



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

市场调研的选题原则与自我评估

中国商业统计学会 米子川

Jane 16, 2021



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

如何
通过优秀的选题
在市场调查与分析大赛中
脱颖而出？



知乎周源：抒写未来的答卷



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS





山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

知乎十年最热的两个问题

- 我们穷极一生，究竟追寻的是什么？
- 有哪些知识，你知道后你的世界马上就不一样了？



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

A 大赛十年，我们究竟关注什么样的选题？

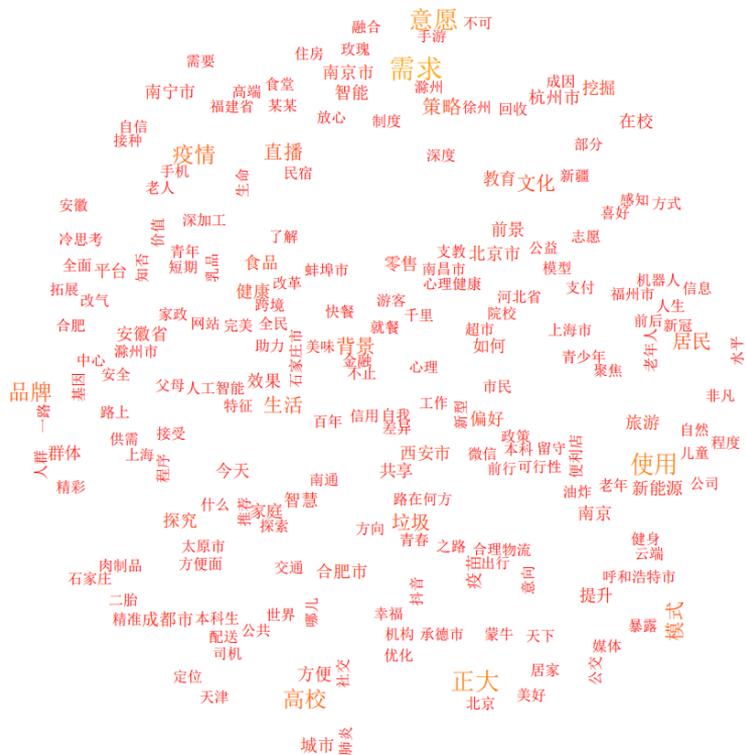
来自950个获奖项目的关键词



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

消费 影响 需求 意愿
行为 模式 品牌 网络
居民 策略 认知 偏好

.....





山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

大赛十年选题的三个特点

1. 以追热点的方式来贴近现实
2. 以秀技术的方式来深入传统
3. 以超自我的方式来关注身边

第八届部分优秀作品选题



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

组别	选题
本科	基于行为足迹的大学生信用市场调查与 信用等级评估
本科	你在直播里看风景 我在网络中追寻你——南京市大学生观看网络直播的 行为需求 和心理感知调研报告
专科	鸡蛋餐餐见，品牌谁优选——上海市正大品牌鸡蛋 消费驱动 与障碍研究
本科	“钟灵毓秀 曲水流觞” 传统文化 类综艺节目传播特征及传播效果分析
本科	为知识买单，用才华变现——影响 消费者知识付费 意愿的因素探究

第九届部分优秀作品选题



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

组别	选题
本科	“抖出美好，音你非凡”——南京市大学生抖音持续使用 <u>意愿与行为</u> 的调查 研究
本科	简单生活不将就——J集团进军高端方便面 <u>市场策略</u> 研究
本科	徽风皖韵 黄梅飘香——安徽省大学生对黄梅戏的 <u>认知</u> 现状及传承 <u>意愿</u> 的调查 研究
本科	善观风色，善择“食鸡”——北京市“95后”炸鸡食品 <u>消费需求</u> 及品牌忠诚度 研究
本科	医在基层，益在身边——医共体模式下 <u>杭州市</u> 基层医疗发展现状及前景探究

第十届部分优秀作品选题（本科组）



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

选题

快到我的“wan”里来——南京市女大学生完美日记产品消费情况的调查研究

破解“墓地围城”，让生命回归自然——成都市生态殡葬消费者需求的调研与分析

正大食品 Influencer Marketing的KOL、KOC营销趋势调研

影響童玩節消費者旅遊意願之關鍵因素與情境調節：雙因子理論觀點

“小”鸡蛋，“大”乾坤——正大鸡蛋品牌健康调研

《七分靠选品，三分靠运营——永辉mini超市金牌店线上饮料选品调查报告》

牵手农文旅 筑梦红老区——基于金寨、岳西农文旅融合脱贫模式调研

運動鞋之市場調查-以 Nike 為推廣對象

“教育千万条，择校第一条”——杭州市小升初“公民同招”背景下家长择校的顾虑度与意愿度调查

如何提升KKBOX使用率



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

B 调研选题，我们的基本原则是什么？



一、价值第一

1. 一个有价值的选题能够主动响应社会关切的问题，对社会经济发展、市场营销、新技术、新业态、新产品、新模式进行探索性的调研，提高我们对现实世界的感知和体验。
2. 调研选题的价值就是要通过调研来**探索新知，认知新态，洞察先机。**



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

提出问题，就有价值

- 比如，“教育千万条，择校第一条”——杭州市小升初“公民同招”背景下家长择校的顾虑度与意愿度调查；
- 贴近社会、关注民生的价值；
- 回应关切、理清意愿的价值。





二、兴趣聚集

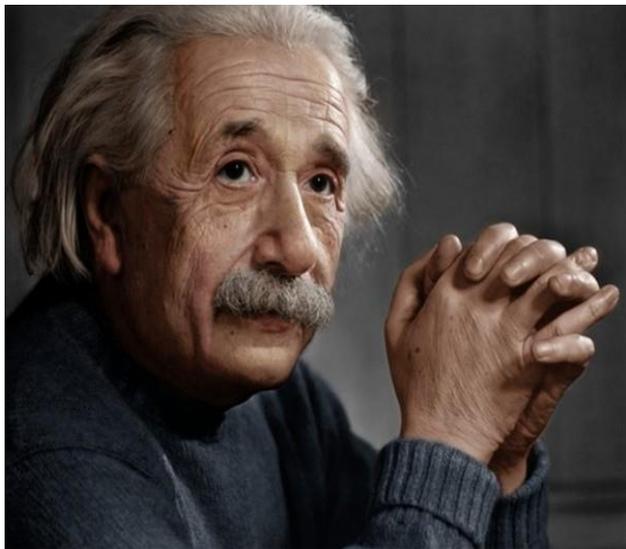
1. 团队完成选题所需的兴趣、知识、能力和时间周期；
2. 感兴趣的选题能使团队的能力和水平发挥到极致；
3. 具备完成选题的客观条件，包括数据、文献获取和可行性，调研的时间、地点和抽样方式限制等。

爱因斯坦：兴趣是最好的老师



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS



1. 个人兴趣还是团队兴趣？
2. 社会兴趣还是团队兴趣？
3. 未来兴趣还是眼下兴趣？
4. 可变的兴趣还是永恒的兴趣？



三、可操作化

- 量力而行，难易适度；要选择大小适中、目标具体、能讲深讲透的选题。
- 所需的研究资源可以获取。
- 所需的研究工具和方法可以驾驭。



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

四、认知创新

- 对现实问题在认知方面有创新
- 对复杂问题在因果方面有新知
- 对营销问题在定位方面有探索
- 对未来问题在趋势方面有描述

选题与方法的原创性关系



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

方法 \ 问题	旧的问题	新的问题
旧的方法	陈旧、不具有原创性	好题目，具有原创性
新的方法	好题目，具有原创性	具原创性，极难产生

原创性 (Originality) 强调题目或研究方法的新意，这里新方法可以理解成为是新的理论工具、建模技术等 (如大数据方法)。



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

C 一个好的调研选题从哪里来？



一、从团队感兴趣的课程或课题中发现问题

- A.** 管理、营销、价格等理论或课程体系不完善，或者落后于时代，就会发现问题；
- B.** 社会实践课程中产生的问题；
- C.** 理论与实践的交互作用；
- D.** 在指导教师的研究方向或领域寻找问题。



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

二、从新产品、新技术、新业态、新商业模式、新应用、新趋势方面选题

- 密切关注社会进步中产生的新问题；
- 密切关注技术发展中出现的新趋势；
- 密切关注经济增长中遇到的新情况。
- 比如，面向新产品的市场研究，新技术推广与认知，新业态的客群与运行模式，新商业模式的趋势，基于网络的新应用和新趋势研究，等等。

三、从社会关注的分歧点选题



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 网红是不是一个分歧？
- 网贷是不是一个分歧？
- 社会分歧的本质是不同阶层的社会认知不同带来的观点背离，各自认为有理，那么第三方的观点是什么？是否可以升华成为一个选题？

四、从网络热议的话题中选题



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 网络的热议的话题很难持久，但短时间会高度关注，形成舆情；
- 舆情研究的话题容易受到关注；
- 网络热议的问题有时效性，也容易产生偏见，不好把握，但可以成为一个有效的选题。

五、从新兴学科、交叉学科 领域和边缘区域选题



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 问题导向的思维方式，复杂问题需要通过多学科协作解决；
- 熟悉学科交叉领域；
- 善于发现问题的切入点。

STANFORD BIO-X



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS



WELCOME TO BIO-X

[Support](#) [Contact](#)

Search this site...



[ABOUT](#)

[HIGHLIGHTS](#)

[RESEARCH](#)

[VIDEOS](#)

[GET INVOLVED](#)

[EVENTS](#)

[PEOPLE](#)

Bio-X is Stanford's pioneering interdisciplinary biosciences institute, bringing together biomedical and life science researchers, clinicians, engineers, physicists, and computational



Apply for the 2021 Stanford Bio-X Undergraduate Summer Research Program!

Applications for the 2021 Stanford Bio-X Undergraduate Summer Research Program are due Monday, January 25, 2021!



[LEARN MORE AND APPLY!](#)

中 心 简 介

How We Achieve Our Mission



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- Stanford Bio-X supports, organizes, and facilitates **interdisciplinary research** connected to biology and medicine.
- Ideas and methods embodied in **engineering, computer science, physics, chemistry, and other fields** are being brought to bear upon important challenges in bioscience. In turn, bioscience creates new opportunities in other fields. Significant discoveries and creative inventions are accelerated through formation of new collaborative teams.
- **Students and faculty** are broadening and enriching their training in science and technology to more fully integrate fields, departments, and schools at Stanford. **Educational events** for Bio-X participants and for the public are planned to motivate thoughtful discussions of social and ethical issues connected with scientific advances.
- We aim to make Stanford the most exciting place in the world for combining a broad range of scientific and engineering disciplines in biosciences research and for training the next generation of leaders.

我国的交叉学科建设进展



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 2020年8月27日，教育部公布了《学位授予单位（不含军队单位）自主设置二级学科和交叉学科名单》（截至2020年6月30日）。



The image is a screenshot of the official website of the Ministry of Education of the People's Republic of China. The header features the national emblem and the text '中华人民共和国教育部' (Ministry of Education of the People's Republic of China). Below the header, there is a navigation bar with the text '当前位置: 首页 > 公开 > 通知公告'. The main content area displays the title '学位授予单位（不含军队单位）自主设置二级学科和交叉学科名单' (List of self-set secondary disciplines and interdisciplinary disciplines of degree-granting units (excluding military units) as of June 30, 2020). Below the title, it states: '根据工作安排，现将截至2020年6月30日完成备案的学位授予单位自设二级学科和交叉学科公布如下。' (According to the work arrangement, the self-set secondary disciplines and interdisciplinary disciplines of degree-granting units completed by June 30, 2020 are announced as follows.) The announcement lists two attachments: 1. '学位授予单位（不含军队单位）自主设置二级学科名单（截至2020年6月30日）' and 2. '学位授予单位（不含军队单位）自主设置交叉学科名单（截至2020年6月30日）'.

统计学科参与建设的交叉学科有18个



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 此次完成交叉学科备案的包括160所学校的549个学科，其中北京航空航天大学、成都理工大学、东北大学、河南理工大学、济南大学、西南林业大学、中国人民大学、中国石油大学、中南大学和中山大学各有9个学科，数量位居第一。

例如……



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 北京大学：数据科学（数学、统计学、计算机科学与技术、软件工程、公共卫生与预防医学）
- 中央财经大学：经济信息管理（应用经济学、统计学、工商管理）
- 首都经贸大学：媒介经营与管理（应用经济学、统计学、工商管理）
- 对外经贸大学：电子商务与信息管理（工商管理、应用经济学、统计学）
- 对外经贸大学：全球价值链（应用经济学、统计学、工商管理）

再例如……



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 上海财经大学：信用管理（理论经济学、应用经济学、工商管理）
- 苏州大学：金融工程（应用经济学、数学、统计学）
- 浙江工商大学：流动经济与管理（应用经济学、统计学、工商管理）
- 山东财经大学：数理金融（应用经济学、统计学、统计学）
- 山西财经大学：文化产业管理（应用经济学、管理科学与工程、工商管理）



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

D 怎样评估我们自己的调研选题？



一、选题不宜太偏

- 太偏的选题，文献资料不好找，有时可能觉得论题偏门比较新颖，而且不会重复，但难度太大，对于没有市场研究经验或理论基础不够扎实的大学生团队，不可取。
- 社会经济问题一般具有比较强烈的时效性。
- 小众或冷门的问题，不容易引起社会大众共鸣，调研难度也会比较大。。

二、选题要大小适中，难易适度



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 题目大小要适中，对实际工作有一定指导意义；
- 结合当前社会、经济、科技和人文发展，尽可能选择有现实意义的选题。
- 若一个题目太小，则不利于展开理论上的探讨，反过来，一个题目太大，则不利于抓住重点展开论述。
- 选题大小反应团队和指导教师认知水平和认知能力。



三、选题要有能力完成

- 团队成员的专业知识、技术和方法是否可以完成选题，比如网络文本分析用到爬虫技术，团队成员是否可以独立完成或者拿到有效的数据？
- 选题关键词的解释是否有一定的限制？团队成员的社会经验、知识储备是否够用？指导教师的专业领域是否可以覆盖？

四、选题要有基础和积累



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 长期关注的领域和方向就会形成一定的积累和思考，就会产生独立的见解，就会有比较深刻的解读，对于社会热点问题，尤其如此。
- 积累的内容包括文献、数据、观点、研讨会、报告会和学术交流的心得体会。
- 团队内部的讨论也很重要，比如导师课。



五、选题应鼓励调研技术创新

- 选题要注意与时俱进，鼓励解决实际问题。
- 选题鼓励调研技术创新，特别是基于互联网的调研技术。
- 广义定性调研方法的应用日益增多；
- 洞察技术。
- 网络深访技术。
- 大数据抽样技术。

六、选题应与自己所学专业有关



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 选题应以所学的专业课的内容为主，不应该脱离专业范围，有一定的综合性，具有一定的深度和广度。
- 团队鼓励跨专业合作。

七、选题要遵循两条基本原则



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 第一，选题要有价值。在设计调查方案时，切忌毫无实际意义的“空谈”，也不要写成学术论文，而要从现实生活中选取有意义的题目，以便服务于现实工作生活，解决现实问题。
- 第二，选题要具有可行性。选题时要考虑自己的主观与客观条件，量力而行。

八、标题必须精准体现选题思想



山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 精准把握选题精髓。
- 标题不要过长，一般不超20字，要准确用词。
- 关键词不能超过3个，重点强调1-2个最有价值的动词或者名词。

主讲人简介



山西财经大学

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

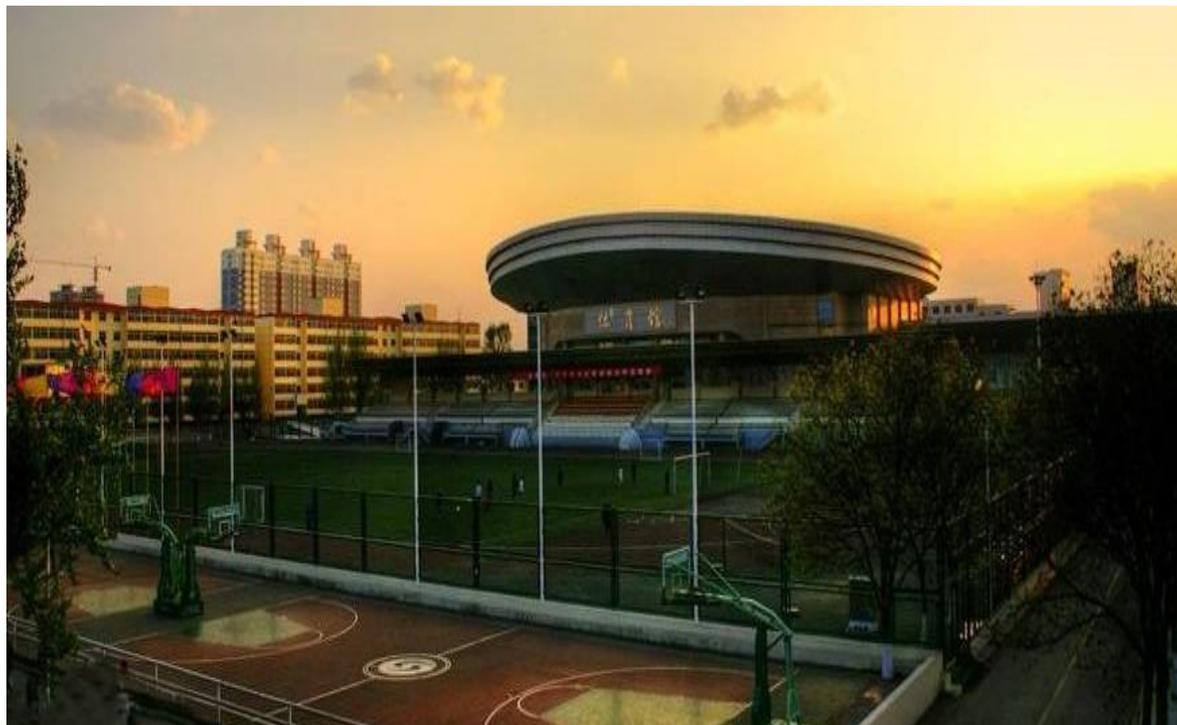
米子川教授，担任教育部高等学校统计学类专业教指委委员，山西财经大学研究生院院长，统计学院教授，博士生导师；2017年访问意大利佛罗伦萨大学统计系。兼任中国商业统计学会副会长、山西省统计学会副会长等。

欢迎关注微信公众号，挑灯看剑录。





山西财经大学
SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS



END