化环境、科学环境和自然地理环境等。
- ② 市场需求调查，需求量调查、消费者收入调查、消费结构调查、消费者行为调查。
- ③ 市场供给调查，主要包括产品生产能力调查、产品实体调查等。
- ④ 市场营销因素调查，主要包括产品、价格、渠道和促销的调查。
- ⑤ 市场竞争情况调查，对竞争企业的调查和分析，同类企业的产品、价格等。



调查过程

- ① 调查目的要求，在调查方案中列出本次市场调查的具体目的要。
- ② 调查对象，对象为消费者、零售商、批发商。
- ③ 调查内容，调查内容是收集资料的依据，可根据市场调查的目的确定具体的调查内容。
- ④ 调查问卷，是市场调查的基本工具，其设计质量直接影响到市场调查的质量。
- ⑤ 调查人群，调查地区范围应与企业产品销售范围相一致，线下 + 线上问卷。
- ⑥ 样本的抽取，保证抽取样本的人口特征分布与调查对象总体的人口特征分布相一致。
- ⑦ 资料的收集和整理方法（数据分析和建模）
- ⑧ 市场调研报告



市场调查第一步：调查目标 (选题)

- ① 要明确市场调查的目标，按照企业等的不同需要
- ② 市场调查的目标有所不同，企业等实施经营战略时，必须调查宏观市场环境的发展变化趋势及行业未来的发展状况；
- ③ 制定市场营销策略时，要调查市场需求状况、市场竞争状况、消费者购买行为和营销要素情况；
- ④ 在经营中遇到了问题，这时应针对存在的问题和产生的原因进行市场调查。



获奖选题分析



选题重要性，知己知彼

评审打分表（报告）

序号	分项	小项	总分100分	
			分项得分	分项比重 (%)
1	研究选题	选题新颖	10	10
		结合实际		
2	文献研究	理论综述	7	7
		文案研究		
3	方案设计	调查方案设计	28	28
		样本代表性		
		问卷或其他技术设计		
4	调查实施	调查组织科学合理	20	20
		调查过程执行完整		
		数据处理严谨		
		调查质量控制严格		
5	分析与结论	选择方法正确	20	20
		数据运用充分		
		分析支持结论		
		结论实用性/适用性		
6	报告文本	完整性和阐述充分性	15	15
		格式规范性		
		文字表述清晰		
7	报告合计		100	100



整体概况

- 分析市场调查大赛中优秀作品的获奖作品热门主题和影响因素
- 主要选取了 2019-2021 年的本科一、二等奖共计 670 份作品的信息
- 统计出热门选题的分类和主题的选取情况
- 对近年市场调查大赛的参赛者和指导老师作为一个参考。



获奖作品行业分类

类别	数量
批发和零售业	172
信息传输、软件和信息技术服务业	128
卫生和社会工作	77
文化、体育和娱乐业	56
教育	51
住宿和餐饮业	51
居民服务、修理和其他服务业	28
租赁和商务服务业	24
水利、环境和公共设施管理业	22
公共管理、社会保障和社会组织	17
交通运输、仓储和邮政业	17



类别	数量
金融业	12
房地产业	7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3
科学研究和技术服务业	3
农、林、牧、渔业	1



三年获奖-2019

序号	地区	获奖作品	类型
1	安徽	徽风皖韵 黄梅飘香——安徽省大学生对黄梅戏的认知现状及传承意愿的调查研究	文化传承
2	北京	善观风色，善择“食鸡”——北京市“95后”炸鸡食品消费需求及品牌忠诚度研究	品牌忠诚度
3	江苏	“抖出美好，音你非凡”——南京市大学生抖音持续使用意愿与行为的调查研究	新媒体
4	天津	简单生活不将就——J集团进军高端方便面市场策略研究	市场策略
5	浙江	医在基层，益在身边——医共体模式下杭州市基层医疗的发展现状及前景探究	医疗行业
6	浙江	点土成“金”，唤醒农村沉睡资产——农村集体经营性建设用地入市影响因素的深入研究	农村经济

三年获奖-2020

地区	学校	作品名称	类型
江苏	南京邮电大学	快到我的“wan”里来——南京市女大学生完美日记产品消费情况的调查研究	产品
四川	西南交通大学	破解“墓地围城”，让生命回归自然——成都市生态殡葬消费者需求的调研与分析	文化
湖北	中南财经政法大学	正大食品 Influencer Marketing的KOL, KOC营销趋势调研	营销
天津	天津财经大学	“小”鸡蛋，“大”乾坤——正大鸡蛋品牌健康调研	品牌
四川	四川财经职业学院	七分靠选品，三分靠运营——永辉mini超市金牌店线上饮料选品调查报告	选品
安徽	安徽理工大学	牵手农文旅 筑梦红老区——基于金寨、岳西农文旅融合脱贫模式调研	三农
浙江	浙江财经大学	“教育千万条，择校第一条”——杭州市小升初“公民同招”背景下家长择校的顾虑度与意愿度调查	教育



三年获奖-2021

地区	获奖作品	参赛单位	类型
浙江	从“猫鼠游戏”到“柔性治理”---可持续发展视角下杭绍两地流动摊点治理路径探究	浙江工商大学	社会
江苏	及人之老，食为天年---南通市崇川区老年助餐配餐服务市场调查	南通大学	老年
四川	“打破传统圈层，让官方媒体落地” 融媒体时代地方性官方媒体转型策略探究---以四川观察为例	西南交通大学	融媒体
江苏	从0到1---南京市消费者三顿半咖啡购买意愿调研	南京邮电大学	市场
福建	老吾老以及人之老---基于福州市人口老龄化数学鸿沟影响因素分析	福建江夏学院	老年
云南	“利剑出鞘斩毒念，康安相伴迎新篇”---云南省强制隔离戒毒人员回归社会问题调查研究	云南楚雄师范学院	社会

- 更多内容参考中国商业统计学会微信公众号和官网答辩视频。

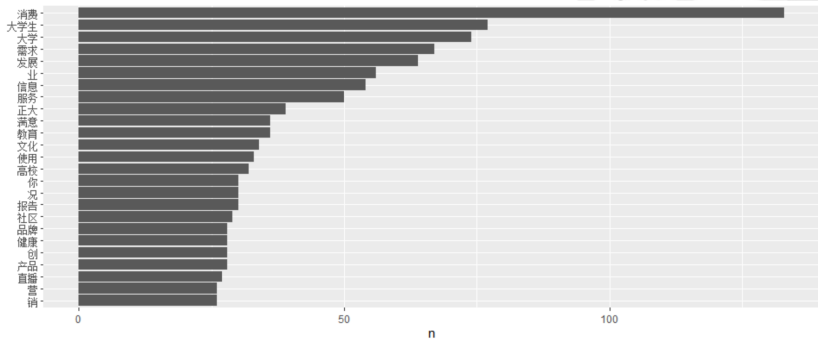


研究主题

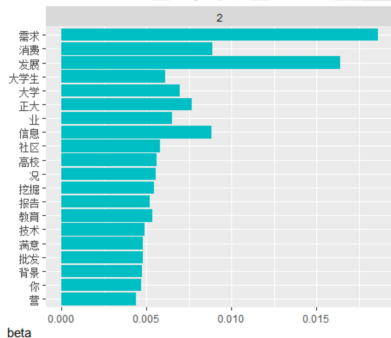
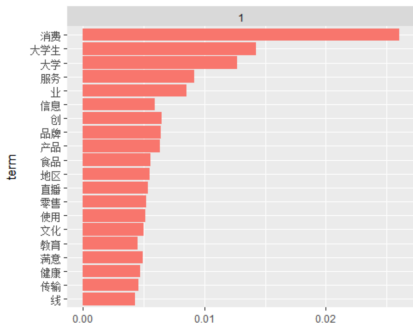




关键词



LDA 主题模型





近三年归纳

- 主题 1 中常见词为“直播”、“品牌”、“食品”，“文化”等，可以归类为信息技术类；
- 主题 2 中常见词为“社区”，“高校”、“满意”等，可以归类为生活服务类。
- 选手们的选题主题可以分为信息技术和生活服务两大类型。



山西财经大学米子川教授-前十年选题汇总

大赛十年选题的三个特点



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

1. 以追热点的方式来贴近现实
2. 以秀技术的方式来深入传统
3. 以超自我的方式来关注身边



归纳下选题分类

- 市场类（消费者，结合正大选题）
- 社会类（面向社会应用的市场研究）
- 特色类（学校特色，区域特色）
- 大学生类



如何选题



市场类

- 选题直接，找公司痛点，运营，选品
- 确定目标消费者
- 最好有合作公司（正大选题，提供题目 + 数据）
- 生活中的痛点，社会上产品的问题等



社会类

- 老年人养老
- 三农（特色农产品）
- 区域特色调研
- 社会现象（春运，元宇宙，疫情下生活）



特色类

- 区域特色
- 学校特色
- 家乡特色
- 独辟蹊径（结合文献调研）





如何处理选题？

- ① 不建议大学生选题（太多，挑战性不大）
- ② 选题要确定目的性
- ③ 你觉得重要的问题，别人什么观点？
- ④ 确定好抽样和分析方法
- ⑤ 适当关注社会问题（结合社会发展）



选题注意事项

- ① 兴趣是最好的老师
- ② 选题的价值性 (做了能不能产生价值)
- ③ 选题的可操作性 (不能获取数据的选题不是好选题)
- ④ 明确创新性体现在哪些方面?
- ⑤ 选题大小是不是一个篇幅能写完
- ⑥ 如有相应的积累会更好 (如大创项目的延伸)



小建议

- ① 小组头脑风暴，确定多个选题（PK 剩 1-2 个）
- ② 评估选题的价值和实用性
- ③ 选题区域不要太大（尽量能够做线下调查，单纯朋友圈发问卷不可取）
- ④ 定性 + 定量



小建议

- ① 换位思考，如果你是 CEO 或管理者怎么办？（市场类）
- ② 日常生活中遇到了哪些消费问题，产品问题（生活类）
- ③ 大创中产生了哪些点子？可以通过市场调查来实现（学习类）
- ④ 市场中有哪些热点？（但并不鼓励都去追热点）
- ⑤ 文献调研很重要（不局限于知网，网络公开报告要重视）



创新性和实用性

- ① 从团队共同兴趣出发
- ② 时代感、热点
- ③ 难点或焦点、正能量
- ④ 评估应用价值（或题目解决问题能力）
- ⑤ 评审**选题新颖，结合实际**



总结-调研选题

- 要对调研内容（主题）现状充分了解
- 对团队能力范围有充分评估
- 对调查结果的内容要有预判

“正大杯”第十二届 全国大学生市场调查与分析大赛

市场调查方法 及数据分析网络公开课



中国商业统计学会



抽样调查之家

2021.11.11-2021.12.30 每周四19:00-21:00



中国商业统计学会 主办
抽样调查之家 承办
腾讯问卷 技术支持