关于“正大调研命题”有关事项的说明

各有关参赛院校：

现就第九届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛正大命题的相关问题，作如下说明：

一、正大集团为第九届全国大学生市场调查与分析大赛提供的五个调研命题均不设区域范围。

二、各校根据参赛学生兴趣等实际情况决定是否选做或确定几个团队做正大调研命题。

三、选做正大调研命题的学校，请于2019年1月15日前向大赛组委会提交实践赛通知附件2中“正大调研命题选项表”，以便正大集团落实相应区域对接和支持。

四、同一所学校有多个团队选做正大调研命题，需要经过学校选拔，推荐1-2个团队参加正大调研命题选拔赛，于2019年4月10日12：00前（专科组于4月5日12:00前）向大赛组委会提交正大调研命题报告，由大赛组委会与正大集团组织专家评审；未入选正大命题选拔赛的团队再与自主选题团队一起参加校选拔赛，角逐省赛名额。

五、正大调研报告评审本科组前15名团队、专科组前6名团队直接参加全国总决赛，其余团队可选择与本校其他队进行校赛，本科组按实践赛通知要求推荐相应队数参加省赛，专科组推荐相应队数参加国赛。

六、为鼓励参赛学生参与实际调研项目，实现真题真做，经正大集团与大赛组委会商议决定，正大集团拟为 “正大杯”第九届全国大学生市场调查与分析大赛“正大调研命题”优秀团队提供实习岗位和“正大优秀论文”获奖证书。

特此说明。

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

 二○一九年一月九日