

中国商业统计学会文件

中商统[2019]17号

关于举办（2019）统计调查专业骨干教师暨 大学生市场调查与分析大赛指导教师研修班的通知

各有关高等院校：

为加强统计调查专业师资队伍建设，提高统计调查课程教学科研水平，同时为了做好“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛的组织实施工作，中国商业统计学会决定举办“统计调查专业骨干教师暨大学生市场调查与分析大赛指导教师研修班”。具体事宜通知如下：

一、时间、地点

2019年11月16日--11月17日（第三期），地点：北京

2019年12月21日—12月22日（第四期），地点：郑州

二、研修内容

第三期：

1、大数据时代下统计学本科教育建设与发展

报告人：**房祥忠**，教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会主任、北京大学教授

2、统计学教师微课竞赛方案介绍

报告人：**邓明华**，教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会秘书长、北京大学教授

3、项目选题与研究目的

报告人：**GFK** 高级研究经理

4、调查方案设计

报告人：**金勇进**，教育部重点研究基地“应用统计科学研究中心”主任、中国商业统计学会会长、中国人民大学教授

5、调查项目执行

报告人：**马荷芳**，原尼尔森副总裁

6、项目研究中的创新方法

报告人：**刘利华**，蒙牛乳业集团市场部总监

7、市场研究应用于企业商业问题解析与案例分享

报告人：**费永亮**，华为大中华区终端市场部高级研究经理

第四期：

1、问卷设计与评价

2、调查实施与质量控制

3、定性资料/数据分析方法

4、定量数据分析方法

5、常用的营销理论模型

6、企业市场研究案例分享

7、第十届市场调查与分析大赛赛制规则

三、研修对象

各高等院校相关院系领导、市场调查专业教学带头人、市场调查专业课程负责人与骨干教师、已报名参加市场调查与分析大赛的指导教师等。

四、考核认证

经综合考核后，由中国商业统计学会统一颁发《（CRA）全国高等院校统计调查专业骨干教师继续教育学时证书》。

五、报名及交费说明

1、拟参加研修的教师请于2019年11月5日前将报名表发到组

委会电子信箱。

2、交费说明：研修费 1700 元/人/期（已交 2019 年度中国商业统计学会会费的单位：1500 元/人/期）。

3、参会人员住宿统一安排，费用自理。

六、竞赛组织工作座谈会

参会人主要为全国大赛组委领导、秘书处工作人员、**各赛区组委会负责人或联系人参加**，时间为：11 月 16 日上午 10:20-11:50。

七、联系方式

地址：北京复兴门内大街 45 号院

联系人：安青、于小谊、赵瀛、张萌

电话：010-66095059、66095240

邮箱：cssc1987@126.com

开户名称：中国商业统计学会

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020101040000269

附件：研修班报名回执表

